

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก.
บทคัดย่อ	ข.
Abstract	ค.
สารบัญตาราง	ง.
สารบัญแผนภาพ	จ.
1. บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง	2
1.3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	4
1.4 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
2. ระเบียบวิธีวิจัย	5
2.1 คำจำกัดความ	5
2.2 วิธีการเก็บข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	8
2.3 วิธีการสุ่มตัวอย่างและขนาดตัวอย่าง	8
3. ผลการวิจัย	9
3.1 เจ้าของกิจการ	9
3.1.1 ลักษณะทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ-สังคมของเจ้าของกิจการ	9
3.1.2 ประเภทธุรกิจ แหล่งทุน การออม ฯลฯ และความสนใจในประเภท สินค้าและบริการของธนาคารอิสลามของเจ้าของกิจการ	9
3.2 ครัวเรือนไทยมุสลิม	17
3.2.1 ลักษณะทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ-สังคมของครัวเรือนไทยมุสลิม	17
3.2.2 การออม การลงทุน และความประสงค์จะฝากเงินกับธนาคารอิสลาม ของครัวเรือนไทยมุสลิม	17
3.3 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการธนาคารอิสลามของเจ้าของกิจการ และครัวเรือนไทยมุสลิม	22
3.3.1 เจ้าของกิจการ	22
3.3.2 ครัวเรือนไทยมุสลิม	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	29
บรรณานุกรม	33
ภาคผนวก ก. ตารางสถิติ	37
ภาคผนวก ข. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	63

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายและที่ทำการสัมภาษณ์ได้จริง	9
ตาราง 2	ลักษณะทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ-สังคมของเจ้าของกิจการ	39
ตาราง 3	ประเภทของธุรกิจ สินค้าที่ผลิต ประเภทของบริการและสินค้าที่ขาย	41
ตาราง 4	แหล่งเงินที่ใช้ในการซื้อสินทรัพย์	44
ตาราง 5	ลักษณะการลงทุนหรือการฝากเงินส่วนเกินของกิจการ	45
ตาราง 6	สาเหตุ ปัญหา – อุปสรรคของเจ้าของกิจการในการใช้บริการของ ธนาคารอิสลาม	49
ตาราง 7	ประเภทของสินค้า/บริการของธนาคารที่เจ้าของกิจการระบุว่า มีความสำคัญมากที่สุด	50
ตาราง 8	ลักษณะทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ – สังคมของครัวเรือน	51
ตาราง 9	การออมทรัพย์/ฝากเงิน หรือลงทุนของครัวเรือน	54
ตาราง 10	วิธีการจ่ายเงินซื้อสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ และรายจ่ายที่ใช้เงินจำนวนมาก ของครัวเรือน	58
ตาราง 11	เหตุผลในการรี-ไฟแนนซ์ทรัพย์สินประเภทต่าง ๆ กับธนาคารของครัวเรือน	59
ตาราง 12	สาเหตุ ปัญหา – อุปสรรค ของครัวเรือนในการฝากเงินกับธนาคารอิสลาม	60
ตาราง 13	เมตริกสหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อการยินดีจ่ายค่าบริการสำหรับธนาคารอิสลามสูงกว่าธนาคาร ทั่ว ๆ ไปของเจ้าของกิจการ	24
ตาราง 14	ค่าสถิติต่าง ๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ Binary Logistic Regression ปัจจัยที่มี ผลต่อการยินดีจ่ายค่าบริการสำหรับธนาคารอิสลามสูงกว่าธนาคารทั่ว ๆ ไป ของเจ้าของกิจการ	25
ตาราง 15	เมตริกสหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อความประสงค์จะฝากเงินกับธนาคารอิสลามของครัวเรือนไทย มุสลิม ถ้าผลตอบแทนที่ได้ต่ำกว่าที่ได้รับจากฝากที่ธนาคารทั่วไป	27
ตาราง 16	ค่าสถิติต่าง ๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ Binary Logistic Regression ปัจจัยที่มี ผลต่อความประสงค์จะฝากเงินกับธนาคารอิสลามของครัวเรือนไทยมุสลิม ถ้าผลตอบแทนที่ได้ต่ำกว่าที่ได้รับจากฝากที่ธนาคารทั่วไป	28

สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพ 1	กรอบแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการธนาคารอิสลามของเจ้าของกิจการและครัวเรือนไทยมุสลิม	4
-----------------	---	---