

### บทที่ 3

#### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันดังต่อไปนี้

$\chi^2$  แทน ค่าไค - สแควร์

\* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

\*\* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

#### เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์สำหรับแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. เกณฑ์ที่ใช้ในการจัดระดับคะแนนในแบบทดสอบวัดความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งเป็น 3 ระดับโดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) แปลผลได้ดังนี้<sup>๑</sup>

ร้อยละของคะแนนความรู้	ระดับความรู้
80 - 100 (16 - 18) คะแนน	ดีมาก
70 - 79 (12 - 15) คะแนน	ดี
60 - 69 (8 - 11) คะแนน	ปานกลาง
50 - 59 (4 - 7) คะแนน	อ่อน
0 - 49 (0 - 3) คะแนน	แก้ไข

2. เกณฑ์ที่ใช้ในการจัดระดับคะแนนในแบบวัดความเชื่อด้านสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งเป็น 4 ระดับ โดยกำหนดค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ
3.51 - 4.00	มากที่สุด
2.51 - 3.50	มาก
1.51 - 2.50	น้อย
0.51 - 1.50	น้อยที่สุด

3. เกณฑ์ที่ใช้ในการจัดระดับคะแนนในแบบวัดเจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งเป็น 3 ระดับ โดยกำหนดค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับเจตคติ
4.51 - 5.00	ดีมาก
3.51 - 4.00	ดี
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	ไม่ดี
0.51 - 1.50	ไม่ดีมาก

4. เกณฑ์ที่ใช้การจัดระดับคะแนนในแบบวัดลักษณะการให้บริการประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งเป็น 3 ระดับ โดยกำหนดค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) แปลผลดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับลักษณะการให้บริการ
2.51 - 3.00	มาก
1.51 - 2.50	ปานกลาง
0.51 - 1.50	น้อย

#### ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามถึงประชากรใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ จำนวน 400 ชุด ได้รับแบบสอบถามคืน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

## การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเสนอผลตามลำดับดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ อายุ รายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษา การได้รับข้อมูลข่าวสาร การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ และประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ
2. ระดับปัจจัยหรือตัวแปรที่มีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ จำแนกตามค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชน จำแนกตามตัวแปร ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ ความเชื่อด้านสุขภาพ เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพและลักษณะการให้บริการ
3. ปัจจัยที่เป็นตัวจำแนกการซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามปัจจัย ดังนี้
  - 3.1 ปัจจัยรวมทั้ง 3 ด้าน คือ ปัจจัยด้านประชากร ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม และปัจจัยสนับสนุน
  - 3.2 ปัจจัยด้านประชากร
  - 3.3 ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม
  - 3.4 ปัจจัยสนับสนุน

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 400 คน จำแนกเป็นกลุ่มที่ซื้อบัตรจำนวน 161 คน และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรจำนวน 239 คน ในการวิจัยนี้ได้รับแบบสอบถามคืน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 จำแนกตามอายุ รายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษา การได้รับข้อมูลข่าวสาร การสนับสนุนของ

บุคคลที่เกี่ยวข้อง ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ และประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ ปรากฏดังตาราง 5 - 18

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการซื้อบัตรประกันสุขภาพ

การซื้อบัตรประกันสุขภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อบัตร	161	40.25
ไม่ซื้อบัตร	239	59.75
รวม	400	100.00

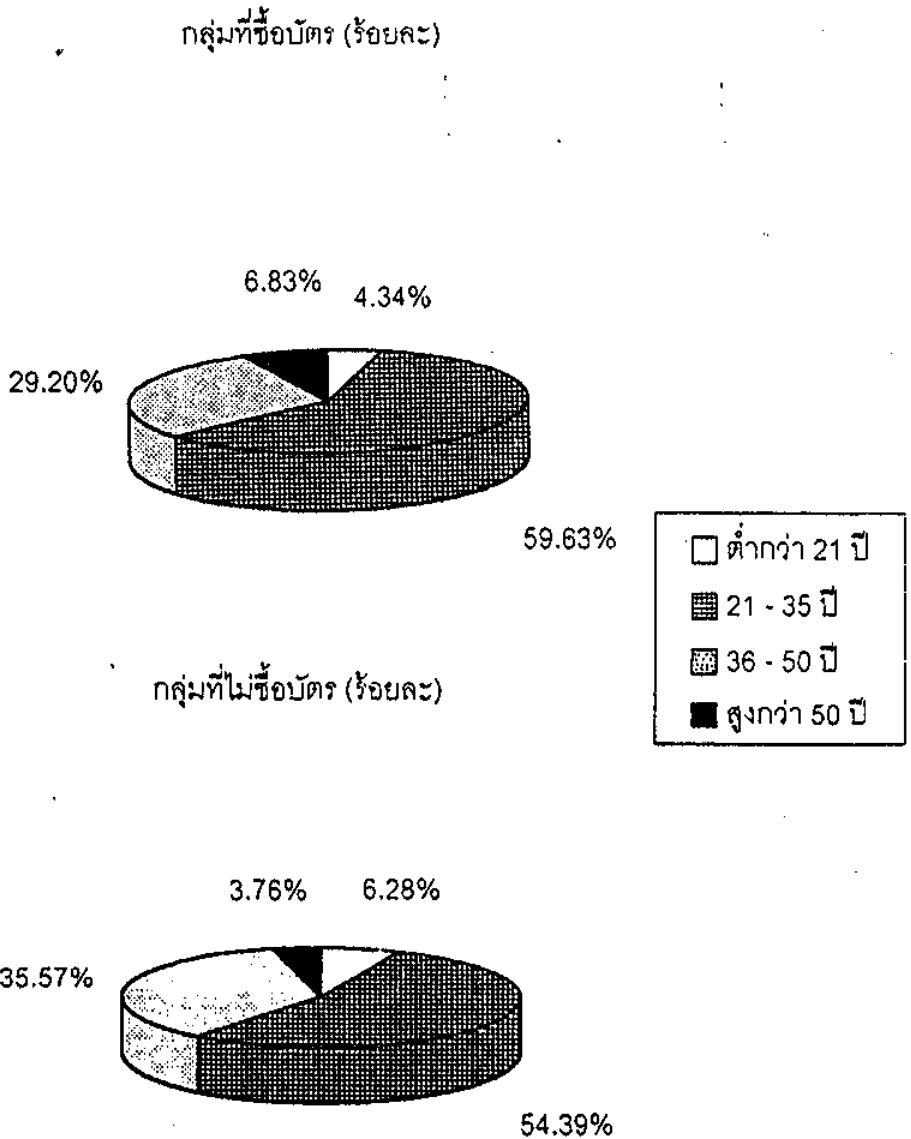
จากตาราง 5 พบว่า ประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีประชาชนที่ไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพมากกว่าประชาชนที่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	7	4.34	15	6.28
21 - 35 ปี	96	59.63	130	54.39
36 - 50 ปี	47	29.20	85	35.57
สูงกว่า 50 ปี	11	6.83	9	3.76
รวม	161	100.00	239	100.00

อายุของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 33.88 ปี และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 33.20 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 9.85 ปี และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่า 9.29 ปี หากพิจารณาจากแผนภูมิวง จะเห็นได้จากภาพประกอบ 2

ภาพประกอบ 2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ



จากตาราง 6 และภาพประกอบ 2 พบว่าประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรมีอายุมากที่สุด 21 - 35 ปี รองลงมา 36 - 50 ปี, สูงกว่า 50 ปี, ต่ำกว่า 21 ปี ตามลำดับ

ส่วนประชาชนกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีอายุมากที่สุด 21 - 35 ปี รองลงมา 36 - 50 ปี, ต่ำกว่า 21 ปี และสูงกว่า 50 ปี ตามลำดับ

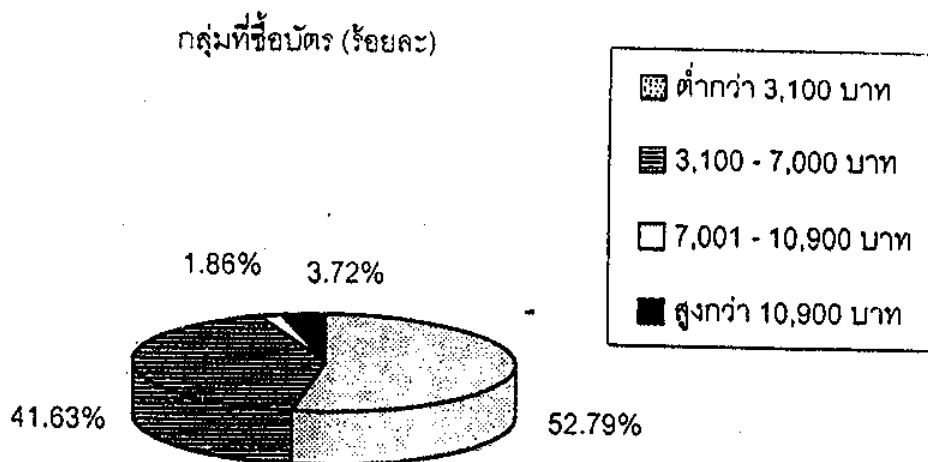
สำหรับอายุของประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 21 - 35 ปี

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

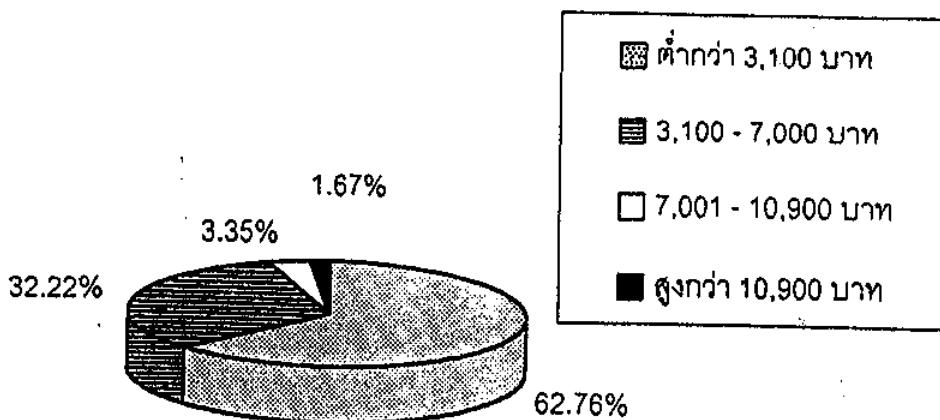
รายได้	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,100 บาท	85	52.79	150	62.76
3,100 - 7,000 บาท	67	41.63	77	32.22
7,001 - 10,900 บาท	3	1.86	8	3.35
สูงกว่า 10,900 บาท	6	3.72	4	1.67
รวม	161	100.00	239	100.00

จำนวนรายได้ของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 3,864.60 บาท และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 3,287.87 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 2,661.17 บาท และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่า 2,366.64 บาท หากพิจารณาแผนภูมิวง จะเห็นได้จากภาพประกอบ 3

ภาพประกอบ 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้



### กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร (ร้อยละ)



จากตาราง 7 และภาพประกอบ 3 พบว่า ประชาชนที่ซื้อบัตรมีรายได้มากที่สุดต่ำกว่า 3,100 บาท รองลงมา 3,100 - 7,000 บาท, สูงกว่า 10,900 บาท และ 7,001 - 10,900 บาท ตามลำดับ

ส่วนประชาชนกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีรายได้มากที่สุดต่ำกว่า 3,100 บาท รองลงมา 3,100 - 7,000 บาท, 7,001 - 10,900 บาท และสูงกว่า 10,900 บาท ตามลำดับ

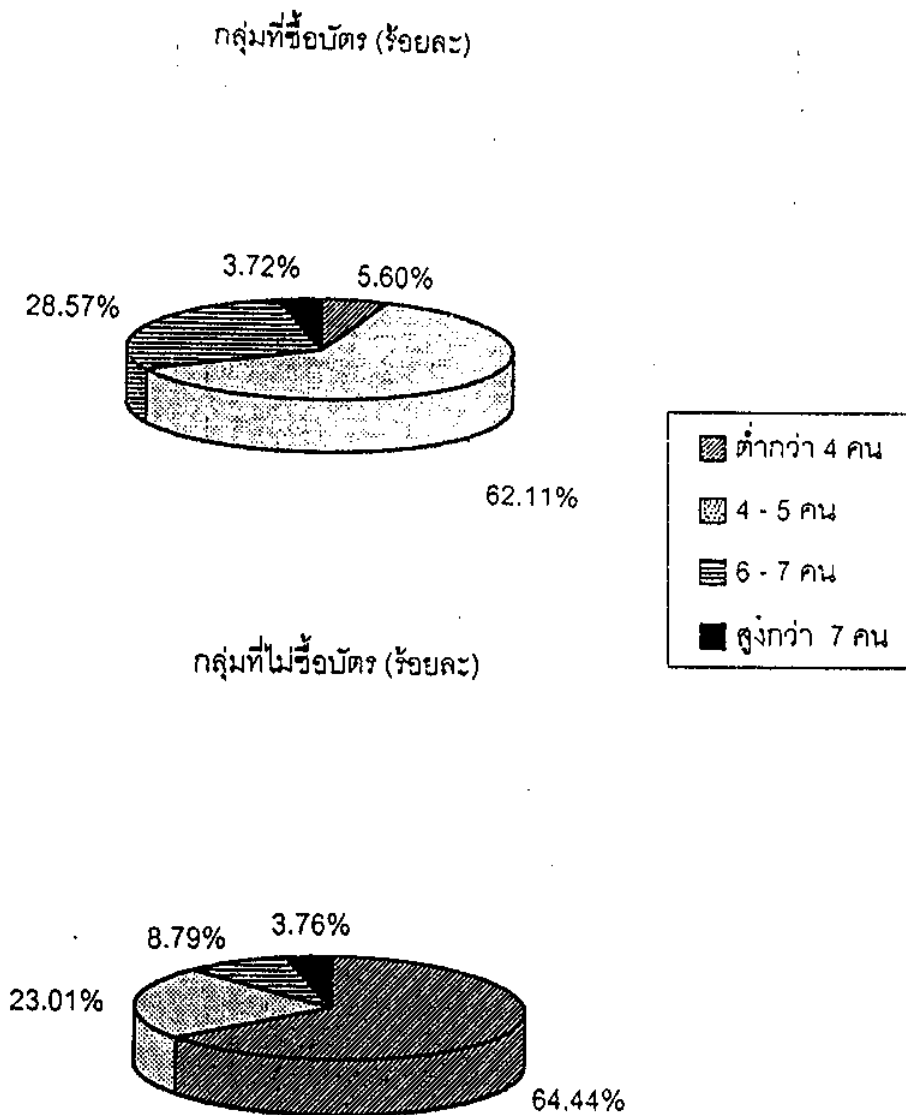
สำหรับรายได้ของประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3,100 - 7,000 บาท

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4 คน	9	5.60	154	64.44
4 - 5 คน	100	62.11	55	23.01
6 - 7 คน	46	28.57	21	8.79
มากกว่า 7 คน	6	3.72	9	3.76
รวม	161	100.00	239	100.00

สมาชิกในครอบครัวของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 5.20 คน และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 3.36 คน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 1.21 คน และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 1.80 คน หากพิจารณาจากแผนภูมิวง จะเห็นได้จากภาพประกอบ 4

ภาพประกอบ 4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว



จากตาราง 8 ภาพประกอบ 4 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด 4 - 5 คน รองลงมาคือ 6 - 7 คน, น้อยกว่า 4 คน และมากกว่า 7 คน ตามลำดับ และจำนวนสมาชิกในครอบครัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 6 - 7 คน

ส่วนประชาชนกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด น้อยกว่า 4 คน รองลงมา 4 - 5 คน, 6 - 7 คน และมากกว่า 7 คน ตามลำดับ และจำนวนสมาชิกในครอบครัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงน้อยกว่า 4 คน

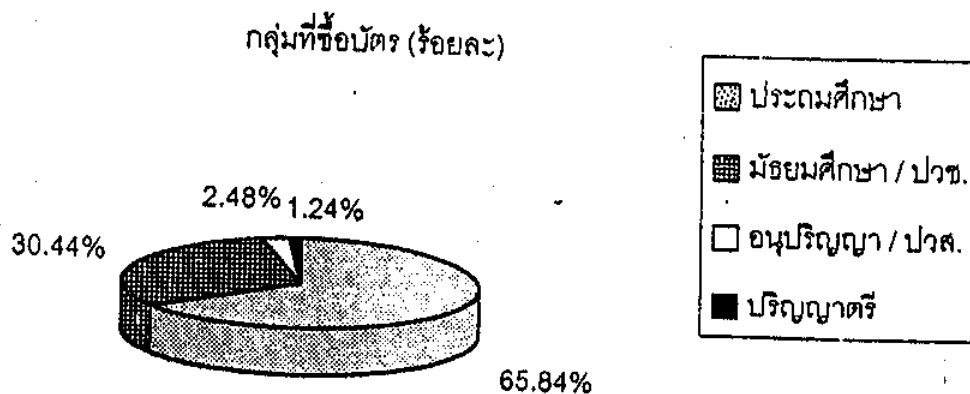


ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

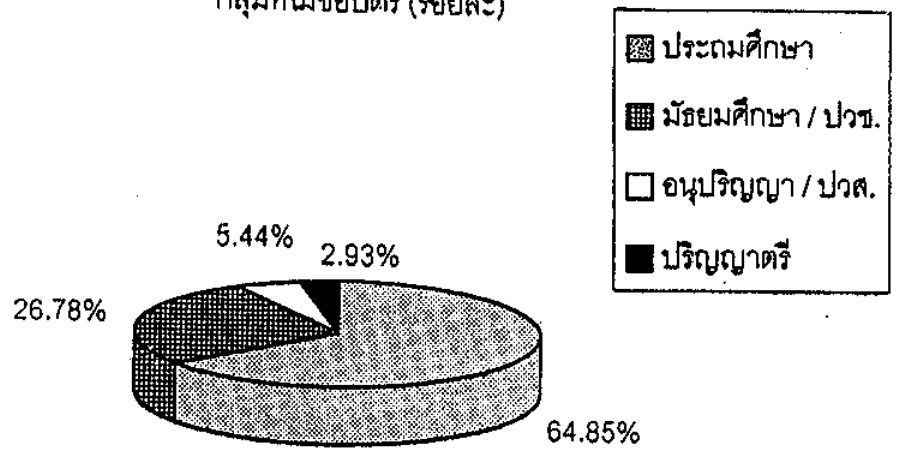
ระดับการศึกษา	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	106	65.84	155	64.85
มัธยมศึกษา/ปวช.	49	30.44	64	26.78
อนุปริญญา/ปวส.	4	2.48	13	5.44
ปริญญาตรี	2	1.24	7	2.93
รวม	161	100.00	239	100.00

ระดับการศึกษาของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 7.09 ปี และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 7.43 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 2.88 ปี และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 3.40 ปี หากพิจารณาจากแผนภูมิวง จะเห็นได้จากภาพประกอบ 5

ภาพประกอบ 5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา



### กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร (ร้อยละ)



จากตาราง 9 และภาพประกอบ 5 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและไม่ซื้อบัตรมีระดับการศึกษามากที่สุด คือ ประถมศึกษา รองลงมาคือ มัธยมศึกษา/ปวช., อนุปริญญา/ปวส., ปริญญาตรี ตามลำดับ

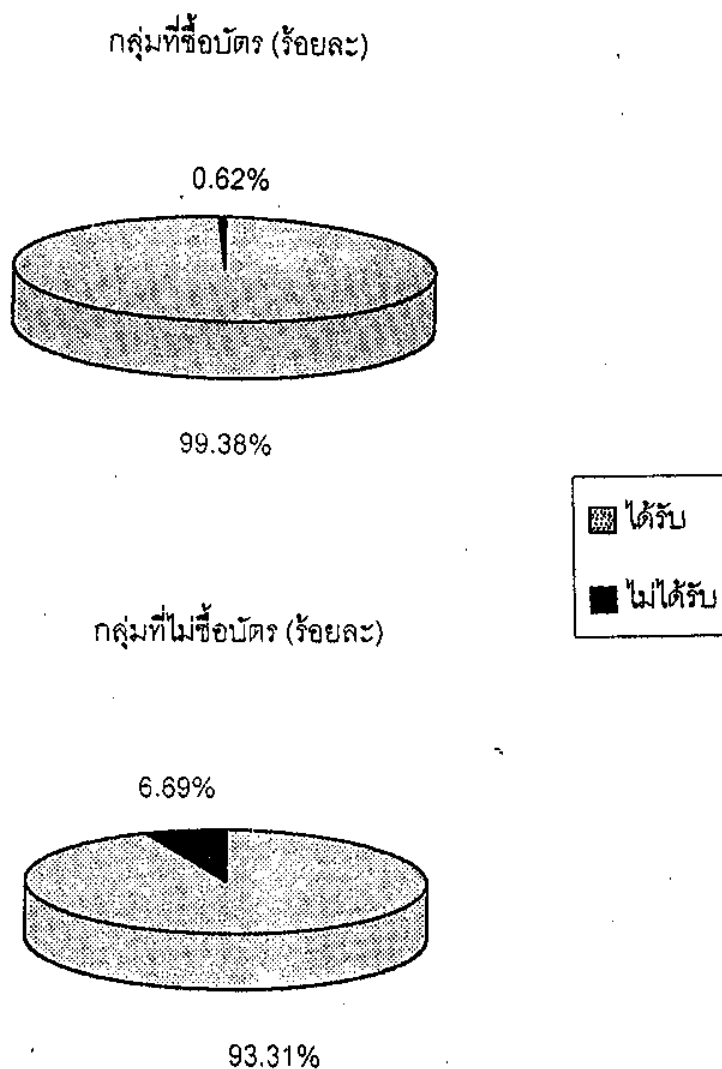
สำหรับระดับการศึกษาของประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับประถมศึกษา

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร

การได้รับข้อมูลข่าวสาร	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้รับ	160	99.38	223	93.31
ไม่ได้รับ	1	0.62	16	6.69
รวม	161	100.00	239	100.00

การได้รับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 0.99 คะแนน และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 0.93 คะแนน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 0.08 คะแนนและกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่า 0.25 คะแนน หากพิจารณาจากแผนภูมิวง จะเห็นได้จากภาพประกอบ 6

ภาพประกอบ 6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร



จากตาราง 10 และภาพประกอบ 6 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและไม่ซื้อบัตรได้รับข้อมูลข่าวสารมากกว่าไม่ได้รับข้อมูลข่าวสาร

สำหรับการได้รับข้อมูลข่าวสารของประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงได้รับข้อมูลข่าวสาร

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร จากแหล่งต่าง ๆ (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ)

การได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ	กลุ่มที่ชื่อบัตร		กลุ่มที่ไม่ชื่อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยุ โทรทัศน์	60	37.26	76	31.79
หนังสือพิมพ์ วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์	20	12.42	28	11.72
เสียงตามสาย หอกระจายข่าว	14	8.70	22	9.21
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	106	65.84	152	63.60
อาสาสมัครสาธารณสุข	81	50.31	125	52.30
พ่อแม่ ญาติพี่น้อง	26	16.15	46	19.25
เพื่อนบ้าน	61	37.89	79	33.05
ผู้นำศาสนา	23	14.29	134	56.07

จากตาราง 11 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ชื่อบัตรได้รับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุขมากที่สุด รองลงมาคือ อาสาสมัครสาธารณสุข, เพื่อนบ้าน, วิทยุ โทรทัศน์, พ่อแม่ ญาติพี่น้อง, ผู้นำศาสนา, หนังสือพิมพ์ วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์, เสียงตามสายและหอกระจายข่าวตามลำดับ

ส่วนประชาชนกลุ่มที่ไม่ชื่อบัตรได้รับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุขมากที่สุด เหมือนกัน รองลงมาเป็นผู้นำศาสนา, อาสาสมัครสาธารณสุข, เพื่อนบ้าน, วิทยุ โทรทัศน์, พ่อแม่ ญาติพี่น้อง, หนังสือพิมพ์ วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์, เสียงตามสาย และหอกระจายข่าว ตามลำดับ

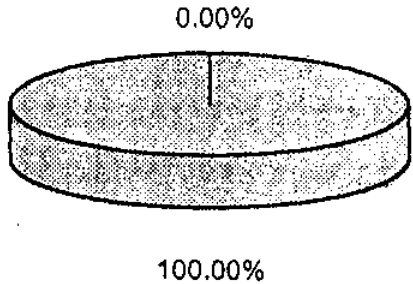
ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การได้รับข้อมูลข่าวสาร	กลุ่มที่ชื่อบัตร		กลุ่มที่ไม่ชื่อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้รับ	161	100.00	214	89.5
ไม่ได้รับ	-	-	25	10.5
รวม	161	100.00	239	100.00

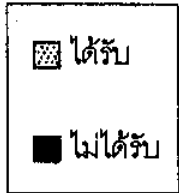
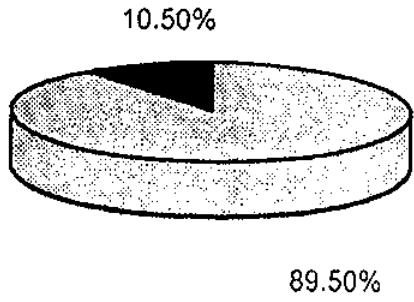
การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้องของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 1.00 คะแนน และ กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 0.90 คะแนน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 0.00 คะแนนและกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 0.31 คะแนน หากพิจารณาจากแผนภูมิวง จะเห็นได้จาก ภาพประกอบ 7

ภาพประกอบ 7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มที่ซื้อบัตร (ร้อยละ)



กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร (ร้อยละ)



จากตาราง 12 และภาพประกอบ 7 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและไม่ซื้อบัตร ได้  
รับการสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้องมากกว่าไม่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้องของประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและไม่ซื้อบัตรมี  
ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงการได้รับการสนับสนุนจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการสนับสนุนของบุคคลต่าง ๆ ที่  
เกี่ยวข้อง (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ)

การสนับสนุนของบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	115	71.43	134	56.07
พ่อแม่ ญาติพี่น้อง	31	19.25	33	13.81
อาสาสมัครสาธารณสุข	88	54.66	136	56.90
เพื่อนบ้าน	53	32.92	78	32.64
ผู้นำศาสนา	22	13.66	18	7.53

จากตาราง 13 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่  
สาธารณสุขมากที่สุด รองลงมาคือ อาสาสมัครสาธารณสุข, เพื่อนบ้าน, พ่อแม่ ญาติพี่น้องและ  
ผู้นำศาสนา ตามลำดับ

ส่วนประชาชนกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรได้รับการสนับสนุนจากอาสาสมัครสาธารณสุขมากที่สุด  
รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข, เพื่อนบ้าน, พ่อแม่ ญาติพี่น้อง, ผู้นำศาสนา ตามลำดับ

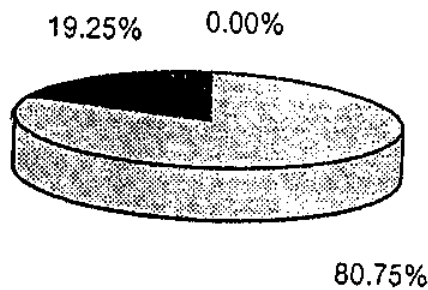
ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจในราคาบัตรประกัน  
สุขภาพ

ความพึงพอใจใน ราคาบัตรประกันสุขภาพ	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เหมาะสม	130	80.75	164	68.62
ราคาสูง	31	19.25	75	31.38
ราคาต่ำ	-	-	-	-
รวม	161	100.00	239	100.00

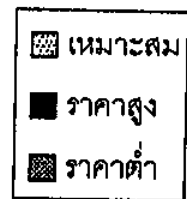
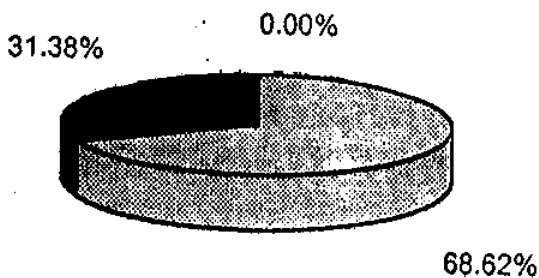
ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 0.81 คะแนน และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 0.67 คะแนน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 0.40 คะแนน และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่า 0.47 คะแนน หากพิจารณาจากแผนภูมิวง จะเห็นได้จาก ภาพประกอบ 8

ภาพประกอบ 8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ

กลุ่มที่ซื้อบัตร (ร้อยละ)



กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร (ร้อยละ)



จากตาราง 14 และภาพประกอบ 8 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและไม่ซื้อบัตรมีความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพว่า เหมาะสมมากที่สุด รองลงมาคือ ราคาสูง สำหรับความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพของประชาชนกลุ่มที่ซื้อและกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงเหมาะสม

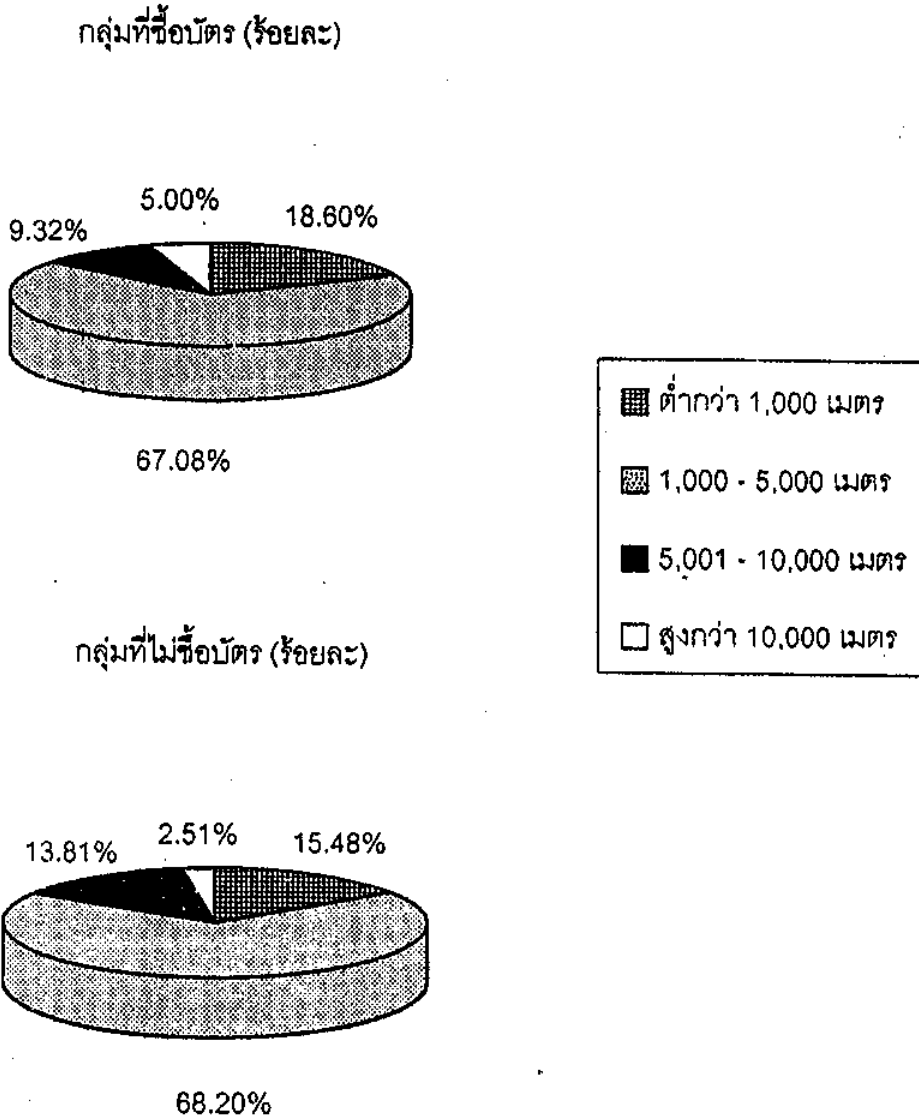
ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ

ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 เมตร	30	18.60	37	15.48
1,000 - 5,000 เมตร	108	67.08	163	68.20
5,001 - 10,000 เมตร	15	9.32	33	13.81
สูงกว่า 10,000 เมตร	8	5.00	6	2.51
รวม	161	100.00	239	100.00

ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 2,843.48 เมตร และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 2,948.45 เมตร ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 3,254.01 เมตร และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่า 2,985.07 เมตร หากพิจารณาจากแผนภูมิวง จะเห็นได้จากภาพประกอบ 9



ภาพประกอบ 9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ



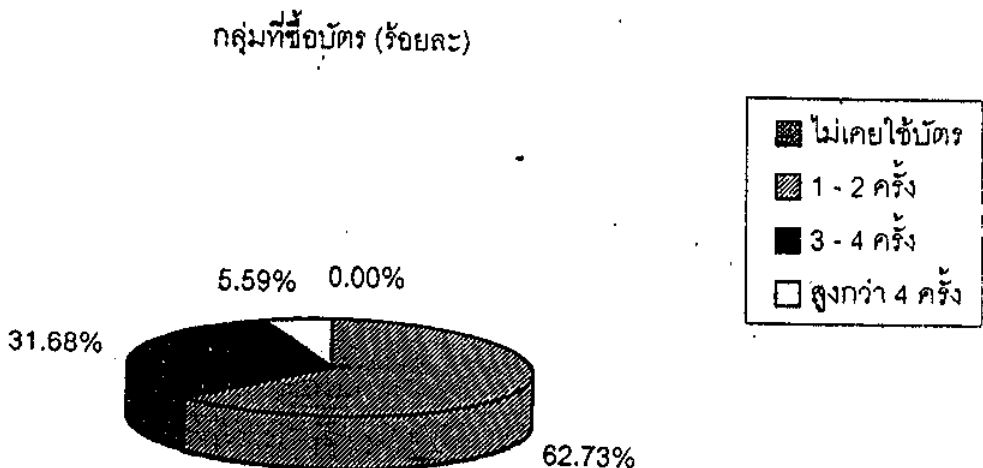
จากตาราง 15 และภาพประกอบ 9 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและไม่ซื้อบัตร มีระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการมากที่สุด 1,000 - 5,000 เมตร รองลงมา คือ ต่ำกว่า 1,000 เมตร, 5,001 - 10,000 เมตร, และสูงกว่า 10,000 เมตร ตามลำดับ

สำหรับระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการของประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรและกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1,000 - 5,000 เมตร

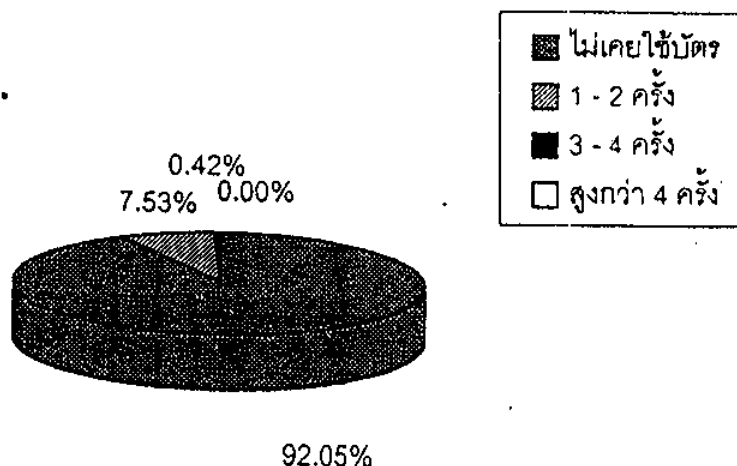
ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ

ประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ	กลุ่มที่ซื้อบัตร		กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บัตร	-	-	220	92.05
1 - 2 ครั้ง	101	62.73	18	7.53
3 - 4 ครั้ง	51	31.68	1	0.42
สูงกว่า 4 ครั้ง	9	5.59	-	-
รวม	161	100.00	239	100.00

ประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 2.35 ครั้ง และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่าเฉลี่ย 0.11 ครั้ง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ซื้อบัตรมีค่า 1.40 ครั้ง และกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีค่า 0.41 ครั้ง หากพิจารณาจากแผนภูมิวง จะเห็นได้จากภาพประกอบ 10 ภาพประกอบ 10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ



กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร (ร้อยละ)



จากตาราง 16 และภาพประกอบ 10 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรมีประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ 2 - 3 ครั้งมากที่สุด รองลงมา 1 - 2 ครั้ง, 4 - 5 ครั้ง และสูงกว่า 5 ครั้ง ตามลำดับ และประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1 - 2 ครั้ง

ส่วนประชาชนกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรมีประสบการณ์การใช้บัตร คือไม่เคยใช้บัตรมากที่สุด รองลงมา 1 - 2 ครั้ง, และ 2 - 3 ครั้ง ตามลำดับ และประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงไม่เคยใช้บัตร

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อบัตร จำแนกตามการซื้อแล้วใช้บัตรประกันสุขภาพ

การซื้อแล้วใช้บัตรประกันสุขภาพ	กลุ่มที่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้	151	93.79
ไม่ใช้	10	6.21
รวม	161	100.00

จากตาราง 17 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตร ซื้อแล้วใช้บัตรประกันสุขภาพมากกว่าซื้อแล้วไม่ใช้บัตรประกันสุขภาพ

ตาราง 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อบัตร จำแนกตามการซื้อบัตรประกันสุขภาพ หลังบัตรหมดอายุ

การซื้อบัตรประกันสุขภาพ หลังบัตรหมดอายุ	กลุ่มที่ซื้อบัตร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อ	154	95.65
ไม่ซื้อ	7	4.35
รวม	161	100.00

จากตาราง 18 พบว่า ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตร ซื้อบัตรประกันสุขภาพหลังบัตรหมดอายุ มากกว่าไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพหลังบัตรหมดอายุ

## 2. ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ ปรากฏดังตาราง 19

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตร จำแนกตามตัวแปร ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ ความเชื่อด้านสุขภาพ เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ และลักษณะการให้บริการ

ตัวแปรที่มีผลต่อการซื้อบัตร	กลุ่มที่ซื้อบัตร			กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ	10.89	2.33	ปานกลาง	8.92	2.38	ปานกลาง
ความเชื่อด้านสุขภาพ	3.19	0.28	มาก	3.13	0.27	มาก
เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ	3.51	0.49	ดี	3.30	0.52	ปานกลาง
ลักษณะการให้บริการ	2.16	0.38	ปานกลาง	2.10	0.41	ปานกลาง

จากตาราง 19 พบว่าประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรมีความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง มีความเชื่อด้านสุขภาพมาก มีเจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพดี และมีลักษณะการให้บริการปานกลาง

ส่วนประชาชนกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร มีความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง มีความเชื่อด้านสุขภาพมาก มีเจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพปานกลาง และมีลักษณะการให้บริการปานกลาง

### 3. ปัจจัยที่จำแนกการซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

สำหรับการวิเคราะห์จำแนกประเภทนี้ ใช้การวิเคราะห์จำแนกประเภทตรง (Direct Method) โดยแบ่งกลุ่มที่จะศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มประชาชนที่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ และกลุ่มประชาชนที่ไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ ซึ่งมีตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ 13 ตัว ได้แก่ อายุ รายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษา ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ ความเชื่อด้านสุขภาพ เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ การได้รับข้อมูลข่าวสาร การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ ลักษณะการให้บริการ ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ ประสบการณ์การซื้อบัตรประกันสุขภาพ ทั้งนี้การวิเคราะห์จำแนกประเภทจะต้องใช้ข้อมูลจากตัวแปรในมาตราอันตรภาค (Interval Scale) ขึ้นไป ดังนั้นจึงต้องแปลงตัวแปรในมาตราจำแนกประเภท 4 ตัวให้เป็นตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) ก่อน คือ

ตัวแปร	ความหมาย	รหัสที่ใช้
- ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ	เหมาะสม	1
	ไม่เหมาะสม	0
- การได้รับข้อมูลข่าวสาร	ได้รับ	1
	ไม่ได้รับ	0
- การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ได้รับ	1
	ไม่ได้รับ	0
- การซื้อบัตรประกันสุขภาพ	ซื้อบัตร	1
	ไม่ซื้อบัตร	0

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สามารถนำมาวิเคราะห์จำแนกประเภทได้ทั้งหมด โดยแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลจากการวิเคราะห์ได้แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร ค่าต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจจำแนกประเภท และผลของการคาดประมาณโดย

สมการจำแนกประเภทของประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามปัจจัยตามลำดับ ดังนี้

3.1 ปัจจัยรวมทั้ง 3 ด้าน คือ ปัจจัยด้านประชากร ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม และปัจจัยสนับสนุน ที่มีผลต่อการซื้อหรือไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปรากฏดังตาราง 20 - 22

ตาราง 20 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร ในสมการจำแนกประเภทของกลุ่มประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ จำแนกตามปัจจัยรวมทั้ง 3 ด้านคือ ปัจจัยด้านประชากร ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม และปัจจัยสนับสนุน

ปัจจัยรวม	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร	
	คะแนนมาตรฐาน	คะแนนดิบ
ปัจจัยด้านประชากร		
อายุ	-.0209	-.0022
รายได้	-.0069 *	-.2783 E-05*
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	.4234**	.2666**
ระดับการศึกษา	-.1347	-.0421
ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม		
ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ	.3887**	.1649**
ความเชื่อด้านสุขภาพ	.0811*	.2958*
เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ	.1198**	.2373**
ปัจจัยสนับสนุน		
การได้รับข้อมูลข่าวสาร	.0652**	.3258**
การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง	.1515**	.6387**
ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ	.1099**	.2507**
ลักษณะการให้บริการ	-.0925	-.2303
ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ	.1462	.4723 E-04
ประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ	.8272**	.8799**
ค่าคงที่		-5.6707

ตาราง 20 (ต่อ)

ปัจจัยรวม	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร	
	คะแนนมาตรฐาน	คะแนนดิบ
ค่าศูนย์กลางของกลุ่ม (Group Centroids)		
ประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ		1.7686
ประชาชนกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ		-1.1914
จุดวิกฤต (Critical point)		0.2886

\* p &lt; .05 \*\* p &lt; .01

จากตาราง 20 พบว่า ปัจจัยรวมทั้ง 3 ด้าน คือ ปัจจัยด้านประชากร ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม และปัจจัยสนับสนุน สามารถจำแนกกลุ่มการซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกจากกันได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 7 ตัวแปร ได้แก่ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ การได้รับข้อมูลข่าวสาร การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ และประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ และตัวแปรจำแนกที่สามารถจำแนกกลุ่มการซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกจากกันได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ตัวแปร ได้แก่ รายได้ และความเชื่อด้านสุขภาพ ได้สมการจำแนกประเภทในรูปคะแนนดิบจากปัจจัยรวมทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

$$Y = -5.6707 - .0022 \text{ อายุ} - .2783 \times 10^5 \text{ รายได้} + .2666 \text{ จำนวนสมาชิกในครอบครัว} - .0421 \text{ ระดับการศึกษา} + .1649 \text{ ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ} + .2958 \text{ ความเชื่อด้านสุขภาพ} + .2373 \text{ เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ} + .3258 \text{ การได้รับข้อมูลข่าวสาร} + .6387 \text{ การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง} + .2507 \text{ ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ} - .2303 \text{ ลักษณะการให้บริการ} + .4723 \times 10^4 \text{ ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ} + .8799 \text{ ประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ}$$

สำหรับค่าศูนย์กลางของกลุ่ม (Group Centroids) ซึ่งได้แก่ ประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพได้เท่ากับ 1.7686 และ -1.1914 ตามลำดับ ดังแสดงทั้งการกระจุกตัวของสัญลักษณ์บอกถึงศูนย์กลางของกลุ่ม และการกระจายผิดกลุ่มปะปนกัน ดังภาพประกอบ 11





ตาราง 21 ค่าต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจจำแนกประเภท จำแนกตามตัวแปรในปัจจุบันรวมทั้ง 3 ด้าน คือ ปัจจัยด้านประชากร ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม และปัจจัยสนับสนุน

Discr Fcn	Eigen Value	%of Var	Canonical Corr	wilks' Lambda	$\chi^2$	df	Sig
1	2.1178	100.00	0.8242	0.3207	445.179	13	.0000**

\*\* P < .01

จากตาราง 21 พบว่า สมการที่ได้มีอำนาจในการจำแนกประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์คาโนนิกัล (Canonical Correlation) อยู่ในระดับสูง ซึ่งสอดคล้องกับค่าวิลแลมด้า (Wilks' Lambda) มีค่าต่ำ และจากการทดสอบไค-สแควร์ พบว่า สมการนี้สามารถใช้ในการจำแนกความเป็นสมาชิกของกลุ่มได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากการทดสอบเมื่อนำสมการไปคาดคะเนความเป็นสมาชิกของกลุ่ม พบว่า สามารถทำนายความเป็นสมาชิกของกลุ่มได้ถูกต้องร้อยละ 94.00 ปรากฏดังตาราง 22

ตาราง 22 ผลของการคาดประมาณโดยสมการจำแนกประเภทที่ได้จำแนกตามตัวแปรในปัจจุบันรวมทั้ง 3 ด้าน คือ ปัจจัยด้านประชากร ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม และปัจจัยสนับสนุน

กลุ่มจริง	กลุ่มที่คาดคะเน		รวม
	กลุ่มที่ซื้อบัตร	กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
กลุ่มที่ซื้อบัตร	152 (94.4)	9 (5.6)	161
กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	15 (6.3)	224 (93.7)	239

ร้อยละของการคาดประมาณได้ถูกต้อง 94.00

จากตาราง 22 พบว่า สมการจำแนกกลุ่มสามารถทำนายประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรได้อย่างถูกต้องร้อยละ 94.4 และทำนายผิดร้อยละ 5.6 ในขณะที่สามารถทำนายกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรได้ถูกต้องร้อยละ 93.7 และทำนายผิดร้อยละ 6.3

จากสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยรวมทั้ง 3 ด้าน คือ ปัจจัยด้านประชากร ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม และปัจจัยสนับสนุนมีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธีจำแนกประเภทพบว่า ปัจจัยรวมทั้ง 3 ด้านที่มีตัวแปร 13 ตัว มีเพียง 9 ตัวแปร คือ รายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ ความเชื่อด้านสุขภาพ เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ การได้รับข้อมูลข่าวสาร การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพและประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ มีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.2 ปัจจัยด้านประชากรที่มีผลต่อการซื้อหรือไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปรากฏดังตาราง 23 - 25

ตาราง 23 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร ในสมการจำแนกประเภทของกลุ่มประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร

ปัจจัยด้านประชากร	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร	
	คะแนนมาตรฐาน	คะแนนดิบ
อายุ	.0155	.0016
รายได้	.2883*	.0001*
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	.9824**	.6185**
ระดับการศึกษา	-.0128	-.0040
ค่าคงที่		-2.9687
ค่าศูนย์กลางของกลุ่ม (Group Centroids)		
กลุ่มประชาชนที่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ		.7171
กลุ่มประชาชนที่ไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ		-.4830
จุดวิกฤต (Critical point)		.1171

\*  $p < .05$  \*\*  $p < .01$

จากตาราง 23 พบว่าปัจจัยด้านประชากร สามารถจำแนกกลุ่มการซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกจากกันได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ได้แก่ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และตัวแปรที่สามารถจำแนกกลุ่มการซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกจากกันได้อย่างมีนัยสำคัญทาง

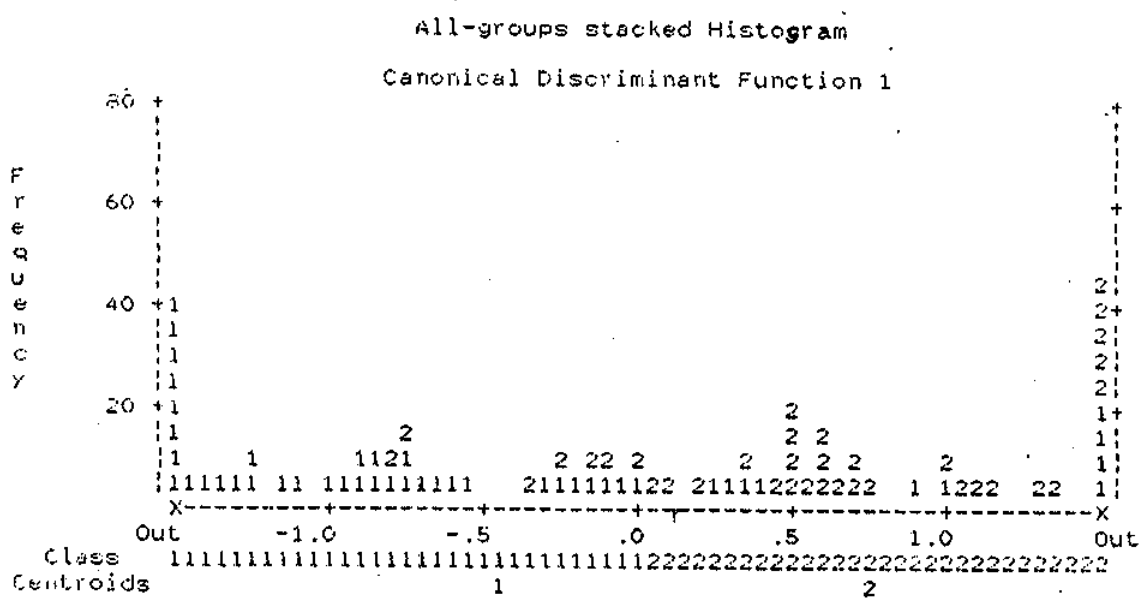
สถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ รายได้ ได้สมการจำแนกประเภทในรูปคะแนนดิบจากปัจจัยด้านประชากร ดังนี้

$$Y = -2.9687 + .0016 \text{ อายุ} + .0001 \text{ รายได้} + .6185 \text{ จำนวนสมาชิกในครอบครัว}$$

ระดับการศึกษา

สำหรับค่าศูนย์กลางของกลุ่ม (Group Centroids) ซึ่งได้แก่ ประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพเท่ากับ .7171 และ -.4830 ตามลำดับ ดังแสดงทั้งการกระจายตัวของสัญลักษณ์บอกถึงศูนย์กลางของกลุ่ม และการกระจายผิดกลุ่มปะปนกัน ดังภาพประกอบ 12

ภาพประกอบ 12 การจำแนกกลุ่มประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ จำแนกตามตัวแปรในปัจจัยด้านประชากร



เมื่อได้สมการแล้ว สมการดังกล่าวสามารถใช้จำแนกประเภทประชาชนออกเป็นกลุ่มๆ ได้ดีเพียงใดนั้น สถิติที่จะช่วยสนับสนุนของสมการ คือ ค่าไอเคิน (Eigenvalue) ค่าความสัมพันธ์ร่วมคาโนนิกัล (Canonical Correlation) และค่าวิลด์แลมด้า (Wilks' Lambda) ปรากฏดัง

ตาราง 24 ค่าต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจจำแนกประเภท จำแนกตามตัวแปรในปัจจุบัน  
ด้านประชากร

Discri Fcn	Eigen Value	%of Var	Canonical Corr	wilks' Lambda	$\chi^2$	df	Sig
1	.3481	100.00	.5082	.7418	118.297	4	.0000**

\*\* P < .01

จากตาราง 24 พบว่า สมการที่ได้มีอำนาจในการจำแนกประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์คาโนนิกัล (Canonical Correlation) อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับค่าวิลแลมด้า (Wilks' Lambda) มีค่าสูง และจากการทดสอบ ไค-สแควร์ พบว่า สมการนี้สามารถจำแนกความเป็นสมาชิกของกลุ่มได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากการทดสอบเมื่อนำสมการไปคาดคะเนความเป็นสมาชิกของกลุ่มพบว่า สามารถทำนายความเป็นสมาชิกของกลุ่มได้ถูกต้องร้อยละ 76.00 ปรากฏดังตาราง 25

ตาราง 25 ผลของการคาดประมาณโดยสมการจำแนกประเภทที่ได้ จำแนกตามตัวแปรในปัจจุบัน  
ด้านประชากร

กลุ่มจริง	กลุ่มที่คาดคะเน		รวม
	กลุ่มที่ซื้อบัตร	กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
กลุ่มที่ซื้อบัตร	128 (79.5)	33 (20.5)	161
กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	63 (26.4)	176 (73.6)	239

ร้อยละของการคาดประมาณได้ถูกต้อง 76.00

จากตาราง 25 พบว่า สมการจำแนกกลุ่มสามารถทำนายประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรได้อย่างถูกต้องร้อยละ 79.5 และทำนายผิดร้อยละ 20.5 ในขณะที่สามารถทำนายกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรถูกต้องร้อยละ 73.6 และทำนายผิดร้อยละ 26.4

จากสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านประชากรมีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธีจำแนกประเภท พบว่า ปัจจัยด้านประชากรที่มีตัวแปร 4 ตัว มีเพียง 2 ตัวแปร คือ รายได้และจำนวนสมาชิกในครอบครัว มีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.3 ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคมที่มีผลต่อการซื้อหรือไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปรากฏดังตาราง 26 – 28

ตาราง 26 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในสมการจำแนกประเภทของกลุ่มประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ จำแนกตามปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม

ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร	
	คะแนนมาตรฐาน	คะแนนดิบ
ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ	.8951**	.3797**
ความเชื่อด้านคุณภาพ	-.0054*	-.0198*
เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ	.3788**	.7507**
ค่าคงที่		-6.1659
ค่าศูนย์กลางของกลุ่ม (Group Centroids)		
กลุ่มประชาชนที่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ		.5393
กลุ่มประชาชนที่ไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ		-.3633
จุดวิกฤต (Critical point)		.0880

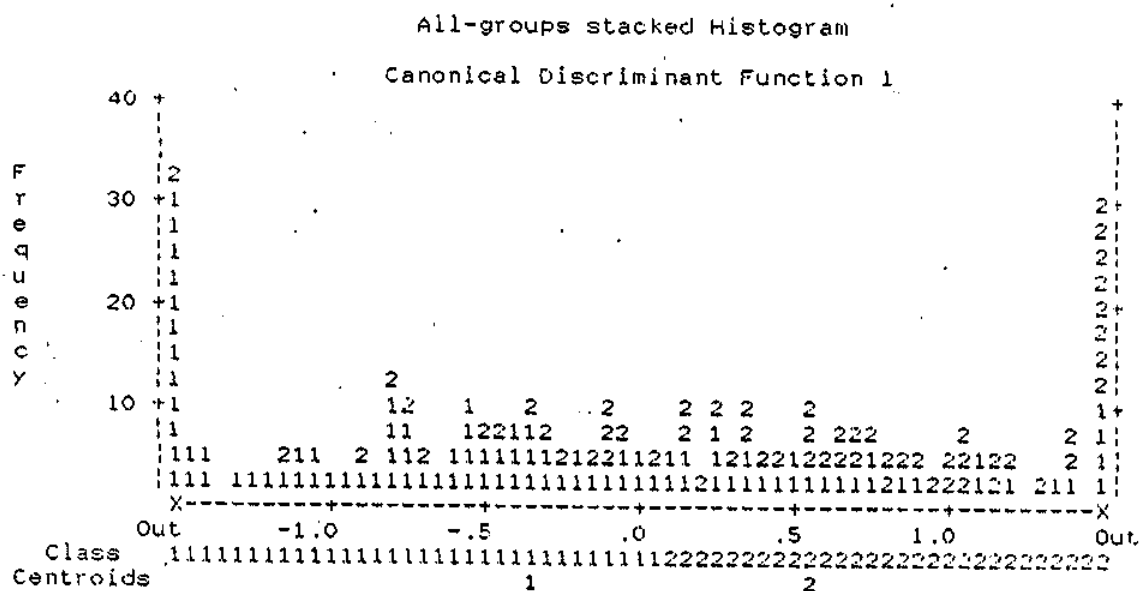
\*  $p < .05$  \*\*  $p < .01$

จากตาราง 26 พบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคมสามารถจำแนกกลุ่มการซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกจากกันได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ ความเชื่อด้านสุขภาพ และตัวแปรที่สามารถจำแนกกลุ่มการซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกจากกันได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพและเจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ ได้สมการจำแนกประเภทในรูปคะแนนดิบจากปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม ดังนี้

$$Y = -6.1659 + .3797 \text{ ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ} - .0198 \text{ ความเชื่อด้านสุขภาพ} + .7507 \text{ เจตคติต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ}$$

สำหรับค่าศูนย์กลางของกลุ่ม (Group Centroids) ซึ่งได้แก่ ประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพเท่ากับ .5393 และ -.3633 ตามลำดับ ดังแสดงทั้งการกระจายจุดตัวของสัญลักษณ์บอกถึงศูนย์กลางของกลุ่ม และการกระจายผิวกุ่มปะปนกัน ดังภาพประกอบ 13

ภาพประกอบ 13 การจำแนกกลุ่มประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ซื้อและไม่ซื้อ  
บัตรประกันสุขภาพ จำแนกตามตัวแปรในปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม



เมื่อได้สมการแล้ว สมการดังกล่าวสามารถใช้จำแนกประชาชนออกเป็นกลุ่ม ๆ ได้ดี  
เพียงใดนั้น สถิติที่จะช่วยสนับสนุนคุณภาพของสมการคือ ค่าไอเคิน (Eigenvalue) ค่าความ  
สัมพันธ์รวมคานอนิคัล (Canonical Correlation) และค่าวิลด์แลมด้า (Wilks' Lambda) ปรากฏ  
ดังตาราง 27

ตาราง 27 ค่าต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินสมการจำแนกประเภท จำแนกตามตัวแปรในปัจจัยทาง  
จิตวิทยาสังคม

Discri Fcn	Eigen Value	%of Var	Canonical Corr	wilks' Lambda	$\chi^2$	df	Sig
1	.1969	100.00	.4056	.8355	71.272	3	.0000**

\*\* p < .01

จากตาราง 27 พบว่า สมการที่ได้มีอำนาจในการจำแนกกลุ่มที่ชื่อบัตรและกลุ่มที่ไม่ชื่อบัตรอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีค่าสหสัมพันธ์คาโนนิกัล (Canonical Correlation) อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับค่าวิลแลมด้า (Wilks' Lambda) มีค่าสูง และจากการทดสอบโค-สแควร์ พบว่า สมการนี้สามารถจำแนกความเป็นสมาชิกของกลุ่มได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากการทดสอบเมื่อนำสมการไปคาดคะเนความเป็นสมาชิกของกลุ่มพบว่า สามารถทำนายความเป็นสมาชิกของกลุ่มได้ถูกต้องร้อยละ 68.75 ปรากฏดังตาราง 28

ตาราง 28 ผลของการคาดประมาณโดยสมการจำแนกประเภทที่ได้ จำแนกตามตัวแปรในปัจจุบันทางจิตวิทยาสังคม

กลุ่มจริง	กลุ่มที่คาดคะเน		รวม
	กลุ่มที่ชื่อบัตร	กลุ่มที่ไม่ชื่อบัตร	
กลุ่มที่ชื่อบัตร	116 (72.0)	45 (28.0)	161
กลุ่มที่ไม่ชื่อบัตร	80 (33.5)	159 (66.5)	239

ร้อยละของการคาดประมาณได้ถูกต้อง 68.75

จากตาราง 28 พบว่า สมการจำแนกกลุ่มสามารถทำนายประชาชนกลุ่มที่ชื่อบัตรได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 72.0 และทำนายผิดร้อยละ 28.0 ในขณะที่สามารถทำนายกลุ่มที่ไม่ชื่อบัตรถูกต้องร้อยละ 66.5 และทำนายผิดร้อยละ 33.5

จากสมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคมมีผลต่อการชื่อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธีจำแนกประเภท พบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยาสังคมทั้ง 3 ตัวแปร คือ ความรู้เกี่ยวกับบัตรประกันสุขภาพ ความเชื่อด้านสุขภาพ และเจตคติต่อการชื่อบัตรประกันสุขภาพ มีผลต่อการชื่อบัตรประกันสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อการชื่อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปรากฏดังตาราง 29 - 31

ตาราง 29 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในสมการจำแนกประเภทของกลุ่มประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ จำแนกตามปัจจัยสนับสนุน

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร	
	คะแนนมาตรฐาน	คะแนนดิบ
การได้รับข้อมูลข่าวสาร	.0164**	.0819**
การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง	.1361**	.5739**
ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ	.1213**	.2768**
ลักษณะการให้บริการ	-.0216	-.0538
ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ	.1104	.3567 E 04
ประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ	.9899**	1.0519**
ค่าคงที่		-1.8716
ค่าศูนย์กลางของกลุ่ม (Group Centroids)		
กลุ่มประชาชนที่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ		1.4622
กลุ่มประชาชนที่ไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพ		-.9850
จุดวิกฤต (Critical point)		0.2386

\* p < .05 , \*\* p < .01

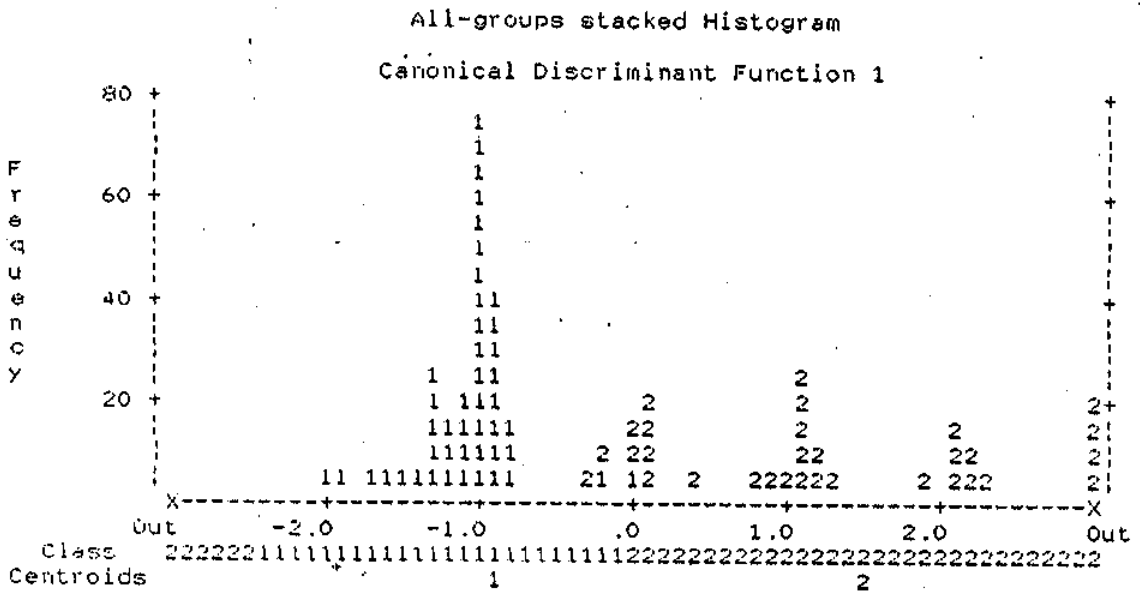
จากตาราง 29 พบว่า ปัจจัยสนับสนุนสามารถจำแนกกลุ่มการซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกจากกันได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ การได้รับข้อมูลข่าวสาร การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ และประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ ได้สมการจำแนกประเภทในรูปคะแนนดิบจากปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

$$Y = -1.8716 + .0819 \text{ การได้รับข้อมูลข่าวสาร} + .5739 \text{ การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง} + .2768 \text{ ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ} - .5378 \text{ ลักษณะการให้บริการ} + .1104 \text{ ระยะทางจากบ้านถึงสถานบริการ} + 1.0519 \text{ ประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ}$$

สำหรับค่าเฉลี่ยของสมการจำแนกประเภทของแต่ละกลุ่ม (Group Centroids) ซึ่งได้แก่ ประชาชนกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตรประกันสุขภาพเท่ากับ 1.4622 และ -.9850 ตามลำดับ ดังแสดงทั้งการกระจุกตัวของสัญลักษณ์นอกถึงศูนย์กลางของกลุ่ม และการกระจายผิดกลุ่มปะปนกัน ดังภาพประกอบ 14



ภาพประกอบ 14 การจำแนกกลุ่มประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ซื้อและไม่ซื้อ  
บัตรประกันสุขภาพ จำแนกตามตัวแปรในปัจจุบัน



เมื่อได้สมการแล้ว สมการดังกล่าวสามารถใช้จำแนกประชาชนออกเป็นกลุ่ม ๆ ได้ดี  
เพียงใดนั้น สถิติที่จะช่วยสนับสนุนคุณภาพของสมการคือ ค่าไอเคิน (Eigenvalue) ค่าความ  
สัมพันธ์ร่วมคาโนนิกัล (Canonical Correlation) และค่าวิลด์แลมด้า (Wilks' Lambda) ปรากฏดัง  
ตาราง 30

ตาราง 30 ค่าต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจสมการจำแนกประเภท จำแนกตามตัวแปรในปัจจุบัน  
สนับสนุน

Discri Fcn	Eigen Value	%of Var	Canonical Corr	Wilks' Lambda	$\chi^2$	df	Sig
1.	1.4475	100.00	.7690	.4086	353.556	6	.0000**

\*\*  $\alpha < .01$

จากตาราง 30 พบว่า สมการที่ได้มีอำนาจในการจำแนกกลุ่มที่ซื้อและไม่ซื้อบัตร  
ประกันสุขภาพอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีค่าสหสัมพันธ์คาโนนิกัล (Canonical Correlation) อยู่ใน  
ระดับสูง ซึ่งสอดคล้องกับค่าวิลแลมด้า (Wilks' Lambda) มีค่าต่ำ และจากการทดสอบไค-สแควร์  
พบว่า สมการนี้สามารถจำแนกความเป็นสมาชิกของกลุ่มได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากการทดสอบเมื่อนำสมการไปคาดคะเนความเป็นสมาชิกของกลุ่มพบว่า สามารถทำนายความเป็นสมาชิกของกลุ่มได้อย่างถูกต้องร้อยละ 93.75 ปรากฏดังตาราง 31

ตาราง 31 ผลของการคาดประมาณโดยสมการจำแนกประเภทที่ได้ จำแนกตามตัวแปรในปัจจัย สนับสนุน

กลุ่มจริง	กลุ่มที่คาดคะเน		รวม
	กลุ่มที่ซื้อบัตร	กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	
กลุ่มที่ซื้อบัตร	150 (93.2)	11 (6.8)	161
กลุ่มที่ไม่ซื้อบัตร	14 (5.9)	225 (94.1)	239

ร้อยละของการคาดประมาณได้ถูกต้อง 93.75

จากตาราง 31 พบว่า สมการจำแนกกลุ่มสามารถทำนายประชาชนกลุ่มที่ซื้อบัตรได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 93.2 และทำนายผิดร้อยละ 6.8 ในขณะที่สามารถทำนายกลุ่มที่ไม่ซื้อบัตรถูกต้องร้อยละ 94.1 และทำนายผิดร้อยละ 5.9

จากสมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยสนับสนุนมีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธีจำแนกประเภทพบว่า ปัจจัยสนับสนุนที่มีตัวแปร 6 ตัว มีเพียง 4 ตัวแปร คือ การได้รับข้อมูลข่าวสาร การสนับสนุนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความพึงพอใจในราคาบัตรประกันสุขภาพ และประสบการณ์การใช้บัตรประกันสุขภาพ มีผลต่อการซื้อบัตรประกันสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้