

**การแบ่งส่วนตลาดและทางเลือกตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย**

**Market Segmentation and Market Targeting of Thai herbal Products**



**ศศิวิมล สุขบท**

**งานวิจัยฉบับนี้ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก งบประมาณแผ่นดิน  
ประจำปี 2547 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**