

บทที่ 3
ผลการวิจัย

การเสนอผลการวิจัยองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ผู้วิจัยจะเสนอเป็นลำดับดังนี้

1. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ อัตราร้อยละของจำนวนสมาชิกกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ การติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ การได้รับการประชุมชี้แจงหรือได้รับการอบรม การเป็นผู้นำท้องถิ่น การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ และความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด
2. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ มัชฌิมเลขคณิต และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบนัยสำคัญทางสถิติตามลำดับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ค่าสถิติพื้นฐาน

ค่าสถิติพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างสำหรับแสดงการแจกแจงความถี่ ความตัวแปรอิสระ และค่าสถิติของตัวแปรตามจำแนกตามตัวแปรอิสระ มีดังต่อไปนี้

1. อัตราร้อยละของจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ การติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ การได้รับประชุมชี้แจงหรือได้รับการอบรม การเป็นผู้นำท้องถิ่น การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ และความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และมีวิธีการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด ปรากฏดังตารางที่ 1-9

ตารางที่ 1 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	60	41.67
หญิง	84	53.33
รวม	144	100

จากตารางที่ 1 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างมีเพศหญิง ร้อยละ 41.67 และเพศหญิง ร้อยละ 53.33

ตารางที่ 2 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
20 - 30 ปี	27	18.75
31 - 40 ปี	26	18.06
41 - 50 ปี	41	28.47
51 - 60 ปี	21	14.58
60 ปีขึ้นไป	29	20.14
รวม	144	100

จากตารางที่ 2 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่าง อายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือร้อยละ 28.47 รองลงมาคือ อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 20.14 อายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 18.75 อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 18.06 อายุระหว่าง 51-60 ปี น้อยที่สุด ร้อยละ 14.58

ตารางที่ 3 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	29	20.14
ระดับประถมศึกษา	71	49.30
สูงกว่าประถมศึกษา	44	30.56
รวม	144	100

จากตารางที่ 3 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับประถมศึกษา ร้อยละ 49.30 รองลงมาได้แก่ระดับสูงกว่าประถมศึกษา ร้อยละ 30.56 และระดับต่ำกว่าประถมศึกษา น้อยที่สุด ร้อยละ 20.14

ตารางที่ 4 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อปี	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	31	21.53
5,001-10,000 บาท	46	31.94
10,001-15,000 บาท	33	22.92
15,000 บาทขึ้นไป	34	23.61
รวม	144	100

จากตารางที่ 4 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างมีระดับรายได้ต่อปี ระหว่าง 5,001-10,000 บาท มากที่สุด คือร้อยละ 31.94 รองลงมาคือระดับรายได้ 15,000 บาทขึ้นไปร้อยละ 23.61 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 22.92 และน้อยที่สุด คือระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 21.53

ตารางที่ 5 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่

จำนวนครั้งการติดต่อ (ครั้ง/ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0-3 ครั้ง	92	63.89
4-6 ครั้ง	34	23.61
7 ครั้งขึ้นไป	18	12.50
รวม	144	100

จากตารางที่ 5 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ 0-3 ครั้งต่อบีมากที่สุด คือ ร้อยละ 63.89 รองลงมาได้แก่ 4-6 ครั้ง ร้อยละ 23.61 และ 7 ครั้งขึ้นไปน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 12.58

ตารางที่ 6 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับ
บริการประชุมชี้แจง หรือได้รับการอบรม

การได้รับการประชุมชี้แจง หรือได้รับการอบรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยได้รับ	95	65.97
ไม่เคยได้รับ	49	34.03
รวม	144	100

จากตารางที่ 6 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนมากเคยได้รับการประชุมชี้แจง หรือเคยได้รับการอบรม ร้อยละ 65.97
ที่ไม่เคยได้รับการประชุมชี้แจงหรือการอบรม ร้อยละ 34.03

ตารางที่ 7 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำนวนตามการเป็นผู้นำท้องถิ่น

การเป็นผู้นำท้องถิ่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็น	30	20.83
ไม่เป็น	114	79.17
รวม	144	100

จากตารางที่ 7 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เป็นผู้นำท้องถิ่น ร้อยละ 79.17 และเป็นผู้นำท้องถิ่นร้อยละ 20.83

ตารางที่ 8 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำนวนตามการเป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ

สภาพการเป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เป็น	57	39.58
ไม่เป็น	87	60.42
รวม	144	100

จากตารางที่ 8 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างส่วนมากไม่เป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ คือร้อยละ 60.42 เป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ ร้อยละ 39.58

ตารางที่ 9 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
 ความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีการ
 ดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

ระดับคะแนนความรู้ความเข้าใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6-10 คะแนน	37	25.70
11-15 คะแนน	79	54.86
16-20 คะแนน	28	19.44
รวม	144	100

จากตารางที่ 9 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างมี
 ระดับคะแนนระหว่าง 11-15 คะแนน มากที่สุดร้อยละ 54.86 รองลงมา
 ได้แก่ระดับคะแนนระหว่าง 6-10 คะแนน ร้อยละ 25.70 และระดับคะแนน
 ระหว่าง 16-20 คะแนนน้อยที่สุดร้อยละ 19.44

2. มัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของ
คะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ปรากฏดังตารางที่ 10-18

ตารางที่ 10 มัชฌิมเลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อ
การผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{X}	S.D	S.E
ชาย	60	2.02	0.58	0.075
หญิง	84	1.82	0.46	0.05

จากตารางที่ 10 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่าง
เพศชายและเพศหญิง มีการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระดับ
ปานกลาง โดยที่เพศชายมีคะแนนการยอมรับสูงกว่าเพศหญิง คือ มีมัชฌิมเลข
คณิต 2.02 กับ 1.82 และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 กับ 0.46
ตามลำดับ สถิตินี้ชี้ให้เห็นว่าแนวโน้มจะมีการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิต
การตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ที่มีเพศต่างกันจะแตกต่างกัน

ตารางที่ 11 มีชดิมเลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
การยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่ม
ออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	N	\bar{X}	S.D	S.E
20 - 30 ปี	27	2	0.45	0.09
31 - 40 ปี	26	1.91	0.37	0.072
41 - 50 ปี	41	1.91	0.40	0.062
51 - 60 ปี	21	1.77	0.35	0.076
60 ปีขึ้นไป	29	1.86	0.56	0.103

จากตารางที่ 11 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับอายุต่างกัน มีคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับปานกลางและมีความใกล้เคียงกันมาก โดยกลุ่มอายุระหว่าง 20-30 ปี มีมีชดิมเลขคณิตสูงสุด คือ 2 รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 31-40 ปี และกลุ่มอายุ 41-50 ปี มีเท่ากัน คือ 1.91 กลุ่ม 60 ปีขึ้นไป 1.86 และกลุ่ม 51-60 ปี น้อยที่สุด คือ 1.77 ค่าสถิตินี้ชี้ให้เห็นแนวโน้มที่จะไม่มีความแตกต่างกันในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ที่มีอายุต่างกัน

ตารางที่ 12 มัชฌิมเลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
การยอมรับสิทธิการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ
ผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	N	\bar{X}	S.D	S.E
ต่ำกว่าประถมศึกษา	29	1.73	0.46	0.085
ระดับประถมศึกษา	71	1.91	0.43	0.051
สูงกว่าประถมศึกษา	44	2.00	0.48	0.072

จากตารางที่ 12 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการการผลิตที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตในระดับปานกลาง โดยที่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าประถมศึกษา มีมัชฌิมเลขคณิต 2.00 สูงกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา และต่ำกว่าประถมศึกษาซึ่งมีมัชฌิมเลขคณิต 1.91 และ 1.73 ตามลำดับ ค่าสถิติชี้ให้เห็นว่ามีความแตกต่างกันในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ตารางที่ 13 มีดัชนีเลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อปี	N	\bar{X}	S.D	S.E
ต่ำกว่า 5,000 บาท	31	1.60	0.41	0.074
5,001-10,000 บาท	46	1.97	0.41	0.060
10,001-15,000 บาท	33	1.95	0.46	0.080
15,000 บาทขึ้นไป	34	2.00	0.41	0.070

จากตารางที่ 13 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการการผลิตกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่างกัน มีระดับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดในระดับปานกลาง โดยที่กลุ่มที่มีรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป มีดัชนีเลขคณิตสูงสุด คือ 2.00 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท กลุ่มรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท น้อยที่สุด คือ มีดัชนีเลขคณิต 1.97, 1.95, และ 1.60 ตามลำดับ ค่าสถิติชี้ให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่มีความแตกต่างกันในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ ที่มีรายได้ต่างกัน

ตารางที่ 14 มัชฌิมเลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่

จำนวนครั้งการติดต่อ (ครั้ง/ปี)	N	\bar{X}	S.D	S.E
0-3 ครั้ง	92	1.88	0.45	0.047
4-6 ครั้ง	34	1.85	0.38	0.065
7 ครั้งขึ้นไป	18	2.04	0.47	0.110

จากตารางที่ 14 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างที่มีการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ มีคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดในระดับปานกลาง กลุ่มที่มีการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่มากที่สุดคือ 7 ครั้งขึ้นไป มีมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด คือ 2.04 มากกว่ากลุ่ม 1-3 ครั้ง และกลุ่ม 4-6 ครั้ง ซึ่งมัชฌิมเลขคณิต 1.88 และ 1.85 ตามลำดับ ค่าสถิติชี้ให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่จะมีความแตกต่างกัน ในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ต่างกัน

ตารางที่ 15 มีชดิมเลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับการประชุมชี้แจงหรือได้รับการอบรม

การได้รับการประชุมชี้แจง หรือได้รับการอบรม	N	\bar{X}	S.D	S.E
เคยได้รับ	95	1.97	0.43	0.044
ไม่เคยได้รับ	49	1.76	0.41	0.058

จากตารางที่ 15 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการประชุมชี้แจงหรือได้รับการอบรมต่างกัน มีคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระดับปานกลาง โดยที่กลุ่มที่เคยได้รับมีมีชดิมเลขคณิตสูงกว่ากลุ่มที่ไม่เคยได้รับ คือ 1.97 และ 1.76 ตามลำดับ ค่าสถิติชี้ให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่จะมีความแตกต่างกันในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการได้รับการประชุมชี้แจงหรือได้รับการอบรมต่างกัน

ตารางที่ 16 มัชฌิมเลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเป็นผู้นำท้องถิ่น

การเป็นผู้นำท้องถิ่น	N	\bar{X}	S.D	S.E
เป็น	30	2.26	0.31	0.056
ไม่เป็น	114	1.80	0.42	0.039

จากตารางที่ 16 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้นำท้องถิ่น มีคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดในระดับปานกลางค่อนข้างมาก คือ มีมัชฌิมเลขคณิต 2.6 มากกว่าผู้ที่ไม่เป็นผู้นำท้องถิ่นซึ่งมีคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดในระดับปานกลางคือมีมัชฌิมเลขคณิต 1.80 ค่าสถิติชี้ให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่จะมีความแตกต่างกันในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีสภาพการเป็นผู้นำท้องถิ่นต่างกัน

ตารางที่ 17 มีชัฒมเลขคณตและควมเบ้ยง เบนมตรฐนของคะนนการ
ยอมร้บการจ้ดตั้งศูนยสาคการคลาดของสมาชกกลุ่มอมทรพย
เพื่อกการผลิตกลุ่มตัวอย่างจาแนกตามการเป็นสมาชกกลุ่มอื่ ๆ

การเป็นสมาชกกลุ่มอื่ ๆ	N	\bar{X}	S.D	S.E
เป็น	57	2.12	0.41	0.054
ไม่เป็น	87	1.75	0.40	0.043

ตารางที่ 17 สมาชกกลุ่มอมทรพยเพื่อกการผลิตกลุ่มตัวอย่างที่
เป็นสมาชกกลุ่มอื่ ๆ และที่ไม่เป็นสมาชกกลุ่มอื่ ๆ มีคะนนการยอมร้บใน
การจ้ดตั้งศูนยสาคการคลาดในระดับปานกลาง โดยที่กลุ่มที่เป็นสมาชกกลุ่ม
อื่ ๆ มีชัฒมเลขคณตสูงกว่ากลุ่มที่ไม่เป็นสมาชกกลุ่มอื่ ๆ ค้ 2.12 และ
1.75 ตามลำดับ ค่าสถิติชี้ให้เห็นว่ามีแนวโนมที่จะมีความแตกต่างกันในการ
ยอมร้บการจ้ดตั้งศูนยสาคการคลาดของสมาชกกลุ่มอมทรพยเพื่อกการผลิต
ที่เป็นสมาชกกลุ่มอื่ ๆ ต่างกัน

ตารางที่ 18 มีดัชนีเลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำแนกตามความรู้ความเข้าใจในหลักการวัตถุประสงค์ และวิธิตำเนินของศูนย์สาธิตการตลาด

ระดับความรู้ความเข้าใจ	N	\bar{X}	S.D	S.E
6-10 คะแนน	37	1.68	0.45	0.074
11-16 คะแนน	79	1.90	0.44	0.049
16-20 คะแนน	28	2.17	0.39	0.073

จากตารางที่ 18 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธิตำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน มีคะแนนการยอมรับจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดในระดับปานกลาง โดยที่กลุ่มที่มีความรู้ความเข้าใจสูงคือระดับคะแนน 16-20 คะแนน มีดัชนีเลขคณิตสูงกว่ากลุ่มที่มีความรู้ความเข้าใจปานกลาง คือระดับคะแนน 11-15 คะแนนและสูงกว่ากลุ่มที่มีความรู้ความเข้าใจน้อย คือระดับคะแนน 6-10 กล่าวคือมีดัชนีเลขคณิต 2.17, 1.90 และ 1.68 ตามลำดับค่าสถิติชี้ให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่จะมีความแตกต่างกันในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธิตำเนินการของศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ ได้เสนอผลการวิเคราะห์ในรูปการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ การติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ การได้รับการประชุมชี้แจงหรือได้รับการอบรม การเป็นผู้นำท้องถิ่น การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ และความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน เรียงตามลำดับสมมุติฐานดังนี้

สมมุติฐานข้อที่ 1 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีเพศต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีเพศต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	1	574.09	574.09	7.6**
ภายในกลุ่ม	142	10726.35	75.54	
รวม	143	11300.44		

$F .01 (1, 142) = 6.85$

** $P < .01$

จากตารางที่ 19 แสดงว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีเพศต่างกันยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 10 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพศชายยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดสูงกว่าเพศหญิง

สมมติฐานข้อที่ 2 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีอายุต่างกันยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนความยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีอายุต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	BS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	256.19	128.09	1.635
ภายในกลุ่ม	141	11044.25	78.33	
รวม	143	11300.44		

$$F_{.05} (2, 141) = 3.062$$

จากตารางที่ 20 แสดงว่าความแตกต่างในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีอายุต่างกันไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ 2 นั่นคือ สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีอายุต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดไม่ต่างกัน

สมมุติฐานข้อที่ 3 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	480.21	240.11	3.13*
ภายในกลุ่ม	141	10820.23	76.74	
รวม	143	11300.44		

$F_{.05} (2, 141) = 3.062$

* $P < .05$

จากตารางที่ 21 แสดงว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่มีระดับการศึกษาต่างกันยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 3 ดังนั้นจึงต้องทดสอบเปรียบเทียบเป็นรายคู่ เพื่อพิจารณาความแตกต่างระหว่างกลุ่มสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่าง ที่มีระดับการศึกษาต่างกัันดังแสดงในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 การเปรียบเทียบค่ามัธยฐานเลขคณิตของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตที่มีระดับการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่

	\bar{X}	ระดับต่ำกว่า ประถมศึกษา	ระดับประถม ศึกษา	ระดับสูงกว่า ประถมศึกษา
ระดับต่ำกว่าประถมศึกษา	34.52		4.55*	15.39**
ระดับประถมศึกษา	38.25			1.67
ระดับสูงกว่าประถมศึกษา	39.68			
F.05 (2, 141) = 3.062			**P<.01	*P<.05
F.01 (2, 141) = 4.710				

จากตารางที่ 22 แสดงว่า สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษา มีการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่ำกว่ากลุ่มที่ระดับการศึกษาระดับประถมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และต่ำกว่ากลุ่มที่ระดับการศึกษาระดับสูงกว่าประถมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา กับกลุ่มที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าประถมศึกษา มีการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดไม่ต่างกัน

สมมุติฐานข้อที่ 4 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีระดับรายได้ต่างกันยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีระดับรายได้ต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	1,133.45	377.82	5.20**
ภายในกลุ่ม	140	10,166.99	72.62	
รวม	143	11,300.44		

$$F .01 (3, 140) = 3.95$$

$$**P < .01$$

จากตารางที่ 23 แสดงว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีระดับรายได้ต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 4 ดังนั้นจึงต้องทดสอบเปรียบเทียบเป็นรายคู่ เพื่อพิจารณาความแตกต่างระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 24

ตารางที่ 24 การเปรียบเทียบค่ามัธยฐานเลขคณิตของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีระดับรายได้ต่างกันเป็นรายคู่

	15,000 บาท ขึ้นไป	5,001- 10,000บาท	10,000- 15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000
15,000บาทขึ้นไป	39.88	.165	3.55*	76.59**
5,001-10,000	39.33		.052	19.15**
10,000-15,000	39.00			88.95**
ต่ำกว่า 5,000	32.61			

F .05 (3, 140) = 2.68

* P < .05

F .01 (3, 140) = 3.95

** P < .01

จากตารางที่ 24 แสดงว่า สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 5.000 บาทต่อปี ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่ำกว่ากลุ่มระดับรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป, กลุ่มระดับรายได้ 5.001-10.000 บาท และกลุ่มระดับรายได้ 10,001-15,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มระดับรายได้ 10,001-15,000 บาท ต่ำกว่ากลุ่มระดับได้ 15,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่กลุ่มระดับรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป กับกลุ่มระดับรายได้ 5,001-10,000 บาท และกลุ่มระดับรายได้ 5,001-10,000 บาท กับกลุ่มระดับรายได้ 10,001-15,000 บาท ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดไม่ต่างกัน

สมมุติฐานข้อที่ 5 สมาชิกกลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่มีการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	176.37	88.19	1.118
ภายในกลุ่ม	141	11,124.07	79.89	
รวม	143	11,300.44		

$$F_{.05} (2, 141) = 3.07$$

จากตารางที่ 25 แสดงว่าความแตกต่างในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกกลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ต่างกันไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ปฏิเสธ สมมุติฐานข้อที่ 5 สมาชิกกลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดไม่ต่างกัน

สมมุติฐานข้อที่ 6 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับการประชุมชี้แจงหรือได้รับการอบรมต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับการประชุมชี้แจง หรือได้รับการอบรมต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	1	563.26	563.26	7.45**
ภายในกลุ่ม	142	10,737.18	75.61	
รวม	143	11,300.44		

$$F. 01 (1, 142) = 6.85$$

$$**P < .01$$

จากตารางที่ 26 แสดงว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับการประชุมชี้แจง หรือได้รับการอบรมต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 6 โดยที่ค่ามัธยฐานเลขคณิตในตารางที่ 15 ชี้ให้เห็นว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับการประชุมชี้แจงหรือได้รับการอบรมต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดสูงกว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ไม่เคยได้รับการประชุมชี้แจง หรือได้รับการอบรม

สมมุติฐานข้อที่ 7 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีสภาพการ
เป็นผู้นำท้องถิ่นที่ต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัด
ตั้งศูนย์สวัสดิการตลาด ระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ
ผลิตที่มีสภาพการเป็นผู้นำท้องถิ่นต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	1	1,962.19	1962.19	29.84**
ภายในกลุ่ม	142	9,338.25	65.76	
รวม	143	11,300.44		

$$F_{.01} (1, 142) = 6.85$$

$$**P < .01$$

จากตารางที่ 27 แสดงว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มี
สภาพการเป็นผู้นำท้องถิ่นต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 7 โดย
ค่ามีชนิยมเลขคณิตในตารางที่ 16 ชี้ให้เห็นว่า สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ
ผลิตที่มีสภาพเป็นผู้นำท้องถิ่นยอมรับการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการตลาดสูงกว่า
สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ไม่เป็นผู้นำท้องถิ่น

สมมติฐานข้อที่ 8 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ ต่างกันยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 28 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ ต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	1	1,926.35	1,926.35	29.18**
ภายในกลุ่ม	142	9,374.09	66.02	
รวม	143	11,300.44		

$$F_{.01} (1, 142) = 6.85$$

$$**P < .01$$

จากตารางที่ 28 แสดงว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ค่ามัธยฐานเลขคณิตในตารางที่ 17 ชี้ให้เห็นว่า สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดสูงกว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ

สมมุติฐานข้อที่ 9 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน ยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	1,569.66	784.83	11.37**
ภายในกลุ่ม	141	9,730	69.01	
รวม	143	11,300.44		

$$F_{.01} (1, 142) = 4.79 \quad **P < .01$$

จากตารางที่ 29 แสดงว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 9 ดังนั้นจึงต้องทดสอบเปรียบเทียบเป็นรายคู่เพื่อพิจารณาความแตกต่างระหว่างกลุ่มสมาชิกที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 การเปรียบเทียบค่ามัชฌิมเลขคณิตของคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดต่างกันเป็นรายคู่

	16-20 คะแนน	11-15 คะแนน	6-10 คะแนน
16-20 คะแนน	43.43	8.82**	89.13**
11-15 คะแนน	38.06		10.72**
6-10 คะแนน	33.51		

F.01 (2, 141) = 4.79

**P < .01.

จากตารางที่ 30 แสดงว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มคะแนน 16-20 คะแนนยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดสูงกว่ากลุ่มคะแนน 11-15 คะแนน และกลุ่ม 6-10 คะแนน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กลุ่มคะแนน 11-15 คะแนนยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดสูงกว่ากลุ่มระดับคะแนน 6-10 คะแนนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตยังมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดสูง จะยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดสูงด้วย