

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
ABSTRACT.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
รายการตาราง.....	(8)
รายการภาพประกอบ.....	(9)

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหาและปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	4
สมมติฐาน.....	4
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับชาวนาอารมณ์.....	9
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรม.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	55
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	63
การสร้างเครื่องมือวิจัย.....	64
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	69

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	70
4 ผลการวิจัย.....	76
สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
5 การอภิปรายผลการวิจัย.....	83
สรุปผลการวิจัย.....	86
อภิปรายผล.....	88
ข้อเสนอแนะ.....	90
บรรณานุกรม.....	91
ภาคผนวก.....	99
ประวัติผู้เขียน.....	153

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1 องค์ประกอบของเชาวน์อารมณ์ตามแนวคิดของ Salovey and Mayer.....	15
2 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของเชาวน์อารมณ์ จากแนวคิดของ Bar-On.....	19
3 กรอบแนวคิดเกี่ยวกับเชาวน์อารมณ์ของ Goleman.....	20
4 เปรียบเทียบลักษณะผู้ที่มีเชาวน์อารมณ์สูงและต่ำ.....	24
5 เหตุผลเชิงจริยธรรม 6 ข้อ แบ่งเป็น 3 ระดับ ในทฤษฎีพัฒนาการทางจริยธรรม ของ Kohlberg.....	52
6 จำนวนตัวอย่างที่พอคิดที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำแนกตามขนาดของโรงเรียน	61
7 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเชาวน์อารมณ์ทั้ง 3 ด้าน.....	78
9 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในระหว่างเชาวน์อารมณ์ทั้ง 3 ด้าน.....	79
10 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างเชาวน์อารมณ์ทั้ง 3 ด้านกับการใช้เหตุผล เชิงจริยธรรม.....	80
11 ผลการวิเคราะห์การคัดโดยพหุคุณด้วยวิธีใช้ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัวในการพยากรณ์ การใช้เหตุผลเชิงจริยธรรม ด้วยเชาวน์อารมณ์ทั้ง 3 ด้าน.....	81
12 ผลการวิเคราะห์การคัดโดยพหุคุณด้วยวิธีแบบขั้นบันได (Stepwise Approach) ใน การพยากรณ์การใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมด้วยเชาวน์อารมณ์.....	82
13 ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยาม (IC) แบบวัดเชาวน์อารมณ์ ทั้ง 3 ด้าน.....	106
14 ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและตัวเลือกนิยาม(IC)ของแบบทดสอบ การใช้เหตุผลเชิงจริยธรรม.....	109
15 ค่าอำนาจจำแนก(r) ของแบบวัดเชาวน์อารมณ์ทั้ง 3 ด้าน.....	119
16 ค่าอำนาจจำแนก(r) ของแบบทดสอบการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรม.....	121
17 ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบวัดเชาวน์อารมณ์.....	122
18 ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น(Reliability) ของแบบทดสอบการใช้เหตุผล เชิงจริยธรรม.....	122
19 คะแนนคินแบบวัดเชาวน์อารมณ์และแบบทดสอบการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรม....	136

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 ลักษณะของการเรียนรู้ทางอารมณ์ของบุคคลเพื่อสร้างเชาวน์อารมณ์.....	11
2 โครงสร้างของเชาวน์อารมณ์ตามแนวคิดของ Cooper and Sawaf.....	18
3 วงจรแห่งสัมพันธภาพ.....	33
4 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบบัวดเชาวน์อารมณ์.....	64