

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(5)
กิตติกรรมประกาศ.....	(7)
สารบัญ.....	(9)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญแผนภาพ.....	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ปัญหาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
ประพจน์หลักในการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
ขอบเขตการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภค.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการเลียนแบบ.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมวัยรุ่น.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
กรอบแนวคิดการศึกษา.....	30
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีวิจัย	32
แบบการวิจัย.....	32
ขั้นตอนและวิธีการวิจัย.....	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33

สารบัญ (ต่อ)

เครื่องมือในการวิจัย.....	34
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลที่ศึกษา.....	36
การเก็บข้อมูล.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	40
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาเชิงปริมาณจากการสำรวจด้วย แบบสอบถาม.....	40
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
พฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสอง.....	44
ตอนที่ 2 ข้อมูลจากการสังเกตและการสัมภาษณ์เจาะลึก.....	60
ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	62
ความคาดหวังในการแต่งกายด้วยเสื้อผ้ามือสอง.....	65
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	67
การแสวงหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	71
บุคคลในตลาดเสื้อผ้ามือสอง.....	76
ประเภทเสื้อผ้ามือสอง.....	83
ขั้นตอนในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	86
การประเมินผลของผู้ซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	92
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	96
สรุปผลการวิจัย.....	97
ข้อเสนอแนะ.....	103
บรรณานุกรม.....	105
บุคลากร.....	
ภาคผนวก.....	111

ประวัติผู้เขียน..... 116

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐาน.....	42
2 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามพฤติกรรมกลุ่มผู้บริโภค.....	43
3 จำนวนและร้อยละของการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสอง.....	43
4 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนการซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	44
5 จำนวนและร้อยละของผู้ที่มีส่วนร่วมกับกลุ่มตัวอย่างในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	45
6 จำนวนและร้อยละของผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	46
7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองจำแนกตามเหตุผลของการเลือกเสื้อผ้ามือสอง.....	47
8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองจำแนกตามสถานที่ซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	48
9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองจำแนกตามการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	49
10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคเสื้อผ้ามือสองจำแนกตามเงื่อนไขหรือเกณฑ์ในการซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	50
11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อเสื้อผ้ามือสองต่อครั้ง.....	51
12 จำนวนและร้อยละความถี่ในการซื้อเสื้อผ้ามือสองในรอบเดือนของกลุ่มตัวอย่าง.....	51
13 จำนวนและร้อยละประเภทเสื้อผ้ามือสองที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ.....	52

สารบัญญัตราวาง (ต่อ)

14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคเสื้อผ้ามือสองจำแนกตามราคาเสื้อผ้ามือสองที่กลุ่มตัวอย่างพอใจเลือกซื้อ	55
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคเสื้อผ้ามือสองจำแนกตามการพิจารณาห้ป้ายและยี่ห้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภค.....	56
16	จำนวนและร้อยละแหล่งผลิตเสื้อผ้ามือสองที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ.....	57
17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อการแต่งตัวตามสมัยนิยม.....	58

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
1 ขั้นตอนการได้รับมาซึ่งการเรียนรู้.....	15
2 ขั้นตอนการเรียนรู้โดยการเลียนแบบ.....	16
3 กรอบแนวคิดในการวิจัย : สังคมกรรมหรือกลไกทางสังคมสร้างเสริมพฤติกรรมการบริโภคนิยมของเยาวชนมุสลิม.....	31
4 ขั้นตอนการซื้อเสื้อผ้ามือสอง.....	92