

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งจะศึกษาระดับภาวะความเป็นผู้นำและความสัมพันธ์ระหว่าง
สถานภาพของพนักงานกับภาวะผู้นำของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชากรที่มีจำนวนจำกัด (Finite Population)

คือ พนักงานกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 รวม 13 สาขา
จำนวน 281 คน ดังตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนประชากร จำแนกตามสาขา

ลำดับที่	สาขา	จำนวนประชากร
1	ปัตตานี	42
2	เจริญประดิษฐ์	13
3	ยะรัง	11
4	ยะลา	51
5	สิโรต	16
6	ยะหา	11
7	รามัน	11
8	บันนังสตา	11
9	เบตง	21
10	นราธิวาส	34
11	ตันหยงมัส	22
12	ตากใบ	13
13	สุไหงโกลก	25
	รวม	281

ที่มา : สำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร ยามาเน่ (Yamane, 1973 : 1088, อ้างถึงใน บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ, 2531 : 8-9) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนประชากร

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่าในสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{281}{1 + 281(.04)^2} \\ &= 193.8 \end{aligned}$$

เพื่อลดความคลาดเคลื่อนในการเก็บข้อมูล จึงกำหนดความคลาดเคลื่อน

ในการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 4 เมื่อแทนค่าแล้วจะได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 194 คน โดยจะเก็บจริงจำนวน 200 คน

3. ทำการสุ่มตัวอย่างพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 โดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิอย่างมีสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) จากพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 จำนวน 281 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 200 คน รายละเอียด ดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาในสังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6

ลำดับที่	สาขา	จำนวนประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	ปัตตานี	42	30
2	เจริญประดิษฐ์	13	9
3	ยะรัง	11	8
4	ยะลา	51	36
5	สิโรต	16	11
6	ยะหา	11	8
7	รามัน	11	8
8	บันนังสตา	11	8
9	เบตง	21	15
10	นราธิวาส	34	24
11	ตันหยงมัส	22	16
12	ตากใบ	13	9
13	สุไหงโกลก	25	18
	รวม	281	200

แบบแผนระบบข้อมูลของการวิจัย

1. แบบแผนการวิจัย การวิจัยภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6 เป็นการวิจัยเชิงอธิบาย (Explanatory Research) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีหน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) คือ พนักงานธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6

2. ระบบข้อมูลของการวิจัย การวิจัยภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6 มีระบบข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ เป็นไปตามตาราง 3 ดังนี้

ตาราง 3 ระบบข้อมูลของการวิจัย

คุณลักษณะที่ศึกษา	เครื่องมือ	ข้อมูล	กลุ่มตัวอย่าง	เกณฑ์ที่ใช้	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	ผู้บริโภคนงานวิจัย
<p>1. ข้อมูลพื้นฐานของพนักงานกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขา-ภาคใต้ 6 เกี่ยวกับ</p> <p>1.1 เพศ</p> <p>1.1.1 ชาย</p> <p>1.1.2 หญิง</p> <p>1.2 อายุ (ปี)</p> <p>1.3 สถานภาพสมรส</p> <p>1.3.1 โสด</p> <p>1.3.2 ผ่านการสมรสแล้ว</p> <p>1.4 ระดับการศึกษา</p> <p>1.4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี</p> <p>1.4.2 ปริญญาตรีหรือสูงกว่า</p> <p>1.5 รายได้ (บาท)</p> <p>1.6 ตำแหน่งหน้าที่</p> <p>1.6.1 พนักงานปฏิบัติการ</p> <p>1.6.2 พนักงานบริหาร</p> <p>1.7 ประสบการณ์ในการทำงาน (ปี)</p>	<p>-แบบสอบถาม</p> <p>ข้อมูลพื้นฐานของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6</p>	<p>ข้อมูลอยู่ในมาตราจำแนกประเภท (Nominal Scale) และมาตราอัตราส่วน (Ratio Scale)</p>	<p>พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6</p>	-	<p>-แจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ</p> <p>-ค่าเฉลี่ย (X)</p> <p>-ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S)</p>	<p>พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขตภาคใต้ 6</p>

ตาราง 3 แสดงระบบข้อมูลของการวิจัย (ต่อ)

คุณลักษณะที่ศึกษา	เครื่องมือ	ข้อมูล	กลุ่มตัวอย่าง	เกณฑ์ที่ใช้	วิธีวิเคราะห์	ผู้บริโภครองงานวิจัย
<p>2. ระดับภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6 ในด้าน</p> <p>2.1 ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>2.2 ความมั่นใจในตนเอง</p> <p>2.3 ความรับผิดชอบ</p> <p>2.4 ความมีมนุษยสัมพันธ์</p> <p>2.5 ความยุติธรรม</p> <p>2.6 ความมีวินัยในตนเอง</p> <p>2.7 ความรอบคอบ</p> <p>2.8 ความใจกว้าง</p>	-แบบสอบถามวัดภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6	คะแนนจากมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)	เหมือนข้อ 1.	เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria)	-ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) -ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S)	เหมือนข้อ 1
<p>3. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่งหน้าที่และประสบการณ์ในการทำงานกับภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6</p>	-แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของพนักงาน ฯ -แบบสอบถามวัดภาวะความเป็นผู้นำของพนักงาน ฯ	-คะแนนจากแบบสอบถามทั้ง 2 ตอน	-เหมือนข้อ 1	-ทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .001	-ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	-เหมือนข้อ 1

ตาราง 3 แสดงระบบข้อมูลของการวิจัย (ต่อ)

คุณลักษณะที่ศึกษา	เครื่องมือ	ข้อมูล	กลุ่มตัวอย่าง	เกณฑ์ที่ใช้	วิธีวิเคราะห์	ผู้วิภาค ของงาน วิจัย
<p>4. เพื่อศึกษาหาสมการพยากรณ์ จากตัวแปรอิสระต่อไปนี้ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่งหน้าที่ และ ประสบการณ์ในการทำงาน ที่สามารถพยากรณ์ ภาวะความเป็นผู้นำของพนักงาน กรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน) สังกัด สำนักงานสาขาเขต-ภาคได้ 6</p>	-เหมือนข้อ 3	-เหมือนข้อ 3	-เหมือนข้อ 1	ทดสอบนัย สำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05 และ .01	-การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) -สร้างสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ	-เหมือนข้อ 1

เครื่องมือในการวิจัย

1. ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบมาตราส่วน
ประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม
มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการเพื่อถามข้อมูลต่อไปนี้

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 สถานภาพสมรส
- 1.4 ระดับการศึกษา
- 1.5 รายได้
- 1.6 ตำแหน่งหน้าที่
- 1.7 ประสบการณ์ในการทำงาน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะภาวะความเป็นผู้นำของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวน 8 ด้าน ดังนี้

- 2.1 ด้านความคิดสร้างสรรค์
- 2.2 ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง
- 2.4 ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์
- 2.5 ด้านความยุติธรรม
- 2.6 ด้านความมีวินัยในตนเอง
- 2.7 ด้านความรอบคอบ
- 2.8 ด้านความใจกว้าง

แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดน้ำหนักความเห็น
ตามมาตราวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2523 : 99)

คะแนน	ระดับความเห็น
1	ไม่เห็นด้วยอย่างมาก
2	ไม่เห็นด้วย
3	รู้สึกเฉย ๆ
4	เห็นด้วย
5	เห็นด้วยอย่างมาก

2. วิธีการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ศึกษาเอกสารและทฤษฎีผู้นำ และคุณลักษณะของผู้นำแล้วกำหนดขอบข่ายของเนื้อหาที่จะสร้างแบบสอบถาม

2.2 ศึกษางานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบวัดบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ ซึ่ง บัณฑิต พงศ์พิทกุล ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างแบบวัดบุคลิกภาพความเป็นผู้นำของพนักงานธนาคาร โดยเป็นแบบวัดบุคลิกภาพที่มีความเชื่อมั่นมีค่าเท่ากับ 0.80154 (บัณฑิต พงศ์พิทกุล, 2534 : บทคัดย่อ)

2.3 ศึกษาเทคนิคและวิธีการสร้างแบบทดสอบจากตำราที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผลการศึกษา

2.4 สร้างแบบสอบถามตามเนื้อหา และตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งมี 2 ตอน คือ
ตอนที่ 1 แบบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่งหน้าที่ และประสบการณ์ในการทำงาน
ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานธนาคาร กรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน)สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6 ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความยุติธรรม ด้านความมั่นใจในตนเอง ด้านความรับผิดชอบ ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ ด้านความมีวินัยในตนเอง ด้านความรอบคอบ และด้านความใจกว้าง

2.5 นำร่างแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาแก้ไขข้อบกพร่องในด้านสำนวนภาษา และความถูกต้องตามโครงสร้าง

2.6 นำร่างแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ตรวจสอบความตรงตามโครงสร้าง พร้อมทั้งวิจารณ์และขอคำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่านประกอบด้วย

2.6.1 รศ. ประภัสสร กระมุท อาจารย์ระดับ 9 ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

2.6.2 รศ. วัน เดชพิชัย รองศาสตราจารย์ระดับ 9 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

2.6.3 ผศ.ดร.เคลือม บุษย์แก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 8 ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

2.6.4 ผศ.มานพ จิตต์ภูษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

2.6.5 นายสุทธิวัฒน์ ศิลปกรรมพิเศษ ผู้จัดการสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 ธนาคารกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน)

เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรม โดยให้ผู้
 เชี่ยวชาญแต่ละคนพิจารณาถึงความเห็นและให้คะแนน ดังนี้ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์,
 2531 : 124).

- +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสามารถวัดระดับภาวะความเป็นผู้นำได้
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสามารถวัดระดับภาวะความเป็นผู้นำได้ชัดเจน
 หรือไม่
- 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่สามารถวัดระดับภาวะความเป็นผู้นำได้
 และนำคะแนนที่ได้มาแทนค่าในสูตรหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ถ้าค่าดัชนี (IC)

ที่คำนวณได้ มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 แสดงว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะของกลุ่ม
 พฤติกรรม นั่นคือ แบบสอบถามมีความตรงตามโครงสร้าง (Construct Validity) สามารถวัดได้ตรงตาม
 พฤติกรรมที่เป็นเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการวัด (ข้อคำถามนั้นสามารถแยกแยะระดับ
 ปัญหาได้ชัดเจน) ถ้าคำถามข้อใดมีค่าดัชนีต่ำกว่า 0.5 ข้อคำถามนั้นจะต้องถูกตัดออกไป
 หรือนำไปปรับปรุงใหม่ให้ดีขึ้น

2.7 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว เสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาแก้ไขปรับ
 ปรุงให้เหมาะสมยิ่งขึ้นปรากฏว่าได้ข้อคำถามที่มีค่าดัชนีตามเกณฑ์ 39 ข้อ และข้อ
 คำถามที่ต้องปรับปรุง 13 ข้อ โดยมีค่าดัชนีสอดคล้องระหว่าง 0.60 - 1.00

2.8 นำแบบสอบถาม ที่ผ่านการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขไปทำการทดลองใช้ (Try Out)
 กับพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 และพนักงานสาขาที่
 ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 45 คน เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) และค่าอำนาจจำแนก
 (Discrimination Power) ของแบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

2.8.1 คำนวณหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) โดยใช้วิธีวิเคราะห์

แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นรายข้อ (Item Analysis) เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยมีขั้นตอนดังนี้

2.8.1.1 ตรวจให้คะแนนในแต่ละข้อและรวมคะแนนทุกข้อของแต่ละคนเข้าด้วยกัน

2.8.1.2 เรียงคะแนนจากคะแนนมากไปหาคะแนนน้อย

2.8.1.3 กำหนดกลุ่ม โดยกลุ่มได้คะแนนสูงเรียงลำดับจากผู้ได้คะแนนสูงสุดลงไป ร้อย
 ละ 25 ของผู้ตอบทั้งหมดและกลุ่มคะแนนต่ำ เรียงลำดับจากผู้ได้คะแนนต่ำสุดขึ้นมา ร้อยละ 25 ของผู้
 ตอบทั้งหมด แล้วแทนค่าในสูตร การคำนวณหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข้อกับคะแนนรวม (Item - total
 Correlation) มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง 0.40 - 0.90 จำนวน 52 ข้อ

2.8.2 คำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งหมดโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1970 : 161, อ้างถึงใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2523 : 151) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.95 ซึ่งถือว่าเป็นแบบสอบถามที่ดี

2.9 นำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล มีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ขอนหนังสือแนะนำตัวเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อทำการวิจัยจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ถึงผู้จัดการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 ทั้ง 13 สาขา เพื่อขอความร่วมมือช่วยประสานงานในการเก็บข้อมูลครั้งนี้
2. ส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือนำส่ง ทางไปรษณีย์และกำหนดระยะเวลาในการส่งแบบสอบถามคืน โดยเขียนชื่อผู้วิจัย สถานที่ส่งแบบสอบถามคืนบนหน้าซองที่ได้ปิดผนึกเรียบร้อยแล้ว
3. หากยังไม่ได้แบบสอบถามคืนตามกำหนด ผู้วิจัยจะประสานงานโดยตรงกับผู้จัดการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 แต่ละสาขา เพื่อขอให้ส่งแบบสอบถามคืน โดยจะทวงถามไปใหม่อีก 2 ครั้ง ระยะเวลาห่างกันครั้งละ 1 สัปดาห์
4. รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถามคัดเลือกไว้เฉพาะแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ เพื่อใช้ในการดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยต่อไป

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

เมื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทุกฉบับ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการแจกแจงความถี่ ร้อยละ หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S)

2. ข้อมูลตอนที่ 2 เกี่ยวกับภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานกรูทไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 ใช้วิธีคำนวณหาค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

2.1 หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S) เป็นรายด้าน รายข้อ เพื่อประเมินระดับภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานกรูทไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6

2.2 หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

2.3 สร้างสมการพยากรณ์ภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานกรูทไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต- ภาคใต้ 6 โดยใช้สมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงในรูปคะแนนดิบ

การแปลผลข้อมูล

1. การแปลผลระดับภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานธนาคารกรูทไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6 ใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria)

ในการตัดสินค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และจำแนกความสำคัญของค่าเฉลี่ยคุณลักษณะด้านต่าง ๆ ทั้ง 8 ด้าน ดังนี้

- 1.1 ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.51 ขึ้นไป ถือว่ามีระดับภาวะความเป็นผู้นำสูงมาก
- 1.2 ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 ถือว่ามีระดับภาวะความเป็นผู้นำสูง
- 1.3 ช่วงคะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 ถือว่ามีระดับภาวะความเป็นผู้นำปานกลาง
- 1.4 ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 ถือว่ามีระดับภาวะความเป็นผู้นำต่ำ
- 1.5 ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 ถือว่ามีระดับภาวะความเป็นผู้นำต่ำมาก

2. การแปลความหมาย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

(ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2534 : 324)

- 2.1 ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ สูงกว่า .90 แสดงว่ามีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก
- 2.2 ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่าง .70 ถึง .90 แสดงว่ามีความสัมพันธ์ในระดับสูง
- 2.3 ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่าง .30 ถึง .70 แสดงว่ามีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
- 2.4 ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ประมาณ .30 และต่ำกว่า แสดงว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
- 2.5 ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เป็น .00 แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันเชิงเส้นตรง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้วิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

1.1 หาความตรงตามโครงสร้าง (Construct Validity) โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนพิจารณา ลงความเห็นและให้คะแนน แล้วนำคะแนนที่ได้มาแทนค่าในสูตร ดังนี้ (อ้างถึงใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2531 : 124)

$$IC = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ IC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม
กับลักษณะพฤติกรรม

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของ
ผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

1.2 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม ด้วยการคำนวณหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข้อกับคะแนนรวม (Item-total Correlation) โดยใช้สูตร (อ้างถึงใน ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2536 : 164)

$$r_{ii} = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

เมื่อ	r_{ii}	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	N	แทน	จำนวนข้อสอบของแบบสอบถาม
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของค่าตัวแปร X
	$\sum Y$	แทน	ผลรวมของค่าตัวแปร Y
	$\sum XY$	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่างค่าตัวแปร X และตัวแปร Y
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของกำลังสองของค่าตัวแปร X
	$\sum Y^2$	แทน	ผลรวมของกำลังสองของค่าตัวแปร Y

1.3 หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1970 : 161 อ้างถึงใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2523 : 151) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

เมื่อ	α	แทน	สัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
	n	แทน	จำนวนข้อความ
	$\sum V_i$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละข้อ
	V_t	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

2. สถิติขั้นพื้นฐาน

ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อบอกการแจกแจงความถี่ของตัวแปรต่าง ๆ และแสดงการแจกแจงกลุ่มตัวอย่างในลักษณะต่าง ๆ โดยใช้ สูตร ดังนี้ (อ้างใน ยุวดี ฤาชา และคณะ,

2526 : 176)

$$\text{ร้อยละของรายการใด ๆ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามข้อนั้น}}{\text{จำนวนประชากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package for the Social Sciences/Personal Computer Plus)

3.1 ค่าคะแนนเฉลี่ย หรือค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Mean) โดยใช้สูตรของนอร์สตีล (Norusis, 1990 : 8-86)

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^N X_i}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum_{i=1}^N X_i$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัว

N แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตรของนอร์สตีล (Norusis, 1990 : 8-86)

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (X_i - \bar{X})^2}{N - 1}}$$

เมื่อ S แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X_i แทน คะแนนแต่ละตัว

\bar{X} แทน คะแนนเฉลี่ย

N แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

3.3 หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐาน ของพนักงาน กับภาวะความเป็นผู้นำพนักงานชาวไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6 โดยใช้สูตรนอร์สซิส (Norusis, 1983 : 92)

$$r = \frac{\sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{(N-1) S_x S_y}$$

- เมื่อ r แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม
 x_i แทน คะแนนของตัวแปรต้น
 \bar{x} แทน คะแนนเฉลี่ยของตัวแปรต้น
 y_i แทน คะแนนของตัวแปรตาม
 \bar{y} แทน คะแนนเฉลี่ยของตัวแปรตาม
 S_x แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรต้น
 S_y แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรตาม
 N แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

3.4 การทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เพื่อต้องการที่จะสรุปว่าตัวแปรคู่กันมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญจริงหรือไม่ โดยใช้สูตรของนอร์สซิส (Norusis, 1983 : 94)

$$t = r \sqrt{\frac{N-2}{1-r^2}}$$

- เมื่อ t แทน การแจกแจงแบบ t
 r แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้
 N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3.5 หาค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation) ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของพนักงาน กับภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต - ภาคใต้ 6 โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regrsson Analysis) ด้วยเครื่องวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package for The Social Sciences/Personal Computer Plus) ใช้สูตร นอร์สซิส (Norusis, 1990 : B-76)

$$R = \sqrt{1 - \frac{\text{RESIDUAL SUM OF SQUARE}}{\text{TOTAL SUM OF SQUARE}}}$$

เมื่อ R แทน ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ

RESIDUAL SUM OF SQUARE แทน ผลรวมกำลังสองของ y จากการถดถอย

TOTAL SUM OF SQUARE คือ ผลรวมของกำลังสองทั้งหมดของ $y = \sum y^2$

3.6 สร้างสมการพยากรณ์ภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานสาขาเขต-ภาคใต้ 6 โดยใช้สมการพยากรณ์เส้นตรงในรูปคะแนนดิบ จากสูตร ดังนี้

$$y' = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_kx_k$$

เมื่อ y' แทน ค่าของตัวแปรที่ได้จากการพยากรณ์เมื่อทราบค่าของตัวทำนาย หรือคะแนนพยากรณ์ของตัวเกณฑ์ (ตัวแปรตาม)

a แทน ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

b_1, b_2, \dots, b_k แทน ค่าน้ำหนักคะแนนหรือสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ

x_1, x_2, \dots, x_k แทน คะแนนตัวพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ) ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ

k แทน จำนวนพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ)