

ชื่อวิทยานิพนธ์ การประเมินศักยภาพของผู้บริหารกิจการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
กรณีศึกษา จังหวัดสงขลา  
ผู้เขียน นางสาวธิติมา สมานธิ  
สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์  
ปีการศึกษา 2546

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การประเมินศักยภาพของผู้บริหารกิจการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา จังหวัดสงขลา ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพของผู้บริหารกิจการ ซึ่งเป็นประธานหรือผู้นำกลุ่ม การประเมินได้แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ การประเมินด้านบุคลิกลักษณะของผู้บริหาร และการประเมินด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติซึ่งได้แก่ การบริหารองค์กร/กลุ่ม การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การบัญชี การตลาด การผลิต โดยใช้การวิจัยแบบเชิงประเมินผล (evaluative research) เพื่อได้ทราบถึงศักยภาพของผู้บริหาร ทั้ง 2 ด้านอยู่ในระดับใด และศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับศักยภาพของผู้บริหารกิจการ รวมถึงศึกษาเปรียบเทียบศักยภาพของผู้บริหารกิจการที่อยู่ในกลุ่มที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นลำดับที่ 1 ถึง 20 กับกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ทั่วไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ ประธานหรือผู้นำกลุ่มที่มีการรวมกลุ่มชัดเจนจำนวน 164 กลุ่มในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดสงขลา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม โดยการสำมะโน (census) การวิเคราะห์ใช้วิธีทางสถิติ คือ ร้อยละ (percentage) วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (correlation coefficient) และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (compare mean)

ผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ศักยภาพของผู้บริหารกิจการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสงขลามีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีศักยภาพในด้านบุคลิกลักษณะของผู้บริหารอยู่ในระดับสูง และศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนความสัมพันธ์ด้านอื่นๆ จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยด้าน เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การบริหาร ประสบการณ์การฝึกอบรมมีความสัมพันธ์ระดับต่ำกับศักยภาพของผู้บริหารกิจการ

สำหรับผู้บริหารกิจการในกลุ่มที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นลำดับที่ 1-20 มีศักยภาพทางการบริหารแตกต่างกับผู้บริหารกิจการในกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ทั่วไป ผลการศึกษาพบว่า มีศักยภาพที่สูงกว่า

ข้อเสนอแนะ ควรมีการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ทางวิชาการในงานที่ปฏิบัติอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนแหล่งเงินทุน การหาช่องทางจัดจำหน่าย การจัดหาอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน การบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาสินค้าได้นาน และผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน

Thesis Title        An Evaluation of Administrator Management Potential in the One Tambon  
                                 One Product Project : A Case Study of Changwat Songkhla

Author                Miss Theetima Samathi

Major Program      Public Administration

Academic Year      2003

### **Abstract**

The Study and Evaluation of Administrator Management Potential in the One Tambon One Product Project: A Case Study of Changwat Songkhla.

The objective of this study was to evaluate the potential of the chairmen or leaders who administer their own project groups. Two separate evaluations were made; first an appraisal was made of their leadership qualities and second an appraisal of their knowledge and skill in the areas of organization and human resources management, accounting management, financial management, marketing management, and production management. This research study was conducted using the evaluative research method to determine their potential and assess the relationship between their personality characteristics and their potential. The research groups were separated into two study groups. The first group consisted of the chairmen and leaders of the twenty projects externally assessed to be of premium quality. The second group consisted of the chairmen and leaders of the other projects participating in this research study. A comparison of the management potential between the two respective study groups was also made. The target groups in this research study used the chairmen and leaders of 164 groups in Songkhla province. The data was collected by the completion of questionnaires. The data was analyzed using established statistical methods such as percentages, correlation coefficient and compare mean

The results of this research study have shown that the overall potential of the subjects was moderate, and that their knowledge and skill potential was also moderate. However the subjects leadership and personality characteristics were assessed to be good.

Conversely, this research study found that their potential were low related to their sex, age, income, level of education, management experience and training experience.

The results of the comparison between the two study groups has shown that the personality characteristics of the chairmen and leaders of each study group were different. Furthermore there was difference between their knowledge and skills in the areas of human resources management, finance, accounting marketing and production.

The suggestion from this research study was to continue support and training to increase their knowledge and skill. The government should provide greater financial support and guidance. Assistance is also required to implement efficient channels of distribution and advice should be provided on how to produce sustainable, well-packaged products of better standard.