

บรรณานุกรม

บทความ

ชาญชัย ชาญวุฒิ. 2540. " มอ.ช่วยจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเมืองชายแดน : เบตง ",
สารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ . 1 (ตุลาคม-พฤศจิกายน 2540), 18-19.

หนังสือ

กัญญา ศิริสกุล. 2532. หลักการปัญหาและกรณีศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์
(1977) จำกัด.

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สำนักงาน. สำนักนายกรัฐมนตรี. ม.ป.ป. สรุปสาระสำคัญของ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2540-2544. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

จิราภรณ์ สุวรรณวงจากกลีภิจ. 2534. " หลักการจัตรายการวิทยุกระจายเสียง, การดำเนินการจัตรายการวิทยุ
กระจายเสียง", ในการจัตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7 , หน้า 62-69, 128. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมมาธิราช.

ชูศรี วงศ์วัฒนะ. 2537. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : ดิเกษพร.

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. 2536. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
หจก.อินไหม้เทรอด.

ดวงทิพย์ วรพันธ์. 2534. " การจัตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทข่าวสาร ". ในการจัตรายการวิทยุ
กระจายเสียง หน่วยที่ 1-7 , หน้า 278-279. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. 2534. " การจัตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อผู้ฟังเฉพาะกลุ่ม " , ในการจัตรายการวิทยุ
กระจายเสียง หน่วยที่ 8-15 หน้า 402. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมมาธิราช.

- ดุษฎี กาฟ่อนสี. 2528. สังคมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เดนิส แมคเคลล และสเวน วินดาทล. 2528. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาการสื่อสารมวลชน. โดย สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2533. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- นงลักษณ์ สิ้นสีผล. 2533. " หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ " กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูธนบุรี สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. (สำนัก)
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล. 2534. " ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียง " , ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7 , หน้า 161, 165, 178. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- _____ 2535. " ลักษณะรูปแบบและประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียง " , ในภาษาเพื่อการสื่อสาร หน่วยที่ 8-15 , หน้า 733-734. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บำรุง สุขพรรณ. 2522. วิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย กฎหมายและระเบียบว่าด้วยวิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา. 2537. ฐานันดรที่สี่ : จากระบบโลกถึงรัฐไทย. กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คนไฟ
- ประมะ สตะเวทิน. 2527. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสำนักพิมพ์.
- _____ 2539. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์
- ประคอง กรรสูต. 2528. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุงแก้ไข). กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

พัชนี เขยจรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. 2538. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : เบลโล่การพิมพ์ (1988) จำกัด.

พีระ จิระโสภณ. 2535. " การวิเคราะห์องค์ประกอบในงานนิเทศศาสตร์ " , ในประสบการณ์วิชาชีพนิเทศ
ศาสตร์ หน่วยที่ 8-15 , หน้า 437. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมมาธิราช.

มณฑล ไบบัว. 2536. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮ้าส์.

มานพ จิตต์ภุษา. 2525. การวิจัยเชิงสำรวจเบื้องต้น. ปัตตานี : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2538. พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : อักษร
เจริญทัศน์.

เร่งรัดพัฒนาชนบท, สำนักงาน. กองบริการวิทยาการ. 2527. เอกสารการนิเทศการศึกษา คู่มือ
การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร.

ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2531. หลักการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : ศึกษาพร

วัฒนา พุทธางกูรานนท์. 2531. สื่อสารมวลชนกับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราม
คำแหง.

วิรัช ภูมิรัตนกุล. 2532. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

_____ 2538. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุขสวัสดิ์ ภาษิต. 2531. การวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราม
คำแหง.

สุชา จันท์แอม. 2524. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2538. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และ กรรณิการ์ สุขเกษม. 2533. แบบจำลองลึกลับเชิงเส้นเชิงชั้น สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สุพิน ปัญญามาก. 2530. " อิทธิพลของการประชาสัมพันธ์ต่อความก้าวหน้าของสังคม " ,ในหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7 , หน้า 150. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรินทร์ แปลงประสพโชค. 2534. " การผลิตรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียง " ,ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7 , หน้า 205, 260-265. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรีย์ พันเจริญ. 2534. " การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงในต่างประเทศ " ,ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8-15 , หน้า 624-633. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมาธิราช.

เสถียร เขยประทับ. ม.ป.ป. การสื่อสารและการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อนันต์ธนา อังกินันท์ และเกื้อกุล คุปรัตน์. 2532. สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.

อนุสรณ์ ถึงสุขวงษ์. 2533. " ห้องถิ่นเบตงของเรา 1 " ม.ป.ท. : โรงเรียนเบตงวีระราษฎร์ประสาน และโรงเรียนบ้านด่านสันติราษฎร์. (สำเนา)

อวย คิริสันติสุข. 2531. " บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ " , ในความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7 , หน้า 124-125. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมาธิราช.

อรุณีประภา หอมเศรษฐี. 2531. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

รายงาน วิทยานิพนธ์และงานวิจัย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2541. " เบตง " ม.ป.ท. (ลำเนา)

จินตวดี พุ่มศิริ. 2528. " การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารความเชื่อทางศาสนา และความทันสมัยของชาวไทยมุสลิมในอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี ", วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ลำเนา)

ที่ว่าอำเภอเบตง. 2541. ทะเบียนจำนวนประชากร อำเภอเบตง.

ชนวดี บุญลือ. 2528. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชาวเขา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

ประชาสัมพันธ์, กรม, กองสำรวจประชามติ. 2537. รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการด้านรายการและข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์. (ลำเนา)

ศิริจิต พุ่มหว่า. 2537. การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

ศิริชัย ศิริกายะ. 2525. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองในชนบท. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์ข้อมูลจังหวัดยะลา. สำนักงาน. 2540. บรรยายสรุปจังหวัดยะลา. ม.ป.ท : ม.ป.พ.

สมควร กวียะ. 2523. นิสัยการรับข่าวสารของประชาชนในหมู่บ้านชนบทไทย. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา, งานฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง. 2540.

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 กรมประชาสัมพันธ์. (ลำเนา)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอเบตง จังหวัดยะลา, งานฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง. 2540.

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 กรมประชาสัมพันธ์. (สำเนา)

สาธารณสุขจังหวัดยะลา, สำนักงาน. 2541. ข้อมูลประชากรจังหวัดยะลา.

สุทินทร์ บีเนนาโง. 2534. " การศึกษาการรับรู้ข่าวสารของประชาชน เขตชนบทและเขตเมืองในอำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ", วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา)

สุทธิ ชัตติยะ. 2538. " พฤติกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท.11) ของชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ", วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา)

สุรพงษ์ โสณะเสถียร. 2532. การสื่อสารทางการเมืองและการไหลเวียนของข่าวสารในชุมชนมุสลิม.
กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา, สถานีวิทยุ. 2540. สถานีวิทยุ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา. (สำเนา)

อนันต์ ทิพย์รัตน์ และคณะ. 2537. รายงานการวิจัย การประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.

อัจนรา ชวีชีบูลย์ผล. 2528. " การศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารการทำหมันชายของผู้รับบริการทำหมันชายที่สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน " วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
(สำเนา)

การสัมภาษณ์

ถ้วนซามิ ปาแซ. 2541. ผู้ให้สัมภาษณ์, 9 พฤษภาคม 2541.

อาหมัด กาบัง. 2541. ผู้ให้สัมภาษณ์, 9 เมษายน 2541.

BOOKS.

- Berlo , David K. 1960. **The Process of Communication.** New York : Holt , Rinehart and Winston.
- Bittner , John R. 1983. **Mass Communication.** Englewood Cliffs , New Jersey : Prentice-Hall.
- Burrell , Gibson and Morgan , Gareth. 1979. **Sociological Paradigms and Organizational Analysis : Elements of the Sociology of Corporate Life.** Guildford : Gower House.
- De Fleur , Melvin L. 1970. **Theories of Mass Communication.** New York : David McKay.
- De Fleur , Melvin L. and Larsen, Otto N. 1987. **The Flow of Information : An Experiment in Mass Communication.** New Jersey : Iransaction.
- Denzin , Norman K. 1978. **The Research Act : A Theoretical Introduction to Sociological Methods.** 2d ed. New York : McGraw-Hill.
- Denzin , Norman K. and Lincoln , Yvonna S. 1994. **Handbook of Qualitative Research ,** California : Sage.
- Donohew , L. and Tipton , L. 1973. "A Conceptual Model of Information Seeking , Avoiding and Processing" in **New Models for Communication Research.** Clarke , P. ed. Beverly Hills : Sage.
- Furgusan , George A. 1976. **Statistical Analysis in Psychology and Education.** New York : McGraw. Hill.

- Gilbert G. Nigel. 1981. **Modelling Society : An Introduction to Loglinear Analysis for Social Researchers.** London : George Allen and Unwin.
- Glaser , Barney G. and Strauss , Anselm L. 1967. **The Discovery of Grounded Theory : Strategies for Qualitative Research.** New York : Aldine De Gruyter.
- Haberman , Shelby J. 1978. **Analysis of Qualitative Data : Vol. 1 .** New York : Academic Press.
- Katz, Elihu and others. 1974. **The Use of Mass Communication, Current Perspective on Gratification Research.** Beverly Hill : Sage 1
- Hellevik , Ottar. 1984. **Introduction to Causal Analysis Exploring Survey Data by Crosstabulation.** London : George Allen and Unwin.
- Hunt , Todd and Ruben , Brent D. 1993. **Mass Communication : Producers and Consumers.** New York : Harper
- Hyman , Herbert. 1960. **Survey Design and Analysis : Principles Cases and Procedures.** Glencoe , Illinois : Free Press.
- Klapper , Joseph T. 1960. **The Effect of Mass Communication.** Glencoe , Illinois : Free Press.
- Kohout , Frank J. 1974. **Statistics for Social Scientists : A Coordinated Learning System.** New York : John Wiley and Son.
- Loether , Herman J. and McTavish , Donald G. 1980. **Descriptive and Inferential Statistics: An Introduction.** 2d ed. Boston : Allyn and Bacon.

- Lutz , Gene M. 1983. **Understanding Social Statistics**. New York : McGraw-Hill.
- Nachmias , David and Nachmias , Chava , 1987. **Research Methods in the Social Sciences**.
3d ed. New York : St.Martin's Press.
- Neuman , W. Lawrence. 1991. **Social Research Method : Qualitative and Quantitative Approach**. Boston : Allyn and Bacon.
- Reynolds , H.T. 1977. **Analysis of Nominal Data**. Beverly Hill : Sage.
- Reynolds , H.T. 1977. **The Analysis of Cross-Classification**. New York : Free Press.
- Roger , Everett M. and Shoemaker , F. Floyd. 1971. **Comminucation of Innovations : A Cross-Cultural Approach**. 2d ed. New York : Free Press.
- Rosenberg , Morris. 1968. **The Logic of Survey Analysis**. New York : Basic Books.
- Rubin , Herbert J. 1983. **Applied Social Research**. Columbus : Charles E. Merrill.
- Schramm , Willber. 1974. **The Process and Effects of Mass Communication**. Urbana :
University of Illinois Press.
- Strauss , Anselm and Corbin , Juliet. 1990. **Basics of Qualitative Research : Grounded Theory Procedures and Techniques**. Newbury Park : Sage.
- Yin , Robert K. 1994. **Case Study Research : Design and Methods**. 2d ed. Thousand Oaks :
Sage.