

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

แบบสอบถาม

เรียน สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

ด้วยข้าพเจ้า นายเจสะปิ้อง บารู นิสิตปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในขณะนี้กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดของสมาชิกที่มีสถานภาพต่างกัน โดยจะทำการศึกษาข้อมูลจากศูนย์สาธิตการตลาดภายในจังหวัดปัตตานี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ แบบสอบถามมี 4 ตอนคือ

- ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 เป็นแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจในหลักการและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ วัตถุประสงค์และการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด
- ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเจตคติต่อศูนย์สาธิตการตลาด
- ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

การตอบแบบสอบถามชุดนี้ ผู้ตอบจะต้องอ่านแบบสอบถามที่ละตอนให้เข้าใจและตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริง กรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อและทุกตอน คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำคำตอบของท่านไปประมวลผลเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น เมื่อวิจัยเสร็จแล้วก็จะนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดต่อไป เมื่อท่านตอบแบบสอบถามเสร็จแล้ว กรุณารวบรวมส่งไว้ที่ศูนย์สาธิตการตลาดที่ท่านเป็นสมาชิกอยู่ หวังว่าคงจะได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

(นายเจสะปิ้อง บารู)

นิสิตปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตปัตตานี

แบบสอบถาม

เรื่อง

"การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด
ของสมาชิกที่มีสถานภาพต่างกัน"

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 20-40 ปี

() 41-60 ปี

() สูงกว่า 60 ปี

3. การศึกษา

() ไม่จบระดับประถมศึกษา (การศึกษาภาคบังคับ)

() จบระดับประถมศึกษา (การศึกษาภาคบังคับ)

() สูงกว่าระดับประถมศึกษา

4. รายได้เฉลี่ยทั้งครอบครัวต่อปีโดยประมาณ

() ต่ำกว่า 5,000 บาท

() 5,000-10,000 บาท

() สูงกว่า 10,000 บาท

5. ท่านเป็นผู้นำท้องถิ่นหรือกรรมการกลุ่มต่าง ๆ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อีหม่าม คอเด็ย ปีหลั่น

กรรมการสภาตำบล กรรมการหมู่บ้าน กรรมการกลุ่มแม่บ้าน กรรมการกลุ่มเกษตรกร ผสส.

อสม. เป็นต้น หรือไม่

() เป็น

() ไม่เป็น

6. ในรอบปีที่ผ่านมา ท่านได้ติดต่อพูดคุย หรือร่วมทำงานกับพัฒนากร หรือเกษตรกรตำบลมากน้อยเพียงใด

() 0-3 ครั้ง

() 4-6 ครั้ง

() 7 ครั้งขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิถีทางสหกรณ์ และศูนย์สาริการตลาด

คำชี้แจง กาเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าถูกต้องเพียงคำตอบเดียว

1. การจัดตั้งศูนย์สาริการตลาดเป็นความต้องการของใคร

() สภาตำบล

() สมาชิก

() พัฒนาการ

2. ใครเป็นเจ้าของศูนย์สาริการตลาด

() สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

() สมาชิกกลุ่มสหกรณ์การเกษตร

() คณะกรรมการสภาตำบล

3. ศูนย์สาริการตลาดมีวัตถุประสงค์อย่างไร

() เพื่อฝึกสมาชิกให้มีความเข้าใจ และมีความรู้ความสามารถในการค้าขาย

() เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าระดับหมู่บ้านและตำบล

() เพื่อพัฒนาร้านค้าภายในหมู่บ้าน

4. ศูนย์สาริการตลาดกำหนดอายุของสมาชิกอย่างไร

() ไม่ต่ำกว่า 17 ปี

() ไม่ต่ำกว่า 20 ปี

() ไม่ได้กำหนด

5. การสมัครเป็นสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดนั้นควรปฏิบัติอย่างไร
- () สมัครด้วยความสมัครใจ
 - () สมัครเพราะเกรงใจพัฒนากร
 - () สมัครเพราะเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องชักชวน
6. ศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินงานในรูปแบบใด
- () สหกรณ์ร้านค้า
 - () ธุรกิจขนาดย่อม
 - () ห้างหุ้นส่วนจำกัด
7. ศูนย์สาธิตการตลาดมีการบริหารงานอย่างไร
- () บริหารโดยคณะกรรมการ
 - () บริหารโดยผู้จัดการคนเดียว
 - () บริหารโดยสมาชิก
8. การกำหนดข้อบังคับของศูนย์สาธิตการตลาดเป็นหน้าที่ของใคร
- () สมาชิกทุกคน
 - () คณะกรรมการอำนวยการ
 - () คณะกรรมการดำเนินงาน
9. การกำหนดมูลค่าหุ้นของศูนย์สาธิตการตลาดเป็นหน้าที่ของใคร
- () กรรมการ
 - () พัฒนาการ
 - () ที่ประชุมสมาชิก
10. การควบคุมและดำเนินงานกิจการค้าของศูนย์สาธิตการตลาด เป็นหน้าที่ของผู้ใด
- () ผู้จัดการ
 - () คณะกรรมการดำเนินงาน
 - () คณะกรรมการอำนวยการ

11. การประชุมใหญ่ของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด กำหนดไว้อย่างไร
- () อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง
 - () อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
 - () อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
12. คณะกรรมการต่าง ๆ ของศูนย์สาธิตการตลาดได้มาอย่างไร
- () เลือกตั้งจากสมาชิก
 - () แต่งตั้งโดยประธานกลุ่ม
 - () แต่งตั้งโดยพัฒนากร
13. ในการออกเสียงลงมติสมาชิกมีสิทธิ์ออกเสียงอย่างไร
- () 1 คน 1 เสียง
 - () 1 หุ่น 1 เสียง
 - () ตามจำนวนครั้งที่ซื้อสินค้า
14. การขายสินค้าของศูนย์สาธิตการตลาดคำนึงถึงสิ่งใด
- () ขายสินค้าให้ถูกกว่าตลาด
 - () ขายสินค้าแข่งกับตลาด
 - () ขายสินค้าไม่ควรแพงกว่าตลาด
15. ผลประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับจากศูนย์สาธิตการตลาดคืออะไร
- () ได้กู้เงินมาลงทุนเอง
 - () ได้รับเงินเฉลี่ยคืนจากการซื้อ
 - () ได้เบี้ยเลี้ยงประชุม
16. ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับความช่วยเหลือจากกรมพัฒนาชุมชนในด้านใด
- () ขอยืมทุนหมุนเวียนได้
 - () ขอยืมเจ้าหน้าที่มาประจำได้
 - () ขอบริการครุภัณฑ์ได้

17. เมื่อศูนย์สาธิตการตลาดมีกำไรจะดำเนินการจ่ายเงินปันผลอย่างไร
- () แจกปันผลให้ตามส่วนธุรกิจ
 - () แจกปันผลให้ตามมูลค่าหุ้น
 - () แจกปันผลให้ตามมูลค่าหุ้นและส่วนธุรกิจ
18. ความมั่นคงของศูนย์สาธิตการตลาดขึ้นอยู่กับสิ่งใดเป็นสำคัญ
- () ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลมาก ๆ
 - () สมาชิกอุดหนุนซื้อสินค้ามาก ๆ
 - () ขายสินค้าโดยมุ่งกำไรมาก ๆ
19. สินค้าที่ขายได้และสินค้าคงเหลือในแต่ละวันต้องจัดการอย่างไร
- () จัดเก็บเป็นหมวดหมู่
 - () จัดเก็บใส่ตู้
 - () ลงทะเบียนหลักฐาน
20. เงินทุนในการดำเนินการของศูนย์สาธิตการตลาดได้จากธนาคารใด
- () ธนาคารกรุงไทย
 - () ธนาคารออมสิน
 - () ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์

ตอนที่ 3 เจตคติเกี่ยวกับศูนย์สาธิตการตลาด

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงข้อความแต่ละข้อตามความรู้สึกที่แท้จริงของท่าน

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ศูนย์สาธิตการตลาดมีประโยชน์ ต่อสมาชิก.....					
2. ศูนย์สาธิตการตลาดจะนำความเจริญ มาสู่หมู่บ้าน.....					
3. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้ความ สะดวกในการซื้อขายสินค้าแก่คน ในหมู่บ้าน.....					
4. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยแก้ปัญหา การถูกเอาเปรียบในเรื่องการซื้อ สินค้าราคาแพง.....					
5. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้มีอำนาจ ต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง.....					
6. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยคุ้มครองผล ประโยชน์ของสมาชิก.....					
7. ศูนย์สาธิตการตลาดฝึกให้รู้จักการ ทำงานเป็นกลุ่ม.....					
8. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้เกิดความ สามัคคีในหมู่คณะ.....					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
9. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้สมาชิก ทำงานตามหลักประชาธิปไตย.....					
10. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้สมาชิก รู้จักเลือกผู้นำที่ดี.....					
11. ศูนย์สาธิตการตลาดฝึกสมาชิกให้มี ความซื่อสัตย์.....					
12. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยฝึกให้สมาชิก เป็นคนยอมรับเหตุผล.....					
13. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้สมาชิก รู้จักช่วยเหลือซึ่งกันและกัน.....					
14. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้สมาชิกรัก การประหยัด.....					
15. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้สมาชิก รู้จักการลงทุนทำการค้า.....					
16. ศูนย์สาธิตการตลาดเฉลี่ยผลกำไรคืน แก่สมาชิกอย่างเป็นธรรม.....					
17. ศูนย์สาธิตการตลาดเปิดโอกาสให้ สมาชิกแสดงความคิดเห็นเพื่อปรับปรุง กิจการเสมอ.....					
18. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยให้สมาชิก รู้จักการพึ่งตนเอง.....					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
19. สมาชิกพอใจกับการเป็นสมาชิกของ ศูนย์สาธิตการตลาด.....					
20. ศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินกิจการ เป็นตัวอย่างการทำการค้าที่ดีใน หมู่บ้านได้.....					

ตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่องตรงข้อความแต่ละข้อตามความเป็นจริง

ในฐานะที่ท่านเป็นสมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาด ท่านได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตาม
กิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์สาธิตการตลาดต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

กิจกรรมการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด	ระดับการมีส่วนร่วม			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
1. การซื้อสินค้าที่ศูนย์สาธิตการตลาดจัดจำหน่าย.....				
2. การเผยแพร่, ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์สาธิต การตลาด.....				
3. การชักชวนเพื่อนบ้านเข้ามาเป็นสมาชิก.....				
4. การเสนอแนะการจัดร้านและการบริการลูกค้าแก่ คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด.....				

กิจกรรมการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด	ระดับการมีส่วนร่วม			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
5. การเพิ่มทุนเพื่อให้มีทุนดำเนินการมากขึ้น.....
6. การประชุมเพื่อหาแนวทางพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด.....
7. การปรึกษาหารือเพื่อศึกษาปัญหาในการดำเนินงาน.....
8. การประชุมคัดเลือกคณะกรรมการและประชุมประจำปี.....
9. การแสดงความคิดเห็นในการประชุม.....
10. การจัดทำและทราบการจัดทำทะเบียนสมาชิก และทะเบียนหลักฐานต่าง ๆ
11. การจัดทำข้อตกลงและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ
12. การติดตามและรับทราบบัญชีแสดงฐานะการเงิน ของศูนย์สาธิตการตลาด.....
13. การใช้สิทธิในการออกเสียงเลือกตั้งคณะกรรมการ ต่าง ๆ
14. การประสานงานกับเพื่อนสมาชิก.....
15. การประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง.....
16. การยอมรับมติที่ประชุม.....
17. การปฏิบัติตามข้อตกลงและระเบียบของศูนย์สาธิต การตลาด.....
18. การพยายามขยายกิจการของศูนย์สาธิตการตลาด.....
19. การติดตามดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานขาย.....
20. การรักษาผลประโยชน์ของสมาชิกและผลประโยชน์ ของส่วนรวม.....

تان جواب

کغد یخ ترحرمة اهلي فوسه فرجونتوهن فماسران

سای ادا له شافعي بارو ، سیسوازه سرجان لعکف (M.A.) جوروسن علمو
فندیدیقکن اونتوق مباحون مشارکه ، یونیورسیتی سوغکلانکرین جابع فتانسی ،
یغمان فد ماسسکارع این سدع میوسون سکریفسی یخ برجدول " کایکوه سرتان دالم
فلقسان فوسه فرجونتوهن فماسران دری اهلي یخ برییدا سکی کدودوقکن " دغن جارا
منلیتی دری باهن کاجین یخ دفرا ولیهی دری فوسه فرجونتوهن فماسران دجواد فتانی .
اولهکران ایتسای برهاری اکن کرجام دری توان دالم منجواب فرتیان یخ داجوکن یخ
معندوغي امفه تاهف سباکی برایکوه :

تاهف فرتام : فریوقکن حال ۲ عموم معنای اورع یخ دتان
تاهف کدوا : معنای کفپامن معنای داسر دان جارا ۲ یغدلقسناکن اوله کوفراسی
دان فوسه فرجونتوهن فماسران

تاهف کتیک : معنای تکافن (جیتا راس) ترهادف فوسه فرجونتوهن فماسران
تاهف کامفه : معنای کایکوه سرتان اتو کترلیباتن اعکوت دالم ککیاتن فوسه
فرجونتوهن فماسران .

دالم ممبری جوافن ترهادف فرتیان این ، اورع یخ منجواب هندقله مباح
سلوروه فتریان ترلبه دهولو کمذین منجواب دغن سبنرن . دهاریکن سفای منجواب
سلوروه فرتیان یخ ادا دالم بریباکی تاهف دان کامی منجامین اکن منجاک رهسیا
منجواب . فنلیتی هان اکن معکوناکن جوافن یعدبریکن سباکی باهن دالم فنولیسن
سکریفسی . منکل فیوسونن سکریفسی سوده دافه سلسیکن ، جون فنولیسن
برهاری سموک دافه منجادی باهن یخ برکون دالم ککیاتن فوسه فرجونتوهن فماسران
فدا ماس ۲ یخ اکنداتح . افبیل اندا تله ممبر جوافن دغن سمفرن هندقله دکومفولکن
کمذین دکبریملن کفوسه فرجونتوهن فماسران یخ اندا منجادی اهلي ، سموت مندافه
کرجام سفنوهن درر توان دان تا لوف داوجفلن تریما داسیه .

شافعي بارو

سیسوازه سرجان لعکف جوروسن علمو فندیدیقکن اونتوق مباحون
مشارکه ، یونیورسیتی سوغکلانکرین ، جابع فتانسی

فرتيان

ج—دول

كايكوه سرتان دالم ككيلتن فوسه فرجوتتوهن فماسران باكي اهلي يع برهبيذا كدودوقن

تاهف فرتام باهن سجارا عموم
فنجلاسن : هندقله دتوليس ✓ دالم كووع () منورة اف ادان يغ برهوبوعن
دعن ديري توان

1 جنيس كلامين

() للاكي

() فرمفوان

2 عمور

() ۲۰ - ۴۰ تاهون

() ۴۱ - ۶۰ تاهون

() لبه دري ۶۰ تاهون

3 فنديديقن

() تيدق تمة سكوله رنده

() تمة سكوله رنده

() لبه تيعكي دري سكوله رنده

4 فندا فائن تاهونن اونتوق كلوارك

() لبه رنده دري ۵،۰۰۰ بات

() انتارا ۵،۰۰۰ - ۱۰،۰۰۰ بات

() لبه دري ۱۰،۰۰۰ بات

5 توان بركدودوقن سباكي اورع يع دهرماتي دداثره توان اتو سباكي جواتنكواس
سوات بدان ترنتتوسفرت كمنان ، نبيبان ، امام ، خطيب ، بلال ، جواتن
كواس مجليس داثره ، جواتنكواس كمفوع ، جواتنكواس كلومفق ايبو رومهمتك
كومفولن فرتانين ف ص ص اتو اوص م دان سباكين اتو تيدق

() جادي

() تيدق جادي

6 دالم ساتو تاهون يع لالو توان فرنه برجومفا ، برتوكر فيكييران اتو بكرجام

دعن فتناكون اتو كاسيتتاكون تمبون براف كالي

() ۰ - ۳ كالي

() ۴ - ۶ كالي

() ۷ كاتس

تاهف کدوا : مغوجي فغتهوان دان کنهامن داسر دان جارا ۲ کوفراسي دان فوسه
فرجونتوهن فماسران
فنجلاسن : بوبوهکن تندا (/) ددفن کتراغن یغ توان مراس بنر تیدق لبسه
دری ساتو کتراغن

- ۱ منوبوهکن فوسه فرجونتوهن فماسران منجادی کهنندق سیاف
() مجلس تمبون
() اغکوت
() فتناکون
- ۲ سیاف یغ منجادی فمیملیک فوسه فرجونتوهن فماسران
() اهلي فییمفن تککیان اونتوق فرودقسي
() اهلي کلومفق کوفراسي فرتانین
() جواتنکواس مجلس تمبون
- ۳ فوسه فرجونتوهن فماسران ممفویای توجوان افساج
() اونتوق ملاتیسه سفای مهمامي دان مینیقکی فغتهوان سرت کبولیپن دالم
برنیاک
() اونتوق منجادی سبابي فوسه فرنیاکان دکمفوع داتو دائره
() اونتوق مجاجوکن کدای ۲ دالم کمفوع
- ۴ فوسه فرجونتوهن فماسران مباتسي عمور اهلي یغ باکیمان
() تیدق کورع دری ۱۷ تاهون
() تیدق کورع دری ۲۰ تاهون
() تیدق اد باتین عمور
- ۵ اونتوق مندفرکن دیری منجادی اهلي فدا فوسه فرجونتوهن فماسران مستي ممفویای
شرط ۲ یغ باکیمان
() مندفر سسوی کماهوان سندیری
() مندفرکن دیری کران مالو کفد فتناکون
() کران ایکوة وارث اتو کاون ۲
- ۶ باکیمان ککیاتن فوسه فرجونتوهن فماسران
() کوفراسي کدای جوالن
() فرنیاکان کجیل کبیلن
() بدرجسام کجیل کبیلن
- ۷ باکیمان جارا فغیدیران فوسه فرجونتوهن فماسران
() دتدبیر ملالوی جواتنکواس
() دتدبیر اوله سثورع سباکي فییمفن
() دتدبیر اوله سثورع اهلي

- ١٦ فوسة فرجونتوهن فماسران مندافة بنتوان درى كرام فمباعونن مشاركة برلوف
 () دافة ممينجم مودان فوتران
 () بوله منجمفوة فتوكس
 () ممينتأ بنتوان الة ٢
- ١٧ افبيل فوسة مندافة كأونتوغن باكيماان جارا ممباكي حاصليل
 () ممباكي منوروة بهاكين فرنيا كان
 () ففباكين منوروة سههم
 () ممباكين منوروة بهكين فرنيا كان دان سههم
- ١٨ ككوكوهن فوسة تيركنتوغ كغد
 () مندافة بنتوان درى فمزينته سبايق ٢ ن
 () اهلي منجادی فلعلكخ سبايقن ٢
 () برجوانبلي منجاری كأونتوغن سبايقن ٢
- ١٩ بارع ٢ يع لاکو دجوان تيدق لاکو دجوان هاری اين باكيماان جارا فموروسنن
 () نسيفن منوروة كومفق
 () نسيفن ددالم الماری
 () ممبواة جاتتن
- ٢٠ مودان ککياتن کرج فوسة فرجونتوهن فماسران دفينجم درى بيضك مان
 () بيغت کروع تهای
 () بيغت اوم سين
 () بيغت کاسيت دان سهاكون

تاهف كتيك : تمكافن ترهادف فوسة فرجونتوهن فماسران
 فنجلنسن : هندقله دتوليس تنفدا (✓) دالم رواع ترنتفتو منوروة اف يسع
 دراساكن سبئرن اوله توان

كترافن	ستوجو سكالي	ستوجو	راكوا	تيدق ستوجو	تيدق سكالي
1 فوسة فرجونتوهن فماسران بركون كفد اهلي					
2 فوسة فرجونتوهن فماسران مياوا كماجوان كفد مشاركة كمفوع					
2 فوسة فرجونتوهن فماسران ممبري كموداهن دالم برجوالبلي كفد اورع كمفوع					
4 فوسة فرجونتوهن فماسران مخاتاسي مسألته بارع 2 مهل					
5 فوسة فرجونتوهن فماسران مياوا فعاروه منكن فداكخ تنه					
6 فوسة فرجونتوهن فماسران مليندوع كفتتيفن اهلي					
7 فوسة فرجونتوهن فماسران ملاتيه بكرجسام انتارا ساتوسام لآين					
8 فوسة فرجونتوهن فماسران منومبوهكن سماعة كرجسام					
9 فوسة فرجونتوهن فماسران منومبوهكن سماعة ديمقراسي					
10 فوسة فرجونتوهن فماسران ملاتيه مميليه فميفمين يخ بايت					
11 فوسة فرجونتوهن فماسران ملاتيه اهلي سفاي					
12 فوسلا فرجونتوهن فماسران ملاتيه سفاي منريما السن					
13 فوسة فرجونتوهن فماسران ملاتيه سفاي ساليغ تولوع منولوع					
14 فوسة فرجونتوهن فماسران ملاتيه اهلي سفاي برجيمة جرمة					
15 فوسة فرجونتوهن فماسران ملاتيه منانم مودال اونتوق برنيناك					

تيدق ستوجو سگالي	تيدق ستوجو	راکوا	ستوجو	ستوجو سگالي	کترعين
					۱۶ فوسه فرجونتوهن فماسران ممبهاکي کاونتوغن سجارا عاديل
					۱۷ فوسه فرجونتوهن فماسران ممبھوک کسمفاتن معلوارکن فيکيران دالسم ممبينا کماجوان
					۱۸ فوسه فرجونتوهن فماسران ملاتيسه برديکاري
					۱۹ اهلي برفواسهاتي منجادی اهلي فوسه فرجونتوهن فماسران
					۲۰ فوسه فرجونتوهن فماسران ممبيري فرجونتوهن يغ بايک دالم برنياسک اونتوق مشارکة کنفوع

تاهف كأمفة : كايكوة سرتان اهلي دالم ككياتن فرجونتوهن فماسران
 فنجلانسن : هندقله دتوليس تندا (✓) دالم رواع منوروة كترانغن يع دراساكن
 بئر دالم كدودوقكن توان سباكي اهلي فوسة فرجونتوهن فماسران
 يع توان ايكوة مليبتكن ديرى دالم ككياتن فوسة فرجونتوهن فماسران
 لبه كورع

سديكية سكالي	سديكية	بايق	بايق سكالي	فلقسانن ككياتن كرج فوسة فرجونتوهن فماسران
				١ فمبلين بارع اوله فوسة فرجونتوهن فماسران اونتوق دجوال
				٢ اعلان دان فنراغن معنأى ككياتن فوسه فرجونتوهن فماسران
				٣ مغاجق دان مناريق مشاركة اونتوق ايكوة سرت دالم فوسة فرجونتوهن فماسران
				٤ بيمبيغن فيوسونن كداى دان ملايانى فمبلي اونتوق اهلي فوسة فرجونتوهن فماسران
				٥ جارا منمبه سهم سفأى مودال له بسر
				٦ مسواره اونتوق مياجوكن فوسة فرجونتوهن فماسران
				٧ توكر فيكيران اونتوق مغاتاسي مسألسه ٢ دالم ككياتن فوسة فرجونتوهن فماسران
				٨ مشواره فمليبين فيمفينن اتو مشواره تاهونن
				٩ مفلواركن فندافة دالم مشواره
				١٠ جارا مهبواة دان معتهوى قروسيسس مهبواة ليس فمبوكوان دان ليس اهلي
				١١ جارا مهبواة كفتوسن دان مهبواة كتننوان فراوران
				١٢ مناواسي دان معتهوى فمبوكوان نراج كأونتوغن فوسة فرجونتوهن فماسران
				١٣ جارا مكنوناكن حق سوارا دالم ميبليسه سلوروه فغوروسن دان جلواتنكواس

سدیکية سکالی	سدیکية	باپق	باپق سکالی	فلقسنان ککیاتن کرج فوسه فرجونتوهن فماسران
				۱۴ بکرجسام دهن سسام اهلی
				۱۵ بکرجسام دهن فغوروس یخ برسعکوتن
				۱۶ منریما کفوتوسن مشواره
				۱۷ منیکوتی کفوتوسن مشواره دان فراتوران فوسه فرجونتوهن فماسران
				۱۸ برأوسها تمبه ککیاتن فوسه فرجونتوهن فماسران
				۱۹ منا واسی دان مفرها تیکن فلقسنان فکا وای منجوال
				۲۰ منجان کفنتیغن اهلی دان کفنتیغن برسسام

ภาคผนวก 2

ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

ค่าอำนาจจำแนกแบบทดสอบตอนที่ 2 วัดระดับความรู้ความเข้าใจในหลักการ และ
 วิธีทางสหกรณ์และความรู้ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และการดำเนินงานของศูนย์สาธิต
 การตลาด

ข้อที่	D	ข้อที่	D
1	0.50	11	0.50
2	0.26	12	0.25
3	0.50	13	0.33
4	0.27	14	0.50
5	0.23	15	0.33
6	0.26	16	0.46
7	0.21	17	0.50
8	0.50	18	0.21
9	0.50	19	0.50
10	0.20	20	0.22

ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามตอนที่ 3 วัดระดับเจตคติของสมาชิกที่มีต่อศูนย์สาธิต

การตลาด

ข้อที่	T	ข้อที่	T
1	3.90 **	11	8.88 **
2	5.14 **	12	9.74 **
3	6.04 **	13	12.53 **
4	7.55 **	14	7.36 **
5	10.32 **	15	13.17 **
6	11.56 **	16	10.76 **
7	15.94 **	17	13.29 **
8	14.80 **	18	12.54 **
9	12.30 **	19	8.82 **
10	10.92 **	20	9.36 **

ค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบตอนที่ 4 วัดระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการ
ดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

ข้อที่	T	ข้อที่	T
1	3.98**	11	12.89**
2	8.27**	12	13.50**
3	7.82**	13	9.26**
4	9.79**	14	9.35**
5	8.93**	15	6.54**
6	9.93**	16	7.95**
7	9.81**	17	8.40**
8	7.63**	18	12.24**
9	7.84**	19	15.09**
10	15.57**	20	12.11**

ภาคผนวก 3

ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิธีทางสหกรณ์และความรู้ความเข้าใจ
ในหลักการ วัตถุประสงค์ และการดำเนินงานของศูนย์สวัสดิการตลาด

ข้อที่	ตอบถูก		ตอบผิด		ข้อที่	ตอบถูก		ตอบผิด	
	N	%	N	%		N	%	N	%
1	189	73.0	70	27.0	11	163	62.9	96	37.1
2	225	86.9	34	13.1	12	227	87.6	32	12.4
3	66	25.5	193	74.5	13	216	83.4	43	16.6
4	224	86.5	35	13.5	14	155	59.8	104	40.2
5	229	88.4	30	11.6	15	216	83.4	43	16.6
6	229	88.9	30	11.6	16	200	77.2	59	22.8
7	232	89.6	27	10.4	17	97	37.5	162	62.5
8	98	37.8	161	62.2	18	232	89.6	27	10.4
9	141	54.4	118	45.6	19	180	69.5	79	30.5
10	26	10.0	233	90	20	28	10.8	231	89.2

ภาคผนวก 4

ระดับคะแนนเจตคติของสมาชิกที่มีต่อศูนย์สาธิตการตลาด แยกเป็นรายข้อ

ข้อที่	ระดับคะแนนเจตคติ										\bar{X}
	5		4		3		2		1		
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
1	160	61.8	94	36.3	5	1.9	0	0	0	0	4.60
2	144	55.6	106	40.9	9	3.5	0	0	0	0	4.52
3	148	57.1	107	41.3	4	1.5	0	0	0	0	4.56
4	77	30.5	161	62.2	16	6.2	3	1.2	0	0	4.22
5	57	22.0	143	55.2	53	20.5	5	1.9	1	0.4	3.97
6	50	19.3	159	61.4	47	18.1	2	0.8	1	0.4	5.98
7	88	34.0	149	57.5	22	8.5	0	0	0	0	4.25
8	77	29.7	154	59.5	27	10.4	1	0.4	0	0	4.19
9	60	23.2	174	67.2	21	8.1	4	1.5	0	0	4.12
10	65	25.1	180	69.5	11	4.2	3	1.2	0	0	4.19
11	130	50.2	115	44.4	13	5.0	1	0.4	0	0	4.44
12	54	20.8	184	71.0	20	7.7	1	0.4	0	0	4.12
13	64	24.7	164	63.3	28	10.8	3	1.2	0	0	4.12
14	63	24.3	136	52.5	53	20.5	4	1.5	3	1.2	3.97
15	96	37.1	109	42.1	45	17.4	7	2.7	2	0.8	4.12
16	86	33.2	150	57.9	22	8.5	1	0.4	0	0	4.24
17	68	26.3	162	62.5	27	10.4	2	0.8	0	0	4.14
18	57	22.0	153	59.1	37	14.3	11	4.2	1	0.4	3.98
19	62	23.9	169	65.3	24	9.3	4	1.5	0	0	4.12
20	144	55.6	100	38.6	15	5.8	0	0	0	0	4.50

ภาคผนวก 5

ระดับคะแนนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

ข้อที่	คะแนนการมีส่วนร่วม								\bar{X}
	4		3		2		1		
	N	%	N	%	N	%	N	%	
1	136	52.5	111	42.9	11	4.2	1	0.4	3.47
2	29	11.2	184	71.0	36	13.9	10	3.9	2.90
3	40	15.4	167	64.5	35	13.5	17	6.6	2.89
4	44	17.0	143	55.2	59	22.8	13	5.0	2.84
5	44	17.0	134	51.7	63	24.3	18	6.9	2.79
6	50	19.3	132	51.0	60	23.2	17	6.6	2.83
7	59	22.8	143	55.2	48	18.5	9	3.5	2.97
8	50	19.3	138	53.3	63	24.3	8	3.1	2.89
9	34	13.1	153	59.1	57	22.0	15	5.8	2.80
10	57	22.0	101	39.0	88	34.0	13	5.0	2.78
11	42	16.2	127	49.0	76	29.3	14	5.4	2.76
12	63	24.3	114	44.0	40	15.4	42	16.2	2.76
13	96	37.1	134	51.7	14	5.4	15	5.8	3.20
14	55	21.2	152	58.7	45	17.4	7	2.7	2.98
15	38	14.7	147	56.8	49	18.9	25	9.7	2.76
16	75	29.0	144	55.6	37	14.3	3	1.2	3.12
17	112	43.2	124	47.9	21	8.1	2	0.8	3.34
18	66	25.5	124	47.9	58	22.4	11	4.2	2.95
19	56	21.6	106	40.9	60	23.2	37	14.3	2.70
20	132	51.0	80	30.9	39	15.1	8	3.1	3.30