

ภาคผนวก

แบบสอบถาม
การแบ่งส่วนตลาดและทางเลือกตลาดเป้าหมาย
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย

สถานที่สัมภาษณ์.....อำเภอ.....จังหวัด.....
 วันที่สัมภาษณ์.....
 ชื่อพนักงานสัมภาษณ์.....

ก. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ถูกสัมภาษณ์

1. เพศ

- () 1. ชาย
 () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 19 ปี
 () 2. 19-25 ปี
 () 3. 26-30 ปี
 () 4. 31-40 ปี
 () 5. 41-50 ปี
 () 6. มากกว่า 50 ปี

3. จำนวนคนทั้งหมดในครอบครัวของท่าน

- () 1. 1-2 คน
 () 2. 3-5 คน
 () 3. มากกว่า 5 คน

4. สถานะทางครอบครัวของท่านในปัจจุบัน

- () 1. โสด
 () 2. แต่งงานแล้วยังไม่มีบุตร
 () 3. บุตรอายุ 6 ขวบขึ้นไป แต่ยังเล่าเรียนอยู่กับพ่อแม่
 () 4. บุตรโตแล้ว แต่ยังไม่แต่งงาน
 () 5. บุตรแต่งงานออกเรือนแล้ว อยู่กัน 2 คนสามีภรรยา
 () 6. อื่น ๆ (.....) ระบุ

5. อาชีพ

- () 1. รับราชการ
- () 2. พนักงานเอกชน
- () 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- () 4. ธุรกิจส่วนตัว
- () 5. รับจ้าง
- () 6. อื่น ๆ(ระบุ)

6. การศึกษา

- () 1. สำเร็จระดับประถมศึกษา
- () 2. สำเร็จระดับมัธยมศึกษา/อนุปริญญา
- () 3. สำเร็จระดับปริญญาตรี
- () 4. สำเร็จระดับสูงกว่าปริญญาตรี

7. ศาสนา

- () 1. พุทธ
- () 2. คริสต์
- () 3. อิสลาม
- () 4. อื่น ๆ(ระบุ)

8. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- () 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท
- () 2. 1,001-5,000 บาท
- () 3. 5,001-10,000 บาท
- () 4. 10,001-20,000 บาท
- () 5. 20,001-30,000 บาท
- () 6. 30,001 บาทขึ้นไป

9. ท่านกำหนดตัวเองไว้ในกลุ่มสังคมใด

- () 1. ผู้ดีเก่ามีรายได้สูง
- () 2. เศรษฐี
- () 3. ระดับกลางมีความสำเร็จในอาชีพ
- () 4. ระดับกลางเป็นพนักงานปฏิบัติและข้าราชการ
- () 5. กลุ่มผู้ใช้แรงงานและมีทักษะพอสมควร
- () 6. ผู้ใช้แรงงานมีรายได้น้อย

ข. ข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต

10. ท่านคิดว่าข้อใดคือค่านิยมของตัวท่านมากที่สุด (ตอบคำตอบเดียว)
- () 1. ความสำเร็จ
 - () 2. ความมีประสิทธิภาพและสะดวก
 - () 3. ความก้าวหน้า
 - () 4. ความสะดวกสบาย
 - () 5. ความเป็นส่วนตัว
 - () 6. สนใจสภาพแวดล้อมภายนอก
 - () 7. ความเป็นหนุ่มสาว
11. ท่านคิดว่าข้อใดคือค่านิยมในการดำรงชีวิตของท่าน (ตอบคำตอบเดียว)
- () 1. ชอบสังคม
 - () 2. ต้องการประสบความสำเร็จสูง
 - () 3. มีกฎระเบียบ และมีเหตุผล
 - () 4. มีความทะเยอทะยาน
 - () 5. มีความพยายามฝ่าฟัน
 - () 6. ต้องการต่อสู้ดิ้นรน
12. ข้อใดตรงกับตัวท่านมากที่สุด (ตอบคำตอบเดียว)
- () 1. ต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด
 - () 2. ขยันขันแข็ง
 - () 3. ต้องการการยอมรับจากสังคม
 - () 4. ชอบเลียนแบบ
 - () 5. ต้องการความสำเร็จ
 - () 6. ต้องการเป็นตัวของตัวเอง
 - () 7. ชอบผจญภัย
 - () 8. ชอบเข้าสังคม
 - () 9. ชอบพบปะสังสรรค์
13. บุคลิกภาพของท่านคือข้อใด
- () 1. ชอบของใหม่ ต้องใช้เป็นกลุ่มแรกในสังคม
 - () 2. ทันสมัย ยินดีตอบรับสินค้าใหม่ๆ ที่ได้รับความนิยมนิยม
 - () 3. เชื่อถ้าเห็นว่าจำเป็นควรใช้
 - () 4. ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง รับสินค้าใหม่เป็นกลุ่มสุดท้าย

ค. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย

14. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือไม่

- () 1. ไม่เคยใช้
- () 2. เลิกใช้
- () 3. ใช้บ้าง
- () 4. ใช้มาก
- () 5. ใช้เป็นประจำ

15. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรประเภทใด (ตอบคำตอบเดียว)

- () 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โลชั่น สบู่ ครีมบำรุง ประทินผิว
- () 2. ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
- () 3. ผลิตภัณฑ์ยารักษาโรค
- () 4. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- () 5. อื่น ๆ (ระบุ)

16. ท่านซื้อในโอกาสใดบ้าง (ตอบคำถามเดียว)

- () 1. ซื้อใช้สม่ำเสมอ
- () 2. ซื้อเมื่อมีการจัดแสดงสินค้า
- () 3. ซื้อเป็นของขวัญ
- () 4. อื่น ๆ (ระบุ)

17. ท่านพอใจในคุณสมบัติใดของผลิตภัณฑ์สมุนไพร เมื่อท่านใช้สินค้า (ตอบคำตอบเดียว)

- () 1. ความประหยัด
- () 2. ความภาคภูมิใจในสินค้าไทย
- () 3. คุณภาพสินค้า
- () 4. อื่น ๆ (ระบุ)

18. อัตราการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดังกล่าวในแต่ละเดือนของท่านเมื่อเปรียบเทียบกับเพื่อน ๆ (ตามความคิดของท่าน)

- () 1. มากกว่า
- () 2. เท่ากับเพื่อน ๆ
- () 3. น้อยกว่า

19. การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ท่านสนใจตราซื้อหรือไม่

- () 1. ไม่สนใจเลย
- () 2. สนใจตราเล็กน้อย
- () 3. สนใจตราปานกลาง
- () 4. สนใจตรามาก
- () 5. สนใจตรามากที่สุด

20. ในการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ท่านมีความรู้เรื่องสมุนไพรที่ซื้อในระดับใด

- () 1. มากที่สุด
- () 2. มาก
- () 3. ปานกลาง
- () 4. น้อย
- () 5. น้อยที่สุด

21. ท่านมีความพอใจต่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในระดับใด

- () 1. พอใจมากที่สุด
- () 2. พอใจมาก
- () 3. เฉย ๆ
- () 4. พอใจน้อย
- () 5. พอใจน้อยที่สุด

ง. ระดับความพอใจผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย

กรุณาแสดงความคิดเห็นความพอใจของท่านต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย โดยจัดระดับคะแนนดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

หมายเหตุ คือ แสดงความคิดเห็น

ข้อ	รายการ	5	4	3	2	1	หมายเหตุ
1.	หีบห่อสวยงาม						
2.	ตราหือเชื่อถือได้						
3.	คุณภาพสินค้าดี						
4.	มีสินค้าหลากหลายให้เลือกซื้อ						
5.	มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง						
6.	ราคาสินค้าสูงเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า						
7.	การตั้งราคาสินค้าสูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ใช่ผลิตจากสมุนไพร					=	
8.	การตั้งราคาสินค้าต่ำกว่าสินค้าอื่น						
9.	สถานที่ซื้อหาได้ง่าย						
10.	ควรขายตามร้านขายยา						
11.	ควรขายตามร้านขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยเฉพาะ						
12.	ควรขายตามร้านค้าทั่วไป						
13.	มีการโฆษณาโดยสื่อต่าง ๆ แพร่หลาย						
14.	ธุรกิจมีการเผยแพร่ความรู้สมุนไพรอย่างกว้างขวาง						
15.	ควรขายโดยใช้พนักงานขาย						
16.	มีการโฆษณาตราหือในการขาย						
17.	การลดราคาแจกของสมนาคุณมีผลมากต่อการตัดสินใจซื้อ						