

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	i
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
บัญชีตาราง	ฉ
บทที่	
1      บทนำ .....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา .....	1
เอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	33
สมมติฐาน .....	34
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย .....	35
ขอบเขตของการวิจัย .....	35
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	36
นิยามศัพท์ .....	36
2      วิธีดำเนินการวิจัย .....	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	38
ตัวแปรที่ศึกษา .....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	42
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล .....	46
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล .....	46
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	48

บทที่		หน้า
3	ผลการวิจัย.....	53
4	บทสรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	75
	วัตถุประสงค์.....	75
	วิธีดำเนินการ.....	76
	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
	สรุปผลการวิจัย.....	78
	อภิปรายผล.....	79
	ข้อเสนอแนะ.....	88
บรรณานุกรม	.....	90
ภาคผนวก	.....	99
ภาคผนวก 1	.....	100
ภาคผนวก 2	.....	119
ภาคผนวก 3	.....	122
ภาคผนวก 4	.....	123
ภาคผนวก 5	.....	124
ประวัติผู้เขียน	.....	125

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศูนย์สาธิตการตลาด.....	40
2	กลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามเพศ.....	53
3	กลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามระดับอายุ.....	54
4	กลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามระดับการศึกษา.....	54
5	กลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามระดับรายได้.....	55
6	กลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามสถานภาพผู้นำ.....	56
7	กลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจ.....	56
8	กลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่...	57
9	กลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามเจตคติต่อศูนย์สาธิตการตลาด.	57
10	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาดของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนก ตามเพศ.....	58
11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาดของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนก ตามอายุ.....	59
12	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาดของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	60
13	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาดของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตาม ระดับรายได้.....	61
14	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาดของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตาม สถานภาพผู้นำ.....	61

ตาราง		หน้า
15	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาดของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตาม ความรู้ความเข้าใจ.....	62
16	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาดของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตาม ความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่.....	63
17	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาดของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตาม เจตคติต่อศูนย์สาธิตการตลาด.....	64
18	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีเพศต่างกัน.....	65
19	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีอายุต่างกัน.....	66
20	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	67
21	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสมาชิก ศูนย์สาธิตการตลาดที่มีระดับการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่.....	68
22	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีรายได้ต่างกัน.....	69
23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีสถานภาพผู้นำต่างกัน.....	70
24	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีความรู้ความเข้าใจต่างกัน.....	71
25	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีความรู้ความเข้าใจต่างกันเป็นรายคู่.....	72

ตาราง		หน้า
26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ต่างกัน.....	73
27	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีเจตคติต่อศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน.....	74