

บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(5)
กิตติกรรมประกาศ.....	(7)
สารบัญ.....	(8)
รายการตาราง.....	(11)
รายการภาพประกอบ.....	(17)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	4
สมมติฐาน.....	5
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
การบริหาร.....	11
การประชาสัมพันธ์.....	12
การบริหารงานประชาสัมพันธ์.....	13
ประสิทธิภาพ.....	13
ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์.....	15
การวางแผน.....	17
ความหมายของการวางแผน.....	17
ความสำคัญของการวางแผน.....	18
กระบวนการวางแผน.....	19

คุณลักษณะของการวางแผนที่ดี.....	23
การวางแผนงานประชาสัมพันธ.....	24
การดำเนินงาน.....	28
การจัดโครงสร้างองค์การ.....	28
การจัดบุคคล.....	37
การตั้งการ.....	40
การประเมินผล.....	42
ความสำคัญของการประเมินผลการประชาสัมพันธ.....	43
ขอบข่ายของการประเมินผลการประชาสัมพันธ.....	44
กระบวนการประเมินผล.....	45
ประเภทของการประเมินผลงานประชาสัมพันธ.....	46
วิธีการประเมินผล.....	48
เครื่องมือในการประเมินผล.....	51
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ.....	53
หน้าที่ของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ.....	54
โครงสร้างและการแบ่งงานของสำนักงานการประถมศึกษา อำเภอ.....	54
หน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้าการประถมศึกษา อำเภอ.....	55
งานประชาสัมพันธของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ.....	56
สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ.....	58
หน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ.....	59
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63
3   วิธีการดำเนินการวิจัย.....	72
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	72
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	76

	วิธีการเก็บข้อมูล.....	78
	วิธีการวิเคราะห์.....	78
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79
4	ผลการวิจัย.....	83
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
5	การอภิปรายผลการวิจัย.....	144
	สรุปผลการวิจัย.....	148
	การอภิปรายผล.....	153
	ข้อเสนอแนะ.....	164
	บรรณานุกรม.....	166
	ภาคผนวก.....	178
	หนังสือติดต่อราชการ.....	178
	แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	182
	การหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย.....	196
	ประวัติผู้เขียน.....	201

1. จำนวนประชากรแสดงเป็นจังหวัด	72
2. จำนวนประชากรและขนาดกลุ่มตัวอย่างของสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ	73
3. จำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายอำเภอ	74
4. จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ตำแหน่ง ประสบการณ์ในตำแหน่ง ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์	84
5. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนของผู้ตอบแบบสอบถาม	86
6. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหาร งานประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงานตามทัศนะของผู้ตอบ แบบสอบถาม	88
7. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผลตามทัศนะของผู้ตอบ แบบสอบถาม	91
8. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหาร งานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะของ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ	93
9. ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหาร งานประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงานตามทัศนะของ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ	95
10. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหาร งานประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผลตามทัศนะของ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ	98

11. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะของ  
ศึกษานิเทศก์อำเภอ 99
12. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงานตามทัศนะของ  
ศึกษานิเทศก์อำเภอ 101
13. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผลตามทัศนะของ  
ศึกษานิเทศก์อำเภอ 104
14. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะของหัวหน้า  
งานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ 106
15. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงานตามทัศนะของ  
หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ 108
16. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผลตามทัศนะของ  
หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ 111
17. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะของ  
หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ 113
18. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงานตามทัศนะของ  
หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ 115

19. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผลตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ 118
20. ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมทั้ง 3 ด้านตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม 120
21. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผนตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งต่างกัน 121
22. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงาน ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งต่างกัน 122
23. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการประเมินผล ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ต่างกัน 122
24. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งต่างกัน 123
25. ค่าที (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผลตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งต่างกัน 124
26. ค่าที (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผลตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ต่างกัน 125

27. ค่าที่ (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงาน  
ประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน  
การประเมินผลตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไป  
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหาร  
ทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอที่มีตำแหน่งต่างกัน 126
28. ค่าที่ (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงาน  
ประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน  
การประเมินผลตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไป  
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป  
สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีประสบการณ์ในตำแหน่ง  
ต่างกัน 127
29. ค่าที่ (t - test) สำหรับประสิทธิภาพการบริหารงาน  
ประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน  
การประเมินผลตามทัศนะของหัวหน้างานบริหารทั่วไป  
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป  
สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์  
ต่างกัน 128
30. จำนวน และร้อยละของปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน  
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ  
เขตการศึกษา 2 โดยภาพรวมตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม 129
31. จำนวน และร้อยละของปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน  
สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการ  
อำเภอ เขตการศึกษา 2 ในด้านการวางแผน การดำเนินงาน  
การประเมินผลตามทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม 130





40. ข้อเสนอแนะในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงาน  
การประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาราชการอำเภอ  
เขตการศึกษา 2 ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 141
41. ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงาน  
ประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและ  
สำนักงานศึกษาราชการอำเภอ เขตการศึกษา 2 197

## รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1. ประสิทธิภาพการบริหาร	15
2. การจัด โครงสร้างองค์กรตามหน้าที่	30
3. การจัด โครงสร้างองค์กรเป็น โครงการ	31
4. การจัด โครงสร้างองค์กรแบบผสมผสาน	32
5. โครงสร้างองค์กรประชาสัมพันธ์ตามภาระหน้าที่	33
6. โครงสร้างองค์กรประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ	34
7. โครงสร้างองค์กรประชาสัมพันธ์แบบผสม	35
8. โครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่เน้นกลุ่มประชาชนเป้าหมาย	35
9. โครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่เน้นภาระหน้าที่	36
10. โครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่เน้นอาณาเขตความรับผิดชอบ	36
11. โครงสร้างการแบ่งงานของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ/ กิ่งอำเภอ	54