

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	(6)
รายการตาราง.....	(9)
รายการภาพประกอบ	(10)
สัญลักษณ์คำย่อและตัวย่อ.....	(14)
ศัพท์านุกรม	(15)
GLOSSARY	(19)
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 คำโครงของวิทยานิพนธ์	1
1.2 ความสำคัญและที่มาของวิทยานิพนธ์	2
1.3 วัตถุประสงค์	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.7 การตรวจเอกสาร (Literatures Review).....	5
1.7.1 การสืบค้นแบบคำสำคัญ (Keyword-Based Retrieval).....	5
1.7.2 การสืบค้นโดยการนิยามบริการเชิงความคิด	6
(Concept-Based Retrieval)	
1.7.3 การสืบค้นแบบบริบท (Context-Based Retrieval)	6
1.8 สรุป.....	7
2 ทฤษฎีและหลักการ	8
2.1 การค้นพบบริการเว็บเซอร์วิส (Web Services Discovery)	8
2.1.1 ตัวอย่างระบบการค้นหบริการ	11
2.1.2 การวัดคุณภาพในการค้นหบริการ.....	13
2.2 เว็บเชิงความหมาย (Semantic Web)	13
2.2.1 อาร์ดีเอฟ (Resource Description Framework : RDF)	14
2.2.2 อาร์ดีเอฟเอส (RDF Schema : RDFS)	15
2.2.3 โอดับเบิ้ลยูแอล (Web Ontology Language : OWL)	17
2.2.4 ออนโทโลยี (Ontology)	19
2.3 การใช้เทคโนโลยีเว็บเชิงความหมายเพื่อประยุกต์ใช้ในการค้นหบริการเชิงความหมาย	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4 การค้นหาบริการโดยข้อมูลความชอบของผู้ใช้.....	24
2.5 การแก้ไขปัญหาการสืบค้นที่ไม่พบผลลัพธ์หรือได้ผลลัพธ์ที่ไม่ครอบคลุม.....	26
2.6 การหาข้อมูลทดแทน	29
2.7 ภาพรวมของระบบของวิทยานิพนธ์.....	30
2.7.1 การแก้ไขปัญหาการค้นหาบริการด้วยการใช้ข้อมูลความชอบของผู้ใช้และ.....	30
ออนโทโลยีในการค้นหาบริการเชิงความหมาย	
2.7.2 รูปแบบโดยย่อของระบบ	31
2.7.3 ออนโทโลยีที่ใช้ในวิทยานิพนธ์.....	35
2.7.4 ระดับความเหมือนของการจับคู่ (Matching Degree).....	40
2.8 ขั้นตอนการค้นหาบริการที่นำเสนอในวิทยานิพนธ์	41
2.9 เครื่องมือที่ใช้ในวิทยานิพนธ์	45
2.9.1 กลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยวแบบเปิด (Open Travel Alliance : OTA)	45
2.9.2 จีนา (Jena)	45
2.9.3 โพรทีเจ (Protege)	46
2.10 กรณีศึกษาการท่องเที่ยว (Travel Case).....	46
2.11 สรุป	49
3 การเพิ่มคุณภาพของการค้นหาบริการโดยการกรองบริการจากการจับคู่โดยระบุโดเมน	50
และการจับคู่โดยออนโทโลยีของชุดคำศัพท์	
3.1 การจับคู่โดยระบุโดเมน (Domain Specific Matching).....	50
3.2 การจับคู่โดยออนโทโลยีของชุดคำศัพท์	50
(Words Catalog Ontology Matching)	
3.3 การทดลอง	51
3.3.1 การนิยามบริการด้วยโดเมนบริการ.....	51
3.3.2 การนิยามกลุ่มคำที่มีความหมายเหมือนกัน	53
3.3.3 การทดลองค้นหาบริการเว็บเซอร์วิส	54
3.4 การวัดคุณภาพการค้นหา.....	59
3.4.1 การวัดค่า Recall และ Precision.....	59
3.4.2 การวัดระดับความเหมือนของการจับคู่.....	60
3.5 สรุป	61
4 การใช้ออนโทโลยีข้อมูลความชอบของผู้ใช้ในการเลือกบริการ.....	62

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.1 ออนโทโลยีความชอบของผู้ใช้ (User Preference Ontology)	62
4.1.1 การวัดค่าระดับความชอบบริการของผู้ใช้ด้วยค่าความชอบของผู้ใช้.....	65
4.2 เครื่องมือช่วยเหลือผู้ใช้ในการสร้างออนโทโลยีความชอบของผู้ใช้.....	66
(Ontology Building Assistant : OBA)	
4.3 การทดลอง	68
4.4 สรุป	73
5 การใช้หลักการผ่อนคลายเพื่อหาข้อมูลทดแทน	74
5.1 หลักการ : การวัดค่าความเหมือนของคุณสมบัติของข้อมูลในออนโทโลยี	74
5.2 การทดลอง	76
5.3 สรุป	80
6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	81
6.1 สรุปสิ่งที่นำเสนอในวิทยานิพนธ์นี้.....	81
6.2 สรุปผลการวิจัย.....	83
6.3 ข้อเสนอแนะ	85
เอกสารอ้างอิง	87
ภาคผนวก	
ก : การออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เพื่อทดสอบ.....	91
ข : กลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยวแบบเปิด (Open Travel Alliance : OTA)	106
ค : ผลงานตีพิมพ์	114
ประวัติผู้เขียน.....	116

รายการตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงรูปแบบการค้นหาของยูติดีไอ.....	11
2 ตัวอย่างบริการและพารามิเตอร์ที่ใช้ในการทดสอบ	48
3 ตัวอย่างบริการและคุณสมบัติที่บริการสามารถให้ได้.....	49
4 ตัวอย่างรายละเอียดของบริการซึ่งแสดงพารามิเตอร์ที่ตรงกับที่ผู้ใช้ระบุ	58
5 บริการที่ได้จากการค้นหาด้วยวิธีต่าง ๆ.....	59
6 ค่า Recall และ Precision ที่ได้จากบริการที่ค้นหาได้ของวิธีแต่ละแบบ	59
7 เปรียบเทียบระหว่างวิธี Domain Specific กับวิธี Words Catalog Ontology	60
8 แสดงระดับความเหมือนของการจับคู่และชนิดของการจับคู่ของแต่ละบริการ	61
9 ตัวอย่างการคิดค่าคะแนนความชอบของแต่ละปัจจัย	65
10 ตัวอย่างผลการคำนวณค่าคะแนนความชอบจากแต่ละ factor ที่ผู้ใช้กำหนด.....	70
11 แสดงคะแนนความชอบที่ผู้ใช้ระบุให้แก่แต่ละปัจจัยของบริการ	72
12 แสดงค่าคะแนนรวมของแต่ละบริการ.....	72
13 แสดงบริการที่ได้รับเลือกเรียงตามค่าคะแนนสูงสุด.....	73
14 รายละเอียดของคุณสมบัติของบริการ.....	77
15 ค่า recall และ precision ที่วัดได้จากการค้นหาแต่ละวิธีในตัวอย่างที่ 2.....	77
16 แสดงโหนดของข้อมูลที่ค้นพบและคุณสมบัติ.....	78
17 แสดงค่าอัตราส่วนคุณสมบัติของแต่ละโหนดเปรียบเทียบกับโหนดต้นแบบ	78
18 ตัวอย่างของโครงสร้างข้อมูลที่ใช้ในบริการการท่องเที่ยวยุคใหม่แบบต่าง ๆ จาก	106

กลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยวแบบเปิด

รายการภาพประกอบ

รูปที่	หน้า
2.1 กรอบระบบการทำงานของเว็บเซอร์วิส	8
2.2 โครงสร้างยูทิลิตี้ไอ	11
2.3 แสดงส่วนที่บทความ [8] เพิ่มเติมจากระบบยูทิลิตี้ไอปกติ	12
2.4 การผสานคุณลักษณะเกี่ยวกับบริการ	12
2.5 ตัวอย่างข้อมูลอาร์ดีเอฟ	15
2.6 ส่วนประกอบของอาร์ดีเอฟเอส	16
2.7 ตัวอย่างข้อมูลอาร์ดีเอฟเอส	16
2.8 คลาสและอินสแตนซ์ในไอดีบีเบิ้ลยูแอล.....	17
2.9 คลาสมนุษย์และซับคลาส.....	18
2.10 คลาสมองโกลอยด์ในรูปแบบไอดีบีเบิ้ลยูแอล	19
2.11 การนิยามบริการเป็นออนโทโลยีในบทความ [9]	21
2.12 การปรับปรุงส่วนเก็บข้อมูลบริการและส่วนค้นหาบริการของวิทยานิพนธ์นี้	21
2.13 การเลือกบริการที่ตรงกับความชอบของผู้ใช้จาก [11]	25
2.14 กรณีที่มีหลายบริการที่มีความชอบตรงกับที่ผู้ใช้ระบุ	25
2.15 การใช้คะแนนความชอบสำหรับเลือกบริการของวิทยานิพนธ์	26
2.16 เส้นทางการสืบค้น	27
2.17 ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับแต่ละคลาสน้อย	28
2.18 เปรียบเทียบการแก้ไขปัญหาการสืบค้นที่ไม่พบผลลัพธ์หรือได้ผลลัพธ์ที่ไม่ครอบคลุมจากวิธีของบทความ [12] กับวิทยานิพนธ์นี้	29
2.19 ภาพรวมโดยย่อของระบบที่ออกแบบ	31
2.20 การแสดงแบบของการร้องขอและบริการ	32
2.21 ตัวอย่างการสืบค้นบริการแบบทั่วไป	33
2.22 ตัวอย่างการสืบค้นเชิงความหมาย	34
2.23 การจับคู่ระหว่างคุณสมบัติของบริการ	35
2.24 ออนโทโลยีที่ใช้ในวิทยานิพนธ์	36
2.25 ออนโทโลยีการท่องเที่ยว	37
2.26 ออนโทโลยีของ Beach	38
2.27 ออนโทโลยีของ Accommodation	38
2.28 ตัวอย่างออนโทโลยีโดเมนบริการ	39
2.29 ออนโทโลยีบริการ	39

รายการภาพประกอบ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
2.30 ชนิดของการจับคู่.....	40
2.31 แผนภาพแสดงขั้นตอนการค้นหาของอัลกอริทึม	43
2.40 ตัวอย่างการใช้ภาษาอาร์ดีคิวแอลในการค้นหาข้อมูลจากออนโทโลยี.....	46
2.41 ตัวอย่างการสืบค้นด้วยโดเมนบริการ.....	47
2.42 ตัวอย่างการสืบค้นในเชิงหน้าที่ของบริการ	47
2.43 ตัวอย่างการสืบค้นที่ระบุความหมายของพารามิเตอร์	48
2.44 ตัวอย่างการสืบค้นจากความชอบของผู้ใช้	48
3.1 การกรองบริการแบบระบุโดเมน.....	50
3.2 การสร้างกลุ่มชุดคำศัพท์ของคำที่มีความหมายเหมือนกัน	51
3.3 การระบุโดเมนให้กับบริการ	52
3.4 ตัวอย่างบริการที่ลงทะเบียนกับออนโทโลยีโดเมน	52
3.5 ตัวอย่างออนโทโลยีบริการในภาษาไอบีแอล	53
3.6 ตัวอย่างการนิยามกลุ่มคำที่มีความหมายเหมือนกัน	53
3.7 ตัวอย่างการค้นหาบริการโดยเลือกจากโดเมนบริการที่มีมาให้	54
(Domain Specific Matching)	
3.8 ตัวอย่างการสืบค้นโดเมนบริการ	54
3.9 ตัวอย่างบริการที่ได้จากการสืบค้นโดเมนบริการ	54
3.10 ตัวอย่างการค้นหาบริการโดยผู้ใช้ระบุตามที่ต้องการ	55
3.11 ตัวอย่างการสืบค้นโดยใช้กลุ่มชุดคำศัพท์ของคำที่มีความหมายเดียวกัน.....	56
3.12 ผลที่ได้จากการสืบค้นในรูปที่ 3.11	56
3.13 ตัวอย่างที่สองของการสืบค้นโดยใช้กลุ่มชุดคำศัพท์ของคำที่มีความหมายเดียวกัน.....	57
3.14 ผลที่ได้จากการสืบค้นในรูปที่ 3.13	57
3.15 ทำการระบุพารามิเตอร์หลังจากได้บริการในโดเมนที่ต้องการ.....	58
4.1 โครงสร้างออนโทโลยีความชอบของผู้ใช้	63
4.2 ตัวอย่างออนโทโลยีความชอบผู้ใช้ที่ได้ออกแบบ.....	64
4.3 ขั้นตอนการทำงานของโอบีเอ	67
4.4 ตัวอย่างข้อมูลภายใน User Preference Schema.....	67
4.5 การอ่านโครงสร้างออนโทโลยีมาแสดงบนเว็บเพจของโอบีเอ	68
4.6 หน้าเว็บเพจแสดงแต่ละปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	68

รายการภาพประกอบ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.7 ตัวอย่างแต่ละข้อมูลย่อยของ AirSeatPref.....	69
4.8 การกำหนดค่า weight และ preferLevel.....	69
4.9 ตัวอย่างการสร้างไฟล์ข้อมูลความชอบของผู้ใช้ warakorn ชื่อ warakorn_profile.owl.....	69
4.10 บางส่วนของตัวอย่างข้อมูลภายใน warakorn_profile.owl	71
5.1 ตัวอย่างคุณสมบัติจากคำร้องขอและจากบริการ	75
5.2 บริการที่ถูกเลือกเพื่อทำการผ่อนคลายคุณสมบัติ.....	76
5.3 คุณสมบัติทดแทนที่จะได้จากการผ่อนคลาย	76
5.4 คำสืบค้นในการสำรวจคุณสมบัติของข้อมูลที่จะนำมาทดแทน	78
5.5 คำสืบค้นหาบริการที่สามารถจองที่พักรใกล้เคียงกับ Hadkeaw	79
5.6 ผลลัพธ์จากคำสืบค้นในรูปที่ 5.5	79
5.7 คำสืบค้นหาบริการที่ของโรงแรมระดับ 3 ดาว.....	79
5.8 ผลลัพธ์จากคำสืบค้นในรูปที่ 5.7	80
รูปภาคผนวกที่	
1 ขั้นตอนการทำงานของโปรแกรมที่ 1	91
2 ตัวอย่างการเลือกบริการจากโดเมนที่มีให้	92
3 ตัวอย่างการเลือกบริการ.....	92
4 ตัวอย่างผลที่ได้จากการสืบค้นในออนไลน์.....	93
5 ขั้นตอนการทำงานของโปรแกรมที่ 2 ตัวอย่างที่ 1	94
6 ตัวอย่างการระบุคำสืบค้นในกรณีที่ 1	94
7 การแยกคำสืบค้นในกรณีที่ 1	95
8 บริการที่ได้จากการสืบค้นจากกลุ่มคำที่มีความหมายเหมือนกันของแต่ละคำสืบค้น	95
9 ผลที่ได้จากการนำบริการของแต่ละคำมาเปรียบเทียบกัน	96
10 การแยกคำสืบค้นในกรณีที่ 2	96
11 บริการที่ได้จากคำสืบค้นแต่ละคำในกรณีที่ 2.....	97
12 ผลของการเปรียบเทียบบริการจากคำสืบค้นทั้งสองในกรณีที่ 2	97
13 ขั้นตอนการทำงานของโปรแกรมที่ 2 ตัวอย่างที่ 1	98
14 ตัวอย่างการสืบค้นในตัวอย่างที่ 2.....	98
15 ตัวอย่างบริการที่มีความหมายเหมือนกันกับคำสืบค้น.....	99
16 บริการที่ถูกต้องที่ได้รับ	99
17 ขั้นตอนการทำงานของโปรแกรมที่ 2 ตัวอย่างที่ 3	100

รายการภาพประกอบ (ต่อ)

รูปภาคผนวกที่	หน้า
18 การรวมหลักการทั้งในตัวอย่างที่ 1 และ 2	100
19 การแยกคำสืบค้นไปค้นหาและตัดบริการที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป	101
20 ผลที่ได้จากวิธีในตัวอย่างที่ 3 ได้บริการที่ถูกต้องและครบถ้วน	101
21 ขั้นตอนการทำงานของโปรแกรมที่ 3	102
22 ตัวอย่างการเลือกผู้ใช้แต่ละคนซึ่งมีผลต่อบริการที่ได้รับ	102
23 ตัวอย่างบริการที่ได้จากข้อมูลความชอบของผู้ใช้ warakorn	103
24 ตัวอย่างบริการที่ได้จากข้อมูลความชอบของผู้ใช้ somchai	104
25 ขั้นตอนการทำงานของโปรแกรมที่ 4	104
26 ตัวอย่างการอ่านคุณสมบัติของพารามิเตอร์ที่ไม่สามารถหาบริการได้	105
27 ตัวอย่างการเลือกพารามิเตอร์ใหม่โดยพิจารณาจากคุณสมบัติในออนไลน์	105
28 ตัวอย่างโครงสร้างบริการของกลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยวแบบเปิดที่ชื่อ	107
OTA_AirAvailRQ	
29 ตัวอย่างข้อมูลใน OTA_AirAvailRQ.xsd	108
30 ตัวอย่างการระบุข้อมูลในการร้องขอบริการตามโครงสร้างที่กำหนดไว้	109
31 แสดงส่วนของโดเมนบริการต่าง ๆ	110
32 แสดงออนไลน์ของการทำงานท่องเที่ยว	111
33 ตัวอย่างรายละเอียดของโดเมนอิสระ	111
34 ออนไลน์แสดงถึงส่วนที่เป็นโดเมนอิสระ	112
35 แสดงส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริการการบิน	113

สัญลักษณ์คำย่อและตัวย่อ

B2B	Business-to-Business
B2C	Business-to-Consumer
HTTP	Hyper Text Transport Protocol
OBA	Ontology Building Assistant
OTA	Open Travel Alliance
OWL	Web Ontology Language
RDF	Resource Description Framework
RDF-S	RDF – Schema
RPC	Remote Procedure Call
SOA	Service-Oriented Architecture
UDDI	Universal Description, Discovery, and Integration
W3C	World Wide Web Consortium
WSDL	Web Service Description Language
XML	Extensible Markup Language

ศัพท์านุกรม

กรณีศึกษาการท่องเที่ยว	Travel Case
กลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยวแบบเปิด	Open Travel Alliance (OTA)
การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	Object - Oriented Programming (OOP)
การค้นพบบริการเว็บเซอร์วิสเชิงความหมาย	Semantic Web Service Discovery
การค้นหาโดยใช้คำสำคัญ	Keyword-based Search
การค้นหบริการ	Find
การค้นพบบริการเว็บเซอร์วิส	Web Service Discovery
การจับคู่	Matching
การจับคู่เชิงความหมาย	Semantic Matching
การจับคู่ที่แม่นยำอย่างแท้จริง	Exact
การจับคู่แบบจัดเป็นหมวดหมู่	Subsume
การจับคู่แบบตัดผ่านกัน	Intersection
การจับคู่แบบไม่มีส่วนต่อ	Disjoint
การจับคู่แบบเสริม	Plugin
การจับคู่โดยระบุโดเมน	Domain Specific Matching
การจับคู่โดยออนโทโลยีของชุดคำศัพท์	Words Catalog Ontology Matching
การเท่ากันระหว่างคลาส	Equality
การผ่อนคลาย	Relaxation
การไม่มีส่วนร่วมระหว่างคลาส	Disjointness
การเรียกและประมวลผล	Invoke and Execute
สมมาตร	Symmetry
การสืบค้นแบบบริบท	Context-Based Retrieval
การสืบค้นแบบคำสำคัญ	Keyword-Based Retrieval
การสืบค้นแบบนิยามลักษณะบริการเชิงความคิด	Concept-Based Retrieval
การอธิบายคุณลักษณะของบริการ	Service Description
กุญแจที่โมเดล	tModel Key
กุญแจบริการ	Service Key
ข้อกำหนด	Specification
ข้อมูลของผู้ใช้	User Profile

ศัพท์านุกรม (ต่อ)

ข้อมูลความชอบของผู้ใช้	User Preference
ข้อมูลนำเข้า	Input
ข้อมูลผู้ใช้ระยะยาว	Long-term Profile
ข้อมูลรับเข้าโดยนัย	Implicit Input
ข้อมูลส่งออก	Output
ความเข้าใจร่วมกัน	Common Understanding
คำเขียนต่างกันแต่ความหมายเหมือนกัน	Synonym
คำเขียนเหมือนกันแต่ความหมายต่างกัน	Homonyms
คุณสมบัติในเชิงความหมายของบริการ	Semantic Service Property
เครื่องค้นหา	Search engine
จับคู่ข้อมูล	Map data
จิงนา (เครื่องมือสำหรับการพัฒนาเว็บเชิงความหมาย)	Jena
ชื่อธุรกิจ	Business Name
เชิงความหมาย	Semantic
เชิงรูปแบบ	Syntactic
ฐานข้อมูลยูดีดีไอ	UDDI Database
ดับเบิลยูเอสดีแอล	Web Service Description Language (WSDL)
โดเมนบริการ	Service Domain
ตัวระบุธุรกิจ	Business Identifier
ต้นแบบผูกมัด	BindingTemplate
ทะเบียนการให้บริการ	Registry
ธุรกิจกับธุรกิจ	Business-to-Business (B2B)
ธุรกิจกับลูกค้า	Business-to-Consumer (B2C)
น้ำหนัก	Weight
ประเภทธุรกิจ	Business Category
ปัญญาประดิษฐ์	Artificial Intelligent (AI)
ผู้ใช้โดยตรง	End - Users
ผู้พัฒนา	Developer
ผู้ให้บริการ	Service Provider
พารามิเตอร์ที่ไม่ใช่เชิงหน้าที่	Non - Functional Parameter

ศัพท์านุกรม (ต่อ)

พารามิเตอร์ในเชิงหน้าที่	Functional Parameter
โพรทีเจ (เครื่องมือช่วยออกแบบออนโทโลยี)	Protege
ภาษาธรรมชาติ	Natural Language
ภาษาแทนความรู้	Knowledge Representation Language
เมตาดาต้า	Metadata
ยูดีดีไอ	Universal Description, Discovery, and Integration (UDDI)
ร้องขอบริการ	Service request
ระดับความเหมือนของการจับคู่	Matching Degree
ระบบจดทะเบียนยูดีดีไอ	UDDI Registry
เว็บเชิงความหมาย	Semantic Web
เว็บเซอร์วิส	Web Service
เว็บท่า	Web Portal
สถาปัตยกรรมเชิงบริการ	Service-Oriented Architecture (SOA)
ส่วนขยายยูดีดีไอ	Extended UDDI
ส่วนติดต่อโปรแกรมประยุกต์ยูดีดีไอ	UDDI API
สิ่งที่มีอยู่จริงของธุรกิจ	Business Entity
สืบค้น	Query
เอกสารหน้าขาว	White Page
เอกสารหน้าเขียว	Green Page
เอกสารหน้าเหลือง	Yellow Page
ออนโทโลยี	Ontology
ออนโทโลยีการท่องเที่ยว	Travel Ontology
ออนโทโลยีบริการ	Service Ontology
ออนโทโลยีบริบท	Context Ontology
ออนโทโลยีความชอบของผู้ใช้	User Preference Ontology
ออนโทโลยีโดเมนบริการ	Domain Ontology
อัตราส่วนคุณสมบัติ	Properties ratio
อาร์ดีคิวแอล	RDQL – Query Language

ศัพท์านุกรม (ต่อ)

อาร์ดีเอฟ	Resource Description Framework (RDF)
อาร์ดีเอฟเอส, อาร์ดีเอฟสกีมา	RDF – Schema (RDF-S)
อาร์พีซี	Remote Procedure Call (RPC)
เอ็กซ์เอ็มแอล	Extensible Markup Language (XML)
เอ็กซ์เอสดี	XML Schema (XSD)
เอชทีทีพี	Hyper Text Transport Protocol (HTTP)
โอบีเอ, เครื่องมือช่วยผู้สร้างออนโทโลยีความชอบผู้ใช้	Ontology Building Assistant (OBA)

GLOSSARY

Artificial Intelligent (AI)	ปัญญาประดิษฐ์
BindingTemplate	ต้นแบบผูกมัด
Business Category	ประเภทธุรกิจ
Business Entity	สิ่งที่มีอยู่จริงของธุรกิจ
Business Identifier	ตัวระบุธุรกิจ
Business Name	ชื่อธุรกิจ
Business-to-Business (B2B)	ธุรกิจกับธุรกิจ
Business-to-Consumer (B2C)	ธุรกิจกับลูกค้า
Common Understanding	ความเข้าใจร่วมกัน
Concept-Based Retrieval	การสืบค้นโดยการนิยามลักษณะ บริการ เชิงความคิด
Context-Based Retrieval	การสืบค้นโดยใช้บริบท
Context Ontology	ออนโทโลยีบริบท
Developer	ผู้พัฒนา
Disjoint	การจับคู่แบบไม่มีส่วนต่อ
Disjointness	การไม่มีส่วนร่วมระหว่างคลาส
Domain Ontology	ออนโทโลยีโดเมนบริการ
Domain Specific Matching	การจับคู่โดยระบุโดเมน
End - Users	ผู้ใช้โดยตรง
Equality	การเท่ากันระหว่างคลาส
Exact	การจับคู่ที่แม่นยำอย่างแท้จริง
Extended UDDI	ส่วนขยายยูดีดีไอ
Extensible Markup Language (XML)	เอ็กซ์เอ็มแอล
Find/Discovery	การค้นหาค้นหาบริการ
Functional Parameter	พารามิเตอร์ในเชิงหน้าที่ของบริการ
Green Page	เอกสารหน้าเขียว
Homonyms	คำเขียนเหมือนกันแต่ความหมาย ต่างกัน
Hyper Text Transport Protocol (HTTP)	เอชทีทีพี
Implicit Input	ข้อมูลรับเข้าโดยนัย

GLOSSARY (ต่อ)

Input	ข้อมูลนำเข้า
Intersection	การจับคู่แบบตัดผ่านกัน
Invoke and Execute	การเรียกและประมวลผล
Jena	จิงนา (เครื่องมือสำหรับการพัฒนาเว็บเชิงความหมาย)
Keyword-Based Retrieval	การสืบค้นแบบคำสำคัญ
Keyword-based Search	การค้นหาโดยใช้คำสำคัญ
Knowledge Representation Language	ภาษาแทนความรู้
Long-term Profile	ข้อมูลผู้ใช้ระยะยาว
Map data	จับคู่ข้อมูล
Matching	การจับคู่
Matching Degree	ระดับความเหมือนการจับคู่
Metadata	เมตาดาต้า
Natural Language	ภาษาธรรมชาติ
Non - Functional Parameter	พารามิเตอร์ที่ไม่ใช่หน้าที่ของบริการ
Object - Oriented Programming (OOP)	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ
Ontology	ออนโทโลยี
Ontology Building Assistant (OBA)	โอบีเอ, เครื่องมือช่วยผู้ใช้สร้างออนโทโลยีความชอบผู้ใช้
Open Travel Alliance (OTA)	กลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยวแบบเปิด
Output	ข้อมูลส่งออก
Plugin	การจับคู่แบบเสริม
Properties ratio	อัตราส่วนคุณสมบัติ
Protege	โพรทีเจ (เครื่องมือช่วยออกแบบออนโทโลยี)
Query	สอบถาม (สืบค้น)
RDF - Schema (RDF-S)	อาร์ดีเอฟเอส, อาร์ดีเอฟสกีมา
RDQL - Query Language	อาร์ดีคิวแอล
Registry	ทะเบียนการให้บริการ
Relaxation	การผ่อนคลาย

GLOSSARY (ต่อ)

Remote Procedure Call (RPC)	อาร์พีซี
Resource Description Framework (RDF)	อาร์ดีเอฟ
Search engine	เครื่องค้นหา
Semantic	เชิงความหมาย
Semantic Matching	การจับคู่เชิงความหมาย
Semantic Service Property	คุณสมบัติเชิงความหมายของบริการ
Semantic Web	เว็บเชิงความหมาย
Semantic Web Service Discovery	การค้นพบบริการเว็บเซอร์วิสเชิงความหมาย
Service-Oriented Architecture (SOA)	สถาปัตยกรรมเชิงบริการ
Service Description	การอธิบายคุณลักษณะของบริการ
Service Domain	โดเมนบริการ
Service Key	กุญแจบริการ
Service Ontology	ออนโทโลยีบริการ
Service Provider	ผู้ให้บริการ
Service request	ร้องขอบริการ
Specification	ข้อกำหนด
Subsume	การจับคู่แบบจัดเป็นหมวดหมู่
Symmetry	สมมาตร
Synonym	คำเขียนต่างกันแต่ความหมายเหมือนกัน
Syntactic	เชิงรูปแบบ
tModel Key	กุญแจที่โมเดล
Travel Case	กรณีศึกษาการท่องเที่ยว
Travel Ontology	ออนโทโลยีการท่องเที่ยว
Web Portal	เว็บท่า
Web Service	เว็บเซอร์วิส
Web Service Description Language (WSDL)	ดับเบิลยูเอสดีแอล
Web Service Discovery	การค้นพบบริการเว็บเซอร์วิส
Weight	น้ำหนัก
White Page	เอกสารหน้าขาว

GLOSSARY (ต่อ)

Words Catalog Ontology Matching	การจับคู่โดยออนโทโลยีชุดคำศัพท์
UDDI API	ส่วนติดต่อโปรแกรมประยุกต์ยูดีดีไอ
UDDI Database	ฐานข้อมูลยูดีดีไอ
UDDI Registry	ระบบจดทะเบียนยูดีดีไอ
Universal Description, Discovery, and Integration (UDDI)	ยูดีดีไอ
User Preference	ข้อมูลความชอบของผู้ใช้
User Preference Ontology	ออนโทโลยีความชอบของผู้ใช้
User Profile	ข้อมูลของผู้ใช้บริการ
XML Schema (XSD)	เอ็กซ์เอสดี
Yellow Page	เอกสารหน้าเหลือง