

ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา

ในโลกปัจจุบันที่ทุกหน่วยงานมีความต้องการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการบริหารหน่วยงานให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้นั้นจำเป็นที่จะต้องให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์เป็นหลักในการดำเนินงานรวบรวม วิเคราะห์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ ตลอดจนประสานงานภายในหน่วยงานและหน่วยงานอื่น ๆ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ม.ป.ป. : 79) ได้สรุปปัญหาด้านการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ว่ามีปัญหาด้านประชาชนชาวไทยมุสลิมส่วนใหญ่ไม่นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษาของรัฐและไม่นิยมใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันรวมทั้งขาดความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ ด้านการศึกษาภาคบังคับยังไม่ทั่วถึงและมีอัตราการเรียนซ้ำชั้นสูง ด้านการเข้าศึกษาต่อในระดับมัธยม โดยเฉพาะเด็กไทยมุสลิมในเขตชนบทยังมีอัตราต่ำมาก ด้านขวัญและกำลังใจ สวัสดิการของครูและสถานศึกษาในชนบทต่ำ สมาชิกในสังคมบางส่วนยังขาดระเบียบวินัย จริยธรรมและคุณธรรมละเลยการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบแบบแผน จริตประเพณีที่ดีของสังคม ด้านประชาชนยังไม่เข้าใจในความสำคัญของการศึกษา และถดถอยผ่อนคลายและใช้เวลาว่างในทางที่ผิด ปัญหาเหล่านี้หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้วิเคราะห์และดำเนินการจัดการศึกษาได้ถูกต้อง ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความสำเร็จในการนำข้อมูลข่าวสารความรู้มาปรับปรุง พัฒนาหน่วยงานให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของโลก ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ว่ามีประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านการวางแผน ด้านการดำเนินการ และด้านการประเมินผลอย่างไร มีความแตกต่างกันหรือไม่ และมีข้อเสนอแนะในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างไร

การศึกษาเป็นกระบวนการสร้างและพัฒนาประชากรของชาติให้เจริญงอกงามในทุก ๆ ด้านทั้งทางปัญญา จิตใจ ร่างกายและสังคมเพื่อเป็นพื้นฐานให้มีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองให้มีความสามารถที่จะประกอบอาชีพ เป็นคนดีของสังคมพร้อมที่จะร่วมมือและช่วยเหลือสังคม จึงเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องจัดการศึกษาให้กับประชาชนตามมาตรา 65 ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พุทธศักราช 2538 ที่กำหนดไว้ว่า “...การจัดการระบบการศึกษามอบหมายเป็นหน้าที่ของรัฐ โดยเฉพาะ สถานศึกษาทั้งปวงย่อมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ...” (กรมการปกครอง, 2538 : 12) การจัดการศึกษาเพื่อให้บรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2535 หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดการศึกษาจะต้องทราบถึงความต้องการที่จะพัฒนาตนเองพัฒนาสังคมพัฒนาอาชีพของประชาชนในท้องถิ่นประกอบด้วยหน่วยงานหลักสองหน่วยงานคือ สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ โดยสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอเป็นหน่วยงานบริหารทางการศึกษาในระดับอำเภอเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการศึกษาของโรงเรียนภายในอำเภอแบ่งเป็นระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาขยายโอกาส (กระทรวงศึกษาธิการ, 2536 : 5) ส่วนสำนักงานศึกษาธิการอำเภอจะดูแลรับผิดชอบจัดทำข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษา ควบคุม ส่งเสริม ติดตามประเมินผล ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานด้านการศึกษา การศาสนา และการวัฒนธรรมของหน่วยงานสถานศึกษา ศาสนสถาน มูลนิธิและสมาคมต่าง ๆ ในอำเภอ (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, ม.ป.ป. : 9-12)

หน่วยงานสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาในอำเภอให้ดำเนินงานไปในแนวทางเดียวกันท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน ความต้องการบริโภคความรู้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญต่อการบริหารการศึกษา งานประชาสัมพันธ์จึงเป็นงานหลักที่จะดำเนินการค้นคว้า วิเคราะห์ในปัญหาที่เกิดผลกระทบมาจากสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ตลอดจนความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นรวมไปถึงการบอกกล่าวชี้แจงเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานเดียวกันและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้เกิดความนิยมนิยมใฝ่ศึกษาใน

สำนักงานรวมไปถึงการป้องกันและรักษาชื่อเสียงของสำนักงานซึ่ง สุวคนธ์ ยี่สกุล (2531, 67-68) ได้กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์ว่า เป็นหัวใจสำคัญที่มีส่วนเอื้ออำนวยให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและความร่วมมือกันจากทุกฝ่ายเพราะมนุษย์ยากที่จะประสบความสำเร็จได้จากการทำงานตามลำพังเพียงคนเดียว โดยปราศจากการยอมรับความเข้าใจและความร่วมมือสนับสนุนจากผู้อื่นตราบใดที่หน่วยงานสถาบันยังคงต้องอาศัยศรัทธาและแรงสนับสนุนจากประชาชนตราบนั่นการประชาสัมพันธ์ก็กลายเป็นส่วนประกอบสำคัญในการบริหารงานเพื่อให้กิจการทั้งหลายดำเนินไปด้วยดีมีความราบรื่นและประสบผลสำเร็จเป็นที่ยอมรับและพึงพอใจของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในด้านการปฏิบัติงานของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอมักประสบปัญหาดังที่ เฉลิมพันธ์ สุวรรณชนะ (2536 : 135) ศึกษาพบว่า ปัญหาในการปฏิบัติงานของศึกษาธิการอำเภอคือ ขาดความร่วมมือและประสานงานในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ขาดข้อมูลในการจัดทำแผนและหน่วยงานทางการศึกษาไม่ยอมรับบทบาทของศึกษาธิการอำเภอ และศักดิ์ ภูเจริญ (2533 : บทคัดย่อ) ศึกษาพบว่า ในการบริหารงานของหัวหน้าการประถมศึกษาเขตการศึกษา 12 มีปัญหาการบริหารงานทั่วไปในการจัดเก็บเอกสารไม่เป็นระบบ ปัญหาเหล่านี้เป็นผลมาจากขาดประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ และผดุง กรุงเกษม (2538 : 10) ได้สรุปผลจากการสัมมนาคณะเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ทั้ง 14 กรมของกระทรวงศึกษาธิการที่ร่วมกันศึกษาปัญหาและวิเคราะห์งานประชาสัมพันธ์ที่ไม่สามารถประชาสัมพันธ์งานของกระทรวงศึกษาธิการให้ประชาชนได้ทราบและเข้าใจได้เป็นเพราะความผิดพลาด 10 ประการคือ (1) การประชาสัมพันธ์มักยึดตัวบุคคลมากกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (2) มีลักษณะเชิงรับมากกว่าเชิงรุก (3) ผู้บริหารขาดข้อมูลที่ต้องการ ความล่าช้าก่อให้เกิดความผิดพลาดในการตัดสินใจ (4) ผู้บริหารให้ความสำคัญของสื่อมวลชนมากกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (5) หน่วยงานประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานระดับต่างไม่มีอำนาจพื้นฐานด้านบุคลากร งบประมาณ และการบริหาร (6) ผู้บริหารเห็นความสำคัญ แต่ไม่ให้ความสำคัญ (7) ผู้นำหรือหัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ ประสบการณ์ ขาดความคิดสร้างสรรค์ เข้าสู่ตำแหน่งด้วยระบบอุปถัมภ์บ้าง รับตำแหน่งด้วยความไม่เต็มใจบ้าง (8) หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ไม่ได้รับการยอมรับ ขาดการประสานงานของผู้ได้บังคับบัญชา การทำงานมีความขัดแย้ง (9) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานขาดการจูงใจ ไม่มีความก้าวหน้าในการทำงาน ทำงานอย่างเฉื่อยชา ขาดความคิดถูกสกัดกั้น ไม่มีอนาคต (10) เจ้าหน้าที่

ประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติในทุกหน่วยรวันที่ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ และตัดสินใจว่าจะปฏิรูพอ่างไรต่อไป

สภาพปัญหาดังกล่าวสอดคล้องกับปัญหาที่สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี (2537 : 50-55) สรุปปัญหาการจัดการศึกษาว่ามีปัญหาเรื่องขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการครู ผู้ปกครองไม่ให้ความสำคัญในการให้บุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษา ขาดการประสานงานระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ ขาดการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารข้อมูลเพราะข้อจำกัดของเงินงบประมาณ การจัดเก็บข้อมูลของกรมต่าง ๆ ชำช้อนและไม่สัมพันธ์กันทำให้เกิดปัญหายุ่งยาก เสียเวลาในการปฏิบัติแม้กระทั่งศูนย์บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ม.ป.ป. : 98) ยังได้เน้นสรุปปัญหาที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์ว่ายังไม่สามารถใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจได้กว้างขวางและทั่วถึง ขาดระบบประสานงานที่ดีระหว่างรัฐเองและระหว่างรัฐกับเอกชน ปัญหาที่กล่าวมาเป็นปัญหาสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากส่งผลทำให้การบริหารการศึกษาของสำนักงานไม่บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์จึงจำเป็นต้องปรับปรุง พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ที่มีสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม แตกต่างจากเขตการศึกษาอื่นเพื่อให้การจัดการศึกษาในเขตศึกษานี้บรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ต่อไป

วัตถุประสงค์

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน 3 ด้านคือ ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน และด้านการประเมินผล
2. เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ตามทัศนะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษา

อำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ว่ามี ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน 3 ด้านแตกต่างกันหรือไม่คือด้านการ วางแผน ด้านการดำเนินงาน และด้านการประเมินผล

3. เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้างานบริหาร ทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปของสำนักงานศึกษาธิการ อำเภอ เขตการศึกษา 2 ว่ามีการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน 3 ด้านแตกต่างกันหรือไม่ คือ ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน และด้านการประเมินผล

4. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงงาน ประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ

สมมติฐาน

1. หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีตำแหน่งต่าง กันมีทัศนคติต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษา อำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน และด้านการประเมินผลแตกต่างกัน

2. หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีประสบการณ์ ในตำแหน่งต่างกันมีทัศนคติต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ด้านการวางแผน การ ดำเนินงาน การประเมินผลแตกต่างกัน

3. หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการ ประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีความรู้ในงาน ประชาสัมพันธ์ต่างกันมีทัศนคติต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ใน

สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2
ด้านการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผลแตกต่างกัน

4. หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป
สำนักงานศึกษาธิการอำเภอที่มีตำแหน่งต่างกันมีการบริหารงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

5. หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป
สำนักงานศึกษาธิการอำเภอที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งต่างกันมีการบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

6. หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป
สำนักงานศึกษาธิการอำเภอที่มีความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ต่างกันมีการบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย

ผลการวิจัยในครั้งนี้ มีความสำคัญและประโยชน์ดังนี้

1. เพื่อเป็นข้อมูลให้สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอได้ทราบถึงสภาพปัญหา ระดับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์และข้อเสนอแนะที่จะเป็นแนวทางในการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการศึกษาโดยใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาวิจัยไว้ดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตของเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาและเปรียบเทียบระดับประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน 3 ด้าน คือ การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล

2. กลุ่มประชากรและตัวแปร

2.1 กลุ่มประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปศึกษาธิการอำเภอในสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 จำนวน 160 คน

2.2 ตัวแปร

2.2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่

2.2.1.1 ตำแหน่ง จำแนกเป็น 4 ตำแหน่ง คือ หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ

2.2.1.2 ประสบการณ์ในตำแหน่งของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ จำแนกเป็น 2 ระดับคือ ต่ำกว่า 10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป

2.2.1.3 ความรู้ในงานประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ จำแนกเป็น 2 ระดับคือ มีความรู้หรือเคยได้รับการฝึกอบรม และ ไม่มีความรู้หรือไม่เคยได้รับการฝึกอบรม

2.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ทักษะของหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการ อำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 2 ใน 3 ด้าน คือ ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน และด้านการประเมินผล

นิยามศัพท์เฉพาะ

นิยามศัพท์สำหรับการวิจัย มีดังต่อไปนี้

1. การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การกระทำหรือการดำเนินการที่มีวิธีการวางแผนและการกระทำต่อเนื่องกันของสำนักงานกับกลุ่มประชาชนในการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเพื่อให้ได้รับความร่วมมือสนับสนุนซึ่งกันและกันทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้

2. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยใช้ทรัพยากรทางการบริหารให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุดโดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ

การวางแผน (Planning) หมายถึง การกำหนดทางเลือกในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในอนาคตเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์

การดำเนินงาน (Executing) หมายถึง วิธีการ ขั้นตอน ลำดับขั้นการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานตามแผนการที่กำหนดไว้โดยแบ่งเป็น การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดบุคคล การสั่งการ

การประเมินผล (Evaluating) หมายถึง การตรวจสอบเพื่อวิเคราะห์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

3. ประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินงานบริหารงานประชาสัมพันธ์หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ศึกษาธิการอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หัวหน้างานบริหารทั่วไปของสำนักงาน

ศึกษานิเทศก์อำเภอ ให้เกิดความสำเร็จในด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน และด้านการประเมินผล โดยใช้ทรัพยากรการบริหารน้อยที่สุดและบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ หมายถึง สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานการประถมศึกษากิ่งอำเภอในเขตการศึกษา 2

5. สำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ หมายถึง สำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอในเขตการศึกษา 2

6. หัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ หมายถึง ข้าราชการครูตามมาตรา 30 (ค) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครู พ.ศ. 2523 และผู้รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าการประถมศึกษาอำเภอ ทำหน้าที่ในการบริหาร บังคับบัญชา ดูแลทั่วไปซึ่งราชการของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ

7. ศึกษานิเทศก์อำเภอ หมายถึง ข้าราชการครูตามมาตรา 30 (ค) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครู พ.ศ. 2523 ได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษานิเทศก์ให้เป็นหัวหน้าส่วนราชการประจำอำเภอและรวมทั้งผู้รักษาการในตำแหน่งศึกษานิเทศก์อำเภอเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารการศึกษา การศาสนาและการวัฒนธรรมในระดับอำเภอ

8. หัวหน้างานบริหารทั่วไป หมายถึง ผู้ที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานบริหารทั่วไปของสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอและให้หมายถึงผู้ที่ได้รับการมอบหมายให้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานตามคำสั่งสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอและสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ

9. เขตการศึกษา 2 หมายถึง ห้องที่ปฏิบัติงานวิชาการของกระทรวงศึกษานิเทศก์ตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งท้องที่กระทรวงศึกษานิเทศก์ออกเป็นเขต พ.ศ. 2516 ประกอบด้วย จังหวัด ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสตูล