

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง แล้วไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษ จำนวน 382 คน แต่ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ สามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 380 ชุด คิดเป็นร้อยละ 99.47 นับว่ามีจำนวนเพียงพอสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ และ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ตอน คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. การวิเคราะห์พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน
3. การวิเคราะห์ความรู้เรื่องโรคเอดส์
4. การวิเคราะห์พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์
5. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากร ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางด้านประชากร ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับความรู้และพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้และพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษ
จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งแต่ 14 ปี ลงไป	3	0.8
15-19 ปี	79	20.9
20-24 ปี	169	44.7
25-29 ปี	95	25.1
30-34 ปี	22	5.8
35-39 ปี	8	2.1
ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	2	0.5
รวม	378	100

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ในช่วง 20-24 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาคืออายุ 25-29 คิดเป็นร้อยละ 25.1 อายุ 15-19 คิดเป็นร้อยละ 20.9 อายุ 30-34 คิดเป็นร้อยละ 5.8 อายุ 35-39 คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตั้งแต่ 14 ปีลงไป คิดเป็นร้อยละ .8 และอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ .5

ตาราง 5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษ จำนวนตาม
ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ป.4	38	10.1
จบ ป.4	109	28.8
จบ ป.6	166	43.9
จบ ป.7	9	2.4
จบ ม.3 หรือ มศ. 3	42	11.1
จบ ม.6 หรือ มศ. 5	10	2.6
จบอนุปริญญา	4	1.1
รวม	378	100

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เรียนจบชั้น ป.6 มีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาคือจบชั้นป.4 มีร้อยละ 28.8 จบชั้นม.3 และม.ศ.3 รวมกันเป็นร้อยละ 11.1 การศึกษาต่ำกว่าชั้นป.4 คิดเป็นร้อยละ 10.1 จบชั้นม.ศ.5 และม.6 รวมกันคิดเป็นร้อยละ 2.6 จบชั้นป.7 คิดเป็นร้อยละ 2.4 และจบระดับอนุภูญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.1

ตาราง 6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษ จำแนกตาม
ระยะเวลาที่เริ่มทำอาชีพ

ระยะเวลาที่เริ่มทำอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งแต่ 11 เดือนลงไป	75	19.8
1 ปี - 1 ปี 11 เดือน	95	25.1
2 ปี - 2 ปี 11 เดือน	79	20.9
3 ปี - 3 ปี 11 เดือน	53	14.0
4 ปี - 4 ปี 11 เดือน	23	6.1
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	53	14.0
รวม	378	100

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพหญิงอาชีพพิเศษอยู่ในช่วง
ระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี - 1 ปี 11 เดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.1 รองลงมาได้แก่
2 ปี - 2 ปี 11 เดือน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ระยะเวลาในการประกอบอาชีพตั้งแต่ 11 เดือนลงไป
คิดเป็นร้อยละ 19.8 ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ 3 ปี - 3 ปี 11 เดือน จะเท่ากับระยะ
เวลาตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 14.0 และระยะเวลา 4 ปี - 4 ปี 11 เดือน มีเพียง
ร้อยละ 6.1

ตาราง 7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษ จำนวนตาม
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งแต่ 3,000 บาทลงไป	115	30.4
3,001-5,000 บาท	125	33.1
5,001-7,000 บาท	55	14.6
ตั้งแต่ 7,000 บาทขึ้นไป	83	22.0
รวม	378	100

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในระหว่าง
3,001-5,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.1 รองลงมา มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาทลงไปต่อ
เดือน คิดเป็นร้อยละ 30.4 รายได้ตั้งแต่ 7,000 บาทขึ้นไปต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22 และ
รายได้ตั้งแต่ 5,001-7,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.6

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวทางสื่อมวลชน

ตาราง 8 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษจำแนก
ตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุโทรทัศน์

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ความบ่อยครั้งของการชมโทรทัศน์ใน 1 สัปดาห์		
ทุกวัน	231	61.1
5-6 ครั้ง	31	8.2
3-4 ครั้ง	34	9.0
1-2 ครั้ง	17	4.5
นาน ๆ ครั้ง	40	10.6
ไม่ตอบ	25	6.6
รวม	378	100
เวลาที่ดูเป็นประจำวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)		
ไม่ดูในวันธรรมดา	3	0.8
รายการช่วงเช้า (06.00-12.00 น.)	21	5.6
รายการช่วงบ่าย (12.00-16.00 น.)	77	20.4
รายการช่วงเย็น (16.00-21.00 น.)	152	40.2
รายการช่วงดึก (หลัง 21.00 น เป็นต้นไป)	84	22.2
อื่น ๆ	16	4.2
ไม่ตอบ	25	6.6
รวม	378	100

ตาราง 8 (ต่อ)

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เวลาที่ดูในวันหยุดราชการและเสาร์-อาทิตย์		
ไม่ดูในวันหยุดราชการ	25	6.6
รายการช่วงเช้า (06.00-12.00 น)	101	26.7
รายการช่วงบ่าย (12.00-16.00 น)	121	32.0
รายการช่วงเย็น (16.00-21.00 น)	58	15.3
รายการช่วงดึก (หลัง 21.00 น เป็นต้นไป)	30	7.9
อื่น ๆ	18	4.8
ไม่ตอบ	25	6.6
รวม	378	100
รายการที่ชอบมากที่สุด		
รายการข่าว	116	30.7
รายการบันเทิง	183	48.4
รายการสารคดี	19	5.0
รายการกีฬา	5	1.3
รายการโฆษณาพรรค	13	3.5
รายการอื่น ๆ	17	4.5
ไม่ตอบ	25	6.6
รวม	378	100

ตาราง 8 (ต่อ)

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นที่ดูเป็นประจำและบ่อยที่สุด		
สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3	31	8.2
สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5	5	1.3
สถานีโทรทัศน์ ช่อง 7	301	79.6
สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9	11	2.9
สถานีโทรทัศน์ ช่อง 10	5	1.3
ไม่ตอบ	25	6.6
รวม	378	100

จากตาราง 8 พบว่า ใน 1 สัปดาห์กลุ่มตัวอย่างเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ทุกวัน มีจำนวนถึงร้อยละ 61.1 รายการวิทยุโทรทัศน์ในช่วงเวลา 16.00-21.00 น. จะมีกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.20 สำหรับช่วงวันหยุดราชการและเสาร์-อาทิตย์ จะมีกลุ่มตัวอย่างชมมากที่สุดในช่วงเวลา 12.00-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 32 รายการบันเทิงเป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.40 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นสถานีที่มีกลุ่มตัวอย่างชมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.60

ตาราง 9 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษจำแนก
ตามพฤติกรรมการรับข่าวสารทางภาพยนตร์

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ไปดูภาพยนตร์บ่อยเพียงใด		
ดูปีละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า	38	10.0
2 ปีละครั้ง	29	7.7
นาน ๆ ครั้งแล้วแต่โอกาส	259	68.5
ไม่ตอบ	52	13.8
รวม	378	100
ดูภาพยนตร์จากวิดีโอบ่อยเพียงใดใน 1 ปี		
ทุกวัน	55	14.5
5-6 ครั้ง	52	13.8
1-2 ครั้ง	188	49.7
นาน ๆ ครั้ง	31	8.2
ไม่ตอบ	52	13.8
รวม	378	100

จากตาราง 9 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะดูภาพยนตร์นาน ๆ ครั้งแล้วแต่โอกาส คิดเป็น
ร้อยละ 68.5 สำหรับภาพยนตร์จากวิดีโอที่ผู้ชมส่วนมากจะดู 1-2 ครั้งต่อปีที่มีจำนวนถึง
ร้อยละ 49.7

ตาราง 10 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษจำแนก
ตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังวิทยุสัปดาห์ละกี่ครั้ง		
ทุกวัน	117	31.0
5-6 ครั้ง	26	6.9
3-4 ครั้ง	52	13.8
1-2 ครั้ง	35	9.3
นาน ๆ ครั้ง	76	20.1
ไม่ตอบ	72	19.1
รวม	378	100
เวลาที่ฟังเป็นประจำ		
เช้ามืด 05.00-7.30 น.	41	10.8
เช้า - เที่ยง 07.30 - 13.00 น.	77	20.4
บ่าย - เย็น 13.00 - 19.30 น.	109	28.8
ค่ำ - ดึก ตั้งแต่ 19.30 เป็นต้นไป	59	15.6
อื่น ๆ	20	5.2
ไม่ตอบ	72	19.1
รวม	378	100

ตาราง 10 (ต่อ)

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ฟังเป็นประจำ		
สทท. 16 สงขลา	28	7.4
สวท. สงขลา	14	3.7
ตสด.หาดใหญ่	55	14.6
อสมท.หาดใหญ่	68	17.5
สวท.ยะลา	9	2.4
สวท.เบตง	23	6.1
912 นราธิวาส	34	9.0
สวท.สุโขทัย-โกลก	8	0.8
ไม่ตอบ	72	19.0
รวม	378	100

จากตาราง 10 กลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุกระจายเสียงทุกวันร้อยละ 31.0 เวลาที่ฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นประจำ คือช่วงบ่ายถึงเย็น (13.00-19.00 น) คิดเป็นร้อยละ 28.8 รายการที่ชอบฟังที่สุดคือ รายการบันเทิง ซึ่งมีผู้ฟังมากที่สุดร้อยละ 37.0 และสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีกลุ่มตัวอย่างฟังเป็นประจำ คือสถานีวิทยุกระจายเสียงอสมท.หาดใหญ่ มีกลุ่มตัวอย่างฟังคิดเป็นร้อยละ 17.5

ตาราง 11 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มหญิงอาชีพพิเศษจำแนก
ตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ความบ่อยครั้งของการอ่านใน 1 สัปดาห์		
ทุกวัน	105	27.8
5-6 ครั้ง	42	11.1
3-4 ครั้ง	53	14.0
1-2 ครั้ง	26	6.9
นาน ๆ ครั้ง	60	15.9
ไม่ตอบ	92	24.3
รวม	378	100
ท่านเลือกอ่านอะไรมากที่สุด		
ข่าวชาวบ้าน	108	28.6
ข่าวการเมือง	49	13.0
ข่าวและบทความเกี่ยวกับกีฬา	11	2.9
ข่าวและบทความด้านการศึกษาสตรี วัฒนธรรม	15	4.0
ข่าวและบทความด้านต่างประเทศ	4	1.1
ข่าวและบทความด้านสุขภาพอนามัย	48	12.7
คอลัมน์ตอบปัญหาต่าง ๆ และหมอดู	38	10.1
อื่น ๆ	13	3.5
ไม่ตอบ	92	24.3
รวม	378	100

ตาราง 11 (ต่อ)

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ที่อ่านบ่อยที่สุด		
ไทยรัฐ	254	67.2
เดลินิวส์	26	7.5
สยามรัฐ	1	.3
เดลินิวส์	-	-
มติชน	2	.5
หนังสือพิมพ์อื่น ๆ	3	.8
ไม่ตอบ	92	24.3
รวม	378	100

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันนี้มีจำนวนร้อยละ 27.8 กลุ่มตัวอย่างเลือกอ่านข่าวข่าวบ้าน มีจำนวนถึงร้อยละ 28.6 และหนังสือพิมพ์ที่อ่านบ่อยที่สุดคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีจำนวนมากถึงร้อยละ 67.2

ตาราง 12 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มหญิงอาชีพพิเศษจำแนก
ตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสาร

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ทำนอ่านนิตยสารบ่อยเพียงใดใน 1 สัปดาห์		
ทุกวัน	26	6.9
5-6 ครั้ง	16	4.2
3-4 ครั้ง	44	11.7
1-2 ครั้ง	60	15.9
นาน ๆ ครั้ง	103	27.2
ไม่ตอบ	129	34.1
รวม	378	100
นิตยสารที่อ่านบ่อยที่สุด		
นิตยสารเกี่ยวกับด้านการบันเทิง	116	30.7
นิตยสารชีวิตรักและกามารมณ์	47	12.4
นิตยสารเกี่ยวกับเรื่องสตรี	44	11.6
นิตยสารเน้นด้านกีฬา	7	1.9
นิตยสารเน้นด้านสารคดี	28	7.4
อื่น ๆ	7	1.9
ไม่ตอบ	129	34.1
รวม	378	100

จากตาราง 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจะอ่านนิยายสารานาน ๆ ครั้งแล้วแต่สะดวกในการหา
คิดเป็นร้อยละ 27.0 นิยายสารที่อ่านบ่อยครั้งที่สุดคือนิยายสารเกี่ยวกับด้านการบันเทิงคิดเป็น
ร้อยละ 30.7

ตาราง 13 เปรียบเทียบพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสื่อมวลชนของ
กลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษ จำนวนตามประเภทของ
สื่อมวลชน

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุโทรทัศน์	350	92.6
วิทยุกระจายเสียง	306	81.0
ภาพยนตร์	322	85.2
หนังสือพิมพ์	285	75.4
นิยายสาร	250	66.1

จากตาราง 13 พบว่า วิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด คิด
เป็นร้อยละ 92.6 รองลงมาเป็นภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 85.2 วิทยุกระจายเสียง คิดเป็น
ร้อยละ 81.0 หนังสือพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 75.4 และนิยายสารน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.1

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความรู้อะไรเรื่องโรคเอดส์

ตาราง 14 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มหญิงอาชีพพิเศษจำแนกตาม
ในความรู้เรื่องโรคเอดส์

คำถาม	ผู้ตอบผิด	ผู้ตอบถูก	รวม
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
1. โรคเอดส์คืออะไร	26.7	73.3	100
2. โรคเอดส์ติดต่อกันทางใด	3.7	96.3	100
3. ในการป้องกันโรคเอดส์ท่านควรทำอย่างไร	2.1	97.9	100
4. บุคคลกลุ่มใดเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคเอดส์	5.0	95.0	100
5. ผู้ติดเชื้อโรคเอดส์นั้นจะเป็นอย่างไร	13.2	86.8	100
6. ติดเชื้อเอดส์เมื่อตั้งครรถ์ลูกที่เกิดมาจะเป็นอย่างไร	78.3	21.7	100
7. ผู้ติดเชื้อเอดส์ระยะแรกจะเป็นอย่างไร	69.3	30.7	100
8. ท่านจะทราบว่าเป็นผู้ติดเชื้อโรคเอดส์โดยวิธีใด	5.3	94.7	100
9. ท่านจะป้องกันตนเองจากโรคเอดส์ได้โดยวิธีใด	5.0	95.0	100
10. ผู้ติดเชื้อโรคเอดส์สามารถแพร่เชื้อเอดส์ได้เมื่อไร	59.3	40.7	100
11. ระยะที่มีอาการสัมพันธ์กับเอดส์ผู้ติดเชื้อจะมีอาการอย่างไร	28.3	71.7	100
12. ระยะที่ผู้ป่วยเป็นโรคเอดส์เต็มขั้นจะมีอาการอย่างไร	52.1	47.9	100

ตาราง 14 (ต่อ)

คำถาม	ผู้ตอบผิด	ผู้ตอบถูก	รวม
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
13. ผู้ป่วยโรคเอดส์เต็มขั้นจะมีชีวิตอยู่ยาวนานเท่าไร	71.2	28.8	100
14. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด (ตอบ โรคเอดส์ ยังไม่มีทางรักษา เป็นแล้วจะตายทุกคน)	11.4	88.6	100
15. ประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อโรคเอดส์กลุ่มใดมากที่สุด	48.7	51.3	100
16. ผู้ติดเชื้อโรคเอดส์แล้วจะเป็นโรคเอดส์เต็มขั้นใช้เวลาอันยาวนานเท่าไร	78.8	21.2	100
17. รัฐบาลมีนโยบายเร่งดำเนินการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์อย่างไร	11.9	88.1	100
18. ข้อควรระวังที่สำคัญในการป้องกันโรคเอดส์คือ	6.9	93.1	100
19. เมื่อมีผู้ติดเชื้อโรคเอดส์ในบ้านท่านจะปฏิบัติอย่างไร	16.1	83.9	100
20. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด	24.6	75.4	100

จากตาราง 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์เบื้องต้นเป็นอย่างดี มีผู้ตอบคำถามที่ว่า ในการป้องกันโรคเอดส์ควรทำอย่างไร ได้ถูกถึงร้อยละ 97.9 และ โรคติดต่อทางใด ถึงร้อยละ 96.3

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

ตาราง 15 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษ
จำแนกตามพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

ข้อความ	ทำประจำ	ทำบ่อย	ทำบ้าง	นาน ๆ	ไม่เคย
	ร้อยละ	ร้อยละ	วันบ้าง ร้อยละ	ทำครั้ง ร้อยละ	ทำเลย ร้อยละ
1. ทำนติดตามข่าวสาร เรื่องโรคเอดส์	40.7	20.4	23.8	11.1	4.0
2. ทำนไม่ใช้แปรงสีฟัน ร่วมกับผู้อื่น	27.8	5.6	1.6	2.6	62.4
3. ทำนหลีกเลี่ยงการใช้ ใบมีดโกนร่วมกับผู้อื่น	29.6	9.3	4.8	5.8	50.5
4. ทำนใช้แอลกอฮอล์ แช่ ทำความสะอาด กรรไกรตัดเล็บ	24.9	13.2	12.2	13.5	36.2
5. ทำนไม่เสียดขาหรือทำแผล กับหมอนเอน	19.8	5.3	3.4	3.2	68.3
6. ทำนล้างมือจนสะอาดทุก ครั้งเมื่อสัมผัสเลือดของ ผู้ป่วยและญาติ	58.2	15.3	5.3	6.6	14.6
7. ทำนสนใจสุขภาพของตน เองอยู่เสมอ	73.0	14.3	9.5	2.4	0.8

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อความ	ทำประจำ	ทำบ่อย	ทำบ้าง	นาน ๆ	ไม่เคย
	ร้อยละ	ร้อยละ	เว้นบ้าง ร้อยละ	ทำครั้ง ร้อยละ	ทำเลย ร้อยละ
8. ท่านเลือกรับประทาน อาหารที่มีประโยชน์ต่อ ร่างกาย	52.9	19.0	20.4	4.2	3.4
9. ท่านออกกำลังกายอยู่ เสมอ	21.4	15.3	31.0	18.8	13.5
10. ท่านชักชวนให้แขกใช้ถุง ชามอนามีสตลจะมีเพศ สัมพันธ์	70.6	17.5	7.4	2.6	1.9
11. ท่านบริการแขกโดยที่แขก ขอมให้ถุงชามอนามีสก่อน มีเพศสัมพันธ์	58.5	18.5	15.9	4.0	3.2
12. ท่านปฏิเสธการบริการ แขกโดยการร่วมเพศทาง ปาก	37.8	8.2	6.3	7.4	40.2
13. ท่านสังเกตรอยเข็มฉีดยา แฝงติดที่แขนของแขก	37.8	16.9	9.3	10.1	25.9
14. ท่านปฏิเสธการมีเพศ สัมพันธ์กับแขกที่สงสัยว่า ติดยาแฝงติด	51.9	17.2	7.1	8.5	15.3

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อความ	ทำประจำ	ทำบ่อย	ทำบ้าง	นาน ๆ	ไม่เคย
	ร้อยละ	ร้อยละ	เว้นบ้าง ร้อยละ	ทำจริง ร้อยละ	ทำเลย ร้อยละ
15. ท่านระวังตนเองไม่ให้มี บาดแผล	60.6	22.0	6.9	5.8	4.6
16. ท่านหยุดพนักงานตามที่ แพทย์แนะนำเมื่อตรวจ พบโรคติดต่อทางเพศ สัมพันธ์	72.2	13.2	6.3	3.4	4.6
17. ท่านไปเจาะเลือดเพื่อ ตรวจหาเชื้อโรคเอดส์ ตามกำหนดนัดทุก 3 เดือน	82.2	8.2	6.1	0.8	2.1
18. ท่านเคยพูดคุยกับบุคคลอื่น ถึงปัญหาโรคเอดส์ ที่เกิด ขึ้นในปัจจุบัน	33.3	32.3	22.5	7.4	4.5
19. ท่านเคยให้ความรู้ข่าว สารโรคเอดส์แก่บุคคลอื่น	28.3	30.2	22.0	12.7	6.9
20. ท่านให้ความร่วมมือกับ เจ้าหน้าที่การแพทย์และ การสาธารณสุขเกี่ยวกับ โรคเอดส์	77.8	12.7	4.8	3.2	1.6

จากตาราง 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะมีพฤติกรรมที่จำเป็นประจำจะช่วยส่งเสริมการป้องกันโรคเอดส์ได้เป็นอย่างดี เช่น การไปเจาะเลือดเพื่อหาเชื้อเอดส์ จะทำเป็นประจำร้อยละ 82.2 ให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่การแพทย์และการสาธารณสุขเกี่ยวกับโรคเอดส์ร้อยละ 77.8

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน

ตาราง 16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง

อายุ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุกระจายเสียง				รวม	ร้อยละ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ			
ต่ำ	29.3 (24)	20.7 (41)	50.4 (41)	82	21.7	2 $\chi^2 = 4.98186$
สูง	40.2 (119)	23.0 (68)	36.8 (109)	296	78.3	
รวม	3728 (148)	22.5 (85)	39.7 (150)	378	100	df = 2 sig = .0828

จากตาราง 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำร้อยละ 50.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูงร้อยละ 29.3 และตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางเพียงร้อยละ 20.7 ส่วนที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูงร้อยละ 40.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำร้อยละ 36.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางเพียงร้อยละ 23.0

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ .

ตาราง 17 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุกระจายเสียง				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	40.1 (59)	18.4 (27)	41.5 (61)	147	38.9
สูง	36.4 (84)	25.1 (58)	38.5 (89)	231	61.1
รวม	37.8 (143)	22.5 (85)	39.7 (150)	378	100

$\chi^2 = 2.35269$
df = 2
sig = .3084

จากตาราง 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำร้อยละ 41.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูงร้อยละ 40.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางเพียงร้อยละ 18.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำ ร้อยละ 38.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูงร้อยละ 36.4 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางเพียงร้อยละ 25.1

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าระดับการศึกษาจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ

ตาราง 18 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ทางวิทยุกระจายเสียง

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุกระจายเสียง				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	41.5 (71)	20.5 (35)	38.0 (65)	171	45.2
สูง	34.8 (72)	24.2 (50)	41.1 (85)	207	54.8
รวม	37.8 (143)	22.5 (85)	39.7 (150)	378	100

$\chi^2 = 1.90947$
df = 2
sig = .3849

จากตาราง 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูงถึงร้อยละ 41.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำร้อยละ 38.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางเพียงร้อยละ 20.5 ส่วนผู้ที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำถึงร้อยละ 41.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูงร้อยละ 37.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางเพียงร้อยละ 22.5

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายได้

ตาราง 19 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการประกอบอาชีพ
กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง

ระยะเวลาใน การประกอบ อาชีพ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุกระจายเสียง				ร้อยละ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	
ต่ำ	42.4(72)	19.4(33)	38.2(65)	170	45.0
สูง	34.1(71)	25.0(52)	40.9(85)	208	55.0
รวม	37.8(143)	22.5(85)	39.7(150)	378	100

$\chi^2 = 3.13227$
df = 2
sig = .3849

จากตาราง 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงถึงร้อยละ 42.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำร้อยละ 38.2 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางเพียงร้อยละ 19.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำถึงร้อยละ 40.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงร้อยละ 34.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางเพียงร้อยละ 22.5

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงไม่ได้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

ตาราง 20 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์

อายุ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุโทรทัศน์				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	67.1(55)	13.4(11)	19.5(16)	82	21.7
สูง	69.7(207)	13.2(39)	16.9(50)	296	78.3
รวม	69.3(262)	13.2(50)	17.5(66)	378	100

$\chi^2 = .33101$
 $df = 2$
 $sig = .8475$

จากตาราง 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 67.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำร้อยละ 19.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางร้อยละ 13.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 69.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำร้อยละ 16.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางเพียงร้อยละ 13.2

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ

ตาราง 21 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุโทรทัศน์				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	63.3(93)	14.3(21)	22.4(33)	147	38.9
สูง	73.2(169)	12.6(29)	14.3(33)	231	61.1
รวม	69.3(262)	13.2(50)	17.5(66)	378	100
					$\chi^2 = 4.90117$
					df = 2
					sig = .0862

จากตาราง 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 63.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำร้อยละ 22.4 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางร้อยละ 14.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 73.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุต่ำร้อยละ 14.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางเพียงร้อยละ 12.6

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ระดับการศึกษาจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์อย่างไม่เป็นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา

ตาราง 22 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์

รายได้	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุโทรทัศน์				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	76.0(130)	11.1(19)	12.9(22)	171	45.2
สูง	63.8(132)	15.0(31)	21.3(44)	207	54.8
รวม	69.3(262)	13.2(50)	17.5(66)	378	100

$\chi^2 = 6.86227$
df = 2
sig = .0324

จากตาราง 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 76.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำร้อยละ 12.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 63.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำร้อยละ 21.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางเพียงร้อยละ 15.0

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ขึ้นอยู่กับรายได้

ตาราง 23 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการประกอบอาชีพ
กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์

ระยะเวลาใน การประกอบ อาชีพ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุโทรทัศน์				ร้อยละ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	
ต่ำ	71.8(122)	10.6(18)	17.6(30)	170	45.0
สูง	67.3(140)	15.4(32)	17.3(36)	208	55.8
รวม	69.3(262)	13.2(50)	17.5(66)	378	100

$\chi^2 = 1.90120$
 df = 2
 sig = .3865

จากตาราง 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมี
 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 71.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลา
 ในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำร้อยละ 17.6 และ
 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทาง
 วิทยุโทรทัศน์ปานกลางเพียงร้อยละ 10.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูง
 จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 67.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลา
 ในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำ ร้อยละ 17.3
 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทาง
 วิทยุโทรทัศน์ปานกลางเพียงร้อยละ 15.4

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับ
 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็น
 ไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ไม่ได้ขึ้น
 อยู่กับระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

ตาราง 24 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์

อายุ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางหนังสือพิมพ์				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	20.7(17)	20.7(17)	58.5(48)	82	21.7
สูง	24.7(73)	26.0(77)	49.3(146)	296	78.3
รวม	23.8(90)	24.9(94)	51.3(194)	378	100

$\chi^2 = 2.19876$
df = 2
sig = .3331

จากตาราง 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำถึงร้อยละ 58.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงและปานกลางในอัตราที่เท่าเทียมกันคือ ร้อยละ 20.7 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำถึงร้อยละ 49.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางร้อยละ 26.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์เพียงร้อยละ 24.7

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าอายุมีนัยสำคัญกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ

ตาราง 25 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางหนังสือพิมพ์				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	22.4(33)	15.6(23)	61.9(91)	147	38.9
สูง	24.7(57)	30.7(71)	44.6(103)	231	61.1
รวม	23.8(90)	24.9(94)	51.3(194)	378	100

$\chi^2 = 13.66085$
df = 2
sig = .0011

จากตาราง 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำถึงร้อยละ 61.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงร้อยละ 22.4 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางเพียงร้อยละ 15.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำถึงร้อยละ 44.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางร้อยละ 30.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำเพียงร้อยละ 24.7

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ระดับการศึกษาจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา

ตาราง 26 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์

รายได้	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางหนังสือพิมพ์				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	22.8(39)	31.0(53)	46.2(72)	171	45.2
สูง	24.6(51)	19.8(41)	55.6(115)	207	54.8
รวม	23.8(90)	24.9(94)	51.3(194)	378	100

$\chi^2 = 6.44219$
 $df = 2$
 $sig = .0399$

จากตาราง 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงถึงร้อยละ 46.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางร้อยละ 31.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงเพียงร้อยละ 22.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำถึงร้อยละ 55.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงร้อยละ 24.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์เพียงร้อยละ 19.8

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงอาจกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ขึ้นอยู่กับรายได้

ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการประกอบอาชีพ
กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์

ระยะเวลาใน การประกอบ อาชีพ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางหนังสือพิมพ์				ร้อยละ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	
ต่ำ	24.7(42)	24.1(41)	51.2(87)	170	45.0
สูง	23.1(48)	25.5(53)	51.4(107)	208	55.8
รวม	23.8(90)	24.9(94)	51.3(194)	378	100

$\chi^2 = .17544$
df = 2
sig = .9160

จากตาราง 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมี
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำถึงร้อยละ 51.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาใน
การประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงร้อยละ 24.7 และ
กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์
เพียงร้อยละ 24.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการ
เปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำถึงร้อยละ 51.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบ
อาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางร้อยละ 25.5 และกลุ่มตัวอย่าง
ที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์เพียงร้อยละ
23.8

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับ
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไป
ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางนิตยสาร

อายุ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางนิตยสาร				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	9.8 (8)	32.9(27)	57.3(47)	82	21.7
สูง	9.8 (29)	28.0(83)	62.2(184)	296	78.3
รวม	9.8 (37)	29.1(110)	61.1(231)	378	100

$\chi^2 = .77360$
 $df = 2$
 $sig = .6792$

จากตาราง 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำถึงร้อยละ 57.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางร้อยละ 32.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูงเพียงร้อยละ 9.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่ำถึงร้อยละ 62.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารปานกลางร้อยละ 28.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูงเพียงร้อยละ 9.8

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ

ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางนิตยสาร

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางนิตยสาร				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	12.2(18)	19.7(29)	68.0(100)	147	38.9
สูง	8.2(19)	35.1(81)	56.7(131)	231	61.1
รวม	9.8(37)	29.1(110)	61.1(231)	378	100

$\chi^2 = 10.62715$
df = 2
sig = .0049

จากตาราง 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำถึงร้อยละ 68.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางร้อยละ 19.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูงเพียงร้อยละ 12.2 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำถึงร้อยละ 56.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางร้อยละ 35.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูงเพียงร้อยละ 8.2

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ระดับการศึกษาจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา

ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางนิตยสาร

รายได้	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร				
	ทางนิตยสาร				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	11.1(19)	26.9(46)	62.0(106)	171	45.2
สูง	8.7 (18)	30.9(64)	60.4(125)	207	54.8
รวม	9.8 (37)	29.1(110)	61.1(231)	378	100

$\chi^2 = 1.11681$
df = 2
sig = .5721

จากตาราง 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำถึงร้อยละ 62.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางร้อยละ 26.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำเพียงร้อยละ 11.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำถึงร้อยละ 60.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางร้อยละ 30.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูงเพียงร้อยละ 8.7

ผลจากการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายได้

ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการประกอบอาชีพ
กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสาร

ระยะเวลาใน การประกอบ อาชีพ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางนิตยสาร				
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	ร้อยละ
ต่ำ	9.4 (16)	27.6(47)	62.9(107)	170	45.0
สูง	10.1(21)	30.3(63)	59.6(124)	208	55.8
รวม	9.8 (37)	29.1(110)	61.1(231)	378	100

$\chi^2 = .43835$
df = 2
sig = .8032

จากตาราง 31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำถึงร้อยละ 62.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางร้อยละ 27.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารสูง เพียงร้อยละ 9.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำถึงร้อยละ 59.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารปานกลางร้อยละ 30.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูงเพียง 10.1

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารไม่ได้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

ตาราง 32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์

อายุ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางภาพยนตร์				ร้อยละ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	
ต่ำ	29.3(24)	61.0(50)	9.8 (8)	82	21.7
สูง	14.2(42)	70.6(209)	15.2(45)	296	78.3
รวม	17.5(66)	68.5(259)	14.0(53)	378	100

$\chi^2 = 10.72685$
df = 2
sig = .0133

จากตาราง 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 61.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงร้อยละ 29.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำเพียงร้อยละ 9.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 70.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำร้อยละ 15.2 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงเพียงร้อยละ 14.2

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ขึ้นอยู่กับอายุ

ตาราง 33 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางภาพยนตร์				ร้อยละ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	
ต่ำ	17.0(25)	60.5(89)	22.4(33)	147	38.9
สูง	17.7(41)	73.6(170)	8.5 (20)	231	61.1
รวม	17.5(66)	68.5(259)	14.1(53)	378	100

$\chi^2 = 16.10890$
df = 2
sig = .0011

จากตาราง 33 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 60.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำร้อยละ 22.4 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่ำเพียงร้อยละ 17.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 73.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงร้อยละ 17.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำเพียงร้อยละ 14.1

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา

ตาราง 34 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรม
การเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์

รายได้	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางภาพยนตร์				ร้อยละ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	
ต่ำ	19.9(34)	68.4(117)	11.7(20)	171	45.2
สูง	15.5(32)	68.6(142)	15.9(33)	207	54.8
รวม	17.5(66)	68.5(259)	14.1(53)	378	100

$\chi^2 = 3.84931$
df = 2
sig = .2782

จากตาราง 34 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 68.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงร้อยละ 19.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำเพียงร้อยละ 11.4 ส่วนกลุ่มที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 68.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 68.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำร้อยละ 15.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงเพียงร้อยละ 15.5

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายได้

ตาราง 35 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการประกอบอาชีพ
กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์

ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์				ร้อยละ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	
ต่ำ	20.6(35)	65.3(111)	14.1(24)	170	45.0
สูง	14.9(31)	71.2(148)	13.9(29)	208	55.0
รวม	17.5(66)	68.5(259)	13.8(52)	378	100

$\chi^2 = 3.43506$
df = 2
sig = .3293

จากตาราง 35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 65.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงร้อยละ 20.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำเพียงร้อยละ 14.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางถึงร้อยละ 71.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงร้อยละ 14.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำเพียงร้อยละ 13.9

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยทางด้านประชากรมีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์ และ
พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

ตาราง 36 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความรู้เรื่องโรคเอดส์

อายุ	ความรู้เรื่องโรคเอดส์				ร้อยละ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
	ต่ำ	สูง	รวม			
ต่ำ	36.6 (30)	63.4 (52)	82	21.7	$\chi^2 = 0.000$ df = 1 sig = 1.000	
สูง	36.1 (107)	63.9 (189)	296	78.3		
รวม	36.2 (137)	63.8 (241)	37	100		

จากตาราง 36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 63.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 36.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 63.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 36.1

ผลการวิเคราะห์ความรู้เรื่องโรคเอดส์ทางสถิติพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและ ความรู้เรื่องโรคเอดส์ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึง กล่าวได้ว่า ความรู้เรื่องโรคเอดส์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ

ตาราง 37 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความรู้อะไรโรคเอดส์

ระดับการศึกษา	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
ต่ำ	46.9 (69)	53.1 (78)	147	38.9
สูง	29.4 (68)	70.6 (163)	231	61.1
รวม	36.2 (137)	63.8 (241)	378	100

$\chi^2 = 11.16258$
df = 1
sig = .0008

จากตาราง 37 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูง ร้อยละ 53.1 กลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 46.9 ส่วน กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 70.6 และผู้ที่มีระดับ การศึกษาสูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 29.4

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความรู้อะไรโรคเอดส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้หรืออาจกล่าวได้ว่า ผู้มีระดับ การศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์มากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ

ตาราง 38 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความรู้อะไรเรื่องโรคเอดส์

รายได้	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ	
	ต่ำ	สูง	รวม		
ต่ำ	38.0 (65)	62.0 (106)	171	45.2	$\chi^2 = .29436$
สูง	34.8 (72)	65.2 (135)	207	54.8	
รวม	36.2 (137)	63.8 (241)	378	100	df = 1
					sig = .5874

จากตาราง 38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 62.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 38.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 65.2 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 34.8

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้จึงกล่าวได้ว่าความรู้เรื่องโรคเอดส์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายได้

ตาราง 39 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการประกอบอาชีพ
กับความรู้เรื่องโรคเอดส์

ระยะเวลา	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
ต่ำ	37.1 (63)	62.9 (107)	170	45.0
สูง	35.6 (74)	64.4 (135)	208	55.1
รวม	36.2 (137)	63.8 (241)	378	100

$\chi^2 = .03634$
df = 1
sig = .8448

จากตาราง 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 62.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีความรู้โรคเอดส์ต่ำร้อยละ 37.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีความรู้โรคเอดส์สูงร้อยละ 64.4 และผู้ที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 35.6

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้จึงกล่าวได้ว่าความรู้เรื่องเอดส์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

ตาราง 40 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

อายุ	พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
ต่ำ	59.8 (49)	40.2 (33)	82	21.7
สูง	45.6 (135)	54.4 (161)	291	78.3
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

$\chi^2 = 4.59405$
df = 1
sig = .0321

จากตาราง 40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 59.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำจะมีพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 40.2 ส่วนกลุ่มที่มีอายุสูงจะมีพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 45.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงมีพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 54.4

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ หรืออาจกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ขึ้นอยู่กับอายุ

ตาราง 41 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการป้องกัน
โรคเอดส์

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
ต่ำ	44.9 (66)	55.1 (81)	147	38.9
สูง	51.1 (118)	48.9 (113)	231	61.1
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

2
 $\chi^2 = 1.13884$
df = 1
sig = .2859

จากตาราง 41 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 55.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 44.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 51.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 48.9

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติทางสถิติพบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา

ตารางที่ 42 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์

รายได้	พฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
ต่ำ	49.1 (84)	50.9 (87)	171	45.2
สูง	48.3 (100)	57.7 (107)	207	54.8
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

χ^2 .00293
df = 1
sig = .9568

จากตาราง 42 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูง ร้อยละ 50.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 49.1 ส่วน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 51.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูง มีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 48.3

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรม กาป้องกันโรคเอดส์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายได้

ตาราง 43 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการประกอบอาชีพกับ
พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

ระยะเวลา	พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
ต่ำ	47.1 (80)	52.9 (90)	170	45.0
สูง	50.0 (104)	50.0 (104)	208	55.0
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

$\chi^2 = .21688$
 $df = 1$
 $sig = .6414$

จากตาราง 43 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำจะมีพฤติกรรม
การป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 52.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพต่ำมีพฤติกรรม
ในการป้องกันโรคเอดส์ต่ำ ร้อยละ 47.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพสูงมี
พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 50.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพ
สูงสุดมีพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 50.0

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าระยะเวลาในการประกอบอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
การป้องกันโรคเอดส์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้จึง
กล่าวได้ว่า พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู
เรื่องโรคเอดส์และพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

ตาราง 44 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทาง
วิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับความรู้เรื่องโรคเอดส์

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุกระจายเสียง	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	36.4 (52)	63.6 (91)	143	37.8
ปานกลาง	21.2 (18)	78.8 (67)	85	22.5
ต่ำ	44.7 (67)	55.3 (83)	150	39.7
รวม	36.2(137)	63.8(241)	378	100

$\chi^2 = 12.95716$
df = 2
sig = .0015

จากตาราง 44 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูง จะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 63.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูง จะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 36.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลาง จะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 78.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลาง จะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 21.2 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำ จะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 55.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำ จะมีความรู้

เรื่องโรคเอดส์ค่าเพียงร้อยละ 36.2

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าความรู้เรื่องโรคเอดส์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง

ตาราง 45 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร
ทางวิทยุโทรทัศน์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุโทรทัศน์	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	34.0 (89)	66.0 (173)	262	69.3
ปานกลาง	22.0 (11)	78.0 (39)	50	13.2
ต่ำ	56.1 (37)	43.9 (29)	66	17.5
รวม	36.2 (137)	63.8 (241)	378	100

$\chi^2 = 16.19301$
df = 2
sig = .0003

จากตาราง 45 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 66.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 34.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 78.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 22.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 56.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงเพียงร้อยละ 43.9

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าความรู้เรื่องโรคเอดส์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์

ตาราง 46 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์กับความรูเรื่องโรคเอดส์

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	38.9 (35)	61.1 (55)	90	23.8
ปานกลาง	14.9 (14)	85.1 (80)	94	24.9
ต่ำ	45.4 (88)	54.6 (106)	194	51.3
รวม	36.2 (137)	63.8 (241)	378	100

$\chi^2 = 25.79374$
df = 2
sig = .0000

จากตาราง 46 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 61.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 38.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 85.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 14.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 54.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำเพียงร้อยละ 36.2

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความรูเรื่องโรคเอดส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าความรู้เรื่องโรคเอดส์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์

ตาราง 47 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ทางนิตยสารกับความรู้เรื่องโรคเอดส์

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทางนิตยสาร	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ	
	ต่ำ	สูง	รวม		
สูง	40.5 (15)	59.5 (22)	37	9.8	$\chi^2 = 15.86193$ df = 2
ปานกลาง	20.9 (23)	79.1 (87)	110	29.1	
ต่ำ	42.9 (99)	57.1 (132)	231	61.1	sig = .0004
รวม	36.2 (137)	63.8 (241)	378	100	

จากตาราง 47 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูง จะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 59.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 40.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 79.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 20.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 57.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์เพียงร้อยละ 42.9

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารมีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าความรู้เรื่องโรคเอดส์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสาร

ตาราง 48 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ทางภาพยนตร์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทางภาพยนตร์	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	28.8 (19)	71.2 (47)	66	17.5
ปานกลาง	36.3 (94)	63.7 (165)	259	68.5
ต่ำ	44.5 (24)	55.8 (29)	53	13.8
รวม	36.2 (137)	63.8 (241)	378	100

$\chi^2 = 4.78270$
df = 2
sig = .1884

จากตาราง 48 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูง จะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 71.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 28.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 63.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 36.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์สูงร้อยละ 55.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำจะมีความรู้เรื่องโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 44.5

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าความรู้เรื่องโรคเอดส์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์

ตาราง 49 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ทางวิทยุกระจายเสียงกับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุกระจายเสียง	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	42.7 (61)	57.3 (82)	143	37.8
ปานกลาง	42.4 (36)	57.6 (49)	85	22.5
ต่ำ	58.0 (87)	42.0 (63)	150	39.7
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

$\chi^2 = 8.65365$
df = 2
sig = .0132

จากตาราง 49 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 57.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงสูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 42.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 57.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 42.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 58.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงเพียงร้อยละ 42.0

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง

ตาราง 50 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ทางวิทยุโทรทัศน์กับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทางวิทยุโทรทัศน์	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	50.4 (132)	49.6 (130)	262	69.3
ปานกลาง	42.0 (21)	58.0 (29)	50	13.2
ต่ำ	47.0 (31)	53.0 (35)	66	17.5
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

$\chi^2 = 1.27403$
df = 2
sig = .5289

จากตาราง 50 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูง จะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำถึงร้อยละ 50.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์สูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 49.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 58.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 42.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 53.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำเพียงร้อยละ 47.0

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า ผลการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่า ผลการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์

ตาราง 51 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ทางหนังสือพิมพ์กับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทางหนังสือพิมพ์	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	33.3 (30)	66.7 (60)	90	23.8
ปานกลาง	46.8 (44)	53.2 (50)	94	24.9
ต่ำ	56.7 (110)	43.3 (84)	194	51.3
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

$\chi^2 = 13.61249$
 $df = 2$
 $sig = .0011$

จากตาราง 51 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 66.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์สูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 33.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 53.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 46.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 56.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงเพียงร้อยละ 43.3

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์

ตาราง 52 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ทางนิตยสารกับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทางนิตยสาร	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	29.7 (11)	70.3 (26)	37	9.8
ปานกลาง	45.5 (50)	54.5 (60)	110	29.1
ต่ำ	53.2 (123)	46.8 (108)	231	61.1
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

$\chi^2 = 7.70504$
 $df = 2$
 $sig = .0212$

จากตาราง 52 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการับข่าวสารทางนิตยสารสูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 70.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารสูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 29.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 54.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการับข่าวสารทางนิตยสารปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 45.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 53.2 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการับข่าวสารทางนิตยสารต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำเพียงร้อยละ 46.8

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางนิตยสาร

ตาราง 53 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ทางภาพยนตร์กับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทางภาพยนตร์	ความรู้เรื่องโรคเอดส์			ร้อยละ
	ต่ำ	สูง	รวม	
สูง	48.5 (32)	51.5 (34)	66	17.5
ปานกลาง	49.8 (128)	50.2 (130)	259	68.5
ต่ำ	44.2 (23)	56.1 (30)	53	13.8
รวม	48.7 (184)	51.3 (194)	378	100

$\chi^2 = 1.49827$
df = 2
sig = .6838

จากตาราง 53 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงถึงร้อยละ 51.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการับข่าวสารทางภาพยนตร์สูงจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 48.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 50.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ปานกลางจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำร้อยละ 49.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์สูงร้อยละ 56.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการับข่าวสารทางภาพยนตร์ต่ำจะมีพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ต่ำเพียงร้อยละ 44.2

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมกาป้องกันโรคเอดส์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์