

ชื่อวิทยานิพนธ์	แนวโน้มและศักยภาพการพัฒนาตลาดอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว จังหวัดสงขลา
ผู้เขียน	นางสาวกรรวิ หงส์อมตะ
สาขาวิชา	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
ปีการศึกษา	2548

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) ศึกษาและประเมินสถานการณ์ศักยภาพทางการตลาดของผู้ให้บริการและองค์กรสนับสนุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาในปัจจุบัน (2) ศึกษาศักยภาพและแนวโน้มของผู้ให้บริการและองค์กรสนับสนุนการท่องเที่ยวว่ามีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับแนวโน้มการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาในอนาคต (3) ศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และ (4) เพื่อเสนอแนะในการปรับปรุงในการวางแผนการพัฒนาการตลาดเพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดย การสัมภาษณ์ และการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มผู้ให้บริการทางและองค์กรสนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา จำนวน 234 ชุด เมื่อช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2549 การวิเคราะห์ผล ผู้วิจัยได้ใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์คำนวณทางสถิติ (เอสพีเอสเอส) แบบที่ 13 ด้วยรูปแบบการคำนวณ ค่าความถี่ ตารางแจกแจงความถี่รวม การทดสอบสมมติฐานค่าเฉลี่ยผลต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มตัวอย่าง และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว

ผลการศึกษาแบ่งเป็นสามส่วน ส่วนแรก จังหวัดสงขลาที่มีศักยภาพของตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันสูง เนื่องจากจังหวัดสงขลาที่มีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก แต่ปัญหาการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ต่อเนื่องและเน้นเฉพาะบางสินค้า ทำให้สินค้าทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาบางแหล่งไม่เป็นที่นิยมเท่าที่ควรจะเป็น การเป็นเมืองท่าด่านที่เชื่อมต่อกับประเทศมาเลเซีย นับเป็นข้อได้เปรียบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา อีกทั้งการคมนาคมที่พร้อม สะดวกสบาย ทำให้จังหวัดสงขลาที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาปรับปรุงทางด้านความสะอาด และความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว นับเป็นเรื่องสำคัญต่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ที่นักท่องเที่ยวคำนึงถึงสองสิ่งเป็นอันดับต้น ๆ ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ราคาที่พักแรมและค่าบริการต่างๆ ในจังหวัดสงขลา มีอัตราปานกลาง แต่ในช่วงฤดูการท่องเที่ยวมีการขึ้นราคาจากกิจการต่างๆ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก การประชาสัมพันธ์การตลาดควรมีการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ผู้ให้บริการและเจ้าของ

กิจการการท่องเที่ยวควรมีแผนการตลาดขององค์กรตนเอง เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์การ  
ภาครัฐบาล กระบวนการทางการท่องเที่ยวด้านการเข้าออกทางด่านศุลกากรอำเภอสะเดา ควร  
ปรับปรุงพิธีการเข้าเมืองให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทางด้านบุคลากร จังหวัดสงขลายังขาดแคลน  
บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการและการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหา  
มักคุเทศก์ที่ไม่มีใบรับอนุญาต และปัญหาคุณภาพของการบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน จังหวัดสงขลา  
มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในด้านมาตรฐานแหล่งบันเทิงและที่พักสูงในปัจจุบัน

ส่วนที่สอง ศักยภาพในการรองรับและแนวโน้มการพัฒนาตลาดในอนาคต  
ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า จังหวัดสงขลามีศักยภาพในการรองรับแผนการตลาดการ  
ท่องเที่ยวในอนาคตระดับปานกลาง ดังนั้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรที่ประชาสัมพันธ์และ  
วางแผนพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวกับผู้ให้บริการและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้แผนพัฒนา  
ดำเนินการสำเร็จไปด้วยดี

ส่วนที่สาม ผลกระทบจากการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต  
ทางด้านเศรษฐกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวจะมี  
ผลกระทบสูงในด้านเศรษฐกิจโดยรวมและความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว และมีผลกระทบปาน  
กลางต่อการเมืองและต่อต้านสังคมและวัฒนธรรม ส่วนด้านผลกระทบโดยตรงต่อประชาชนใน  
ท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยว มีผลกระทบสูงในด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม และมีผลกระทบ  
ปานกลางต่อวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และสังคมท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยเพื่อการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา  
ประการแรกคือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ ททท. ควรที่จะสนับสนุนการอบรมทางการ  
ท่องเที่ยวและ กำหนดกฎหมายควบคุมการท่องเที่ยวเพื่อปกป้องทรัพยากรการท่องเที่ยว ประการ  
ที่สองคือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นควรร่วมมือกันในการพัฒนาแผนการท่องเที่ยว  
ประการสุดท้ายคือ องค์กรปกครองท้องถิ่น และ ททท. ควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับแผนพัฒนา  
ตลาดการท่องเที่ยวแก่ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นก่อนการพัฒนา เพื่อการปรับปรุงให้  
เหมาะสมกับทุกฝ่าย จะเป็นการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

คำศัพท์: ศักยภาพการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดสงขลา

<b>Thesis Title</b>	A Prospect and Potential for Hospitality and Tourism Market in Songkhla Province.
<b>Author</b>	Miss Kornravee Hong-amata
<b>Major Program</b>	Hospitality and Tourism Management (International Program)
<b>Academic Year</b>	2005

## **ABSTRACT**

The objectives of this thesis were (1) to study the present situation of supply factors in Songkhla province, (2) to study the potential and prospect of supply factors and whether they have enough potential to support tourism marketing plans from government in the near future, (3) to study the future tourism effect on Songkhla after developing tourism-marketing plans, and (4) to provide recommendations support proper Songkhla tourism marketing development plans in the future.

The data was collected from an interview with the vice director of TAT zone 1, and 234 questionnaires distributed in the period of January to February 2006 to the tourism supply factors in Songkhla. To analyze the information collected, the researcher used the SPSS, version 13 computer program. The statistics analyzed in this study include frequency, cross tabs, independent samples T test, transform compute, and ANOVA.

The results of this thesis are divided in three main parts. Firstly, Songkhla province had high current tourism potential. In term of tourism product, Songkhla has diversity of tourism product to attract visitors but lack of promotion of some tourism products and lack of development of some tourism products, which makes tourism products in Songkhla, are not as popular as they could be The located of Songkhla near to Malaysia is an advantage for tourism. Moreover, because the variety of transportation mode available makes Songkhla a high potential province to develop tourism market. However, the sanitation, safety, and security in Songkhla have be to developed to assure visitors, because these are the first factors visitors consider when making a decision making to travel there. The service prices of accommodation and others tourism service normally are not high for visitors but in high season some providers increase their prices too high and that is one of the disadvantage to tourism in Songkhla. Tourism promotions in Songkhla have to be developed to new activities in order to attract more visitors. The providers should develop their promotion and marketing to attract the visitors from promotion by TAT or local

government. Tourism process in Songkhla customhouse should develop the etiquette to save time for visitors, especially at Sadao district. Songkhla also has a problem with the human resource as many people working in the industry lack of sufficient tourism knowledge, and the number of tourism professionals is not sufficient to serve the visitors. Those are a cause of illegal tour guide and lack of quality service standard. The physical evident of tourism in Songkhla was found to have high potential to serve visitors.

Regarding, the prospect to support development of tourism market in the future, Songkhla had “Moderate” potential to support the tourism–marketing plan. Because the providers didn’t know the development plans before it implementation. Therefore, the local governments and TAT zone one should promote and develop marketing plans together with providers for success in developing tourism–marketing plans of Songkhla.

Regarding the future tourism effect on Songkhla after developing tourism–marketing plans the respondents thought the tourism marketing development plan will have impact to the economy, and safety and security of Songkhla in “High” level. The effect on political and social and religion sections is “Moderate.” For tourism affect to local people, the respondents though the “High” affect from tourism development were local economic and local environment. For local social and religion, and local cultural and traditional, the respondents though there was “Moderate” effect from tourism development.

According to the thesis finding, currently Songkhla province has moderate potential to support the marketing development plans. Three main recommendations can be made as follows. First, local governments and TAT zone one should provide tourism–training programs and tourism regulations for providers and local people to increase the potential to support tourism development plans in the future. Second, local people, local governments, and providers should collaborate to develop tourism in Songkhla together. Third, local governments and TAT zone one should provide information about tourism development plans to providers and local people before implementing these plans, in order to ensure the tourism development in Songkhla province.

**Key Words:** Tourism potential, Tourism development plan, Songkhla