

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	i
กิตติกรรมประกาศ	ค
บัญชีตาราง	ฉ

บทที่

I	บทนำ	1
	ปัญหาและความ เป็นมาของปัญหา	1
	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
	ปัญหาการวิจัย	22
	✓ วัตถุประสงค์	22
	สมมุติฐาน	23
	ความสำคัญและประโยชน์	24
	ขอบเขตของการวิจัย	25
	ข้อตกลงเบื้องต้น	25
	นิยามศัพท์	26
2	วิธีดำเนินการวิจัย	29
	✓ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
	✓ ตัวแปรที่ศึกษา	30
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	35
	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	35
	✓ สถิติที่ใช้ในการวิจัย	35
3	ผลการวิจัย	40

	หน้า
4 บทสรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	71
วัตถุประสงค์	71
สมมุติฐาน	71
กลุ่มตัวอย่าง	72
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	72
วิธีการเก็บข้อมูล	73
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	73
สรุปผลการวิจัย	74
อภิปรายผล	77
ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย	83
ข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	96
ประวัติผู้เขียน	107

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 สมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	41
2 สมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	42
3 สมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	43
4 สมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	44
5 สมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางสังคม	45
6 สมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่	46
7 สมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิถีทางสหกรณ์และศูนย์สวัสดิการรุดลาด	47
8 สมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเจตคติเกี่ยวกับศูนย์สวัสดิการรุดลาด	48
9 มัชฌิม เลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการรุดลาด ของสมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	49
10 มัชฌิม เลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการรุดลาด ของสมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	50
11 มัชฌิม เลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการรุดลาด ของสมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	51
12 มัชฌิม เลขคณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งศูนย์สวัสดิการรุดลาด ของสมาชิกศูนย์สวัสดิการรุดลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	52

13	มัชฌิม เลขณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วม ในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางสังคม	53
14	มัชฌิม เลขณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วม ในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่	54
15	มัชฌิม เลขณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วม ในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิถีทาง สหกรณ์และศูนย์สาธิตการตลาด	55
16	มัชฌิม เลขณิตและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการมีส่วนร่วม ในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเจตคติเกี่ยวกับศูนย์สาธิตการตลาด	56
17	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มี เพศต่างกัน	58
18	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มี อายุต่างกัน	59
19	การเปรียบเทียบค่ามัชฌิม เลขณิตของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่	60
20	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มี ระดับการศึกษาต่างกัน	61

21	การเปรียบเทียบค่ามัธยิม เลขคณิตของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน	62
22	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มี รายได้ต่างกัน	63
23	การเปรียบเทียบค่ามัธยิม เลขคณิตของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ที่มีรายได้ต่างกัน	64
24	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มี สถานภาพทางสังคมต่างกัน	65
25	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มี ความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ต่างกัน	66
26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มี ความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิถีทางสหกรณ์และศูนย์สาธิต การตลาดต่างกัน	67
27	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการมีส่วนร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด ระหว่างสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดที่มี เจตคติต่อศูนย์สาธิตการตลาดต่างกัน	68
28	สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการ เข้าร่วมในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด	69
29	สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำแนกตามผู้ชักชวนให้ เข้าร่วมในการ จัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด	70