

ภาคผนวก

เรียน สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

ด้วยข้าพเจ้า นายอานาจ สุธาประดิษฐ์ นิสิตปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ เพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ขณะนี้กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ แบบสอบถาม มี 4 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิถีทางสหกรณ์ และศูนย์สาธิตการตลาด
- ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามวัดเจตคติเกี่ยวกับศูนย์สาธิตการตลาด
- ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด

การตอบแบบสอบถามชุดนี้ ผู้ตอบจะต้องอ่านแบบสอบถามทีละตอนให้เข้าใจ และตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นกับตัวท่าน กรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อทุกตอน คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำคำตอบของท่านไปประมวลผล เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น เมื่อวิจัยสำเร็จแล้วจะนำผลการวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดต่อไป เมื่อท่านตอบแบบสอบถามเสร็จแล้ว กรุณารวบรวมส่งไว้ที่ศูนย์สาธิตการตลาดที่ท่านเป็นสมาชิกอยู่ หวังว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

อานาจ สุธาประดิษฐ์

(นายอานาจ สุธาประดิษฐ์)

นิสิตปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ เพื่อพัฒนาชุมชน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตปัตตานี

แบบสอบถาม

เรื่อง

"การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด"

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กาเครื่องหมาย X หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี

() 21-40 ปี

() 41-60 ปี

() สูงกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

() ระดับประถมศึกษา

() ระดับมัธยมศึกษา

() ระดับประกาศนียบัตร

() ระดับปริญญาตรี

4. รายได้ของครอบครัวต่อปี

() ต่ำกว่า 3,000 บาท

() 3,000-6,000 บาท

() 6,001-9,000 บาท

() สูงกว่า 9,000 บาท

5. สถานภาพทางสังคม

() ผู้นำกลุ่มต่าง ๆ (โปรดระบุ)

() ประชาชนธรรมดา

6. ความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่พัฒนากร หรือเกษตรตำบล ในรอบปีที่ผ่านมาได้มีการติดต่อกันมากน้อยเพียงใด

() น้อย (1-5 ครั้ง)

() มาก (6-10 ครั้ง)

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิธิต่างสหกรณ์และศูนย์สวัสดิการตลาด
คำชี้แจง กาเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน เพียงคำ
 ตอบเดียว

1. ศูนย์สวัสดิการตลาด คืออะไร

- ก. หน่วยงานที่รัฐบาลจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือประชาชน
- ข. สถาบันที่สมาชิกมุ่งทำธุรกิจกับบุคคลทั่วไปเพื่อหากำไรแบ่งกัน
- ค. สถาบันที่สมาชิกร่วมกันจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจช่วยเหลือสมาชิก
- ง. ไม่แน่ใจ

2. ศูนย์สวัสดิการตลาดมีวัตถุประสงค์อย่างไร

- ก. ส่งเสริมการออมทรัพย์
- ข. ให้บริการสินเชื่อ
- ค. ช่วยเหลือสมาชิกซื้อสิ่งของใช้ในครอบครัวและอุปกรณ์ประกอบอาชีพ
 ในราคาประหยัด
- ง. ไม่แน่ใจ

3. การกำหนดข้อบังคับของสมาชิกศูนย์สวัสดิการตลาด เป็นหน้าที่ของใคร

- ก. ผู้จัดการ
- ข. สมาชิก
- ค. คณะกรรมการดำเนินงาน
- ง. ไม่แน่ใจ

4. ศูนย์สวัสดิการตลาดกำหนดอายุขั้นต่ำของสมาชิกไว้อย่างไร

- ก. ไม่ได้กำหนดอายุของสมาชิก
- ข. ไม่ต่ำกว่า 17 ปี
- ค. ไม่ต่ำกว่า 20 ปี
- ง. ไม่แน่ใจ

5. การเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและศูนย์สาธิตการตลาด มีวิธีการอย่างไร
- สมัครเป็นสมาชิกด้วยความสมัครใจ
 - เป็นสมาชิกได้ก็ต่อเมื่อประธานกรรมการอนุญาต
 - มีญาติพี่น้องเป็นสมาชิกก่อนจึงสมัครได้
 - ไม่แน่ใจ
6. การลาออกของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด ดำเนินการอย่างไร
- ยื่นใบลาต่อเจ้าหน้าที่ศูนย์สาธิตการตลาด
 - ยื่นใบลาต่อเจ้าหน้าที่พัฒนากร
 - ยื่นใบลาต่อที่ประชุมสมาชิก
 - ไม่แน่ใจ
7. บุคคลที่เป็นเจ้าของศูนย์สาธิตการตลาด คือใคร
- รัฐบาล เจ้าหน้าที่พัฒนากร และเกษตรกรตำบล
 - คณะกรรมการ ผู้จัดการ และพนักงานศูนย์สาธิตการตลาด
 - สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดทุกคน
 - ไม่แน่ใจ
8. ผลประโยชน์ที่ท่านจะได้รับจากการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด คืออะไร
- สามารถซื้อของกินของใช้ในราคาถูกกว่าท้องตลาด
 - ได้รับผลตอบแทนจากกำไรสุทธิในรูปของเงินปันผล
 - ได้รับความสะดวกในการซื้อสินค้าแบบเงินเชื่อได้
 - ไม่แน่ใจ
9. เมื่อท่านต้องการได้เงินปันผลมาก ท่านจะต้องดำเนินการอย่างไร
- ลงทุนมาก-ซื้อสินค้ามาก
 - ลงทุนมาก-ซื้อสินค้าน้อย
 - ลงทุนน้อย-ซื้อสินค้าน้อย
 - ไม่แน่ใจ

10. เมื่อศูนย์สวัสดิการตลาดมีกำไร จะจ่ายเงินเฉลี่ยคืนให้สมาชิกอย่างไร
- ก. เฉลี่ยกำไรคืนให้สมาชิกเท่ากันทุกคน
 - ข. เฉลี่ยกำไรคืนให้สมาชิกตามจำนวนหุ้นที่ถือ
 - ค. เฉลี่ยกำไรคืนให้ตามส่วนการซื้อขายสินค้าที่สมาชิกทำไว้กับศูนย์สวัสดิการตลาด
 - ง. ไม่แน่ใจ
11. ศูนย์สวัสดิการตลาดปันผลให้สมาชิกปีละกี่ครั้ง
- ก. 1 ครั้ง
 - ข. 2 ครั้ง
 - ค. 3 ครั้ง
 - ง. 4 ครั้ง
12. เมื่อมีการประชุม สมาชิกออกเสียงอย่างไร
- ก. เท่ากับจำนวนครั้งที่ซื้อสินค้า
 - ข. เท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ
 - ค. จำนวนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งคน
 - ง. ไม่แน่ใจ
13. ใครเป็นผู้กำหนดราคาหุ้นของศูนย์สวัสดิการตลาด
- ก. กรรมการ
 - ข. เจ้าหน้าที่พัฒนากร
 - ค. ที่ประชุมสมาชิก
 - ง. ไม่แน่ใจ
14. ศูนย์สวัสดิการตลาดจะก้าวหน้าหรือล่าหลัง ย่อมขึ้นอยู่กับเรื่องใดเป็นสำคัญ
- ก. การศึกษาของสมาชิก
 - ข. จำนวนสมาชิก
 - ค. กาลังทุน
 - ง. ไม่แน่ใจ

15. บุคคลที่มีความสำคัญที่สุด ต่อความสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาด คือใคร
- ก. ผู้จัดการ
 - ข. สมาชิก
 - ค. คณะกรรมการ
 - ง. ไม่แน่ใจ
16. ศูนย์สาธิตการตลาดจะมั่นคงยิ่งขึ้น ด้วยวิธีใด
- ก. สมาชิกอุดหนุนและซื้อสินค้ามาก
 - ข. รัฐบาลอุดหนุนเงินให้มากขึ้น
 - ค. สมาชิกเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่ถูกกว่าท้องตลาดเท่านั้น
 - ง. ไม่แน่ใจ
17. คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งคราวละกี่ปี
- ก. 1 ปี
 - ข. 2 ปี
 - ค. 3 ปี
 - ง. 4 ปี
18. เมื่อเห็นว่าคณะกรรมการของศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินงานผิดพลาด สมาชิกจะดำเนินการอย่างไร
- ก. ยื่นหนังสือประท้วง
 - ข. ว่ากล่าวทันทีที่พบกรรมการ
 - ค. ยื่นหนังสือให้เปิดประชุมเพื่อเปิดอภิปราย
 - ง. ไม่แน่ใจ
19. เมื่อกรรมการปฏิบัติงานครบตามวาระแล้ว จะมีสิทธิ์ที่จะสมัครเข้ารับเลือกเป็นกรรมการอีกครั้ง ได้หรือไม่
- ก. ได้
 - ข. ไม่ได้
 - ค. ไม่แน่ใจ

20. เด็กนักเรียนจะสมัครเป็นสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดได้หรือไม่

- ก. ได้
- ข. ไม่ได้
- ค. ไม่แน่ใจ

ตอนที่ 3 เจตคติเกี่ยวกับศูนย์สาธิตการตลาด

คำชี้แจง กาเครื่องหมาย X ลงบนมาตราส่วนของแต่ละข้อความด้วยความบริสุทธิ์ใจ

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย
1. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดมีประโยชน์ต่อสมาชิก			
2. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยแก้ปัญหาของสมาชิกในด้านการซื้อขายสินค้าและเครื่องมือการเกษตร			
3. ศูนย์สาธิตการตลาดจะนำความเจริญมาสู่หมู่บ้าน			
4. เจ้าหน้าที่ทางราชการให้ความร่วมมือกับศูนย์สาธิตการตลาดน้อยมาก			
5. การเพิ่มพื้นที่มากกว่าเดิมจะทำให้ศูนย์สาธิตการตลาดมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น			
6. ทุกคนควรมีส่วนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดให้ดียิ่งขึ้น			
7. สมาชิกควรจะร่วมมือกันทุกรูปแบบเพื่อให้ศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินงานดียิ่งขึ้น			
8. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด			
9. สมาชิกส่วนใหญ่พอใจกับการเป็นสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด			
10. ศูนย์สาธิตการตลาดทำให้สมาชิกเกิดความขัดแย้งกับร้านค้าในหมู่บ้าน			

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย
11. ศูนย์สาธิตการตลาดไม่ได้เปิดโอกาสให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่			
12. ศูนย์สาธิตการตลาดไม่ได้ช่วยให้สมาชิกมีความสะดวกในการซื้อสินค้า			
13. การประชุมสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดทำให้สมาชิกเสียเวลาทำมาหากิน			
14. ข้อบังคับของศูนย์สาธิตการตลาดไม่มีประโยชน์ต่อสมาชิก			
15. ศูนย์สาธิตการตลาดช่วยคุ้มครองผลประโยชน์ในการซื้อขายสินค้าของสมาชิก			
16. การให้ส่วนลดในการซื้อสินค้า ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้แก่สมาชิกทุกคน			
17. การขยายกิจการศูนย์สาธิตการตลาด จะไม่เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก			
18. กรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ควรอุทิศเวลาในการดำเนินงานอย่างเต็มที่			
19. สมาชิกควรจะมีความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เพื่อให้ศูนย์สาธิตการตลาดเจริญยิ่งขึ้น			
20. ศูนย์สาธิตการตลาดอาจทำให้ประชาชนเสียผลประโยชน์ในการซื้อขาย			

ตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด

คำชี้แจง กาเครื่องหมาย X ในช่องตรงกับข้อความที่ท่านได้ปฏิบัติจริงเพียง

คำตอบเดียว

1. ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมต่อไปนี้บ้างหรือไม่

ลักษณะการมีส่วนร่วม	ระดับการมีส่วนร่วม	
	ได้เข้าร่วม	ไม่ได้เข้าร่วม
1. ร่วมเป็นผู้ริเริ่มในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด		
2. ร่วมชักชวนเพื่อนบ้านเข้ามาเป็นสมาชิก		
3. ร่วมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในหมู่เพื่อนบ้านและสมาชิก		
4. ร่วมประสานงานกับเจ้าหน้าที่		
5. ร่วมประสานงานกับเพื่อนสมาชิก		
6. ร่วมประชุมวางแผนในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด		
7. ร่วมพิจารณาข้อบังคับต่าง ๆ		
8. ร่วมประชุมเพื่อฟังคำชี้แจง		
9. ร่วมแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ		
10. ร่วมตัดสินใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ		
11. ร่วมตัดสินใจคัดเลือกกรรมการ		
12. ร่วมเป็นกรรมการฝ่ายต่าง ๆ		
13. ร่วมบริจาควัสดุและสิ่งของให้ศูนย์สาธิตการตลาด		
14. ร่วมบริจาคเงินให้ศูนย์สาธิตการตลาด		
15. ร่วมสละแรงงานให้ศูนย์สาธิตการตลาด		

2. เหตุผลของการมีส่วนร่วมในครั้งนี้

- () เพราะคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากศูนย์สาธิตการตลาด
- () เพราะต้องการมีความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน
- () เพราะต้องการมีเกียรติและเป็นที่ยกย่องของบุคคลทั่วไป
- () เพราะต้องการช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิก
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. ผู้ที่ชักชวนท่านเข้ามามีส่วนร่วม มีใครบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 รายการ)

- () ผู้ใหญ่บ้าน
 - () กรรมการหมู่บ้าน
 - () เพื่อนบ้าน
 - () พัฒนาการ
 - () เกษตรตำบล
 - () ครู
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
-