

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	( 3 )
Abstract	( 5 )
กิตติกรรมประกาศ	( 7 )
สารบัญ	( 8 )
รายการตาราง	( 10 )
รายการแผนภาพ	( 13 )
บทที่	
1. บทนำ	
ความเป็นมาของปัญหา	1
ข้อมูลพื้นฐาน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	4
วัตถุประสงค์	7
ประโยชน์ของการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	8
สมมติฐาน	10
กรอบแนวความคิดการวิจัย	11
นิยามศัพท์	11
2. เอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ลักษณะและความสำคัญขององค์การบริหารส่วนตำบล	14
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง	17
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน	30
แนวความคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมทางการเมือง	35
แนวความคิดการมีส่วนร่วมทางการเมือง	39
เอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
3. ระเบียบวิธีวิจัย	
แบบการวิจัย	49
4. ผลการวิจัย	
ข้อมูลพื้นฐานและลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง	80
การทดสอบสมมติฐาน	92

สารบัญ ( ต่อ )

	หน้า
5. สรุปผลการวิจัย	
สรุปผลการวิจัย	159
อภิปรายผลการวิจัย	174
ข้อเสนอแนะ	187
บรรณานุกรม	189
ภาคผนวก	200
ประวัติผู้เขียน	209

## รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1. ข้อมูลพื้นฐานทางการปกครองจังหวัดปัตตานี .....	5
2. ข้อมูลพื้นฐานทางการปกครองจังหวัดยะลา .....	6
3. ข้อมูลพื้นฐานทางการปกครองจังหวัดนราธิวาส .....	7
4. การจำแนกเป็นสมาชิก อบต.ที่อยู่ในเขตอำเภอเมืองกับอยู่ในเขตอำเภอที่ไม่ใช่อำเภอเมือง .....	54
5. การกำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่างสมาชิกสภา อบต.ของอำเภอเมือง .....	55
6. การกำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่างสมาชิกสภา อบต. ของอำเภอยะหริ่งและอำเภอยะรัง .....	58
7. การกำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่างสมาชิกสภา อบต. ของอำเภอบันนังสตาและเบตง .....	59
8. การกำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่างสมาชิกสภา อบต. ของอำเภอตากใบและอำเภอแว้ง ....	61
9. การจำแนกเป็นประชาชนที่อยู่ในเขตอำเภอเมืองกับอยู่ในเขตอำเภอที่ไม่ใช่อำเภอเมือง .....	62
10. การแบ่งสัดส่วนประชาชนอยู่ในอำเภอเมืองตามสัดส่วนของจำนวนของสมาชิก อบต. ทั้ง 3 จังหวัด .....	64
11. การแบ่งสัดส่วนประชาชนอยู่ในอำเภอที่ไม่ใช่อำเภอเมืองตามสัดส่วนของจำนวนของ สมาชิกสภา อบต. ของจังหวัดปัตตานี .....	66
12. การแบ่งสัดส่วนประชาชนอยู่ในอำเภอที่ไม่ใช่อำเภอเมืองตามสัดส่วนของจำนวนของ สมาชิกสภา อบต. ของจังหวัดยะลา .....	67
13. การแบ่งสัดส่วนประชาชนอยู่ในอำเภอที่ไม่ใช่อำเภอเมืองตามสัดส่วนของจำนวนของ สมาชิกสภา อบต. ของจังหวัดนราธิวาส .....	68
14. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นที่ศึกษา .....	80
15. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะเฉพาะบุคคล .....	80
16. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และ บุคคล .....	84
17. จำนวนและร้อยละการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับของกลุ่มตัวอย่าง .....	86
18. จำนวนและร้อยละหนังสือพิมพ์ที่อ่านในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง .....	89
19. จำนวนและร้อยละการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง .....	89
20. จำนวนและร้อยละความสนใจเนื้อหาข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ของกลุ่ม ตัวอย่าง .....	90
21. จำนวนและร้อยละการได้รับความรู้ความเข้าใจต่อข่าวสารทางการเมืองจากการอ่าน หนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง .....	90

## รายการตาราง ( ต่อ )

ตาราง	หน้า
22. จำนวนและร้อยละระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง .....	91
23. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเพศ .....	92
24. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอายุ .....	93
25. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามระดับการศึกษา .....	95
26. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามภาษาที่ใช้สื่อสาร .....	102
27. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามการเป็นสมาชิก อบต. ....	104
28. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเพศของสมาชิก อบต. ....	105
29. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเพศของประชาชน .....	106
30. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอาชีพ .....	108
31. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้ .....	112
32. จำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย .....	115
33. จำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วมทางการเมือง .....	117
34. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง .....	120
35. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ .....	121
36. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ .....	122
37. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา .....	124
38. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาษาที่ใช้สื่อสาร .....	130

## รายการตาราง ( ต่อ )

ตาราง	หน้า
39. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การเป็นสมาชิก อบต. ....	132
40. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ของสมาชิก อบต. ....	133
41. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ของประชาชน ....	134
42. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ .....	136
43. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ .....	141
44. จำนวนและร้อยละระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเขตที่ อยู่อาศัย .....	144
45. จำนวนและร้อยละความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วม ทางการเมือง .....	145
46. จำนวนและร้อยละทัศนคติต่อข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง .....	147
47. จำนวนและร้อยละระดับทัศนคติต่อข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง .....	152
48. จำนวนและร้อยละทัศนคติต่อข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สมาชิกสภา อบต. กับประชาชน .....	152
49. จำนวนและร้อยละทัศนคติต่อข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศของ สมาชิกสภา อบต. ....	154
50. จำนวนและร้อยละทัศนคติต่อข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศของ ประชาชน .....	155
51. จำนวนและร้อยละความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง .....	156

## รายการแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
1. โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบล .....	15
2. กระบวนการสื่อสารทางการเมือง .....	19
3. แบบจำลองกระบวนการติดต่อสื่อสารตามแนวความคิดของRogers .....	21
4. เปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่แตกต่างระหว่างช่องทางการสื่อสารที่เป็นสื่อมวลชน (mass media channel ) และช่องทางการสื่อสารที่เป็นสื่อระหว่างบุคคล ( interpersonal channel ) .	22
5. แบบจำลองที่แสดงถึงกระบวนการสื่อสารมวลชน ( Schram's Tuba Model ) .....	24
6. ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆในความทันสมัยของสังคม .....	26
7. ปัจจัยความทันสมัยของสังคม .....	27
8. ผลของการเปิดรับสื่อมวลชนที่มีต่อความทันสมัย .....	28
9. คุณลักษณะที่สำคัญของสถาบันสื่อมวลชน .....	30
10. ลำดับขั้นตอนการมีส่วนร่วมทางการเมือง .....	41
11. ระดับที่ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบบประชาธิปไตย .....	42
12. แผนที่แสดงพื้นที่ศึกษา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ .....	50
13. แผนที่แสดงพื้นที่เป้าหมายจังหวัดปัตตานี .....	51
14. แผนที่แสดงพื้นที่เป้าหมายจังหวัดยะลา .....	52
15. แผนที่แสดงพื้นที่เป้าหมายจังหวัดนราธิวาส .....	53
16. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง .....	161
17. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง .....	162
18. ทิศนะต่อข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง .....	162
19. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองระดับต่ำ .....	170
20. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองระดับปานกลาง ...	170
21. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองระดับสูง .....	171
22. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเชิงลบต่อข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ .....	172
23. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเชิงปานกลางต่อข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ .....	172

รายการแผนภาพ ( ต่อ )

แผนภาพ	หน้า
24. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเชิงบวกต่อข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ .....	173