

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1
แบบสอบถาม

แบบสอบถามและแบบทดสอบ

เรื่อง

องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด

- คำชี้แจง แบบสอบถามและแบบทดสอบชุดนี้ มี 3 ตอนคือ
- ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทางด้านสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ
- ตอนที่ 2 เป็นแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธิตำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด
- ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเพื่อวัดระดับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด

การตอบแบบสอบถามและแบบทดสอบในครั้ง นี้ กรุณาตอบตามสภาพความเป็นจริงที่เกี่ยวกับตัวท่าน ตอบให้ครบทุกข้อและทุกตอน คำตอบของท่านถือเป็นการลับผู้วิจัยจะนำคำตอบของท่านเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น

ตอนที่ 1

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในวงเล็บ () ให้ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

()

()

2. อายุ

() 20-30 ปี

() 31-40 ปี

() 41-50 ปี

() 51-60 ปี

() 60 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2

กรุณาทำเครื่องหมาย /ลงในวงเล็บ () หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกมากที่สุด

1. ใครเป็นบุคคลสำคัญมากที่สุดในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด
 - () พัฒนาการ
 - () คณะกรรมการสภาตำบล
 - () สมาชิก
2. ศูนย์สาธิตการตลาด คืออะไร
 - () ร้านค้าที่รัฐบาลจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือประชาชน
 - () ร้านค้าที่คณะกรรมการจัดตั้งขึ้นเพื่อแสวงหากำไร
 - () ร้านค้าที่สมาชิกร่วมกันจัดตั้งขึ้น เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
3. วัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด คือ อะไร
 - () เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์
 - () เพื่อฝึกหัดหน้าเงินทุนที่มีอยู่ไปลงทุน
 - () เพื่อเป็นที่รวบรวมเก็บผลิตผลของสมาชิก
4. แนวคิดในการจัดตั้งศูนย์การค้าตลาด เพื่อแก้ปัญหาอะไร
 - () ช้อแพง
 - () ขาดลูกค้า
 - () อดอยาก
5. เงินทุนในการดำเนินการ กู้ได้จากธนาคารใด
 - () กรุงไทย
 - () ออมสิน
 - () ธ.ก.ส.

6. ผู้ที่จะเป็นสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด ต้องมีคุณสมบัติอย่างไร
- () ประชาชนในตำบลที่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - () เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตไม่น้อยกว่า 6 เดือน
 - () เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
7. ศูนย์สาธิตการตลาดกำหนดอายุขั้นต่ำของสมาชิกอย่างไร
- () ไม่ได้กำหนด
 - () ไม่นต่ำกว่า 17 ปี
 - () ไม่นต่ำกว่า 20 ปี
8. ใครเป็นเจ้าของศูนย์สาธิตการตลาด
- () สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - () คณะกรรมการดำเนินงาน และพนักงานศูนย์สาธิตการตลาด
 - () พัฒนาการ และคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
9. ใครเป็นผู้กำหนดมูลค่าหุ้นของศูนย์สาธิตการตลาด
- () คณะกรรมการดำเนินงาน
 - () ที่ประชุมสมาชิก
 - () พัฒนาการ
10. การบริหารศูนย์การตลาดเป็นหน้าที่ของใคร
- () คณะกรรมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร่วมกับพัฒนาการ
 - () คณะกรรมการอำนวยการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - () ผู้จัดการศูนย์สาธิตการตลาด
11. การกำหนดข้อบังคับของศูนย์สาธิตเป็นอำนาจของผู้ใด
- () ผู้จัดการ
 - () คณะกรรมการดำเนินงาน
 - () ที่ประชุมสมาชิก

12. ผลประโยชน์ที่ได้จากศูนย์สาธิตการตลาดคืออะไร
- () ได้รับความสะดวกในการซื้อสินค้าด้วยเงินเชื่อ
 - () ได้ซื้อจากสินค้าคุณภาพสูงในราคาต่ำ
 - () ได้รับเงินปันผลจากกำไร
13. ที่กล่าวว่า สมาชิกได้รับประโยชน์โดยได้ซื้อสินค้าในราคาต่ำ เพราะเหตุใด
- () เพราะสมาชิกได้รับเงินปันผลเฉลี่ยคืนในการซื้อสินค้า
 - () เพราะสมาชิกจะได้ลดราคาในการซื้อสินค้า
 - () เพราะสมาชิกจะได้เงินปันผลจากกำไร
14. ศูนย์สาธิตการตลาดมีวิธีการปันผลกำไรอย่างไร
- () เฉลี่ยคืนให้ตามส่วนธุรกิจ
 - () เฉลี่ยให้ตามจำนวนหุ้นที่ถือ
 - () เฉลี่ยคืนให้ตามจำนวนหุ้นและส่วนธุรกิจ
15. ถ้าท่านต้องการเงินปันผลมาก ๆ ท่านมีวิธีการอย่างไร
- () ถือหุ้นมาก - เมื่อซื้อสินค้ามาก
 - () ถือหุ้นมาก - ซื้อสินค้าน้อย
 - () ถือหุ้นน้อย - ซื้อสินค้าน้อย
16. ความมั่นคงของศูนย์สาธิตการตลาดขึ้นอยู่กับสิ่งใดเป็นสำคัญ
- () ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลมาก ๆ
 - () สมาชิกอุดหนุนโดยการซื้อสินค้ามาก ๆ
 - () ขายสินค้าโดยมุ่งกำไรมาก ๆ
17. ในการประชุมสมาชิกแต่ละคนมีสิทธิ์ในการออกเสียงอย่างไร
- () เท่าจำนวนหุ้นที่ถือ
 - () เท่าจำนวนครั้งที่ซื้อสินค้า
 - () 1 คน ต่อ 1 เสียง

18. เมื่อทราบว่าคณะกรรมการของศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินผิดพลาดควรทำอย่างไร
- () ทำหนังสือแจ้งให้พัฒนากรทราบ
 - () ทำหนังสือแจ้งต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ
 - () ทำหนังสือเพื่อให้เปิดการประชุมเพื่ออภิปราย
19. หากศูนย์สาธิตการตลาดประสบการขาดทุน ใครเป็นผู้รับผิดชอบ
- () ผู้จัดการกับคณะกรรมการดำเนินการ
 - () พัฒนากับคณะกรรมการดำเนินการ
 - () สมาชิกทุกคน
20. ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานใด
- () กรมการปกครอง
 - () กรมพัฒนาชุมชน
 - () สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท

ตอนที่ 3

ให้ท่านกรุณาพิจารณาตอบข้อความแต่ละข้อ แล้วตัดสินใจทำเครื่องหมาย ลงในช่องระดับความคิดเห็น ซึ่งมี 4 ระดับ คือ มาก บานกลาง น้อย และไม่เห็นด้วย

ลำดับ ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
1	ศูนย์สาธิตการตลาดจะช่วย ให้ท่านซื้อสินค้าราคาถูก				
2	ในคาบสของท่าน มีความ จำเป็นต้องจัดตั้งศูนย์สาธิต				

ลำดับ ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
3	เพื่อการแก้ปัญหาในการซื้อ สินค้าและ เครื่องมือ เกษตร ศูนย์สาธิตการตลาด สามารถ จะแก้ปัญหาการซื้อแพ่งได้				
4	ศูนย์สาธิตการตลาด จะทำ ให้เกิดความรู้สึกรัดแย้ง ระหว่างสมาชิกกับเจ้าของ ร้านในตำบล				
5	ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากศูนย์ สาธิตมากที่สุดคือ คณะกรรม- การดำเนินการ				
6	ศูนย์สาธิตการตลาดมีประโยชน์ ในการฝึกหัดให้สมาชิกรู้จักการ ทำธุรกิจการค้า				
7	การลงทุนในศูนย์สาธิตการ ตลาดจะได้ประโยชน์ไม่คุ้มกับ การลงทุน				
8	การซื้อขายสินค้าจากร้านค้า ได้รับความสะดวกมากกว่าจะ ซื้อขายจากศูนย์สาธิตการตลาด				
9	ศูนย์สาธิตการตลาดจะทำให้ ท่านมีส่วนแบ่งกำไรมากขึ้น				

ลำดับ ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
10	ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยคุ้มครองผลประโยชน์ในการซื้อสินค้าของสมาชิก				
11	ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นร้านค้าที่บริหารโดยคณะกรรมการจะทำให้ไม่คล่องตัวและจะขาดทุนได้ง่าย				
12	ศูนย์สาธิตการตลาดจะแบ่งกำไรอย่างยุติธรรมต่อสมาชิกทุกคน				
13	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ยังไม่ควรดำเนินการศูนย์สาธิตการตลาด เพราะยังขาดคณะกรรมการและผู้จัดการที่มีความซื่อสัตย์ ในการบริหารงาน				
14	เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ต้องประกอบอาชีพ จึงไม่มีเวลาที่จะเสียสละเพื่อการดำเนินการศูนย์สาธิตการตลาด				
15	การขายผลผลิตในตลาด หากขายผ่านศูนย์สาธิตการตลาดจะส่งผลประโยชน์มากกว่าขายให้แก่พ่อค้าทั่วไป				

ลำดับ ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
16	การทำธุรกิจการค้าเป็นเรื่อง ที่ต้องอาศัยความชำนาญและ ประสบการณ์ หากให้สมาชิก กลุ่มออมทรัพย์ดำเนินการแล้ว จะมีโอกาสล้มเหลวได้ง่าย				
17	ศูนย์สาธิตการค้าที่ตั้งขึ้น ในศูนย์กลางของตำบล จะทำ อยู่ไกลจากบ้านท่าน ท่านจะ ไม่สะดวกในการใช้บริการ				
18	เนื่องจากศูนย์สาธิตการค้า จะต้องนำเงินออมส่วนหนึ่งไป ลงทุน จะทำให้สมาชิกเสีย ประโยชน์ในการบริการด้าน เงินกู้จากกลุ่มออมทรัพย์				
19	หากท่านได้รับเลือกเป็นคณะ กรรมการดำเนินงานศูนย์สาธิต ท่านมีความเต็มใจที่จะมางาน				
20	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หลายกลุ่ม ประสบผลสำเร็จ ในการดำเนินงานศูนย์สาธิต การค้า หากกลุ่มของท่านจะ				

ลำดับ ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
	ดำเนินการศูนย์สาธิตการตลาด คงประสบผลสำเร็จ				

ขอกราบขอบพระคุณ ที่ท่านได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

นายศักดิ์พงษ์ นิลโพธิ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ เพื่อพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ภาคผนวกที่ 2

ค่าอำนาจจำแนกแบบทดสอบตอนที่ 2 วัดระดับความรู้ ความเข้าใจ
ในหลักการวัตถุประสงค์ และ วิธีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด 20 ข้อ

ข้อที่	D	ข้อที่	D
1	0.37	11	0.37
2	0.45	12	0.52
3	0.22	13	0.22
4	0.30	14	0.22
5	0.52	15	0.30
6	0.37	16	0.45
7	0.30	17	0.29
8	0.30	18	0.52
9	0.37	19	0.52
10	0.22	20	0.37

ภาคผนวกที่ 3

ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามตอนที่ 3 ระดับการยอมรับการจัด
ตั้งศูนย์สาธิตการตลาด

ข้อที่	T	ข้อที่	T
1	2.63*	11	3.15**
2	2.47*	12	5.35**
3	2.71*	13	2.58*
4	3.59*	14	2.47*
5	5.22**	15	2.65*
6	2.87*	16	4.92**
7	3.15**	17	3.42**
8	4.12**	18	4.92**
9	6.52**	19	2.76*
10	2.39*	20	2.82*

ภาคผนวกที่ 4

ผลการทดสอบความรู้ ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์และวิธี
ดำเนินงานของศูนย์สวัสดิการตลาด

ข้อที่	ตอบถูก		ตอบผิด		ข้อที่	ตอบถูก		ตอบผิด	
	N	%	N	%		N	%	N	%
1	98	68.66	46	31.94	11	45	31.25	99	68.75
2	110	76.39	37	23.61	12	87	60.42	57	39.58
3	63	43.75	81	56.25	13	54	37.5	96	62.5
4	86	59.72	58	40.28	14	70	48.61	47	51.39
5	33	22.92	111	77.08	15	129	89.58	15	10.42
6	75	52.08	69	47.92	16	116	80.56	28	19.44
7	113	78.47	31	21.53	17	115	79.86	29	20.14
8	103	71.53	41	28.47	18	113	78.47	31	21.53
9	98	68.06	46	31.94	19	98	68.06	46	31.94
10	62	43.66	82	56.94	20	110	76.39	34	23.61

ภาคผนวกที่ 5

ระดับคะแนนการยอมรับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด แยกเป็น

รายชื่อ

ข้อที่	คะแนนการยอมรับ								X
	3		2		1		0		
	N	%	N	%	N	%	N	%	
1	69	47.92	56	38.89	14	9.72	5	3.47	2.31
2	70	48.61	53	36.81	16	11.11	5	3.47	2.31
3	60	41.61	62	43.06	16	11.11	6	4.17	2.22
4	51	35.42	29	20.14	37	25.19	27	18.75	1.72
5	72	50.00	21	14.58	30	20.83	21	14.58	2.00
6	70	48.61	46	31.95	21	14.58	7	4.86	2.24
7	48	33.33	30	20.84	42	29.17	24	16.67	1.71
8	36	25.00	28	19.40	21	14.58	39	27.08	1.42
9	59	40.97	51	35.42	17	11.81	17	11.84	2.06
10	59	40.97	52	36.11	23	15.97	10	6.94	2.11
11	41	28.47	38	26.39	40	27.78	25	17.36	1.66
12	68	47.22	51	35.42	15	10.42	10	6.94	2.23
13	49	34.03	31	21.53	23	15.97	41	28.47	1.61
14	39	27.08	30	20.83	44	30.56	31	21.53	1.53
15	67	46.53	45	31.25	26	18.06	6	4.17	2.20
16	44	30.56	37	25.69	31	21.53	32	22.22	1.65
17	29	20.14	41	28.47	29	20.14	45	31.25	1.38
18	38	26.39	42	29.17	41	28.47	23	15.97	1.66
19	72	50.00	38	26.39	12	8.33	22	15.28	2.11
20	88	61.11	39	27.08	11	7.64	6	4.17	2.45

ภาคผนวก 6
รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตำบลเขาพังไกร
อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช
ปี 2532

- | | | | |
|------------------------------|--------------|----------------|------------------|
| 1. คณะกรรมการอำนวยการ | | | |
| 1.1 | ส.ค.สร้าง | อาจารย์พิพัฒน์ | ประธานกรรมการ |
| 1.2 | ส.ค.เพียน | สังข์พงษ์ | รองประธานกรรมการ |
| 1.3 | นายสมภพ | ชี้ข้าง | เลขานุการ |
| 1.4 | นายจ่าย | ชุมทอง | เหรัญญิก |
| 1.5 | นางกุศล | อาจารย์พิพัฒน์ | ผู้ช่วยเหรัญญิก |
| 2. คณะกรรมการเงินกู้ | | | |
| 2.1 | นายเข้ม | นิลไพรัช | ประธานกรรมการ |
| 2.2 | นายสอด | ทองสงค์ | รองประธานกรรมการ |
| 2.3 | นายบุญเจือ | ชี้ข้าง | เลขานุการ |
| 3. คณะกรรมการส่งเสริม | | | |
| 1.1 | นางประดับ | แก้วพงษ์ | ประธานกรรมการ |
| 1.2 | นายนิยม | พูลนวล | รองประธานกรรมการ |
| 1.3 | นางทิพวรรณ | สังข์อ่อน | เลขานุการ |
| 1.4 | นางเสน่ห์ | รักษาเจริญ | กรรมการ |
| 1.5 | นางเชื่อน | ทองสงค์ | กรรมการ |
| 1.6 | นางอารีย์ | ชูโลม | กรรมการ |
| 4. คณะกรรมการตรวจสอบ | | | |
| 4.1 | นายทองศักดิ์ | พิทักษ์เสาวภาค | ประธานกรรมการ |
| 4.2 | นายเกษม | มากเกลี้ยง | รองประธานกรรมการ |
| 4.3 | นายสมใจ | แก้วพงษ์ | เลขานุการ |

5. คณะกรรมการวางผัง

5.1 นายทั้ง	พูนาล	ประธานกรรมการ
5.2 นายผ่อง	แนมใส	รองประธานกรรมการ
5.3 นางฉลอง	เพชรสงค์	เลขานุการ