

| | |
|-----------------|--|
| ชื่อวิทยานิพนธ์ | รูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้การประเมินผลเชิงคุณภาพ สำหรับสถานศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้ 1 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา |
| ผู้เขียน | นายเสริมศักดิ์ นิลวิสัย |
| สาขาวิชา | การบริหารการศึกษา |
| ปีการศึกษา | 2549 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์นี้ (1) เพื่อสร้างรูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้การประเมินผลเชิงคุณภาพสำหรับสถานศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้ 1 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยการศึกษาค้นคว้าและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (2) เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้การประเมินผลเชิงคุณภาพสำหรับสถานศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้ 1 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในชั้นตอนนี้คือ ผู้บริหารและครูอาจารย์ จำนวน 261 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถามเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบที่ได้สร้างขึ้น ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ทำการวิเคราะห์เนื้อหา นำผลที่ได้มาปรับปรุงรูปแบบฯ และ (3) เพื่อศึกษาผลรูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้การประเมินผลเชิงคุณภาพสำหรับสถานศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้ 1 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในชั้นตอนนี้ คือ ผู้บริหารและครูอาจารย์ จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามเกี่ยวกับผลของรูปแบบฯที่ได้พัฒนาขึ้น ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 52 คน จากกลุ่มผู้บริหารและครูอาจารย์ ทำการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์กลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า

รูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้การประเมินผลเชิงคุณภาพสำหรับสถานศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 1 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ 1) การวางแผนกลยุทธ์ 2) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และ 3) การควบคุมและประเมินกลยุทธ์ ทั้งนี้การประเมินผลเชิงคุณภาพเป็นส่วนที่ใช้ในการแปลงกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการโดยแบ่งเป็น 4 มุมมองได้แก่ (1) มุมมองด้านการเงินและทรัพยากร (2) มุมมองด้านการเรียนรู้และเติบโต (3) มุมมองด้านกระบวนการภายใน และ (4) มุมมองด้านลูกค้า (ผู้เรียน) ตลอดจนใช้ในการควบคุมและประเมินกลยุทธ์ โดยมีปัจจัยสนับสนุนการใช้งานการประเมินผลเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้บริหารและบุคลากร การบริหารเชิงคุณภาพ การจูงใจ การติดต่อสื่อสาร และระบบสารสนเทศ

Thesis Title A Strategic Management Model Using the Balanced Scorecard
for Colleges in Southern Vocational Institution, Region 1
under the Office of the Vocational Education Commission

Author Mr. Sermsak Nilwilai

Major Program Educational Administration

Academic Year 2006

ABSTRACT

The purposes of the study were to 1) Construct a Strategic Management Model using the Balanced Scorecard for Colleges in Southern Vocational Institution, Region 1 under the Office of the Vocational Education Commission by reviewing research and related literature; 2) Develop the Strategic Management Model using the Balanced Scorecard for Colleges in Southern Vocational Institution, Region 1 under the Office of the Vocational Education Commission. The representative sample used in this step consisted of 261 administrators and teachers, using a questionnaire to survey the appropriateness and the suitability for practical implementation of the model elements. The collected data were analyzed to compute arithmetic means and standard deviations. In addition 10 professionals were interviewed to determine the model elements. The collected data were analyzed for content. All comments were considered in developing the model; 3) Study the effect of the Strategic Management Model using the Balanced Scorecard for Colleges in Southern Vocational Institution, Region 1 under the Office of the Vocational Education Commission. The representative sample used for this study were 120 administrators and teachers, using the questionnaire; and also 52 administrators and teachers working in focus group activities, to determine the suitability and validity of the model criteria to be adapted. The collected data were analyzed to compute arithmetic means, standard deviations and content respectively. The findings were as follows: The appropriate model must consist of 3 components : 1) Strategic planning 2) Strategic implementation and 3) Strategic evaluation and control. The Balanced Scorecard is an appropriate tool to translate the strategies into an action plan from 4 perspectives : a) financial and resources perspective, b) learning and growth perspective, c) internal process perspective and d) customer(student) perspective. Others variables identified that have impact on successful implementation are a) administrators and staff, b) quality management, c) motivation, d) communication and e) information system.