

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความเมตตาปราณีจาก อัลลอฮ์ (ซุบฮา นาฮู วาตาอาลา) และความช่วยเหลือจากจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งสองท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เคลือม บุญย์แก้ว ประธานกรรมการและผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัตน์ ธรรมภรณ์ ที่ให้คำปรึกษา แนะนำ ความคุมอย่างใกล้ชิดและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดจนคอยให้กำลังใจเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้ง ในน้ำใจของท่านอาจารย์ทั้งสอง จึงขอขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัยขอขอบคุณอาจารย์ ดร.อนันต์ ทิพย์รัตน์ และรองศาสตราจารย์ หวี พิมพ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและแนวคิดหลายประการในการทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณพัฒนาการจังหวัดปัตตานี พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการตำบล และสมาชิกศูนย์ สาชิตการตลาดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่กรุณาให้ความร่วมมือในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ให้ทุนอุดหนุนในการทำวิจัย ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือในการจัดพิมพ์และวิเคราะห์ข้อมูล และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้กำลังใจและแสดงความปรารถนาดีต่อผู้วิจัยตลอดมา

ขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ตลอดจนทำให้การศึกษาของผู้วิจัยสำเร็จลงด้วยดี นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ความร่วมมือและช่วยเหลืออีกมาก ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถกล่าวนามให้หมดในที่นี้ได้ จึงขอขอบคุณท่านเหล่านี้เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

เจ๊ะสะบีอิง บารู