

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การนำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลและแปรผลที่ได้จากแบบสอบถามตามลำดับดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิจัย ได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ และความหมายดังต่อไปนี้

N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
df	แทน	ระดับชั้นของความอิสระ
MS	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลรวมกำลังสองของคะแนน
SS	แทน	ค่าผลรวมกำลังสองของความแปรปรวน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม
Sig.	แทน	ค่าความน่าจะเป็นที่จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก

อักษรย่อที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูล

ศษ.	หมายถึง	คณะศึกษาศาสตร์
มส.	หมายถึง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
วทท.	หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วสส.	หมายถึง	คณะวิทยาการสื่อสาร
ศศ.	หมายถึง	คณะศิลปกรรมศาสตร์
รศ.	หมายถึง	คณะรัฐศาสตร์
วอศ.	หมายถึง	วิทยาลัยอิสลามศึกษา

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบการบรรยาย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตาราง 7

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี ดังต่อไปนี้

- 1) สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ของหอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี ดังตาราง 8-10
- 2) ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี ดังตาราง 11-13
- 3) การทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

จำแนกตามระดับการศึกษา การทดสอบค่าที (t-test) ดังตาราง 14

จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา การทดสอบค่าที (F-test) ดังตาราง 15

จำแนกตามคณะที่สังกัด การทดสอบค่าที (F-test) ดังตาราง 16

เมื่อผลการทดสอบค่าเอฟ (F-test) พบมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงต้องมีการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe')

การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่

จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe') ดังตาราง 17-18

จำแนกตามคณะที่สังกัด ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe') ดังตาราง 19-20

4) ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
ดังตาราง 21-26

1. ข้อมูลคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

ตาราง 7 คุณลักษณะเฉพาะบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา ชั้นปีที่ศึกษา และคณะที่สังกัด

คุณลักษณะเฉพาะบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	358	93.7
บัณฑิตศึกษา	24	6.3
โดยรวม	382	100.0
ชั้นปีที่ศึกษา		
ชั้นปีที่ 1	122	31.9
ชั้นปีที่ 2	116	30.4
ชั้นปีที่ 3	79	20.7
ชั้นปีที่ 4	65	17.0
โดยรวม	382	100.0
คณะที่สังกัด		
คณะศึกษาศาสตร์	124	32.5
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	119	31.2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	52	13.6
คณะวิทยาการสื่อสาร	32	8.4
คณะศิลปกรรมศาสตร์	6	1.6
คณะรัฐศาสตร์	5	1.3
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	44	11.5
โดยรวม	382	100.0

จากตาราง 7 พบว่านักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 358 คน (ร้อยละ 93.7) และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 24 คน (ร้อยละ 6.3)

สำหรับชั้นปีที่ศึกษา พบว่านักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุด คือ 122 คน (ร้อยละ 31.9) รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 116 คน (ร้อยละ 30.4)

คณะที่สังกัด พบว่านักศึกษาที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ มีจำนวนมากที่สุด คือ 124 คน (ร้อยละ 32.5) รองลงมาคือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 119 คน (ร้อยละ 31.2)

2. ข้อมูลความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี ซึ่งมีหัวข้อดังนี้

- 1) สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี
 - 1.1) สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสาร
 - 1.2) นักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
 - 1.3) ความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
- 2) ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
 - 2.1) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
- 3) การทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

จำแนกตามระดับการศึกษา	การทดสอบค่าที (t-test)
จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	การทดสอบค่าที (F-test)
จำแนกตามคณะที่สังกัด	การทดสอบค่าที (F-test)

เมื่อผลการทดสอบค่าเอฟ (F-test) พบมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงต้องมีการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe')

การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่

จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe')
จำแนกตามคณะที่สังกัด	ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe')

- 4) ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
 - 4.1) ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอ
 - 4.2) ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร
 - 4.3) ปัญหาและอุปสรรคด้านความถี่ในการประชาสัมพันธ์
 - 4.4) ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์
 - 4.5) ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์

1. สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

1.1) สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสาร

ตาราง 8 สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสาร

สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	3.69	1.006	มาก
เว็บเพจ	3.71	0.940	มาก
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.70	0.837	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์			
โปสเตอร์	3.09	0.899	มาก
จดหมายข่าว	2.75	0.930	ปานกลาง
รายงานประจำปี	2.56	0.934	ปานกลาง
บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.36	0.964	มาก
เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	3.10	0.918	มาก
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	2.97	0.713	ปานกลาง
สื่อวิทยุ			
สปอตวิทยุ	2.69	1.052	ปานกลาง
เสียงตามสาย	2.83	1.099	ปานกลาง
รายการวิทยุ	3.03	1.150	มาก
โดยรวมของสื่อวิทยุ	2.84	0.995	ปานกลาง
สื่อบุคคล			
บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)	3.09	1.123	มาก
เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)	3.15	1.070	มาก
โดยรวมของสื่อบุคคล	3.11	1.028	มาก
สื่อกิจกรรม			
การจัดนิทรรศการ	3.20	0.929	มาก
การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา	3.16	0.938	มาก
การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด	3.08	0.948	มาก
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด	3.31	0.996	มาก
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	3.18	0.820	มาก
โดยรวม	3.11	0.993	มาก

จากตาราง 8 พบว่านักศึกษาใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.11$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.70$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษารับข่าวสารผ่านทางเว็บเพจ ($\bar{X} = 3.71$) และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.69$) อยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 2.97$) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษารับข่าวสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.36$) เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว ($\bar{X} = 3.10$) และโปสเตอร์ ($\bar{X} = 3.09$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาจดหมายข่าว ($\bar{X} = 2.75$) และรายงานประจำปี ($\bar{X} = 2.56$) อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อวิทยุ นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ ($\bar{X} = 2.84$) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษารับข่าวสารผ่านทางรายการวิทยุ ($\bar{X} = 3.03$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาสปอตวิทยุ ($\bar{X} = 2.69$) และเสียงตามสาย ($\bar{X} = 2.83$) อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อบุคคล นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.11$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษารับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ห้องสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย) ($\bar{X} = 3.15$) และจากบรรณารักษ์ (บริการตอบคำถาม และช่วยการค้นคว้า) ($\bar{X} = 3.09$) อยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อกิจกรรม นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสารผ่านสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.18$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษารับข่าวสารจากการจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด ($\bar{X} = 3.31$) จากการจัดนิทรรศการ ($\bar{X} = 3.20$) จากการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา ($\bar{X} = 3.16$) และจากการปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด / การนำชมห้องสมุด ($\bar{X} = 3.08$) อยู่ในระดับมาก

1.2) นักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
 ตาราง 9 นักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

นักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ผ่าน สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
แนะนำหอสมุด	3.23	0.955	มาก
แนะนำการเข้าใช้หอสมุด	3.20	0.937	มาก
แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ	3.23	1.038	มาก
แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย	3.29	1.040	มาก
แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและ การให้บริการของหอสมุด	3.24	1.060	มาก
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.23	0.863	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์			
แนะนำหอสมุด	3.05	0.992	มาก
แนะนำการเข้าใช้หอสมุด	3.06	0.994	มาก
แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ	3.05	0.983	มาก
แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย	3.05	1.001	มาก
แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและ การให้บริการของหอสมุด	3.03	1.005	มาก
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	3.04	0.877	มาก
สื่อวิทยุ			
แนะนำหอสมุด	2.63	1.031	ปานกลาง
แนะนำการเข้าใช้หอสมุด	2.64	1.040	ปานกลาง
แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ	2.69	1.074	ปานกลาง
แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย	2.62	1.050	ปานกลาง
แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและ การให้บริการของหอสมุด	2.75	1.105	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อวิทยุ	2.66	0.978	ปานกลาง

ตาราง 9 (ต่อ)

นักศึกษาได้รับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ผ่าน สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อบุคคล			
แนะนำหอสมุด	3.07	0.960	มาก
แนะนำการเข้าใช้หอสมุด	3.08	0.948	มาก
แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ	2.98	0.979	ปานกลาง
แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย	3.00	0.995	ปานกลาง
แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและ การให้บริการของหอสมุด	3.01	1.016	มาก
โดยรวมของสื่อบุคคล	3.02	0.880	มาก
สื่อกิจกรรม			
แนะนำหอสมุด	3.02	0.965	มาก
แนะนำการเข้าใช้หอสมุด	3.01	0.942	มาก
แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ	3.00	0.969	ปานกลาง
แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย	2.98	0.978	ปานกลาง
แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและ การให้บริการของหอสมุด	2.99	1.001	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	2.99	0.865	ปานกลาง
โดยรวม	2.99	1.002	ปานกลาง

จากตาราง 9 พบว่านักศึกษาได้รับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาได้รับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.23$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษาได้รับเนื้อหาข่าวสารการแนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย ($\bar{X} = 3.29$) การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุด ($\bar{X} = 3.24$) การแนะนำหอสมุด ($\bar{X} = 3.23$) การแนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ ($\bar{X} = 3.23$) และการแนะนำการเข้าใช้หอสมุด ($\bar{X} = 3.20$) อยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาได้รับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ จากสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.04$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษาได้รับเนื้อหาข่าวสารการแนะนำการเข้าใช้หอสมุด ($\bar{X} = 3.06$) การแนะนำหอสมุด ($\bar{X} = 3.05$) การแนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ ($\bar{X} = 3.05$) การแนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย ($\bar{X} = 3.05$) และการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุด ($\bar{X} = 3.03$) อยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อวิทยุ นักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ จากสื่อวิทยุ ($\bar{X} = 2.66$) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุด ($\bar{X} = 2.75$) การแนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ ($\bar{X} = 2.69$) การแนะนำการเข้าใช้หอสมุด ($\bar{X} = 2.64$) การแนะนำหอสมุด ($\bar{X} = 2.63$) และการแนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย ($\bar{X} = 2.62$) อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อบุคคล นักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ จากสื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.02$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารการแนะนำการเข้าใช้หอสมุด ($\bar{X} = 3.08$) การแนะนำหอสมุด ($\bar{X} = 3.07$) และการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุด ($\bar{X} = 3.01$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาการแนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ ($\bar{X} = 2.98$) และจากการแนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย ($\bar{X} = 3.00$) อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อกิจกรรม นักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ จากสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 2.99$) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารการแนะนำหอสมุด ($\bar{X} = 3.02$) และการแนะนำการเข้าใช้หอสมุด ($\bar{X} = 3.01$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาการแนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ ($\bar{X} = 3.00$) การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุด ($\bar{X} = 2.99$) และการแนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย ($\bar{X} = 2.98$) อยู่ในระดับปานกลาง

1.3) ความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

ตาราง 10 ความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

ความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจาก สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	3.54	1.090	มาก
เว็บเพจ	3.53	0.992	มาก
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.07	0.737	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์			
โปสเตอร์	2.93	0.936	ปานกลาง
จดหมายข่าว	2.73	0.913	ปานกลาง
รายงานประจำปี	2.61	0.968	ปานกลาง
บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.15	0.974	มาก
เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	3.09	1.373	มาก
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	2.90	0.777	ปานกลาง

ตาราง 10 (ต่อ)

ความถี่ที่นักศึกษาได้รับข่าวสารจาก สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อวิทยุ			
สปอตวิทยุ	2.61	1.028	ปานกลาง
เสียงตามสาย	2.77	1.109	ปานกลาง
รายการวิทยุ	2.85	1.143	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อวิทยุ	2.74	1.010	ปานกลาง
สื่อบุคคล			
บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)	3.22	1.034	มาก
เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)	3.34	2.472	มาก
โดยรวมของสื่อบุคคล	3.27	1.482	มาก
สื่อกิจกรรม			
การจัดนิทรรศการ	3.14	1.013	มาก
การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา	3.09	1.002	มาก
การประชุมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด	3.03	1.037	มาก
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด	3.22	1.032	มาก
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	3.11	0.904	มาก
โดยรวม	3.05	1.132	มาก

จากตาราง 10 พบว่าความถี่ที่นักศึกษาได้รับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ความถี่ที่นักศึกษาได้รับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.07$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษามีความถี่ในการรับข่าวสารผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.54$) และเว็บเพจ ($\bar{X} = 3.53$) อยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ความถี่ที่นักศึกษาได้รับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 2.90$) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษามีความถี่ในการรับข่าวสารจากบอร์ดประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.15$) และจากเอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว ($\bar{X} = 3.09$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาโปสเตอร์ ($\bar{X} = 2.93$) จดหมายข่าว ($\bar{X} = 2.73$) และรายงานประจำปี ($\bar{X} = 2.61$) อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อวิทยุ ความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อวิทยุ ($\bar{X} = 2.74$) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษามีความถี่ในการรับข่าวสารจากรายการวิทยุ ($\bar{X} = 2.85$) เสียงตามสาย ($\bar{X} = 2.77$) และสปอตวิทยุ ($\bar{X} = 2.61$) อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อบุคคล ความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.27$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษามีความถี่ในการรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย) ($\bar{X} = 3.34$) และบรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า) ($\bar{X} = 3.22$) อยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อกิจกรรม ความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.27$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษามีความถี่ในการรับข่าวสารจากการจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่นงาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด ($\bar{X} = 3.22$) จากการจัดนิทรรศการ ($\bar{X} = 3.14$) จากการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา ($\bar{X} = 3.09$) และจากการปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด ($\bar{X} = 3.03$) อยู่ในระดับมาก

2. ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

2.1) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
ตาราง 11 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	3.76	0.929	มาก
เว็บเพจ	3.71	0.923	มาก
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.73	0.852	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์			
โปสเตอร์	3.12	0.930	มาก
จดหมายข่าว	2.81	0.839	ปานกลาง
รายงานประจำปี	2.72	0.919	ปานกลาง
บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.24	0.932	มาก
เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	3.15	0.904	มาก
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	3.00	0.709	ปานกลาง

ตาราง 11 (ต่อ)

นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อวิทยุ			
สปอตวิทยุ	2.69	0.974	ปานกลาง
เสียงตามสาย	2.90	1.075	ปานกลาง
รายการวิทยุ	2.93	1.077	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อวิทยุ	2.84	0.944	ปานกลาง
สื่อบุคคล			
บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)	3.23	1.077	มาก
เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)	3.16	1.061	มาก
โดยรวมของสื่อบุคคล	3.19	1.015	มาก
สื่อกิจกรรม			
การจัดนิทรรศการ	3.21	0.980	มาก
การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา	3.13	1.010	มาก
การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด	3.06	0.945	มาก
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด	3.29	0.991	มาก
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	3.17	0.864	มาก
โดยรวม	3.13	0.972	มาก

จากตาราง 11 พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.13$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.73$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งนักศึกษามีความพึงพอใจต่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.76$) และเว็บเพจ ($\bar{X} = 3.71$) อยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.00$) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งนักศึกษามีความพึงพอใจต่อบอร์ดประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.24$) ไปสเตอร์ ($\bar{X} = 3.12$) และเอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว ($\bar{X} = 3.15$) อยู่ในระดับมาก รองลงมานักศึกษามีความพึงพอใจต่อจดหมายข่าว ($\bar{X} = 2.81$) และรายงานประจำปี ($\bar{X} = 2.72$) อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อวิทยุ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อวิทยุ ($\bar{X} = 2.84$) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง นักศึกษามีความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ ($\bar{X} = 2.93$) สปอตวิทยุ ($\bar{X} = 2.69$) และเสียงตามสาย ($\bar{X} = 2.90$) อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อบุคคล นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.19$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งนักศึกษามีความพึงพอใจต่อบรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า) ($\bar{X} = 3.23$) และเจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศบริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้อง วิทยานิพนธ์รายงานการวิจัย) ($\bar{X} = 3.16$) อยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อกิจกรรม นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.17$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด ($\bar{X} = 3.29$) การจัดนิทรรศการ ($\bar{X} = 3.21$) การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา ($\bar{X} = 3.13$) และการปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด ($\bar{X} = 3.06$) อยู่ในระดับมาก

3. การทดสอบสมมติฐาน

จากสมมติฐานระดับการศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่สังกัด แตกต่างกันทำให้ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตาราง 12 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี	ปริญญาตรี		บัณฑิตศึกษา		t	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์						
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.73	0.855	3.79	0.819	-0.329	0.745
สื่อสิ่งพิมพ์	3.01	0.720	2.84	0.493	1.637	0.112
สื่อวิทยุ	2.86	0.956	2.45	0.635	2.940	0.006*
สื่อบุคคล	3.17	1.021	3.54	0.858	-2.024	0.053
สื่อกิจกรรม	3.14	0.868	3.56	0.635	-3.028	0.005*
โดยรวมด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	3.18	0.884	3.23	0.688	-0.160	0.228

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี พบว่า นักศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โดยรวม ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรมที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตาราง 13 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.	
1. ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์							
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระหว่างกลุ่ม	3	4.376	1.459	2.024	0.110	
	ภายในกลุ่ม	378	272.446	0.721			
สื่อสิ่งพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	3	0.331	0.110	0.218	0.884	
	ภายในกลุ่ม	378	191.292	0.506			
สื่อวิทยุ	ระหว่างกลุ่ม	3	4.729	1.576	1.778	0.151	
	ภายในกลุ่ม	378	335	0.887			
สื่อบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	3	14.423	4.808	4.805	0.003*	
	ภายในกลุ่ม	378	378.241	1.001			
สื่อกิจกรรม	ระหว่างกลุ่ม	3	9.117	3.039	4.200	0.006*	
	ภายในกลุ่ม	378	273.504	0.724			
โดยรวมด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์		ระหว่างกลุ่ม	3	6.595	2.198	2.605	0.230
		ภายในกลุ่ม	378	290.096	177.990		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 13 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตาราง 14 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์
หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามคณะที่สังกัด

ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
1. ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้						
ในการประชาสัมพันธ์						
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระหว่างกลุ่ม	6	8.094	1.349	1.882	0.083
	ภายในกลุ่ม	375	268.728	0.717		
สื่อสิ่งพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	6	7.416	1.236	2.516	0.021*
	ภายในกลุ่ม	375	184.206	0.491		
สื่อวิทยุ	ระหว่างกลุ่ม	6	18.827	3.138	3.665	0.002*
	ภายในกลุ่ม	375	321.088	0.856		
สื่อบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	6	19.682	3.280	3.298	0.004*
	ภายในกลุ่ม	375	372.983	0.995		
สื่อกิจกรรม	ระหว่างกลุ่ม	6	19.865	3.311	4.725	0.000*
	ภายในกลุ่ม	375	262.756	0.701		
โดยรวมด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้		6	14.776	2.462	3.217	0.083
ในการประชาสัมพันธ์		375	281.952	0.752		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 14 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามคณะที่สังกัด พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างเป็นรายคู่ จึงได้ทดสอบความแตกต่างโดยวิธีการของเซฟเฟ (Scheffe') ดังปรากฏในตาราง

ตาราง 15 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ ในการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
สื่อบุคคล					
ชั้นปีที่ 1	3.319	-	1.000	0.010*	0.811
ชั้นปีที่ 2	3.323		-	0.010*	0.804
ชั้นปีที่ 3	2.829			-	0.250
ชั้นปีที่ 4	3.169				-
สื่อกิจกรรม					
ชั้นปีที่ 1	3.192	-	0.616	0.135	0.996
ชั้นปีที่ 2	3.340		-	0.006*	0.606
ชั้นปีที่ 3	2.901			-	0.346
ชั้นปีที่ 4	3.161				-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 15 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันดังนี้

สื่อบุคคล นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อกิจกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 16 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการ
 ประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม
 จำแนกตามคณะที่สังกัด

ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อ สื่อประชาสัมพันธ์	\bar{X}	คช.	มส.	วทท.	วสส.	ศศ.	รศ.	วอศ.
สื่อสิ่งพิมพ์								
คณะศึกษาศาสตร์	2.988	-	0.988	0.205	0.995	1.000	1.000	1.000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2.902		-	0.041*	1.000	1.000	0.998	0.958
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.326			-	0.224	0.945	0.999	0.730
คณะวิทยาการสื่อสาร	2.875				-	1.000	0.997	0.976
คณะศิลปกรรมศาสตร์	2.933					-	1.000	1.000
คณะรัฐศาสตร์	3.120						-	1.000
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	3.054							-
สื่อวิทยุ								
คณะศึกษาศาสตร์	2.771	-	0.996	0.071	1.000	0.986	0.843	0.932
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2.677		-	0.015*	1.000	0.997	0.745	0.715
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.294			-	0.387	0.525	1.000	0.863
คณะวิทยาการสื่อสาร	2.770				-	0.990	0.874	0.983
คณะศิลปกรรมศาสตร์	2.388					-	0.717	0.895
คณะรัฐศาสตร์	3.466						-	0.978
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	2.992							-
สื่อบุคคล								
คณะศึกษาศาสตร์	3.286	-	0.180	0.794	1.000	0.992	1.000	1.000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2.903		-	0.013*	0.892	1.000	0.977	0.622
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.576			-	0.835	0.883	1.000	0.898
คณะวิทยาการสื่อสาร	3.203				-	0.999	1.000	1.000
คณะศิลปกรรมศาสตร์	2.916					-	0.996	0.995
คณะรัฐศาสตร์	3.400						-	1.000
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	3.272							-
สื่อกิจกรรม								
คณะศึกษาศาสตร์	3.332	-	0.011*	0.982	0.832	0.785	0.985	1.000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2.892		-	0.008*	0.988	1.000	1.000	0.303
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.476			-	0.542	0.607	0.937	0.978
คณะวิทยาการสื่อสาร	3.054				-	0.990	1.000	0.962
คณะศิลปกรรมศาสตร์	2.708					-	1.000	0.863
คณะรัฐศาสตร์	2.950						-	0.994
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	3.289							-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 16 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามคณะที่สังกัด พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อวิทยุ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อบุคคล นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อกิจกรรม นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

4.1) ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอ

ตาราง 17 ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์หอสมุด

ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอ	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	3.15	1.037	มาก
เว็บเพจ	3.20	1.041	มาก
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.17	0.985	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์			
โปสเตอร์	3.23	0.966	มาก
จดหมายข่าว	3.06	0.930	มาก
รายงานประจำปี	3.13	1.031	มาก
บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.26	0.965	มาก
เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	3.16	0.983	มาก
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	3.16	0.764	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอ	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อวิทยุ			
สปอตวิทยุ	3.10	1.000	มาก
เสียงตามสาย	3.19	1.045	มาก
รายการวิทยุ	3.16	1.038	มาก
โดยรวมของสื่อวิทยุ	3.14	0.928	มาก
สื่อบุคคล			
บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)	3.20	1.015	มาก
เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)	3.16	1.005	มาก
โดยรวมของสื่อบุคคล	3.17	0.964	มาก
สื่อกิจกรรม			
การจัดนิทรรศการ	3.15	0.959	มาก
การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา	3.15	0.950	มาก
การประชุมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด	3.11	0.970	มาก
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด	3.20	0.948	มาก
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	3.15	0.831	มาก
โดยรวม	3.16	0.992	มาก

จากตาราง 17 ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.16$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.17$) ซึ่งรูปแบบการนำเสนอของเว็บเพจ ($\bar{X} = 3.20$) และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.15$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.16$) ซึ่งรูปแบบการนำเสนอของบอร์ดประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.26$) โปสเตอร์ ($\bar{X} = 3.23$) เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว ($\bar{X} = 3.16$) รายงานประจำปี ($\bar{X} = 3.13$) และจดหมายข่าว ($\bar{X} = 3.06$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อวิทยุ มีปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.14$) ซึ่งรูปแบบการนำเสนอของเสียงตามสาย ($\bar{X} = 3.19$) รายการวิทยุ ($\bar{X} = 3.16$) และสปรอดวิทยุ ($\bar{X} = 3.10$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อบุคคล มีปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.14$) ซึ่งรูปแบบการนำเสนอของบรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า) ($\bar{X} = 3.20$) และเจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศบริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์รายงานการวิจัย) ($\bar{X} = 3.16$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อกิจกรรม มีปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.15$) ซึ่งรูปแบบการนำเสนอของการจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด ($\bar{X} = 3.20$) การจัดนิทรรศการ ($\bar{X} = 3.15$) การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา ($\bar{X} = 3.15$) และการปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด ($\bar{X} = 3.11$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

4.2) ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร

ตาราง 18 ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์หอสมุด

ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	2.89	1.003	ปานกลาง
เว็บเพจ	2.82	0.969	ปานกลาง
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.85	0.986	ปานกลาง
สื่อสิ่งพิมพ์			
โปสเตอร์	2.99	0.915	ปานกลาง
จดหมายข่าว	3.04	0.925	มาก
รายงานประจำปี	3.08	0.941	มาก
บอร์ดประชาสัมพันธ์	2.97	0.900	ปานกลาง
เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	2.93	0.964	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	3.00	0.929	ปานกลาง
สื่อวิทยุ			
สปรอดวิทยุ	3.09	1.035	มาก
เสียงตามสาย	3.02	1.037	มาก
รายการวิทยุ	3.00	1.047	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อวิทยุ	3.03	1.039	มาก

ตาราง 18 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อบุคคล			
บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)	2.90	1.057	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)	2.92	1.079	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อบุคคล	2.91	1.068	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม			
การจัดนิทรรศการ	2.93	0.998	ปานกลาง
การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา	2.96	0.977	ปานกลาง
การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด	2.94	0.966	ปานกลาง
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติสัปดาห์ห้องสมุด	2.92	1.024	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	2.93	0.991	ปานกลาง
โดยรวม	2.96	0.989	ปานกลาง

จากตาราง 18 ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) ซึ่งความสะดวกในการรับข่าวสารผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 2.89$) และเว็บเพจ ($\bar{X} = 2.82$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) ซึ่งความสะดวกในการรับข่าวสารผ่านทางรายงานประจำปี ($\bar{X} = 3.08$) และจดหมายข่าว ($\bar{X} = 3.04$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก รองลงมาความสะดวกในการรับข่าวสารผ่านทางโปสเตอร์ ($\bar{X} = 2.99$) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.97$) และเอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว ($\bar{X} = 2.93$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อวิทยุ มีปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.03$) ซึ่งความสะดวกในการรับข่าวสารผ่านทางสเปควิทยุ ($\bar{X} = 3.09$) และเสียงตามสาย ($\bar{X} = 3.02$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก รองลงมาความสะดวกในการรับข่าวสารผ่านทางรายการวิทยุ ($\bar{X} = 3.00$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อบุคคล มีปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.91$) ซึ่งความสะดวกในการรับข่าวสารผ่านทางเจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศบริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์รายงานการวิจัย) ($\bar{X} = 2.92$) และผ่านทางบรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า) ($\bar{X} = 2.90$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อกิจกรรม มีปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.93$) ซึ่งความสะดวกในการรับข่าวสารผ่านทางการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา ($\bar{X} = 2.96$) การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด ($\bar{X} = 2.94$) การจัดนิทรรศการ ($\bar{X} = 2.93$) และผ่านทางการจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่นงาน มอ.วิชาการวันเด็กแห่งชาติสัปดาห์ห้องสมุด ($\bar{X} = 2.92$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

4.3) ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์

ตาราง 19 ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์

ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	2.95	1.030	ปานกลาง
เว็บเพจ	2.97	1.009	ปานกลาง
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.96	1.019	ปานกลาง
สื่อสิ่งพิมพ์			
โปสเตอร์	3.04	0.907	มาก
จดหมายข่าว	3.12	1.463	มาก
รายงานประจำปี	3.14	1.020	มาก
บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.06	0.923	มาก
เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	3.07	0.965	มาก
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	3.08	1.055	มาก
สื่อวิทยุ			
สปอตวิทยุ	3.28	1.018	มาก
เสียงตามสาย	3.09	1.044	มาก
รายการวิทยุ	3.10	1.054	มาก
โดยรวมของสื่อวิทยุ	3.15	1.038	มาก

ตาราง 19 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อบุคคล			
บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)	2.94	1.038	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)	2.93	1.045	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อบุคคล	2.93	1.041	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม			
การจัดนิทรรศการ	3.04	0.994	มาก
การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา	3.02	0.930	มาก
การประชุมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด	3.03	0.990	มาก
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด	3.07	1.031	มาก
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	3.04	0.986	มาก
โดยรวม	3.05	1.028	มาก

จากตาราง 19 ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) ซึ่งความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ของเว็บเพจ ($\bar{X} = 2.97$) และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 2.95$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.08$) ซึ่งความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ของรายงานประจำปี ($\bar{X} = 3.14$) จดหมายข่าว ($\bar{X} = 3.12$) เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว ($\bar{X} = 3.07$) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.06$) และโปสเตอร์ ($\bar{X} = 3.04$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อวิทยุ มีปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.15$) ซึ่งความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ของสเปอติวิทยุ ($\bar{X} = 3.28$) รายการวิทยุ ($\bar{X} = 3.10$) และเสียงตามสาย ($\bar{X} = 3.09$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อบุคคล มีปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.93$) ซึ่งความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ของบรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า) ($\bar{X} = 2.94$) และเจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ

บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย) ($\bar{X} = 2.93$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อกิจกรรม มีปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.04$) ซึ่งความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์จากการจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด ($\bar{X} = 3.07$) การจัดนิทรรศการ ($\bar{X} = 3.04$) การปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด / การนำชมห้องสมุด ($\bar{X} = 3.03$) และจากการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา ($\bar{X} = 3.02$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

4.4) ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์

ตาราง 20 ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์สื่อประชาสัมพันธ์

ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	2.75	1.158	ปานกลาง
เว็บเพจ	2.80	1.154	ปานกลาง
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.77	1.156	ปานกลาง
สื่อสิ่งพิมพ์			
โปสเตอร์	3.05	0.890	มาก
จดหมายข่าว	3.07	0.942	มาก
รายงานประจำปี	3.17	0.978	มาก
บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.06	0.891	มาก
เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	3.03	0.910	มาก
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	3.07	0.922	มาก
สื่อวิทยุ			
สปอควิทยุ	3.20	1.037	มาก
เสียงตามสาย	3.14	1.059	มาก
รายการวิทยุ	3.10	1.088	มาก
โดยรวมของสื่อวิทยุ	3.14	1.061	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อบุคคล			
บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)	2.98	1.071	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)	2.99	1.032	ปานกลาง
โดยรวมของสื่อบุคคล	2.98	1.051	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม			
การจัดนิทรรศการ	3.03	1.013	มาก
การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา	3.06	0.970	มาก
การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด	3.04	0.967	มาก
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด	3.03	1.055	มาก
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	3.03	1.001	มาก
โดยรวม	3.03	1.013	มาก

จากตาราง 20 ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีปัญหาและอุปสรรคความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$) ซึ่งความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ของเว็บเพจ ($\bar{X} = 2.80$) และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 2.75$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีปัญหาและอุปสรรคความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.07$) ซึ่งความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ของรายงานประจำปี ($\bar{X} = 3.17$) จดหมายข่าว ($\bar{X} = 3.07$) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.06$) โปสเตอร์ ($\bar{X} = 3.05$) และเอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว ($\bar{X} = 3.03$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อวิทยุ มีปัญหาและอุปสรรคความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.14$) ซึ่งความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ของสโปดวิทยุ ($\bar{X} = 3.20$) เสียงตามสาย ($\bar{X} = 3.14$) และรายการวิทยุ ($\bar{X} = 3.10$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อบุคคล มีปัญหาและอุปสรรคความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$) ซึ่งความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ของเจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศบริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์รายงานการวิจัย) ($\bar{X} = 2.99$)

และบรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า) ($\bar{X} = 2.98$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสื่อกิจกรรม มีปัญหาและอุปสรรคความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.03$) ซึ่งความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ของการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา ($\bar{X} = 3.06$) การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด ($\bar{X} = 3.04$) การจัดนิทรรศการ ($\bar{X} = 3.03$) และการจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด ($\bar{X} = 3.03$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

4.5) ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์

ตาราง 21 ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์

ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่อง ในการประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	3.11	1.185	มาก
เว็บเพจ	3.13	1.195	มาก
โดยรวมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.12	1.190	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์			
โปสเตอร์	3.22	0.936	มาก
จดหมายข่าว	3.12	0.931	มาก
รายงานประจำปี	3.15	1.024	มาก
บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.19	0.969	มาก
เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	3.19	1.028	มาก
โดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์	3.17	0.977	มาก
สื่อวิทยุ			
สปอตวิทยุ	3.18	1.025	มาก
เสียงตามสาย	3.29	1.093	มาก
รายการวิทยุ	3.26	1.122	มาก
โดยรวมของสื่อวิทยุ	3.24	1.080	มาก
สื่อบุคคล			
บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)	3.22	1.081	มาก
เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ บริเวณแกนเตอร์ประตูเข้า-ออก ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)	3.27	1.082	มาก
โดยรวมของสื่อบุคคล	3.24	1.081	มาก

ตาราง 21 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่อง ในการประชาสัมพันธ์	ระดับการรับข่าวสาร		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อกิจกรรม			
การจัดนิทรรศการ	3.20	1.027	มาก
การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา	3.27	1.044	มาก
การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด	3.24	1.034	มาก
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด	3.23	1.036	มาก
โดยรวมของสื่อกิจกรรม	3.23	1.035	มาก
โดยรวม	3.20	1.595	มาก

จากตาราง 21 ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.20$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีปัญหาและอุปสรรคความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.12$) ซึ่งความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ของเว็บเพจ ($\bar{X} = 3.13$) และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.11$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีปัญหาและอุปสรรคความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.17$) ซึ่งความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ของโปสเตอร์ ($\bar{X} = 3.22$) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.19$) เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว ($\bar{X} = 3.19$) รายงานประจำปี ($\bar{X} = 3.15$) และจดหมายข่าว ($\bar{X} = 3.12$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อวิทยุ มีปัญหาและอุปสรรคความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.24$) ซึ่งความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ของเสียงตามสาย ($\bar{X} = 3.29$) รายการวิทยุ ($\bar{X} = 3.26$) และสปอตวิทยุ ($\bar{X} = 3.18$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อบุคคล มีปัญหาและอุปสรรคความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.24$) ซึ่งความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศบริเวณลานเตอร์ประตูเข้า-ออกห้องวิทยานิพนธ์รายงานการวิจัย) ($\bar{X} = 3.27$) และบรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า) ($\bar{X} = 3.22$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ด้านสื่อกิจกรรม มีปัญหาและอุปสรรคความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.23$) ซึ่งความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ของการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา ($\bar{X} = 3.27$) การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด ($\bar{X} = 3.24$)

การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด ($\bar{X} = 3.23$) และการจัดนิทรรศการ ($\bar{X} = 3.20$) มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับมาก

ตาราง 22 ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับปัญหาและอุปสรรค		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอ			
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.17	0.985	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์	3.16	0.764	มาก
สื่อวิทยุ	3.14	0.928	มาก
สื่อบุคคล	3.17	0.964	มาก
สื่อกิจกรรม	3.15	0.831	มาก
โดยรวมปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอ	3.16	0.992	มาก
2. ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกการรับข่าวสาร			
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.85	0.935	ปานกลาง
สื่อสิ่งพิมพ์	3.00	0.767	มาก
สื่อวิทยุ	3.03	0.941	มาก
สื่อบุคคล	2.90	1.022	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม	2.93	0.897	ปานกลาง
โดยรวมปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกการรับข่าวสาร	2.96	0.989	ปานกลาง
3. ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์			
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.96	0.972	ปานกลาง
สื่อสิ่งพิมพ์	3.08	0.817	มาก
สื่อวิทยุ	3.15	0.946	มาก
สื่อบุคคล	2.93	0.997	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม	3.03	0.894	มาก
โดยรวมปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์	3.05	1.028	มาก
4. ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์			
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.77	1.109	ปานกลาง
สื่อสิ่งพิมพ์	3.07	0.768	มาก
สื่อวิทยุ	3.14	0.989	มาก
สื่อบุคคล	2.98	1.012	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม	3.03	0.918	มาก
โดยรวมปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	3.03	1.013	มาก

ตาราง 22 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับปัญหาและอุปสรรค		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
5. ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์			
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.11	1.155	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์	3.17	0.805	มาก
สื่อวิทยุ	3.24	0.989	มาก
สื่อบุคคล	3.24	1.039	มาก
สื่อกิจกรรม	3.23	0.937	มาก
โดยรวมปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์	3.20	1.395	มาก
โดยรวมปัญหาและอุปสรรค	3.06	0.935	มาก

จากตาราง 22 พบว่าปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดีโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอ โดยรวมอยู่ในระดับมากคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.17$) สื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.17$) รองลงมาสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.16$)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกการรับข่าวสาร โดยรวมในระดับมากคือ สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 3.03$) รองลงมาสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.00$)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับมากคือ สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 3.15$) รองลงมาสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.08$) และสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.03$)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์โดยรวมในระดับมากคือ สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 3.14$) รองลงมาสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.07$) และสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.03$)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับมากคือ สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 3.24$) สื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.24$) รองลงมาสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.23$)

ข้อเสนอแนะปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ.เคนเนดี ได้แก่ ปัญหาด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ของสื่อกิจกรรม ควรจัดให้มีกิจกรรมบ่อยครั้งยิ่งขึ้น

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี ซึ่งมีหัวข้อดังนี้

1) สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี

ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้รับข่าวสาร โดยรวม อยู่ในระดับมากคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.70$) รองลงมาคือสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.18$) และสื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.11$) ข้อเสนอแนะสื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้รับข่าวสาร ได้แก่ สื่อบุคคลควรปรับปรุงความมีมนุษยสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ควรเพิ่มจำนวนข่าวสารที่ทำการประชาสัมพันธ์ สื่อกิจกรรมควรเพิ่มข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

ด้านเนื้อหาข่าวสารที่นักศึกษาได้รับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับ การแนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย ($\bar{X} = 3.29$) รองลงมาคือสื่อบุคคล อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับ การแนะนำการเข้าใช้หอสมุด ($\bar{X} = 3.08$) และสื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับ การแนะนำการเข้าใช้หอสมุด ($\bar{X} = 3.06$)

ด้านความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวม อยู่ในระดับมากคือ สื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.27$) รองลงมาคือ สื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.11$) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.07$)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อบุคคลควรปรับปรุงการเพิ่มจำนวนบรรณารักษ์ในการแนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ และสื่อวิทยุควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุดมากยิ่งขึ้น

2) ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.73$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือสื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.19$) และสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.17$)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ควรเพิ่มจำนวนบอร์ดที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น สื่อกิจกรรม ควรจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมเรื่องเวลาที่จัด เพื่อนักศึกษาสามารถเข้าร่วมได้มากขึ้น

จำแนกตามระดับการศึกษา

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี พบว่า นักศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน

พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในสื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรม

จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน คือ

สื่อบุคคล นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3

สื่อกิจกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3

จำแนกตามคณะที่สังกัด

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามคณะที่สังกัด พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน คือ

สื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สื่อวิทยุ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สื่อบุคคล นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สื่อกิจกรรม นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นอกจากนี้ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3) ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี

ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดีโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอโดยรวมอยู่ในระดับมากคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 3.17$) และสื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.17$) รองลงมาคือสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.16$)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกการรับข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับมากคือ
สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 3.03$) รองลงมาคือสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.00$)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมากคือ
สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 3.15$) รองลงมาคือสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.08$) และสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.03$)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์โดยรวมอยู่ในระดับมากคือ
สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 3.14$) รองลงมาคือสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.07$) และสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.03$)

ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก
คือ สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 3.24$) และสื่อบุคคล ($\bar{X} = 3.24$) รองลงมาคือสื่อกิจกรรม ($\bar{X} = 3.23$)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุด
จอห์น เอฟ. เคนเนดี ได้แก่ ปัญหาด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อกิจกรรม ควรจัด
ให้มีกิจกรรม นิทรรศการบ่อยครั้งยิ่งขึ้น