

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทนี้เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งได้จากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้รวบรวมจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 366 ราย และการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นการพรรณนาข้อมูลในลักษณะแสดงการกระจายข้อมูลของแต่ละตัวแปร (Univariable distribution) ในรูปของอัตราร้อยละ ตามตัวแปรที่เกี่ยวข้อง 18 ตัวแปร ดังนี้

1. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. บุคคลที่เป็นหัวหน้าครอบครัว
3. อาชีพของหัวหน้าครอบครัว
4. สถานภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว
5. ประเภทของครอบครัว
6. ช่วงอายุของผู้รับสาร
7. ความรู้ของผู้รับสาร
8. อาชีพของผู้รับสาร
9. ภาษาที่ใช้สื่อสารในครอบครัว
10. ความยึดมั่นผูกพันในศาสนาของผู้รับสาร
11. การมีพฤติกรรมมารับสาร (สทท. 11)
12. ปริมาณพฤติกรรมมารับสาร (สทท. 11)
13. ประเภทรายการโทรทัศน์ (สทท. 11) ที่ผู้รับสารติดตามชม
14. สถานที่ของพฤติกรรมมารับสาร
15. จำนวนชั่วโมงต่อวันของพฤติกรรมมารับสาร
16. แรงจูงใจของพฤติกรรมมารับสาร

17. ความยาวของรายการโทรทัศน์(สทท.11)ของพฤติกรรมกรับสาร

18. ความสามารถจดจำชื่อของรายการโทรทัศน์ (สทท. 11)

ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ตามสมมติฐาน โดยวิธีวิเคราะห์ด้วยตารางการณัจร (Contingency table)

เนื่องจากตัวแปรทั้งหมดในการวิจัยค้นแปรอยู่ในระดับมาตรานามบัญญัติ (Nominal scale) (ดูรายละเอียดในนิยามปฏิบัติการบทที่ 1) ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรจึงต้องใช้การวิเคราะห์แบบตาราง (Analysis Cross-Classification) (สมเพลิน เกษมรัตน์สันติ, 2537 : 7, 66 และ 72) การวิเคราะห์ด้วยตารางร้อยละ (Percentage Table) (มานพ จิตต์กฤษา, 2525 : 242) และการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว (Multivariate Analysis : the Three Variable Percentage Table) (สุวรรณม สุวรรณเวช, 2518 : 158)

### **ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

1. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปร ซึ่งมีรายละเอียดในตารางที่ 4.1 ถึง 4.18 ดังนี้

ตาราง 4.1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	241	65.8
หญิง	125	34.2
รวม	366	100.0

ตาราง 4.1 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 65.8 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 34.2

ตาราง 4.2 จำนวนร้อยละของบุคคลที่เป็นหัวหน้าครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

บุคคลที่เป็นหัวหน้าครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
บิดา	279	76.2
มารดา	41	11.2
ผู้ปกครอง ญาติ และอื่น ๆ เช่น สามเณร	28	7.7
ผู้ตอบแบบสอบถาม	18	4.9
รวม	366	100.0

ตาราง 4.2 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีบิดาเป็นหัวหน้าครอบครัว จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.2 รองลงมาได้แก่ มารดา คิดเป็นร้อยละ 11.2 และผู้ปกครองหรือญาติหรือสามเณรหรือภรรยา คิดเป็นร้อยละ 7.7 สำหรับหัวหน้าครอบครัวที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.9

ตาราง 4.3 จำนวนร้อยละอาชีพของหัวหน้าครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพของหัวหน้าครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร เช่น สวนยาง ประมง ค้าขาย หรือทำธุรกิจส่วนตัว	284	77.6
รับจ้างทั่วไป	38	10.4
รับราชการ หรือทำงานรัฐวิสาหกิจ	26	7.1
อื่น ๆ เช่น ยุทธศาสตร์ต่อเรือ	16	4.4
รวม	2	0.5
	366	100.0

ตาราง 4.3 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีหัวหน้าครอบครัวเป็นเกษตรกรจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.6 รองลงมา ได้แก่ ค้าขายหรือทำธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 10.4 รับจ้างทั่วไป เช่น ตัดผม เสริมสวย ขับรถรับจ้าง ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 7.1 และรับราชการหรือทำงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.4 ตามลำดับ สำหรับอาชีพอื่น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ต่อเรือ จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละเพียง 0.5 เท่านั้น

ตาราง 4.4 จำนวนร้อยละของสถานภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	307	83.9
ปานกลาง	41	11.2
สูง	18	4.9
รวม	366	100.0

ตาราง 4.4 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวอยู่ในระดับต่ำ จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.9 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 11.2 และอยู่ในระดับสูง จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.9

ตาราง 4.5 จำนวนร้อยละของประเภทของครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ครอบครัวเดี่ยว	292	79.8
ครอบครัวขยาย	74	20.2
รวม	366	100.0

ตาราง 4.5 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในประเภทครอบครัวเดี่ยวมากกว่าครอบครัวขยาย แตกต่างกันโดยคิดเป็นร้อยละ 79.8 และร้อยละ 20.2 ตามลำดับ

ตาราง 4.6 จำนวนร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่าง 15 - 30 ปี  
โดยแบ่งออกเป็น 3 ช่วงอายุ

ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
15 - 19 ปี	154	42.1
20 - 25 ปี	158	43.2
26 - 30 ปี	54	14.8
รวม	366	100.0

ตาราง 4.6 แสดงว่า อายุของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุระหว่าง 20 - 25 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมาได้แก่ ผู้มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.1 และผู้มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.8

ตาราง 4.7 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ในระดับต่าง ๆ

ความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน	2	0.5
ประถมศึกษา หรือกำลังเรียน	102	27.9
มัธยมศึกษา หรือกำลังเรียน	208	56.8
อุดมศึกษาหรือสูงกว่า หรือกำลังเรียน	54	14.8
รวม	366	100.0

ตาราง 4.7 แสดงว่า ความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับสำเร็จหรือกำลังเรียนในมัธยมศึกษาจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมาอยู่ในระดับสำเร็จหรือกำลังเรียนในประถมศึกษาและในระดับสำเร็จหรือกำลังเรียนในอุดมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 27.9 และ 14.8 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เรียนหนังสือมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 เท่านั้น

ตาราง 4.8 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่าง ๆ

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอาชีพ เช่น นักศึกษาหรือผู้ว่างงาน	227	62.0
เกษตรกรกรม	64	17.5
รับจ้างทั่วไป	43	11.7
ค้าขาย หรือทำธุรกิจ	23	6.3
รับราชการ หรือทำงานรัฐวิสาหกิจ	9	2.5
รวม	366	100.0

ตาราง 4.8 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่ยังไม่ได้ประกอบอาชีพ เช่น นักเรียน นักศึกษาหรือผู้ว่างงาน จำนวนมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 62.0 รองลงมา เป็นผู้ประกอบอาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้างทั่วไปและอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 17.5 ร้อยละ 11.7 และร้อยละ 6.3 ตามลำดับ ส่วนผู้ประกอบอาชีพรับราชการหรือทำงานในรัฐวิสาหกิจมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5 เท่านั้น

ตาราง 4.9 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ภาษาสื่อสารในครอบครัว

ภาษาสื่อสารในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาไทย	192	52.5
ภาษามลายูท้องถิ่น	128	35.0
ภาษาไทยปนภาษามลายูท้องถิ่น	46	12.6
รวม	366	100.0

ตาราง 4.9 แสดงว่า ภาษาไทยเป็นภาษาสื่อสารในครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาเป็นภาษามลายูท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 35.0 และภาษาไทยปนภาษามลายูท้องถิ่นเป็นภาษาสื่อสารในครอบครัวน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.6

ตาราง 4.10 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความยึดมั่นผูกพันในศาสนา

ความยึดมั่นผูกพันในศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	0	0.0
ปานกลาง	3	0.8
สูง	363	99.2
รวม	366	100.0

ตาราง 4.10 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่มีความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลามระดับสูง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 99.2 และในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละเพียง 0.8 ส่วนในระดับต่ำไม่มี

ตาราง 4.11 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท. 11)

พฤติกรรมการรับสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	102	27.9
มี	264	72.1
รวม	366	100.0

ตาราง 4.11 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการรับสารมากกว่าผู้ที่ไม่มีความประพฤติการรับสาร แตกต่างกันคิดเป็นร้อยละ 72.1 และร้อยละ 27.9 ตามลำดับ ผู้รับสารจึงมีจำนวน 264 ราย



ตาราง 4.12 จำนวนร้อยละของปริมาณพฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ  
(สทท. 11) ของผู้รับสาร

ปริมาณพฤติกรรมกรรมการรับสาร	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	42	15.9
ปานกลาง	222	84.1
มาก	0	0.0
รวม	264	100.0

ตาราง 4.12 แสดงว่า ผู้มีพฤติกรรมกรรมการรับสารปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.1 รองลงมาเป็นพฤติกรรมกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 15.9 และ ไม่มีผู้รับสารที่มีพฤติกรรมกรรมการรับสารมากเลย

ตาราง 4.13 จำนวนร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ (สทท. 11) ที่ผู้รับสารติดตามชม

ประเภทรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
กีฬาและบันเทิง	111	42.0
ความรู้ทั่วไป	71	26.9
ข่าว	49	18.6
เพื่อการศึกษา	26	9.8
ประชาสัมพันธ์ของรัฐ	7	2.7
รวม	264	100.0

ตาราง 4.13 แสดงว่า รายการโทรทัศน์ (สทท. 11) ที่ผู้รับสารติดตามชมมากที่สุดเป็นประเภทกีฬาและบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาเป็นประเภทความรู้ทั่วไป ประเภทข่าวและประเภทเพื่อการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 26.9, 18.6 และ 9.8 ตามลำดับ รายการที่รับชมน้อยที่สุดเป็นประเภทประชาสัมพันธ์ของรัฐคิดเป็นร้อยละ 2.7

ตาราง 4.14 จำนวนร้อยละของสถานที่ที่ผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11)

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
บ้านของตนเอง	205	77.7
บ้านของผู้อื่น	42	15.9
ร้านค้า	7	2.6
ศูนย์ประจำหมู่บ้าน	6	2.3
อื่น ๆ เช่น ทางผ่าน	4	1.5
รวม	264	100.0

ตาราง 4.14 แสดงว่า ผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) ที่บ้านของตนเองเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.7 รองลงมาที่บ้านของผู้อื่น คิดเป็นร้อยละเพียง 15.9 และอยู่ในจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้านค้า ศูนย์ประจำหมู่บ้าน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.6 ร้อยละ 2.3 และร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.15 จำนวนร้อยละของจำนวนชั่วโมงต่อวันที่ผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11)

ชั่วโมง/วัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ชั่วโมง หรือ ไม่นานอน	247	93.6
2 ชั่วโมง	12	4.5
3 ชั่วโมง	4	1.5
4 ชั่วโมง	1	0.4
รวม	264	100.0

ตาราง 4.15 แสดงว่าผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 93.6 รองลงมาได้แก่ 2 และ 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.5 และ 1.5 ตามลำดับ ส่วน 4 ชั่วโมงแทบจะไม่มี ร้อยละ 0.4

ตาราง 4.16 จำนวนร้อยละของแรงงใจที่ทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมมารับสาร  
(สทท. 11)

แรงงใจ	จำนวน	ร้อยละ
รับสาร (เปิด) โดยบังเอิญ	146	55.3
ตั้งใจเปิด	100	37.9
บุคคลในครอบครัวแนะนำ	11	4.2
บุคคลนอกครอบครัวแนะนำ	7	2.6
รวม	264	100.0

ตาราง 4.16 แสดงว่า ผู้รับสารที่มีแรงงใจแสดงพฤติกรรมมารับสาร (สทท. 11) ด้วยการเปิดโดยบังเอิญจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาเป็นการตั้งใจเปิด คิดเป็นร้อยละ 37.9 และ บุคคลในครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 4.2 ส่วนจำนวนน้อยที่สุดคือ บุคคลนอกครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 2.6

ตาราง 4.17 จำนวนร้อยละของความยาวของรายการโทรทัศน์ (สทท. 11) ที่  
ผู้รับสารมีพฤติกรรมมารับสาร

ความยาวของรายการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	170	64.4
เท่ากับ 30 นาที	52	19.7
มากกว่า 30 นาที	42	15.9
รวม	264	100.0

ตาราง 4.17 แสดงว่า ผู้รับสารมีพฤติกรรมมารับสาร (สทท. 11) ในความยาวของรายการโทรทัศน์น้อยกว่า 30 นาทีเป็นจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาได้แก่เท่ากับ 30 นาทีและมากกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.7 และร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

ตาราง 4.18 จำนวนร้อยละของผู้รับสารที่สามารถจดจำชื่อของรายการโทรทัศน์  
(สทท. 11)

ความสามารถจำชื่อรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
จำไม่ได้เลย	101	38.3
1 ชื่อ	143	54.1
2 ชื่อ	19	7.2
3 ชื่อ หรือมากกว่า	1	0.4
รวม	264	100.0

ตาราง 4.18 แสดงว่าผู้รับสารสามารถจดจำชื่อของรายการโทรทัศน์ (สทท. 11) ได้ 1 ชื่อรายการ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาจำชื่อของรายการไม่ได้เลย คิดเป็นร้อยละ 38.3 และสามารถจำชื่อของรายการได้ 2 ชื่อรายการ คิดเป็นร้อยละ 7.2 ส่วนความสามารถจดจำชื่อของรายการตั้งแต่ 3 ชื่อรายการขึ้นไป น้อยที่สุดแทบจะไม่มีเลย คิดเป็นร้อยละเพียง 0.4 เท่านั้น

2. เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ตามสมมติฐาน

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมติฐาน 2 ขั้นตอนไปพร้อม ๆ กันในแต่ละสมมติฐาน ดังนี้

2.1. วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้วยการทดสอบไค-สแควร์ (Chi - Square test)

2.2. วิเคราะห์เพื่อแสดงความเป็นเหตุเป็นผล หรือตรรกนัย (Logical model of proof) ให้กับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ตามสมมติฐาน โดยมีตัวแปรคุม (Control variable) หรือปัจจัยทดสอบ และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยไค-สแควร์ (Chi - Square test) และเมื่อพบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงคำนวณหาทิศทางของความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson correlation coefficient)

การทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้ไค-สแควร์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดให้ค่า นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพราะเป็นค่าที่นิยมใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ ธวัชชัย อาหารรุรสุข และพิสิฐ สุกรีพงษ์ , 2523 : 28)

ปรากฏดังรายละเอียดในตารางที่ 4.19 ถึง 4.38 ดังนี้

ตาราง 4.19 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร : สหค. ๒  
 จำนวนคนมีประสบการณ์ครอบครัว

พฤติกรรมการรับสาร	มีประสบการณ์ของครอบครัว		รวม
	ครอบครัวเดี่ยว	ครอบครัวขยาย	
น้อย	17.2 (35)	11.7 (7)	15.9 (42)
ปานกลาง	82.8 (169)	88.3 (53)	84.1 (222)
มาก	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)
รวม	100.0 (204)	100.0 (60)	100.0 (264)
Chi - Square	1.04462		
Significance (P)	.30675		

จากตาราง 4.19 ไม่พบว่า พฤติกรรมการรับสารมีความสัมพันธ์กับประเภทของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > .05$ )

เมื่อพิจารณาต่อไป พบว่า ผู้รับสารที่มาจากครอบครัวเดี่ยว มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 17.2 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก

ส่วนครอบครัวขยาย มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 88.3 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.7 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก

ตาราง 4.20 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสารจาก สคท. 11 จำแนกตามประเภท  
ของครอบครัว โดยใช้เพศของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ

พฤติกรรมการรับสาร	เพศของผู้รับสาร					
	เพศชาย			เพศหญิง		
	↓ เฉลี่ย	ชยาธ	รวม	↓ เฉลี่ย	ชยาธ	รวม
น้อย	18.7 (26)	13.5 (5)	17.6 (31)	13.8 (9)	8.7 (2)	12.5 (11)
ปานกลาง	81.3 (113)	86.5 (32)	82.4 (145)	86.2 (56)	91.3 (21)	87.5 (77)
มาก	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)
รวม	100.0 (139)	100.0 (37)	100.0 (176)	100.0 (65)	100.0 (23)	100.0 (88)
Chi-Square	.54274			.41204		
Significance (P)	.46130			.52094		

จากตาราง 4.20 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมมารับสารกับประเภทของครอบครัว โดยแยกออกเป็นเพศชายและเพศหญิง ไม่พบว่าพฤติกรรมมารับสารมีความสัมพันธ์กับประเภทของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > .05$ )

เมื่อพิจารณาต่อไปพบว่า เพศชายที่มาจากครอบครัวเดี่ยว และมีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.3 รองลงมา มีพฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 18.7 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก ส่วนเพศชายที่มาจากครอบครัวขยาย ยังคงมีพฤติกรรมมารับสารปานกลางเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.5 และรองลงมา มีพฤติกรรมรับสารน้อยเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 13.5 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก

ส่วนเพศหญิงที่มาจากครอบครัวเดี่ยว จะมีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมา มีพฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 13.8 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก เช่นเดียวกับเพศหญิงที่มาจากครอบครัวขยาย จะมีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.3 รองลงมา มีพฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 8.7 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก



ตาราง 4.21 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสารจาก สกท. 11 จำแนกตามประเภทของครอบครัว โดยใช้อายุของผู้รับสาร เป็นปัจจัยจัดคสอย

พฤติกรรมการรับสาร	ช่วงเวลาของผู้รับสาร								
	15-19 ปี			20 - 25 ปี			26 - 30 ปี		
	เด็ว	ชชชช	รวม	เด็ว	ชชชช	รวม	เด็ว	ชชชช	รวม
น้อย	15.6 (14)	9.1 (2)	14.3 (16)	19.1 (17)	3.8 (1)	15.7 (18)	16.0 (4)	33.3 (4)	21.6 (8)
ปานกลาง	84.4 (76)	90.9 (20)	85.7 (96)	80.9 (72)	96.2 (25)	84.3 (97)	84.0 (21)	66.7 (8)	78.4 (29)
มาก	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)
รวม	100.0 (90)	100.0 (22)	100.0 (112)	100.0 (89)	100.0 (26)	100.0 (115)	100.0 (25)	100.0 (12)	100.0 (37)
Chi-Square	ไม่สามารถคำนวณค่า			ไม่สามารถคำนวณค่า			ไม่สามารถคำนวณค่า		
Significance (P)	ไม่สามารถคำนวณค่า			ไม่สามารถคำนวณค่า			ไม่สามารถคำนวณค่า		

จากตาราง 4.21 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับสารกับประเภทของครอบครัว โดยแยกตามช่วงอายุของผู้รับสาร ไม่พบว่าพฤติกรรมการรับสารมีความสัมพันธ์กับประเภทของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ไม่สามารถคำนวณค่าไค-สแควร์)

เมื่อพิจารณาต่อไปพบว่า ผู้มีอายุระหว่าง 15-19 ปีที่มาจากครอบครัวเดี่ยว มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.4 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 15.6 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก เช่นเดียวกับผู้มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปีที่มาจากครอบครัวขยาย ยังคงมีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.9 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 9.1 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก

ผู้มีอายุระหว่าง 20 - 25 ปี ที่มาจากครอบครัวเดี่ยว มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.9 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 19.1 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก เช่นเดียวกับผู้ อายุระหว่าง 20 - 25 ปีที่มาจากครอบครัวขยาย ยังคงมีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.9 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 9.1 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก

ส่วนผู้มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี ที่มาจากครอบครัวเดี่ยว มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 16.0 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก เช่นเดียวกับผู้มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปีที่มาจากครอบครัวขยาย มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาได้แก่ พฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 33.3 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก

ตาราง 4.22 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสารจําแนกตามประเภทของครอบครัว  
โดยใช้ความรู้ของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ

พฤติกรรมการรับสาร	ความรู้ของผู้รับสาร					
	ไม่ได้เรียน			ประถมศึกษา		
	เดี่ยว	ชกษ	รวม	เดี่ยว	ชกษ	รวม
น้อย	0.0	0.0	0.0	13.6	17.6	14.8
	(0)	(0)	(0)	(6)	(3)	(9)
ปานกลาง	0.0	100.0	100.0	86.4	82.4	85.2
	(0)	(2)	(2)	(38)	(14)	(52)
มาก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(0)	(2)	(2)	(44)	(17)	(61)
Chi-Square	ไม่สามารถคำนวณค่า			.15683		
Significance (P)	ไม่สามารถคำนวณค่า			.69209		

ตาราง 4.22 (ต่อ) จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสารจําแนกตามประเภทของครอบครัว  
โดยใช้ความถี่ของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ

พฤติกรรมการรับสาร	ความถี่ของผู้รับสาร					
	มัธยมศึกษา			อุดมศึกษา		
	↓ เคส	ชาย	รวม	↓ เคส	ชาย	รวม
น้อย	14.5 (18)	12.1 (4)	14.0 (22)	30.6 (11)	0.0 (0)	25.0 (11)
ปานกลาง	85.5 (106)	87.9 (29)	86.0 (135)	69.4 (25)	100.0 (8)	75.0 (33)
มาก	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)
รวม	100.0 (124)	100.0 (33)	100.0 (157)	100.0 (36)	100.0 (18)	100.0 (44)
Chi-Square	.15683			3.25926		
Significance (P)	.72466			.07102		

จากตาราง 4.22 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมมารับสารกับประเภทครอบครัว โดยแยกตามความรู้ของผู้รับสาร ไม่พบว่าพฤติกรรมมารับสารมีความสัมพันธ์กับประเภทของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > .05$ )

เมื่อพิจารณาต่อไปพบว่า ผู้ที่ไม่ได้เรียนหนังสือที่มาจากครอบครัวเดี่ยว ไม่มีพฤติกรรมมารับสาร ถ้ามาจากครอบครัวชายมีพฤติกรรมมารับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ที่สำเร็จหรือกำลังเรียนประถมศึกษา ที่มาจากครอบครัวเดี่ยวมีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.4 รองลงมา คือพฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 13.6 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก ถ้ามาจากครอบครัวชาย มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.4 รองลงมา คือพฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 17.6 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก

ผู้ที่สำเร็จหรือกำลังเรียนมัธยมศึกษา ที่มาจากครอบครัวเดี่ยว มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.5 รองลงมาคือ พฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 14.5 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสาร ถ้าเป็นครอบครัวชายมีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.6 รองลงมา คือ พฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 12.1 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก

ส่วนผู้ที่สำเร็จหรือเรียนอุดมศึกษา ที่มาจากครอบครัวเดี่ยว มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.4 รองลงมาคือ พฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 30.6 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก ถ้าเป็นครอบครัวชาย มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0

## สมมติฐานข้อที่ 1 ประเภทของครอบครัวสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับสาร ในเชิงบวก

จากตาราง 4.19 ไม่พบว่า พฤติกรรมการรับสารมีความสัมพันธ์กับประเภทของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > .05$ )

ผู้วิจัยยังไม่สามารถสรุปความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของครอบครัวกับพฤติกรรมการรับสารได้อย่างชัดเจน จึงนำตัวแปรตัวที่ 3 มาเป็นตัวแปรคุมหรือปัจจัยทดสอบ ได้แก่ เพศ (ตาราง 4.20) อายุ (ตาราง 4.21) และความรู้ของผู้รับสาร (ตาราง 4.22)

1. จากตาราง 4.20 เมื่อได้นำเอาเพศของผู้รับสารมาเป็นตัวแปรคุมหรือปัจจัยทดสอบแล้ว ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการรับสารในระหว่างครอบครัวเดี่ยวและครอบครัวขยาย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
2. จากตาราง 4.21 เมื่อได้นำเอาอายุของผู้รับสารมาเป็นตัวแปรคุมหรือปัจจัยทดสอบแล้ว ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการรับสารในระหว่างครอบครัวเดี่ยวและครอบครัวขยาย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
3. จากตาราง 4.22 เมื่อได้นำเอาความรู้ของผู้รับสารมาเป็นตัวแปรคุมหรือปัจจัยทดสอบแล้ว ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการรับสารในระหว่างครอบครัวเดี่ยวและครอบครัวขยาย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตาราง 4.23 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม  
สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว

พฤติกรรมกรรรับสาร	สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
น้อย	16.5 (36)	17.6 (6)	0.0 (0)	15.9 (42)
ปานกลาง	83.5 (182)	82.4 (28)	100.0 (12)	84.1 (222)
มาก	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)
รวม	100.0 (218)	100.0 (34)	100.0 (12)	100.0 (264)
Chi-Square	2.40662			
Significance (P)	.30020			
ค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์(r)	.06553			

จากตาราง 4.23 ไม่พบว่าพฤติกรรมกรรรับสาร มีความสัมพันธ์กับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > .05$ )

เมื่อพิจารณาต่อไปพบว่า ผู้รับสารที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวต่ำซึ่งมีพฤติกรรมกรรรับสารปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.5 และพฤติกรรมกรรรับสารน้อยเป็นลำดับรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 16.5 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมกรรรับสารมาก

ส่วนผู้รับสารที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวปานกลาง มีพฤติกรรมกรรรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 82.4 และพฤติกรรมกรรรับสารน้อยเป็นลำดับรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 17.6 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมกรรรับสารมากเช่นกัน

ส่วนผู้รับสารที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวสูงจะมีพฤติกรรมกรรรับสารปานกลางเพียงอย่างเดียวเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตาราง 4.24 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสารจาก สภท. 11 จำนวนตามสภาพเศรษฐกิจและสังคม  
ของครอบครัว โดยใช้เพศของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ

พฤติกรรมการรับสาร	เพศของผู้รับสาร							
	เพศชาย				เพศหญิง			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
น้อย	19.2	13.6	0.0	17.6	11.1	25.0	0.0	12.5
	(28)	(3)	(0)	(31)	(8)	(3)	(0)	(11)
ปานกลาง	80.8	86.4	100.0	82.4	88.9	75.0	100.0	87.5
	(118)	(19)	(8)	(145)	(64)	(9)	(4)	(77)
มาก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(146)	(22)	(8)	(176)	(72)	(12)	(4)	(88)
Chi-Square	2.19641				2.41270			
Significance (P)	.33347				.29929			



จากตาราง 4.24 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับสารกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยแยกออกเป็นเพศชายและเพศหญิง ไม่พบว่า พฤติกรรมการรับสารมีความสัมพันธ์กับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > .05$ )

เมื่อพิจารณาต่อไปพบว่า ผู้รับสารเป็นเพศชายและมีสภาพเศรษฐกิจและสังคมสูง จะมีพฤติกรรมการรับสารปานกลางเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 ในขณะที่ผู้รับสารที่เป็นเพศชายและมีสภาพเศรษฐกิจและสังคมปานกลาง มีพฤติกรรมการรับปานกลางเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.4 และรองลงมา มีพฤติกรรมการรับสารน้อยคิดเป็นร้อยละ 13.6 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก ซึ่งเหมือนกับผู้รับสารที่เป็นเพศชายและมีสภาพเศรษฐกิจและสังคมต่ำ ก็ยังคงมีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.8 และรองลงมา มีพฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 19.2 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมากด้วย

ส่วนผู้รับสารที่เป็นเพศหญิง และมีสภาพเศรษฐกิจและสังคมปานกลาง มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0 ในขณะที่ผู้รับสารที่เป็นเพศหญิง และมีสภาพเศรษฐกิจและสังคมปานกลาง มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมามีพฤติกรรมการรับสารน้อยคิดเป็นร้อยละ 25.0 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก เช่นเดียวกับผู้รับสารที่เป็นเพศหญิง และมีสภาพเศรษฐกิจและสังคมต่ำ คงมีพฤติกรรมการรับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมามีพฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.1 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมากเช่นกัน

ตาราง 4.25 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสารจาก สสท. 11 จำนวนตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้ช่วงอายุของผู้รับสารเป็น  
ปัจจัยทดสอบ

พฤติกรรมการรับสาร	ช่วงอายุของผู้รับสาร											
	15 - 19 ปี				20 - 25 ปี				26 - 30 ปี			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
น้อย	16.5 (16)	0.0 (0)	0.0 (0)	14.3 (16)	15.6 (14)	20.0 (4)	0.0 (0)	15.7 (18)	19.4 (6)	40.0 (2)	0.0 (0)	21.6 (8)
ปานกลาง	83.5 (81)	100.0 (9)	100.0 (6)	88.7 (96)	84.4 (76)	80.0 (16)	100.0 (5)	84.3 (97)	80.6 (25)	60.0 (3)	100.0 (1)	78.4 (29)
มาก	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)
รวม	100.0 (97)	100.0 (9)	100.0 (6)	100.0 (112)	100.0 (90)	100.0 (20)	100.0 (5)	100.0 (115)	100.0 (31)	100.0 (5)	100.0 (1)	100.0 (37)
Chi-Square	2.88660				1.21484				1.36641			
Significance (P)	.23615				.54475				.50500			

จากตาราง 4.25 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมมารับสารกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยแยกตามช่วงอายุของผู้รับสาร ไม่พบว่า พฤติกรรมมารับสารมีความสัมพันธ์กับประเภทของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > .05$ )

เมื่อพิจารณาต่อไปพบว่า ผู้มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปีที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมต่ำ มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 16.5 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก ส่วนผู้มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปี ที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมปานกลาง มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0 เช่นเดียวกับผู้มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปี ที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมสูง ก็มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้มีอายุระหว่าง 20 - 25 ปีที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมต่ำ มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.4 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 15.6 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก เช่นเดียวกับผู้มีอายุระหว่าง 20 - 25 ปีที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมปานกลาง มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 20.0 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก แต่ผู้มีอายุระหว่าง 20 - 25 ปี ที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมสูง มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0

ส่วนผู้มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมต่ำ มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.6 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 19.4 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก เช่นเดียวกับผู้มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี ที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมปานกลาง พฤติกรรมมารับสารปานกลาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมมารับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 40.0 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมมารับสารมาก แต่ผู้มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี ที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมสูง มีพฤติกรรมมารับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตาราง 4.26 จำนวนร้อยละของผู้คิดรายการรับสารจาก สสส. 11 จำนวนความสภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้ความถี่ที่ผูกพันในศาสนา  
 วิเคราะห์เป็นปัจจัยสอง

พฤติกรรมหารรับสาร	ความถี่ที่ผูกพันในศาสนา											
	ต่ำ				ปานกลาง				สูง			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
น้อย	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.6	18.2	0.0	16.0
	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(36)	(6)	(0)	(42)
ปานกลาง	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4	81.8	100.0	84.0
	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	(181)	(27)	(12)	(220)
มาก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
รวม	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	(217)	(33)	(12)	(262)
Chi-Square	ไม่สามารถคำนวณค่า				ไม่สามารถคำนวณค่า				2.45480			
Significance (P)	ไม่สามารถคำนวณค่า				ไม่สามารถคำนวณค่า				.29305			

จากตาราง 4.26 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับสารกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยแยกตามความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลาม ไม่พบว่าพฤติกรรมการรับสารมีความสัมพันธ์กับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > .05$ )

เมื่อพิจารณาต่อไปพบว่า ไม่มีผู้รับสารที่มีความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลามต่ำ แต่ผู้รับสารที่มีความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลามปานกลางและสภาพเศรษฐกิจและสังคมปานกลาง มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0 เช่นเดียวกับผู้ที่มีความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลามสูง ก็มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0

ส่วนผู้รับสารที่มีความยึดมั่นผูกพันในศาสนาสูงและสภาพเศรษฐกิจและสังคมต่ำ มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.4 รองลงมาเป็นพฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 16.6 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก เช่นเดียวกับผู้ที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมปานกลางก็มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาเป็นพฤติกรรมการรับสารน้อย คิดเป็นร้อยละ 18.2 โดยที่ไม่มีพฤติกรรมการรับสารมาก ส่วนผู้ที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมสูง มีพฤติกรรมการรับสารปานกลางเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.0