

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษา ประสิทธิภาพการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอใน เขตการศึกษา 2 เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) ชนิดการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอในเขตการศึกษา 2 รวมทั้ง รวบรวมข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาและการบริหารงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การวิจัยใน ครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสามารถดำเนินไปได้อย่างมีคุณภาพ ในบทนี้จะ กล่าวถึงประชากรที่ใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีสร้าง เครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย ตามลำดับ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการ อำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานศึกษาธิการอำเภอในเขตการศึกษา 2 จำนวน 160 คน ดังตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนประชากรแสดงเป็นจังหวัด

จังหวัด	จำนวนประชากร			
	สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ		สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ	
	ทน.ปอ.	ทน.บท.สปอ.	ศร.อ.	ทน.บท.ศร.อ.
ยะลา	8	8	8	8
ปัตตานี	12	12	12	12
นราธิวาส	13	13	13	13
สตูล	7	7	7	7
รวม	40	40	40	40

กลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 114 คน ซึ่งได้มาจากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร ยามาเน (Yamane, 1793 : 727-728)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ e แทน ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (.05)

N แทน ขนาดของประชากร

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. ทำการสุ่มแบ่งชั้นตามสัดส่วน (Proportion Stratified Random Sampling)

โดยทำการแบ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทั้งสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนประชากรและขนาดกลุ่มตัวอย่างของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ

จังหวัด	จำนวนประชากร		จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	
	หน.ปอ./	หน.บท.	หน.ปอ./	หน.บท.
	ศร.อ	สปอ./ศร.อ.	ศร.อ	สปอ./ศร.อ.
ยะลา	16	16	11	11
ปัตตานี	24	24	17	17
นราธิวาส	26	26	19	19
สตูล	14	14	10	10
รวม	80	80	57	57

3. ทำการสุ่มด้วยวิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ของ

สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ โดยวิธีการจับสลาก ดังตาราง 3

ตาราง 8 (ต่อ)

จังหวัด/อำเภอ	จำนวนประชากร				จำนวนกลุ่มตัวอย่าง			
	ทน.	ทน.	ศธ.อ.	ทน.	ทน.	ทน.	ศธ.อ.	ทน.
	ปอ.	บท.		บท.	ปอ.	บท.		บท.
	สปอ.		ศธ.อ.		สปอ.		ศธ.อ.	
นราธิวาส								
เมือง	1	1	1	1	-	-	-	-
ยี่งอ	1	1	1	1	1	1	1	1
บาเจาะ	1	1	1	1	1	1	1	1
ระแงะ	1	1	1	1	1	1	-	-
ศรีสาคร	1	1	1	1	-	-	-	-
ตากใบ	1	1	1	1	1	1	1	1
จะแนะ	1	1	1	1	1	1	1	1
สุไหงปาดี	1	1	1	1	1	1	1	1
สุไหงโกลลก	1	1	1	1	1	1	1	1
แว้ง	1	1	1	1	1	1	1	1
สุคิริน	1	1	1	1	1	1	1	1
รือเสาะ	1	1	1	1	-	-	-	-
เจาะไอร้อง	1	1	1	1	1	1	1	1
สตูล								
เมือง	1	1	1	1	1	1	1	1
ละงู	1	1	1	1	1	1	1	1
ควนกาหลง	1	1	1	1	-	-	-	-
ควนโดน	1	1	1	1	1	1	1	1
ทุ่งหว้า	1	1	1	1	1	1	1	1
ท่าแพ	1	1	1	1	1	1	1	1
มะนัง	1	1	1	1	-	-	-	-
รวม	40	40	40	40	29	29	28	28

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

1.1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ในประเด็นต่อไปนี้

- 1.1.1. ตำแหน่งหน้าที่
- 1.1.2. ประสบการณ์ในตำแหน่ง
- 1.1.3. ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์
- 1.1.4. จังหวัดที่ตั้งของสำนักงาน

1.2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งจะสอบถามในประเด็นต่อไปนี้

- 1.2.1 การวางแผน จำนวน 11 ข้อ
- 1.2.2 การดำเนินงาน แบ่งเป็น 3 ด้าน
 - 1.2.2.1 การจัดโครงสร้าง จำนวน 8 ข้อ
 - 1.2.2.2 การจัดบุคคล จำนวน 7 ข้อ
 - 1.2.2.3 การสั่งการ จำนวน 6 ข้อ
- 1.2.3 การประเมินผล จำนวน 8 ข้อ

1.3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของการบริหารงานประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอในเขตการศึกษา 2 ในการวางแผน การดำเนินการ และการประเมินผล มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) และแบบสอบถามปลายเปิด (Open Ended Questionnaire) ให้ผู้ตอบระบุปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2. การสร้างเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

2.1 ศึกษาค้นคว้าแนวคิดจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ใน 3 ด้าน คือ การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล แล้วกำหนดขอบเขตของข้อคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาประสิทธิภาพการบริหารงาน

ประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ

2.2 สร้างแบบสอบถามตามที่กำหนดไว้

2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะปรับปรุง

2.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน พิจารณาเพื่อตรวจความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ตรวจสอบความสอดคล้องในการบริหารงานประชาสัมพันธ์แล้วนำผลการตรวจสอบมาหาค่าความสอดคล้องโดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความกับประเด็นหลัก การบริหารงานประชาสัมพันธ์เป็นรายชื่อในแต่ละด้าน ตามวิธีการของพวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2531 : 122-124) ข้อใดที่ได้ดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ได้เลือกไว้ใช้และนำข้อเสนอแนะในสิ่งที่ควรแก้ไขปรับปรุงมาเป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

2.5 นำแบบสอบถามที่มีความเที่ยงตรงตามเนื้อหาตามเกณฑ์ไปทดลองใช้ (Try Out) กับหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอและหัวหน้างานบริหารทั่วไปทั้งสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) โดยแยกเป็นรายด้านและรวมทั้งฉบับดังนี้ด้านการวางแผน ได้ค่าความเชื่อมั่น .95 ด้านการดำเนินงาน ได้ค่าความเชื่อมั่น .91 ด้านการประเมินผล ได้ค่าความเชื่อมั่น .95 และรวมทั้งฉบับ .97

2.6 นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้แล้วมาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้เหมาะสมแล้วนำไปใช้เก็บข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอนหนังสือแนะนำตัวผู้วิจัยจากภาควิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะศึกษาศาสตร์ เพื่อแนะนำตัวผู้วิจัยในการติดต่อหน่วยงานที่เก็บข้อมูล
2. ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ และศึกษานิเทศก์อำเภอ โดยกำหนดระยะเวลาประมาณ 14 วัน
3. ผู้วิจัยเดินทางไปรวบรวมข้อมูลจากสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์ด้วยตนเอง ได้รับแบบสอบถามคืนทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามที่สมบูรณ์ครบถ้วนปรากฏว่าแบบสอบถามมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้วิจัยได้นำผลการตอบไปดำเนินการวิเคราะห์ต่อไป

วิธีการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ (Statistical Package for the Social Science / Personal Computer Plus) โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถามตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละของแต่ละรายการ
2. แบบสอบถามตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ วิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้
 - 2.1 หาค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นรายชื่อและรายด้านของการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างแปรตามเกณฑ์ดังนี้ (ประคอง วรรณสุต, 2528 : 70)

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ประสิทธิภาพการบริหารดีมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ประสิทธิภาพการบริหารดี

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ประสิทธิภาพการบริหารปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ประสิทธิภาพการบริหารพอใช้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ประสิทธิภาพการบริหารที่ควรปรับปรุง

2. หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวัดการกระจายของข้อมูลในรายชื่อ ราชดำเนินและรวมทั้งฉบับ

3. ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบสภาพการปฏิบัติการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาราชการอำเภอ จำนวนตามตัวแปร ตำแหน่งหน้าที่ ประสบการณ์ในตำแหน่ง และความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ โดยวิธีการทดสอบค่า ที (t - test) และ ค่า เอฟ (F - test)

4. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการบริหารงานประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาราชการอำเภอ โดยวิธีการแจกแจงความถี่

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติขั้นพื้นฐาน

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร

$$p = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ p แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร (Ferguson, 1985 : 49)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตร (Ferguson, 1985 : 68)

$$SD. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ SD. แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติสำหรับตรวจสอบแบบสอบถาม

2.1 ค่าความหาค่าความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้สูตร (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2531 : 124)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน คำนีความสอดคล้องระหว่างข้อความนั้นกับ ประเด็นหลักของปัญหา

$\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

2.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สูตร (ล้วน สายยศ, 2536 : 170)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right\}$$

- เมื่อ α คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
 n คือ จำนวนข้อของเครื่องมือวัด
 S_i^2 คือ คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
 S^2 คือ คะแนนความแปรปรวนของเครื่องมือทั้งฉบับ

3. สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน

3.1 การทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าที (t - test) โดยใช้สูตร (บุญเรียง ขจรศิลป์, 2536 : 90-91) ในกรณีที่ความแปรปรวนของกลุ่มประชากรทั้งสองกลุ่มเท่ากัน

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{S_p^2 \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}} \approx t_{n_1+n_2-2}$$

$$\text{เมื่อ } S_p^2 = \frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$$

- เมื่อ \bar{x}_1, \bar{x}_2 แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2
 S_1^2, S_2^2 แทน ค่าความแปรปรวนกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2
 n_1, n_2 แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มที่ 2

ในกรณีที่ความแปรปรวนของกลุ่มประชากรทั้งสองกลุ่มไม่เท่ากัน

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}} \approx t_v$$

$$\text{เมื่อ } v = \frac{(S_1^2/n_1 + S_2^2/n_2)^2}{\frac{S_1^2/n_1}{n_1-1} + \frac{S_2^2/n_2}{n_2-1}}$$

3.2 ทดสอบสมมติฐานค่าเอฟ (F - test) โดยใช้สูตร ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2536 : 95)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

F คือ ค่าแจกแจงของ F

MS_b คือ ความแปรปรวน (Mean square)ระหว่างกลุ่ม

MS_w คือ ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

4. การทดสอบเปรียบเทียบพหุคูณ เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยใช้วิธีการของ Tukey's HSD test โดยใช้สูตร (ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ, 2536 : 107)

$$HSD = q_{(\alpha, df)} \sqrt{\frac{MS_B}{\tilde{n}}}$$

เมื่อ HSD คือ ค่าวิกฤตของ Tukey ย่อมาจาก Honestly Significant Difference

q คือ ค่าที่เปิดได้จากตาราง Studentized range statistic

MS_B คือ ค่าความคลาดเคลื่อนของความแปรปรวนที่ได้มาจากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน

\tilde{n} คือ จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม