

H 148768

Z 02908

ความต้องการและการแสวงหาสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจของ
สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ในภาคใต้



รายงานอาชาร์



ความต้องการและการแสวงหาสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจของ
สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ในภาคใต้

**Business Information Needs and Information Seeking of Medium and Large Industrial Firms
in Southern Thailand**

รายงานฉบับเรียบ

๑๐๐ อัมจิต เลิศพงษ์สมบัติ^๑ กิพาราณ ศิลวัฒนาณูสานตี^๒ สายพิณ วีไลรัตน์^๓ และ瓦สนา ธนาสุข^๔

^๑ M.Sc.(Information Studies), ผู้ช่วยศาสตราจารย์,

e-mail address: limjit@bunga.pn.psu.ac.th

^๒ พน.บ.ม.(วิทยาการคอมพิวเตอร์), อาจารย์

๙๙ ภาควิชาบรรพาภิชาศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

e-mail address: stipawan@bunga.pn.psu.ac.th

^๓ อ.ม.(บรรณาธิการวิชาศาสตร์), บรรณาธิการวิชาภาษาไทย,

ฝ่ายทดสอบคุณภูมิประเทศ บรรณาธิการวิชาภาษาไทย สถาบันภาษาไทย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

e-mail address: vsaipin@ratree.psu.ac.th

^๔ ศศ.บ.ม.(บรรณาธิการวิชาศาสตร์), บรรณาธิการวิชาภาษาไทย,

ฝ่ายทดสอบคุณภูมิประเทศ เอฟ. เคนเนดี้

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

e-mail address: tvasana@bunga.pn.psu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวัตถุประสงค์ในการใช้สารสนเทศของผู้บริหารสถานประกอบการใน 14 จังหวัดภาคใต้ โดยจำแนกตามขนาดอุตสาหกรรมและประเภทอุตสาหกรรม 2) เปรียบเทียบความต้องการสารสนเทศและการแสวงหาสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจของผู้บริหารสถานประกอบการดังกล่าว และ 3) ศึกษาปัญหาที่ผู้บริหารสถานประกอบการประสบในการแสวงหาสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจ ผู้วิจัยใช้แนวคิดเรื่องรูปแบบในการศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาและการใช้สารสนเทศของ T.D. Wilson และ J. Krikellas เป็นหลักในการสร้างกรอบความคิดในการวิจัย ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริหารของสถานประกอบการอุตสาหกรรมจำนวนทั้งหมด 542 คน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์แบบสอบถาม 180 ชุด

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้บริหารของสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมการผลิต 4 กลุ่ม คือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์จากยางหรือพลาสติกและอุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ มีวัตถุประสงค์ในการใช้สารสนเทศ 4 ลำดับแรกไม่แตกต่างกัน คือ ใช้สารสนเทศเพื่อการวางแผนและกำหนดนโยบายการผลิต การวางแผนและกำหนดนโยบายการตลาด การแก้ไขปัญหาการบริหารงาน และการศึกษาความต้องการของลูกค้า 2) โดยทั่วไปผู้บริหารมีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน ยกเว้นสารสนเทศเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ที่ผู้บริหารสถานประกอบการขนาดใหญ่มีความต้องการมากกว่าผู้บริหารสถานประกอบการขนาดกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 3) ผู้บริหารของสถานประกอบการขนาดต่างกันใช้แหล่งสารสนเทศประเภทต่าง ๆ เพื่อการแสวงหาสารสนเทศไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ผู้บริหารของสถานประกอบการอุตสาหกรรมต่างประเภทกันใช้แหล่งสารสนเทศบางกลุ่มและบางรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และ 4) ผู้บริหารได้วิเคราะห์ความต้องการจากการแสวงหาสารสนเทศและการนำสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ไม่แตกต่างกัน

สำหรับปัญหาในการแสวงหาสารสนเทศ ผู้บริหารมีความเห็นว่าสารสนเทศที่ได้รับไม่ตรงกับความต้องการ เนื่องจากว่าง ไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง ไม่น่าเชื่อถือและไม่ทันสมัย นอกจากนี้สารสนเทศที่ได้รับยังไม่พร้อมใช้งาน ต้องวิเคราะห์และตรวจสอบใหม่ จึงทำให้เสียเวลา สารสนเทศที่ให้บริการโดยหน่วยงานราชการมีน้อยและการให้บริการล่าช้า มีแหล่งสารสนเทศที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจน้อย ผู้บริหารส่วนหนึ่งระบุว่าไม่ทราบแหล่งสารสนเทศที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งไม่ทราบขั้นตอนในการแสวงหาสารสนเทศ

คำสำคัญ: การแสวงหาสารสนเทศ ความต้องการสารสนเทศ ธุรกิจ ภาคใต้ สถานประกอบการอุตสาหกรรม