

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
คำนำ	(ง)
สารบัญ	(จ)
สารบัญตาราง	(ข)
สารบัญภาพ	(ช)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย	=
ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	5
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	11
กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ข้อมูลที่ใช้	16
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	16
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	16
เครื่องมือการศึกษา	17
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ภาพรวมการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยของประเทศ	18
การบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในจังหวัดเชียงใหม่	26
การแบ่งส่วนตลาด และทางเลือกตลาดเป้าหมาย	
การบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดขอนแก่น	44
การแบ่งส่วนตลาด และทางเลือกตลาดเป้าหมาย	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสงขลา	63
การแบ่งส่วนตลาด และทางเลือกตลาดเป้าหมาย	
การบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในปริมณฑล	83
การแบ่งส่วนตลาด และทางเลือกตลาดเป้าหมาย	
การบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในกรุงเทพมหานคร	103
การแบ่งส่วนตลาด และทางเลือกตลาดเป้าหมาย	
ภาพรวมส่วนตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย	121
บทที่ 5 สรุป และเสนอแนะ	
ภาพรวมการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย	129
การแบ่งส่วนตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยตามภูมิภาค	130
ทางเลือกตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย	134
อภิปรายผลและเสนอแนะ	145
เอกสารอ้างอิง	152
ภาคผนวก	153
แบบสอบถาม	154

สารบัญภาพ

	หน้า
การแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะการบริโภคและการตอบสนองของผู้บริโภค	6
กรอบแนวคิดในการแบ่งส่วนตลาด	14
สัดส่วนการบริโภคผลิตภัณฑ์ สมุนไพรไทย	129
ทางเลือกในการขยายธุรกิจ พิจารณาตามส่วนตลาดและประเภทสินค้า	146