

ผลการวิจัย

บทนี้จะได้กล่าวถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะเสนอลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ลำดับขั้นตอนการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัย ได้ยึดวัตถุประสงค์และสมมติฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน ตำแหน่ง ประสบการณ์ ในตำแหน่ง ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ และ จังหวัดที่ตั้งของสำนักงาน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ และสมมติฐานของการวิจัย

2.1 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ตามทัศนะของ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล

2.2 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล ตามตำแหน่ง ประสบการณ์ในตำแหน่ง ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ ในทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ

2.3 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน ด้านการวางแผน การดำเนินงาน และ การประเมินผล ตามตำแหน่ง ประสบการณ์ใน ตำแหน่ง ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ ในทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ

3. การวิเคราะห์เพื่อรวบรวม ปัญหา ข้อเสนอแนะในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ทั้ง 3 ขั้นตอนตามทัศนะ ของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างาน บริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและ สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 พ.ศ. 2540 จำนวน 30 อำเภอ จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง 114 คน ดังมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามตาราง 4

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ตำแหน่ง ประสบการณ์ในตำแหน่ง ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์

ที่	ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1.	ตำแหน่ง		
	1.1 หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ	29	25.40
	1.2 ศึกษาธิการอำเภอ	28	24.60

ตาราง 4 (ต่อ)

ที่	ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1.3	หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ	29	25.40
1.4	หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงาน ศึกษานิเทศก์อำเภอ	28	24.60
	รวม	114	100
2.	ประสบการณ์ในตำแหน่ง		
2.1	ต่ำกว่า 10 ปี	53	46.50
2.2	10 ขึ้นไป	61	53.50
	รวม	114	100
3.	ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์		
3.1	มีหรือเคยผ่านการอบรมงาน ประชาสัมพันธ์	61	53.50
3.2	ไม่มีหรือไม่เคยผ่านการอบรมงาน ประชาสัมพันธ์	53	46.50
	รวม	114	100

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่าง 114 คน
เก็บข้อมูลมาได้ 114 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งจำแนกได้ดังนี้

1.1. ตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกออกเป็นหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอจำนวน
29 คน คิดเป็นร้อยละ 25.40 ศึกษานิเทศก์อำเภอจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60 หัวหน้า
งานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 25.40
หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60

1.2. ประสบการณ์ในตำแหน่งที่จำแนกออกเป็นประสบการณ์ในตำแหน่งที่ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 และตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50

1.3. ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ที่จำแนกออกเป็น มีความรู้หรือเคยผ่านการฝึกอบรม จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 และไม่มีความรู้ หรือไม่เคยผ่านการฝึกอบรมจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50

2. การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย

2.1 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ

2.1.1. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอเขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ตามทัศนะของ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ดังรายละเอียดในตาราง 5

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนของผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 114)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
1.	สำนักงานของท่านมีการจัดทำแผนงาน/ โครงการในงานประชาสัมพันธ์	3.18	0.99	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
2.	การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการมี การวางแผนประชาสัมพันธ์ไว้ทุกครั้ง	3.17	0.99	ปานกลาง
3.	มีการประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจ วัตถุประสงค์ นโยบายก่อนการวางแผน ประชาสัมพันธ์	3.11	1.10	ปานกลาง
4.	มีการสำรวจข้อมูลและปัญหาก่อนการ วางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3.06	1.15	ปานกลาง
5.	นำปัญหาและอุปสรรคมาประกอบใน การวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3.23	1.00	ปานกลาง
6.	วางแผนปฏิบัติงานในยึดหยุ่นและปรับ ได้ตามสถานการณ์	3.44	0.90	ปานกลาง
7.	ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำ แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์	3.52	1.05	ดี
8.	กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติแผนงาน/ โครงการ ไว้อย่างชัดเจน	3.43	1.09	ปานกลาง
9.	การดำเนินการตาม โครงการประชา สัมพันธ์ได้นำแผนงาน/โครงการ ไป ปฏิบัติจริง	3.37	1.07	ปานกลาง
10.	มีการประสานแผนงานกับหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติงานอย่าง มีประสิทธิภาพ	3.36	1.03	ปานกลาง
11.	มีการติดตามและประเมินผลแผนงานทั้ง ในระหว่างและภายหลังการดำเนินการ	3.06	1.09	ปานกลาง
โดยภาพรวม		3.27	0.87	ปานกลาง

จากตาราง 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผนโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่ 7 การมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับดี ($X = 3.52$) ส่วนในข้ออื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยมีข้อที่ 6 การวางแผนปฏิบัติงานให้ยืดหยุ่นและปรับได้ตามสถานการณ์ อยู่ระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($X = 3.44$) ส่วนในข้อที่ 4 มีการสำรวจข้อมูลและปัญหา ก่อนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ($X = 3.06$) และข้อที่ 11 มีการติดตามและประเมินผลแผนงานทั้งในระหว่างและภายหลังการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.06$)

2.1.2. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาริการอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 6

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)ของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงาน ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 114)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
12.	สำนักงานของท่านจัดโครงสร้างองค์การประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	3.01	1.10	ปานกลาง
13.	มีแผนภูมิสายการบังคับบัญชางานประชาสัมพันธ์ไว้ในสำนักงาน	3.04	1.38	ปานกลาง
14.	จัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ	2.75	1.16	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
15.	มีการจัดแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์	2.92	1.07	ปานกลาง
16.	มอบหมายให้บุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับงาน	3.21	0.98	ปานกลาง
17.	มีการปรับปรุงโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	3.03	1.03	ปานกลาง
18.	บุคลากรมีการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่	3.26	1.05	ปานกลาง
19.	จัดทำเอกสารบรรยายลักษณะงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์	2.95	1.05	ปานกลาง
20.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้หรือเคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์	2.67	1.13	ปานกลาง
21.	สำนักงานจัดคนเข้าทำงานตามความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์	2.82	1.14	ปานกลาง
22.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	2.87	1.01	ปานกลาง
23.	บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือโสตทัศนอุปกรณ์	3.04	1.06	ปานกลาง
24.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	3.01	1.00	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
25.	มีการพัฒนาบุคลากรในฝ่ายประชา สัมพันธ์ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจใน งานประชาสัมพันธ์	2.78	1.12	ปานกลาง
26.	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการงานประชา สัมพันธ์ของสำนักงานเป็นปัจจุบันเสมอ	2.96	1.17	ปานกลาง
27.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจ สั่งการงานประชาสัมพันธ์โดยวิธีการ ตัดสินใจเพียงผู้เดียว	2.55	1.07	ปานกลาง
28.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจ โดยวิธีการโดยคณะกรรมการ	3.33	1.21	ปานกลาง
29.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ใน สำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยวาจา	2.82	1.03	ปานกลาง
30.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ใน สำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยลายลักษณ์ อักษร	3.25	1.10	ปานกลาง
31.	ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิดโอกาส ให้ผู้ปฏิบัติงานได้ซักถามจนเข้าใจทุก ครั้ง	3.44	1.02	ปานกลาง
32.	เมื่อได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือ ผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้จน สำเร็จ	3.47	1.05	ปานกลาง
โดยภาพรวม		3.01	0.81	ปานกลาง

จากตาราง 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงานตามทัศนะโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($X = 3.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ในข้อ 32 เมื่อได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติให้สามารถทำงานได้จนสำเร็จ อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($X = 3.47$) ลำดับต่อมาคือข้อ 31 ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้ซักถามจนเข้าใจทุกครั้ง ($X = 3.44$) และข้อ 27 สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจสั่งการงานประชาสัมพันธ์โดยวิธีการตัดสินใจเพียงผู้เดียวอยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($X = 2.55$)

2.1.3. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผลตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 7

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผล ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ($N = 114$)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{X}	SD.	แปลผล
33.	สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงานประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.78	1.10	ปานกลาง
34.	สำนักงานมีการกำหนดวัตถุประสงค์หลักเกณฑ์ของการประเมินงานประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.98	1.14	ปานกลาง
35.	สำนักงานกำหนดระยะเวลาการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ไว้ทุกแผนงาน	2.99	1.16	ปานกลาง

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{X}	SD.	แปลผล
36.	สำนักงานใช้วิธีการประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์หลายวิธี เช่น การสังเกต การสอบถามความคิดเห็น การ สัมภาษณ์ แล้วนำมาสรุปผล	3.16	1.11	ปานกลาง
37.	นำผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ ไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงาน	3.19	1.13	ปานกลาง
38.	เสนอผลการประเมินงานประชา สัมพันธ์ให้บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อทราบทุกระยะ	3.04	1.10	ปานกลาง
39.	นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลใน การวางแผนบริหารงานประชาสัมพันธ์ ครั้งต่อไป	3.19	1.12	ปานกลาง
40.	ใช้ผลการประเมินไปพิจารณาความดี ความชอบประจำปี	2.94	1.11	ปานกลาง
	โดยภาพรวม	3.03	1.00	ปานกลาง

จากตาราง 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผลโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อ 37 ได้นำผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงาน และข้อ 39 นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารงานประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป อยู่ในระดับปานกลางสูงสุดและมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.19$) และข้อ 33 สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงานประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจนอยู่ในระดับปานกลางที่คะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.78$)

2.1.4. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล ตามทัศนะของ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ

2.1.4.1. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผนตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 8

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ($N = 29$)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
1.	สำนักงานของท่านมีการจัดทำแผนงาน/โครงการในงานประชาสัมพันธ์	3.31	1.00	ปานกลาง
2.	การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ไว้ทุกครั้ง	3.24	0.87	ปานกลาง
3.	มีการประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ นโยบายก่อนการวางแผนประชาสัมพันธ์	3.31	1.00	ปานกลาง
4.	มีการสำรวจข้อมูลและปัญหาก่อนการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3.24	1.15	ปานกลาง
5.	นำปัญหาและอุปสรรคมาประกอบในการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3.48	1.02	ปานกลาง
6.	วางแผนปฏิบัติงานในยืดหยุ่นและปรับได้ตามสถานการณ์	3.44	0.94	ปานกลาง
7.	ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์	3.65	1.07	ดี

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
8.	กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติแผนงาน/ โครงการไว้อย่างชัดเจน	3.55	0.95	ดี
9.	การดำเนินการตามโครงการประชา สัมพันธ์ได้นำแผนงาน/โครงการไป ปฏิบัติจริง	3.55	0.95	ดี
10.	มีการประสานแผนงานกับหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	3.21	1.01	ปานกลาง
11.	มีการติดตามและประเมินผลแผนงาน ทั้งในระหว่างและภายหลังการดำเนิน การ	3.10	1.11	ปานกลาง
โดยภาพรวม		3.37	0.86	ปานกลาง

จากตาราง 8 พบว่า หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 7 ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.65$) ข้อ 8 กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติแผนงาน/โครงการไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 3.55$) ข้อ 9 การดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์ได้นำแผนงาน/โครงการไปปฏิบัติจริง ($\bar{X} = 3.55$) อยู่ในระดับดีตามลำดับ โดยมีข้อ 11 มีการติดตามและประเมินผลแผนงานทั้งในระหว่างและภายหลังการดำเนินการ อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.10$)

2.1.4.2. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้าน
การดำเนินงาน ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดใน
ตาราง 9

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงานตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษา
อำเภอ ($N = 29$)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
12.	สำนักงานของท่านจัดโครงสร้างองค์ การประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	3.07	1.03	ปานกลาง
13.	มีแผนภูมิสายการบังคับบัญชางาน ประชาสัมพันธ์ไว้ในสำนักงาน	2.97	1.32	ปานกลาง
14.	จัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานประชา สัมพันธ์อย่างเพียงพอ	2.80	1.15	ปานกลาง
15.	มีการจัดแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์	3.07	1.16	ปานกลาง
16.	มอบหมายให้บุคลากรปฏิบัติงานประชา สัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับงาน	3.17	1.10	ปานกลาง
17.	มีการปรับปรุงโครงสร้างงานประชา สัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	3.14	0.99	ปานกลาง
18.	บุคลากรมีการปฏิบัติงานตามบทบาท หน้าที่	3.17	1.00	ปานกลาง
19.	จัดทำเอกสารบรรยายลักษณะงานและ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของ บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์	3.00	1.10	ปานกลาง

ตาราง 9 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
20.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้หรือเคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์	2.27	1.11	ปานกลาง
21.	สำนักงานจัดคนเข้าทำงานตามความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์	2.72	1.20	ปานกลาง
22.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	2.90	1.05	ปานกลาง
23.	บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือสารสนเทศ	3.10	1.11	ปานกลาง
24.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์	3.17	1.00	ปานกลาง
25.	สัมพันธ์ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์	2.83	1.23	ปานกลาง
26.	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเป็นปัจจุบันเสมอ	3.24	1.21	ปานกลาง
27.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจสั่งการงานประชาสัมพันธ์โดยวิธีการตัดสินใจเพียงผู้เดียว	2.55	1.12	ปานกลาง
28.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจโดยวิธีการ โดยคณะกรรมการ	3.55	1.32	ดี
29.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยวาจา	2.72	0.92	ปานกลาง

ตาราง 9 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
30.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยลายลักษณ์อักษร	3.31	1.17	ปานกลาง
31.	ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้ซักถามจนเข้าใจทุกครั้ง	3.49	1.06	ปานกลาง
32.	เมื่อได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้จนสำเร็จ	3.49	1.12	ปานกลาง
โดยภาพรวม		3.05	0.88	ปานกลาง

จากตาราง 9 พบว่าหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ มีความเห็นว่าคุณสมบัติการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ 27 สำนักงานของท่านใช้วิธีการสั่งการโดยคณะกรรมการอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.55$) โดยมีข้อ 32 เมื่อได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้จนสำเร็จ และข้อ 31 ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้ซักถามจนเข้าใจทุกครั้งอยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.49$)

2.1.4.3 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 10

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
 ประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผลตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษา
 อำเภอ (N = 29)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{x}	SD.	แปลผล
33.	สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงาน ประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.83	1.23	ปานกลาง
34.	สำนักงานมีการกำหนดวัตถุประสงค์ หลักเกณฑ์ของการประเมินงานประชา สัมพันธ์ไว้ชัดเจน	3.00	1.17	ปานกลาง
35.	สำนักงานกำหนดระยะเวลาการ ประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ไว้ทุก แผนงาน	3.03	1.18	ปานกลาง
36.	สำนักงานใช้วิธีการประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์หลายวิธี เช่น การสังเกต การสอบถามความคิดเห็น การ สัมภาษณ์ แล้วนำมาสรุปผล	3.21	1.11	ปานกลาง
37.	นำผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ ไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงาน	3.17	1.17	ปานกลาง
38.	เสนอผลการประเมินงานประชา สัมพันธ์ให้บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อทราบทุกระยะ	3.18	1.03	ปานกลาง
39.	นำผลการประเมิน ไปใช้เป็นข้อมูลใน การวางแผนบริหารงานประชาสัมพันธ์ ครั้งต่อไป	3.31	1.11	ปานกลาง
40.	ใช้ผลการประเมินไปพิจารณาความดี ความชอบประจำปี	3.00	1.07	ปานกลาง
โดยภาพรวม		3.09	1.05	ปานกลาง

จากตาราง 10 พบว่า หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ มีความเห็นว่ ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และ สำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผล โดยภาพรวมอยู่ใน ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.09$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ข้อ 36 สำนักงานใช้วิธีการ ประเมินผลงานประชาสัมพันธ์หลายวิธี เช่น การสังเกต การสอบถามความคิดเห็น การ สัมภาษณ์ แล้วนำมาสรุปผล อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.21$) และ ข้อ 33 สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงานประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจนอยู่ในระดับปานกลาง ที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.83$)

2.1.5. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล ตามทัศนะของศึกษาริการอำเภอ

2.1.5.1 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน ด้านการวางแผนตามทัศนะของศึกษาริการอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 11

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะของศึกษาริการอำเภอ (N = 28)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
1.	สำนักงานของท่านมีการจัดทำแผนงาน/โครงการในงานประชาสัมพันธ์	3.18	0.98	ปานกลาง
2.	การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ไว้ทุกครั้ง	3.25	1.00	ปานกลาง
3.	มีการประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ นโยบายก่อนการวางแผนประชาสัมพันธ์	3.14	1.11	ปานกลาง
4.	มีการสำรวจข้อมูลและปัญหาก่อนการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3.00	1.15	ปานกลาง

ตาราง 11 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
5.	นำปัญหาและอุปสรรคมาประกอบในการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3.36	0.91	ปานกลาง
6.	วางแผนปฏิบัติงานในอีศหุ่่นและปรับได้ตามสถานการณ์	3.61	0.69	ดี
7.	ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์	3.64	0.78	ดี
8.	กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติแผนงาน/โครงการไว้อย่างชัดเจน	3.43	1.07	ปานกลาง
9.	การดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์ได้นำแผนงาน/โครงการไปปฏิบัติจริง	3.43	1.07	ปานกลาง
10.	มีการประสานแผนงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.54	0.92	ดี
11.	มีการติดตามและประเมินผลแผนงานทั้งในระหว่างและภายหลังการดำเนินการ	3.18	0.98	ปานกลาง
โดยภาพรวม		3.34	0.80	ปานกลาง

จากตาราง 11 พบว่าศึกษาธิการอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อ 6 วางแผนปฏิบัติงานให้อีศหุ่่นและปรับได้ตามสถานการณ์ ($\bar{X} = 3.61$) ข้อ 7 ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำแผนงาน/

โครงการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.64$) และข้อ 10 มีการประสานแผนงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.54$) อยู่ในระดับดีตามลำดับ โดยมีข้อ 4 มีการสำรวจข้อมูลและปัญหาก่อนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.00$)

2.1.5.2. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ตามทัศนะของศึกษาธิการอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 12

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ในด้านการดำเนินงานตามทัศนะของศึกษาธิการอำเภอ (N = 28)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{x}	SD.	แปลผล
12.	สำนักงานของท่านจัดโครงสร้างองค์การประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.82	1.09	ปานกลาง
13.	มีแผนภูมิสายการบังคับบัญชางานประชาสัมพันธ์ไว้ในสำนักงาน	2.89	1.45	ปานกลาง
14.	จัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ	2.86	1.18	ปานกลาง
15.	มีการจัดแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์	2.93	1.09	ปานกลาง
16.	มอบหมายให้บุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับงาน	3.25	1.04	ปานกลาง
17.	มีการปรับปรุงโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	3.11	1.07	ปานกลาง
18.	บุคลากรมีการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่	3.14	1.01	ปานกลาง

ตาราง 12 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
19.	จัดทำเอกสารบรรยายลักษณะงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์	3.11	0.99	ปานกลาง
20.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้หรือเคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์	2.68	1.19	ปานกลาง
21.	สำนักงานจัดคนเข้าทำงานตามความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์	2.82	1.09	ปานกลาง
22.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	2.91	1.02	ปานกลาง
23.	บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์	3.04	0.99	ปานกลาง
24.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	3.00	0.94	ปานกลาง
25.	มีการพัฒนาบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์	2.96	1.04	ปานกลาง
26.	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเป็นปัจจุบันเสมอ	2.71	1.18	ปานกลาง
27.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจสั่งการงานประชาสัมพันธ์โดยวิธีการตัดสินใจเพียงผู้เดียว	2.39	1.03	ปานกลาง

ตาราง 12 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
28.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจ โดยวิธีการ โดยคณะกรรมการ	3.11	1.13	ปานกลาง
29.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ใน สำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยวาจา	2.71	1.12	ปานกลาง
30.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ใน สำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยลายลักษณ์ อักษร	3.18	0.98	ปานกลาง
31.	ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิด โอกาส ให้ผู้ปฏิบัติงาน ได้ซักถามจนเข้าใจทุก ครั้ง	3.43	0.92	ปานกลาง
32.	เมื่อ ได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือ ผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงาน ได้จน สำเร็จ	3.46	0.92	ปานกลาง
โดยภาพรวม		2.98	0.84	ปานกลาง

จากตาราง 12 พบว่า ศิษษาธิการอำเภอ มีความเห็นต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศิษษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ 32 เมื่อ ได้สั่งการไปแล้วมีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้จนสำเร็จ ($\bar{X} = 3.46$) ข้อ 31 ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิด โอกาสให้ผู้ปฏิบัติงาน ได้ซักถามจนเข้าใจทุกครั้ง ($\bar{X} = 3.43$) ข้อ 16 มอบหมายให้บุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับงาน ($\bar{X} = 3.25$) อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดตามลำดับ และข้อ 27 สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจสั่งการงานประชาสัมพันธ์โดยวิธีการตัดสินใจเพียงผู้เดียว อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.39$)

2.1.5.3 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน
ด้านการประเมินผล ตามทัศนะของศึกษานิเทศก์อำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 13

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผล ตามทัศนะของศึกษานิเทศก์อำเภอ
(N = 28)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{X}	SD.	แปลผล
33.	สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงาน ประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.86	1.11	ปานกลาง
34.	สำนักงานมีการกำหนดวัตถุประสงค์ หลักเกณฑ์ของการประเมินงานประชา สัมพันธ์ไว้ชัดเจน	3.11	1.26	ปานกลาง
35.	สำนักงานกำหนดระยะเวลาการ ประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ไว้ทุก แผนงาน	2.89	1.10	ปานกลาง
36.	สำนักงานใช้วิธีการประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์หลายวิธี เช่น การสังเกต การสอบถามความคิดเห็น การ สัมภาษณ์ แล้วนำมาสรุปผล	3.25	0.97	ปานกลาง
37.	นำผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ ไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงาน	3.18	1.12	ปานกลาง
38.	เสนอผลการประเมินงานประชา สัมพันธ์ให้บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทราบทุกระยะ	3.00	1.09	ปานกลาง

ตาราง 13 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{X}	SD.	แปลผล
39.	นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารงานประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป	3.18	1.16	ปานกลาง
40.	ใช้ผลการประเมินไปพิจารณาความดีความชอบประจำปี	2.96	1.04	ปานกลาง
โดยภาพรวม		3.05	0.99	ปานกลาง

จากตาราง 13 พบว่า ศิษษาธิการอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศิษษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผล โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ข้อ 36 สำนักงานใช้วิธีการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์หลายวิธี เช่น การสังเกต การสอบถามความคิดเห็น การสัมภาษณ์ แล้วนำมาสรุปผล ($\bar{X} = 3.25$) อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด และข้อ 33 สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงานประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง ที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.86$)

2.1.6. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศิษษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ

2.1.6.1. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศิษษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผนตามทัศนะของ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 14

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
 ประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไป
 สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ (N = 29)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
1.	สำนักงานของท่านมีการจัดทำแผนงาน/ โครงการในงานประชาสัมพันธ์	2.83	0.97	ปานกลาง
2.	การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการมี การวางแผนประชาสัมพันธ์ไว้ทุกครั้ง	2.86	0.92	ปานกลาง
3.	มีการประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจ วัตถุประสงค์ นโยบายก่อนการวางแผน ประชาสัมพันธ์	2.69	1.17	ปานกลาง
4.	มีการสำรวจข้อมูลและปัญหาก่อนการ วางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	2.69	1.17	ปานกลาง
5.	นำปัญหาและอุปสรรคมาประกอบใน การวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	2.90	1.05	ปานกลาง
6.	วางแผนปฏิบัติงานในยืดหยุ่นและปรับ ได้ตามสถานการณ์	3.24	0.99	ปานกลาง
7.	ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัด ทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์	3.41	1.24	ปานกลาง
8.	กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติแผนงาน/ โครงการไว้อย่างชัดเจน	3.21	1.21	ปานกลาง
9.	การดำเนินการตามโครงการประชา สัมพันธ์ได้นำแผนงาน/โครงการไป ปฏิบัติจริง	3.10	1.11	ปานกลาง
10.	มีการประสานแผนงานกับหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	3.14	1.06	ปานกลาง

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
11.	มีการติดตามและประเมินผลแผนงาน ทั้งในระหว่างและภายหลังการดำเนิน การ	2.72	1.07	ปานกลาง
	โดยภาพรวม	2.98	0.93	ปานกลาง

จากตาราง 14 พบว่า หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ข้อ 7 ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.41$) ข้อ 6 วางแผนปฏิบัติงานให้ยืดหยุ่นและปรับได้ตามสถานการณ์ ($\bar{X} = 3.24$) ข้อ 8 กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติแผนงาน/โครงการไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 3.21$) อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดตามลำดับ และข้อ 3 มีการประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจวัตถุประสงค์นโยบาย ก่อนการวางแผนประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.69$)

2.1.6.2. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 15

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
 ประชาสัมพันธ์ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการ
 ประถมศึกษาอำเภอ (N = 29)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{x}	SD.	แปลผล
12.	สำนักงานของท่านจัดโครงสร้างองค์ การประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.83	1.14	ปานกลาง
13.	มีแผนภูมิสายการบังคับบัญชางาน ประชาสัมพันธ์ไว้ในสำนักงาน	2.83	1.39	ปานกลาง
14.	จัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานประชา สัมพันธ์อย่างเพียงพอ	2.48	1.02	ปานกลาง
15.	มีการจัดแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์	2.76	0.99	ปานกลาง
16.	มอบหมายให้บุคลากรปฏิบัติงานประชา สัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับงาน	2.97	0.98	ปานกลาง
17.	มีการปรับปรุงโครงสร้างงานประชา สัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	2.69	1.11	ปานกลาง
18.	บุคลากรมีการปฏิบัติงานตามบทบาท หน้าที่	3.07	1.03	ปานกลาง
19.	จัดทำเอกสารบรรยายลักษณะงานและ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของ บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์	2.48	0.99	ปานกลาง
20.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้ หรือเคยผ่านงานด้านการประชา สัมพันธ์	2.48	1.09	ปานกลาง
21.	สำนักงานจัดคนเข้าทำงานตามความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์	2.69	1.11	ปานกลาง

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
22.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	2.62	1.01	ปานกลาง
23.	บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์	2.89	1.21	ปานกลาง
24.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	2.83	1.04	ปานกลาง
25.	มีการพัฒนาบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์	2.48	1.02	ปานกลาง
26.	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเป็นปัจจุบันเสมอ	2.69	1.07	ปานกลาง
27.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจสั่งการงานประชาสัมพันธ์โดยวิธีการตัดสินใจเพียงผู้เดียว	2.62	1.05	ปานกลาง
28.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจโดยวิธีการโดยคณะกรรมการ	3.14	1.22	ปานกลาง
29.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยวาจา	2.76	0.91	ปานกลาง
30.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยลายลักษณ์อักษร	3.07	1.19	ปานกลาง

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
31.	ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้ซักถามจนเข้าใจทุกครั้ง	3.31	1.07	ปานกลาง
32.	เมื่อได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้จนสำเร็จ	3.38	1.11	ปานกลาง
โดยภาพรวม		2.81	0.76	ปานกลาง

จากตาราง 15 พบว่า หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ 32 เมื่อได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้สำเร็จ อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.38$) ส่วนข้อ 14 จัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ ข้อ 19 จัดทำเอกสารบรรยายลักษณะงานและกำหนดหน้าที่ และข้อ 25 มีการพัฒนาบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับพอใช้ที่มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 2.48$)

2.1.6.3. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 16

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
 ประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหาร
 ทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ (N = 29)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{X}	SD.	แปลผล
33.	สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงาน ประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.42	0.91	ปานกลาง
34.	สำนักงานมีการกำหนดวัตถุประสงค์ หลักเกณฑ์ของการประเมินงานประชา สัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.63	1.05	ปานกลาง
35.	สำนักงานกำหนดระยะเวลาการ ประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ไว้ทุก แผนงาน	2.45	0.99	ปานกลาง
36.	สำนักงานใช้วิธีการประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์หลายวิธี เช่น การสังเกต การสอบถามความคิดเห็น การ สัมภาษณ์ แล้วนำมาสรุปผล	2.76	1.22	ปานกลาง
37.	นำผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ ไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงาน	3.00	1.17	ปานกลาง
38.	เสนอผลการประเมินงานประชา สัมพันธ์ให้บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อทราบทุกระยะ	2.93	1.22	ปานกลาง
39.	นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลใน การวางแผนบริหารงานประชาสัมพันธ์ ครั้งต่อไป	2.93	1.19	ปานกลาง

ตาราง 16 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{X}	SD.	แปลผล
40.	ใช้ผลการประเมินไปพิจารณาความดีความชอบประจำปี	2.59	1.09	ปานกลาง
	โดยภาพรวม	2.71	1.00	ปานกลาง

จากตาราง 16 พบว่า หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาราชการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผล โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 37 นำผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ไปปรับปรุงแก้ไขในดำเนินงาน อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.00$) โดยมีข้อ 33 สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงานประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน อยู่ระดับพอใช้ที่มีคะแนนต่ำสุด ($\bar{X} = 2.41$)

2.1.7. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาราชการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผนการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาราชการอำเภอ

2.1.7.1 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาราชการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผนตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาราชการอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 17

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
 ประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะหัวหน้างานบริหารทั่วไป
 สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ (N = 28)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
1.	สำนักงานของท่านมีการจัดทำแผนงาน/ โครงการในงานประชาสัมพันธ์	3.43	0.96	ปานกลาง
2.	การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการมี การวางแผนประชาสัมพันธ์ไว้ทุกครั้ง	3.32	1.16	ปานกลาง
3.	มีการประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจ วัตถุประสงค์ นโยบายก่อนการวางแผน ประชาสัมพันธ์	3.32	1.06	ปานกลาง
4.	มีการสำรวจข้อมูลและปัญหาก่อนการ วางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3.32	1.09	ปานกลาง
5.	นำปัญหาและอุปสรรคมาประกอบใน การวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3.18	0.98	ปานกลาง
6.	วางแผนปฏิบัติงานในยืดหยุ่นและปรับ ได้ตามสถานการณ์	3.46	0.96	ปานกลาง
7.	ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัด ทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์	3.36	1.06	ปานกลาง
8.	กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติแผนงาน/ โครงการ ไว้อย่างชัดเจน	3.54	1.14	ดี
9.	การดำเนินการตามโครงการประชา สัมพันธ์ ได้นำแผนงาน/โครงการไป ปฏิบัติจริง	3.39	1.13	ปานกลาง
10.	มีการประสานแผนงานกับหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	3.57	1.10	ดี

ตาราง 17 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการวางแผน	\bar{X}	SD.	แปลผล
11.	มีการติดตามและประเมินผลแผนงาน ทั้งในระหว่างและภายหลังการดำเนิน การ	3.25	1.17	ปานกลาง
	โดยภาพรวม	3.38	0.88	ปานกลาง

จากตาราง 17 พบว่า หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าข้อ 11 มีการติดตามและประเมินผลแผนงานทั้งในระหว่างและภายหลังการดำเนินการ ($\bar{X} = 3.57$) อยู่ในระดับดีที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดตามลำดับ ส่วนข้ออื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 5 นำปัญหาและอุปสรรคมาประกอบในการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.18$)

2.1.7.2. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 18

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
 ประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินการตามทัศนะของ หัวหน้างานบริหาร
 ทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ (N = 28)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
12.	สำนักงานของท่านจัดโครงสร้างองค์ การประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	3.32	1.13	ปานกลาง
13.	มีแผนภูมิสายการบังคับบัญชางาน ประชาสัมพันธ์ไว้ในสำนักงาน	3.46	1.35	ปานกลาง
14.	จัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานประชา สัมพันธ์อย่างเพียงพอ	2.89	1.29	ปานกลาง
15.	มีการจัดแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์	2.93	1.09	ปานกลาง
16.	มอบหมายให้บุคลากรปฏิบัติงานประชา สัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับงาน	3.46	0.88	ปานกลาง
17.	มีการปรับปรุงโครงสร้างงานประชา สัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	3.18	0.90	ปานกลาง
18.	บุคลากรมีการปฏิบัติงานตามบทบาท หน้าที่	3.68	0.98	ดี
19.	จัดทำเอกสารบรรยายลักษณะงานและ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของ บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์	3.21	1.03	ปานกลาง
20.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้ หรือเคยผ่านงานด้านการประชา สัมพันธ์	2.82	1.22	ปานกลาง
21.	สำนักงานจัดคนเข้าทำงานตามความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์	3.04	1.20	ปานกลาง

ตาราง 18 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
22.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	3.04	0.96	ปานกลาง
23.	บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์	3.11	0.96	ปานกลาง
24.	บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	3.04	1.04	ปานกลาง
25.	มีการพัฒนาบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์	2.86	1.18	ปานกลาง
26.	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเป็นปัจจุบันเสมอ	3.21	1.17	ปานกลาง
27.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจสั่งการงานประชาสัมพันธ์โดยวิธีการตัดสินใจเพียงผู้เดียว	2.64	1.13	ปานกลาง
28.	สำนักงานของท่านใช้วิธีการตัดสินใจโดยวิธีการ โดยคณะกรรมการ	3.54	1.14	ดี
29.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยวาจา	3.07	1.15	ปานกลาง
30.	วิธีการสั่งการงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานใช้วิธีการสั่งการด้วยลายลักษณ์อักษร	3.43	1.07	ปานกลาง

ตาราง 18 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการดำเนินงาน	\bar{X}	SD.	แปลผล
31.	ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้ซักถามจนเข้าใจทุกครั้ง	3.54	1.07	ดี
32.	เมื่อได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้จนสำเร็จ	3.57	1.07	ดี
โดยภาพรวม		3.19	0.76	ปานกลาง

จากตาราง 18 พบว่า หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงานโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ 18 บุคลากรมีการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ ($\bar{X} = 3.68$) ข้อ 32 เมื่อได้สั่งการไปแล้ว มีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้จนสำเร็จ ($\bar{X} = 3.57$) ข้อ 31 ได้ตรวจสอบการสั่งการและเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้ซักถามจนเข้าใจทุกครั้ง ($\bar{X} = 3.54$) อยู่ในระดับดี ที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ตามลำดับ ส่วนข้ออื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 13 มีแผนภูมิสายการบังคับบัญชางานประชาสัมพันธ์ไว้ในสำนักงาน ($\bar{X} = 3.46$) และข้อ 16 มอบหมายให้บุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับงาน ($\bar{X} = 3.46$) มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ส่วนข้อ 20 บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความรู้หรือเคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.83$) มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด

2.1.7.3. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน
ด้านการประเมินผล ตามทัศนะของ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาริการอำเภอ
ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 19

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผล ตามทัศนะหัวหน้างานบริหารทั่วไป
สำนักงานศึกษาริการอำเภอ (N = 28)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{x}	SD.	แปลผล
33.	สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงาน ประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.42	0.91	ปานกลาง
34.	สำนักงานมีการกำหนดวัตถุประสงค์ หลักเกณฑ์ของการประเมินงานประชา สัมพันธ์ไว้ชัดเจน	2.63	1.05	ปานกลาง
35.	สำนักงานกำหนดระยะเวลาการ ประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ไว้ทุก แผนงาน	2.45	0.99	ปานกลาง
36.	สำนักงานใช้วิธีการประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์หลายวิธี เช่น การสังเกต การสอบถามความคิดเห็น การ สัมภาษณ์ แล้วนำมาสรุปผล	2.76	1.21	ปานกลาง
37.	นำผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ ไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงาน	3.00	1.17	ปานกลาง
38.	เสนอผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ ให้บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ ทุกระยะ	2.93	1.22	ปานกลาง

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการประเมินผล	\bar{X}	SD.	แปลผล
39.	นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารงานประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป	2.93	1.19	ปานกลาง
40.	ใช้ผลการประเมินไปพิจารณาความดีความชอบประจำปี	2.59	1.09	ปานกลาง
โดยภาพรวม		2.71	1.00	ปานกลาง

จากตาราง 19 หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ มีความเห็นว่า ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผล โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ 37 นำผลการประเมินงานประชาสัมพันธ์ไปปรับปรุงแก้ไขในดำเนินงาน อยู่ในระดับปานกลางที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.00$) และข้อ 33 สำนักงานกำหนดผู้ประเมินในงานประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจนอยู่ในระดับพอใช้ที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.41$)

2.1.8 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้านในทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอดังปรากฏรายละเอียดตามตาราง 20

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)ของประสิทธิภาพการบริหารงาน
 ประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้านในทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม
 (N = 114)

ตำแหน่ง	ประสิทธิภาพการบริหาร งานประชาสัมพันธ์ ทั้ง 3 ด้าน			แปลผล
	N	\bar{X}	SD.	
หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ	29	3.15	0.88	ปานกลาง
ศึกษานิเทศก์อำเภอ	28	3.03	0.82	ปานกลาง
หัวหน้างานบริหารทั่วไป	29	2.84	0.82	ปานกลาง
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ				
หัวหน้างานบริหารทั่วไป	28	3.26	0.77	ปานกลาง
สำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ				
รวม	114	3.08	0.81	ปานกลาง

จากตาราง 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนะต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$) หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.03$) และหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.84$)

2.2. การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามตำแหน่ง ประสบการณ์ในตำแหน่ง ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ ในทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ คศึกษานิเทศก์อำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ

2.2.1. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ตามตำแหน่งที่ต่างกันดัง ได้แสดงในตาราง 21

ตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งต่างกัน (N = 114)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	F prob.
ระหว่างกลุ่ม	3	3.18	1.06	1.41	0.24
ภายในกลุ่ม	110	82.98	0.75		
รวม	113	86.16			

จากตาราง 21 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ตำแหน่งต่างกัน มีทัศนะต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผนไม่แตกต่างกัน

2.2.2. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ตามตำแหน่งที่ต่างกันดัง ได้แสดงในตาราง 22

**ตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับประสิทธิภาพการบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงาน ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
ตำแหน่งต่างกัน (N = 114)**

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	F prob.
ระหว่างกลุ่ม	3	2.14	0.71	1.09	0.37
ภายในกลุ่ม	110	72.05	0.66		
รวม	113	74.19			

จากตาราง 22 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ตำแหน่งต่างกันมีทัศนะ
ต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและ
สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน

2.2.3. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการ
ประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการ
ประเมินผล ตามทัศนะหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างาน
บริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงาน
ศึกษาธิการอำเภอ ตามตำแหน่งที่ต่างกันดังได้แสดงในตาราง 23

**ตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับประสิทธิภาพการบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผล ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม
ที่มีตำแหน่งต่างกัน (N = 114)**

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	F prob.
ระหว่างกลุ่ม	3	5.01	1.67	1.72	0.17
ภายในกลุ่ม	110	107.12	0.97		
รวม	113	112.13			

จากตาราง 23 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งต่างกันมีทัศนคติต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผลไม่แตกต่างกัน

2.2.4. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ ตามตำแหน่งที่ต่างกันได้แสดงในตาราง 24

ตาราง 24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งต่างกัน (N = 114)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	F prob.
ระหว่างกลุ่ม	3	2.77	0.92	1.37	0.26
ภายในกลุ่ม	110	74.33	0.68		
รวม	113	77.10			

จากตาราง 24 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งต่างกัน มีทัศนคติต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้านไม่แตกต่างกัน

2.2.5. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ ที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งต่างกัน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 25

ตาราง 25 ค่าที (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้าน
การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งต่างกัน (N = 114)

ด้าน	ต่ำกว่า 10 ปี			10 ปีขึ้นไป			t	t prob.
	N	\bar{X}	SD.	N	\bar{X}	SD.		
การวางแผน	53	3.21	0.88	61	3.31	0.87	0.63	0.76
การดำเนินงาน	53	2.94	0.83	61	3.07	0.79	0.89	0.77
การประเมินผล	53	3.00	1.03	61	3.06	0.97	0.29	0.23
รวม	53	3.03	0.84	61	3.14	0.82	0.71	0.74

จากตาราง 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในตำแหน่ง
แตกต่างกันมีทัศนะต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการ
ประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในภาพรวมทั้ง
8 ด้านและรายด้าน การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ไม่แตกต่างกัน

2.2.6. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการ
ประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการ
วางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ
ศึกษานิเทศก์อำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างาน
บริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ ที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ต่างกัน ปรากฏ
ผลดังรายละเอียดในตาราง 26

ตาราง 26 ค่าที (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้าน การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ต่างกัน (N = 114)

ด้าน	มีความรู้หรือเคยผ่าน การฝึกอบรม			ไม่มีความรู้หรือ ไม่เคยผ่านการฝึกอบรม			t	t prob.
	N	\bar{X}	SD.	N	\bar{X}	SD.		
การวางแผน	61	3.48	0.80	53	3.02	0.89	2.91**	0.45
การดำเนินงาน	61	3.19	0.74	53	2.80	0.85	2.59**	0.20
การประเมินผล	61	3.30	0.85	53	2.72	1.07	3.17**	0.02
รวม	61	3.29	0.74	53	2.85	0.86	2.96**	0.13

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ ต่างกันมีทัศนะต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในภาพรวมทั้ง 8 ด้าน ราชการวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผลมีความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.3. การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน ด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามตำแหน่ง ประสบการณ์ในตำแหน่ง ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ ในทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ

2.3.1. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาริการอำเภอ ที่มีตำแหน่งต่างกัน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 27

ตาราง 27 ค่าที (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาริการอำเภอ ที่มีตำแหน่งต่างกัน (N = 57)

ด้าน	หน.บพ.สปอ.			หน.บพ.ศร.อ.			t	t prob.
	N	\bar{X}	SD.	N	\bar{X}	SD.		
การวางแผน	29	2.98	0.93	28	3.38	0.88	1.65	0.98
การดำเนินงาน	29	2.82	0.76	28	3.19	0.76	1.89	0.80
การประเมินผล	29	2.71	1.01	28	3.29	0.89	2.32*	0.37
รวม	29	2.84	0.82	28	3.26	0.77	2.02*	0.74

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จกตาราง 27 พบว่า หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาริการอำเภอ ที่มี ตำแหน่งแตกต่างกันมี ทัศนะต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาริการอำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมและด้านการประเมินผลมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ในด้านการวางแผน และการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน

2.3.2. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งต่างกัน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 28

ตาราง 28 ค่าที (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งต่างกัน (N = 57)

ด้าน	ต่ำกว่า 10 ปี			10 ปีขึ้นไป			t	t prob.
	N	\bar{X}	SD.	N	\bar{X}	SD.		
การวางแผน	28	3.05	0.96	29	3.29	0.88	1.00	0.97
การดำเนินงาน	28	2.86	0.83	29	3.14	0.07	1.37	0.49
การประเมินผล	28	2.92	1.06	29	3.08	0.93	0.62	0.16
รวม	28	2.92	0.88	29	3.17	0.75	1.14	0.49

จากตาราง 28 พบว่า หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งต่างกันมีทัศนะต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมและรายด้านแล้วไม่แตกต่างกัน

2.3.3. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ต่างกัน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 29

ตาราง 29 ค่าที (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้าน การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของหัวหน้างาน บริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และหัวหน้างานบริหาร ทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ต่างกัน (N = 57)

ด้าน	มีความรู้หรือเคยผ่าน การฝึกอบรม			ไม่มีความรู้หรือ ไม่เคยผ่านการฝึกอบรม			t	t prob.
	N	X	SD.	N	X	SD.		
การวางแผน	24	3.46	0.74	33	2.97	0.99	2.04*	0.15
การดำเนินงาน	24	3.22	0.61	33	2.84	0.85	1.84	0.08
การประเมินผล	24	3.36	0.65	33	2.73	1.11	2.71**	0.002
รวม	24	3.31	0.59	33	2.85	0.91	2.30*	0.03

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 29 พบว่า หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษา อำเภอ และหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีความรู้ในงาน ประชาสัมพันธ์ต่างกันมีทัศนะต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์สำนักงาน การประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวม และรายด้านการวางแผนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน รายด้านการประเมินผลมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่รายด้าน การดำเนินงานไม่แตกต่างกัน

2.4. การวิเคราะห์ ปัญหา และข้อเสนอแนะในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน ด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล

2.4.1 การวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารงานประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน และด้านประเมินผล ปรากฏผลดังรายละเอียดตามตาราง 30

ตาราง 30 จำนวน และร้อยละของปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 114)

ด้าน	ไม่มีปัญหา		มีปัญหา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การวางแผน	82	8.99	260	28.51
การดำเนินงาน	131	14.36	325	35.64
การประเมินผล	37	4.06	77	8.44
รวม	250	27.41	662	72.59

จากตาราง 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนะต่อการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมมีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 72.59 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีปัญหาในด้านการดำเนินงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.64 และมีปัญหาในด้านการประเมินผลน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.44

2.4.2 การวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดตามตาราง 31

ตาราง 81 จำนวน และร้อยละของปัญหาในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 114)

ปัญหาการบริหาร งานประชาสัมพันธ์	ไม่มีปัญหา		มีปัญหา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการวางแผน				
1. ปัญหาเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการงาน ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานของท่านมี หรือไม่	31	9.07	83	24.27
2. ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามขั้นตอน การวางแผนงานประชาสัมพันธ์มีหรือไม่	21	6.14	93	27.19
3. ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนงาน/ โครงการงานประชาสัมพันธ์มีหรือไม่	30	8.77	84	24.56
รวม	82	23.98	260	76.02
ด้านการดำเนินงาน				
4. ปัญหาเกี่ยวกับการจัดแบ่งงานตามโครง สร้างในงานประชาสัมพันธ์มีหรือไม่	36	7.89	78	17.11
5. ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากร ในงานประชาสัมพันธ์มีหรือไม่	21	4.61	93	20.39
6. ปัญหาด้านการจัดบุคคลเข้าทำงานในงาน ประชาสัมพันธ์มีหรือไม่	18	3.95	96	21.05
7. ปัญหาเกี่ยวกับการส่งสารในงาน ประชาสัมพันธ์มีหรือไม่	56	12.28	58	12.72
รวม	131	28.33	325	71.27
ด้านการประเมินผล				
8. ปัญหาในด้านการประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์มีหรือไม่	37	32.50	77	67.50
รวม	37	32.50	77	67.50

จากตาราง 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ว่ามีปัญหาทุกด้าน โดยมีปัญหาในด้านการดำเนินงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.27 ในด้านการดำเนินงาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีปัญหาในข้อที่ 6. ปัญหาด้านการจัดบุคคลเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.05 และปัญหาในข้อที่ 7. ปัญหาเกี่ยวกับการส่งกรในงานประชาสัมพันธ์น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12.72

2.4.3 การวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล ตามทัศนะของ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ปรากฏผลดังรายละเอียดตามตาราง 32 - 39

ตาราง 32 จำนวน และร้อยละ ปัญหาในการบริหารบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ข้อที่ 1.

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
	ด้านการวางแผน		
1	ปัญหาเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานของท่านมีหรือไม่		
1.1	ไม่มีปัญหา	31	27.20
1.2	มีปัญหา	83	72.80
	มีปัญหาในเรื่อง		
1.	มีปัญหาในเรื่อง ไม่มีแผนงาน/โครงการงานประชาสัมพันธ์	21	14.38
2.	มีปัญหาในเรื่อง ไม่มีการเขียนแผนงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	20	13.70

ตาราง 32 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
3.	มีปัญหาในเรื่อง แผนงานไม่ชัดเจน	18	12.33
4.	มีปัญหาในเรื่อง แผนงานไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	23	15.75
5.	มีปัญหาในเรื่อง ผู้ปฏิบัติงานไม่มีส่วนร่วมในการวางแผนงาน	14	9.59
6.	มีปัญหาในเรื่องบุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของการวางแผน	36	24.66
7.	อื่น ๆ	14	9.59
	รวม	146	100

จากตาราง 32 ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นว่า การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ข้อที่ 1. ส่วนใหญ่มีปัญหาจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 72.80 โดยปัญหาในเรื่องบุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของการวางแผนมีปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.66 และปัญหาในเรื่องผู้ปฏิบัติไม่มีส่วนร่วมในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์มีปัญหาน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 9.59

ตาราง 33 จำนวน และร้อยละ ปัญหาในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ข้อที่ 2.

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
2	ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามขั้นตอนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์มีหรือไม่		
2.1	ไม่มี	21	18.40
2.2	มี	93	81.60

ตาราง 33 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาในเรื่อง			
1.	สำนักงานไม่มีการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของงานประชาสัมพันธ์	19	12.58
2.	วัตถุประสงค์ของงานประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน	21	13.91
3.	กิจกรรมที่กำหนดไว้ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	26	17.22
4.	ไม่ได้รับการสนับสนุนทางด้านทรัพยากร	79	52.32
5.	อื่น ๆ	6	3.97
รวม		151	100

จากตาราง 33 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ข้อที่ 2. ส่วนใหญ่มีปัญหาที่มีจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 81.60 โดยมีปัญหาในเรื่องไม่ได้รับการสนับสนุนทางด้านทรัพยากรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.32 และมีปัญหาในเรื่องสำนักงานไม่มีการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของงานประชาสัมพันธ์น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12.58

ตาราง 34 จำนวน และร้อยละ ปัญหาในการบริหารบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ข้อที่ 3.

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
3	ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการงานประชาสัมพันธ์มีหรือไม่มี		
3.1	ไม่มี	30	26.30
3.2	มี	84	73.70

ตาราง 34 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
	มีปัญหาในเรื่อง		
1.	ไม่ได้นำแผนงานไปปฏิบัติ	18	11.11
2.	นำแผนงานไปใช้แต่ไม่ครบทุกกิจกรรม	55	33.95
3.	ไม่มีการปรับกิจกรรมและสื่อให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	27	16.67
4.	ไม่มีการติดตามและประเมินผลตามแผนงาน/โครงการ	25	15.43
5.	ไม่นำผลจากการประเมินผลมาปรับปรุงแผนงาน/โครงการในระหว่างดำเนินงาน	19	11.73
6.	ไม่นำผลจากการประเมินผลมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนครั้งต่อไป	14	8.64
7.	อื่น ๆ	4	2.47
	รวม	162	100

จากตาราง 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอเขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน ข้อที่ 8. ส่วนใหญ่มีปัญหาจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 73.70 โดยมีปัญหาในเรื่องนำแผนงานไปใช้แต่ไม่ครบทุกกิจกรรมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.95 และมีปัญหาในเรื่องไม่นำผลจากการประเมินผลมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนครั้งต่อไปน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 8.64

ตาราง 35 จำนวน และร้อยละ ปัญหาในการบริหารบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ
เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ข้อที่ 4.

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
4	ปัญหาเกี่ยวกับการจัดแบ่งงานตามโครงสร้างในงานประชาสัมพันธ์มีหรือไม่		
4.1	ไม่มี	36	31.60
4.2	มี	78	68.40
	มีปัญหาในเรื่อง		
1.	โครงสร้างของสำนักงานไม่ส่งเสริมต่อการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์	41	31.54
2.	ไม่มีแผนภูมิแสดงการจัดโครงสร้างและการแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานอย่างชัดเจน	36	27.69
3.	การแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม	18	13.84
4.	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน	30	23.08
5.	อื่น ๆ	5	3.85
	รวม	130	100

จากตาราง 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอเขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ข้อที่ 4. ส่วนใหญ่มีปัญหาที่มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 68.40 โดยมีปัญหาในเรื่องโครงสร้างของสำนักงานไม่ส่งเสริมต่อการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์มีปัญหามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.15 และมีปัญหาในเรื่องการแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสมมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.24

ตาราง 86 จำนวน และร้อยละ ปัญหาในการบริหารบริหารงานประชาสัมพันธใน
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ
เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ในข้อที่ 5.

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
5	ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากรในงานประชา สัมพันธมีหรือไม่		
5.1	ไม่มีปัญหา	21	18.40
5.2	มี	93	81.60
	มีปัญหาในเรื่อง		
1.	ไม่ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรในหน่วยงาน	11	5.58
2.	ไม่รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ	63	31.98
3.	ขาดความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ	49	24.88
4.	ไม่มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	25	12.69
5.	ไม่มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธของสำนักงาน	45	22.84
6.	อื่น ๆ	4	2.03
	รวม	197	100

จากตาราง 36 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า การบริหารงาน
ประชาสัมพันธในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ
เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ข้อที่ 5. ส่วนใหญ่มีปัญหาที่มีจำนวน 93 คน คิดเป็น
ร้อยละ 81.60 โดยมีปัญหาในเรื่องไม่รับการสนับสนุนด้านงบประมาณมากที่สุดคิดเป็น
ร้อยละ 31.98 และมีปัญหาในเรื่องไม่ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรในหน่วยงานน้อยที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 5.58

ตาราง 87 จำนวน และร้อยละ ปัญหาในการบริหารบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ
เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ข้อที่ 6.

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
6	ปัญหาด้านการจัดบุคคลเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์มี หรือไม่		
6.1	ไม่มีปัญหา	18	15.80
6.2	มี มีปัญหา	96	84.20
	1. บุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ	59	27.96
	2. บุคลากรต้องปฏิบัติงานด้านอื่นนอกเหนือจากงาน ประชาสัมพันธ์	75	35.55
	3. ขาดบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้าน ประชาสัมพันธ์	54	25.59
	4. ไม่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์	20	9.48
	5. อื่น ๆ	3	1.42
	รวม	211	100

จากตาราง 37 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า การบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ
เขตการศึกษา 2 ในด้านการดำเนินงาน ข้อ 6. ส่วนใหญ่มีปัญหาจำนวน 96 คน คิดเป็น
ร้อยละ 84.20 โดยมีปัญหาในเรื่องบุคลากรต้องปฏิบัติงานด้านอื่นนอกเหนือจากงาน
ประชาสัมพันธ์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.55 และมีปัญหาในเรื่องไม่ส่งเสริมและ
สนับสนุนให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์น้อยที่สุดคิดเป็น
ร้อยละ 9.48

ตาราง 39 จำนวน และร้อยละ ปัญหาในการบริหารบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ
เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผล ข้อที่ 8.

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
8	ปัญหาในด้านการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์มีหรือไม่		
8.1	ไม่มีปัญหา	37	32.50
8.2	มี	77	67.50
	มีปัญหาในเรื่อง		
1.	ไม่มีการประเมินผลแผนงาน/โครงการงานประชาสัมพันธ์	33	21.71
2.	ไม่มีผู้รับผิดชอบในการประเมินผล	37	24.34
3.	ไม่กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผล	15	9.87
4.	ขาดหลักเกณฑ์ในการประเมินผล	36	23.68
5.	ขาดเครื่องมือในการประเมินผล	23	15.13
6.	ไม่นำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนปรับปรุงงาน ประชาสัมพันธ์	5	3.29
7.	อื่น ๆ	3	1.98
	รวม	152	100

จากตาราง 39 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า การบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ
เขตการศึกษา 2 ในด้านการประเมินผล ข้อที่ 8. ส่วนใหญ่มีปัญหาที่มีจำนวน 77 คน
คิดเป็นร้อยละ 67.50 โดยมีปัญหาในเรื่องไม่มีผู้รับผิดชอบในการประเมินผลมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 24.34 และมีปัญหาในเรื่องปัญหาไม่นำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผน
ปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 3.29

ส่วนปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ที่เป็นปัญหาเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบในแต่ละด้านที่เป็นปัญหาข้ออื่น ๆ สรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาเกี่ยวกับแผนงาน/ โครงการงานประชาสัมพันธของสำนักงานของท่านมีหรือไม่ ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอปัญหาไว้ดังนี้
 - 1.1 ไม่มีผู้เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธเท่าที่ควร
 - 1.1 ขาดแคลนงบประมาณในการทำการประชาสัมพันธ
2. ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามขั้นตอนการวางแผนงานประชาสัมพันธมีหรือไม่ ไม่มีผู้เสนอปัญหา
3. ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการงานประชาสัมพันธมีหรือไม่ ไม่มีผู้เสนอปัญหา
4. ปัญหาเกี่ยวกับการจัดแบ่งงานตามโครงสร้างในงานประชาสัมพันธมีหรือไม่ ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอปัญหาไว้ดังนี้
 - 4.1 บุคลากรทำเพียงคนเดียว มีงานอื่น ๆ อีกมากมายไม่สามารถทำงานประชาสัมพันธได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากรในงานประชาสัมพันธมีหรือไม่ ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอปัญหาไว้ดังนี้
 - 5.1 บุคลากรเป็นข้าราชการครูซึ่งไม่ใช่เป็นนักประชาสัมพันธ
6. ปัญหาด้านการจัดบุคคลเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธมีหรือ ไม่มีผู้เสนอปัญหา
7. ปัญหาเกี่ยวกับการสั่งการในงานประชาสัมพันธมีหรือไม่มี ไม่มีผู้เสนอปัญหา
8. ปัญหาในด้านการประเมินผลงานประชาสัมพันธมีหรือไม่มี ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอปัญหาไว้ดังนี้
 - 8.1 บุคลากรขาดความรู้ในการประเมินผล

2.4.4. ข้อเสนอแนะในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการ
ประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปรากฏผล
ดังรายละเอียดตามตาราง 40

ตาราง 40 ข้อเสนอแนะในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษา
อำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อที่	รายการ	ความถี่
1	จัดบุคลากรให้เพียงพอและเหมาะสม	13
2	จัดงบประมาณให้เพียงพอ	20
3	จัดวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้ เพียงพอ	8
4	จัดฝึกอบรมให้ความรู้	15
5	ควรมีงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะในระดับ สำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ/กิ่งอำเภอ และ สำนักงานศึกษาธิการ อำเภอ	10
6	ควรมีการประเมินทุกครั้งที่ทำกรประชาสัมพันธ์	1
7	ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและถือว่าเป็นสิ่ง สำคัญ	3
8	กำหนดบทบาทในตำแหน่งนั้น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ธุรการต้อง ทำหน้าที่งานประชาสัมพันธ์	1
9	แผนงาน/โครงการ จะต้องสอดคล้องทั้งระดับกระทรวง เขตการศึกษา จังหวัด และอำเภอ จึงจะดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ได้ดี	1
10	หน่วยงานการศึกษาระดับอำเภอ ควรจัดทำแผนงาน ประชาสัมพันธ์ร่วมกัน โดยเฉพาะงานปฏิรูปการศึกษา การส่งเสริมการศาสนาและวัฒนธรรม	1

ตาราง 40 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	ความถี่
11	ผู้บริหารต้องมีความเข้าใจและเล็งเห็นความสำคัญของการ ประชาสัมพันธ์	1
12	ให้การสนับสนุนช่วยเหลือบุคลากรในการปฏิบัติงานด้าน การประชาสัมพันธ์	1
13	ผู้บริหารต้องรู้จักวางแผนงานประชาสัมพันธ์	1
14.	ผู้บริหารต้องส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์	1
15.	ผู้บริหารต้องมีความเข้าใจในการจัดบุคลากรเข้าปฏิบัติงาน ด้านประชาสัมพันธ์	1
16.	ควรมีการวางแผนและสั่งการอย่างมีประสิทธิภาพ	1
17.	จัดแผนภูมิโครงสร้างการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน อย่างชัดเจน	1
18.	ควรมีการจัดตั้งชมรมหรือสมาคมประชาสัมพันธ์ในระดับ อำเภอให้เป็นองค์กรหลักและมีการจัดกิจกรรมเพื่อพบปะ หรือทบทวนสรุปผลการดำเนินงานประจำปีในระดับอำเภอ โดยให้มีเครือข่ายประสานงานจากอำเภอสู่จังหวัดและเข้าสู่ ระดับประเทศต่อไป	1

จากตาราง 40 ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะ การบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ
เขตการศึกษา 2 ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นนั้น ได้เสนอแนะ 5 ลำดับความถี่สูงสุดคือ
ให้มีการสนับสนุนงบประมาณในการประชาสัมพันธ์มากที่สุด มีจำนวน 20 ความถี่ รองลงมา
คือ จัดมีการอบรมให้ความรู้ จำนวน 15 ความถี่ รองลงมาคือ จัดบุคลากรให้เพียงพอและ
เหมาะสม จำนวน 13 ความถี่ ลำดับต่อมาคือควรมีงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะในระดับ
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ/กิ่งอำเภอ และสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ จำนวน 10

ความถี่ ลำดับสุดท้าย คือ **จัดวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานประจำสัมพันธ์ให้เพียงพอ**

จำนวน 8 ความถี่