

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	(5)
กิตติกรรมประกาศ .....	(7)
สารบัญ .....	(9)
บัญชีตาราง .....	(12)
บัญชีแผนภาพ .....	(16)

### บทที่

1 บทนำ .....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	8
ปัญหาในการวิจัย .....	8
สมมติฐาน .....	9
กรอบแนวความคิดในการวิจัย .....	9
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย .....	13
ขอบเขตการวิจัย .....	13
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	14
นิยามศัพท์และนิยามปฏิบัติการ .....	14
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	33
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับครอบครัว : ทิศนะทางสังคมวิทยา และศาสนาอิสลาม .....	33
สถาบันครอบครัวตามทิศนะทางสังคมวิทยา .....	33
ครอบครัวมุสลิม .....	38

(9)

	หน้า
ครอบครัวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ .....	44
วัฒนธรรมและหลักศาสนาอิสลาม .....	51
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร .....	63
กระบวนการสื่อสาร .....	63
ผู้รับสาร .....	67
การเลือกรับสื่อและข่าวสาร .....	71
สื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท. 11) .....	74
โครงสร้างและองค์กร .....	74
การดำเนินงาน .....	79
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	88
อิทธิพลของสภาพครอบครัวกับพฤติกรรมทางสังคม .....	89
สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการรับสาร .....	91
ความยึดมั่นผูกพันในศาสนากับพฤติกรรมทางสังคม .....	93
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	97
ประชากร .....	97
กลุ่มตัวอย่าง .....	97
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและทดสอบเครื่องมือ .....	101
ลักษณะของแบบสอบถาม .....	102
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	104
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	104
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	104
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	107
5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	166

	หน้า
บรรณานุกรม .....	180
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม .....	196
ข. ตัวอย่างรายการที่แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ช่อง 11 (สทท. 11) กรุงเทพมหานครและจังหวัดสงขลา.....	214
ประวัติผู้เขียน .....	218

## บัญชีตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สถานีโทรทัศน์ที่ประชาชนในส่วนภูมิภาคติดตามชม .....	5
1.2 อัตราร้อยละของครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ จำแนกตามการรับสัญญาณ โทรทัศน์ของ สทท. 11 และเขตการปกครองเป็นรายภาค .....	6
1.3 อัตราร้อยละของประชาชน จำแนกตาม การรับชมรายการโทรทัศน์ และเขตการปกครองเป็นรายภาค .....	7
1.4 องค์ประกอบและการวัดสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว .....	19
1.5 องค์ประกอบของการวัดพฤติกรรมการรับสาร .....	31
2.1 อัตราร้อยละของประชากรและหลังคาเรือนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามการนับถือศาสนา.....	47
2.2 พื้นที่เขตบริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ .....	85
3.1 แสดงพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้และการแบ่งเขตการปกครอง .....	100
3.2 รายชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล จำนวนครัวเรือนทั้งหมด จำนวนครัวเรือน ที่ตกเป็นตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่าง แสดงค่าเป็นร้อยละ .....	100
4.1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	109
4.2 จำนวนร้อยละของบุคคลที่เป็นหัวหน้าครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	109
4.3 จำนวนร้อยละอาชีพของหัวหน้าครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	110
4.4 จำนวนร้อยละของสถานภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว ของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	111
4.5 จำนวนร้อยละของประเภทของครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	111
4.6 จำนวนร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	112
4.7 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ในระดับต่าง ๆ .....	112
4.8 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่าง ๆ .....	113
4.9 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ภาษาสื่อสารในครอบครัว .....	113

4.10	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นผูกพันในศาสนาอิสลาม .....	114
4.11	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท. 11).....	114
4.12	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท. 11) ของผู้รับสาร .....	115
4.13	จำนวนร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ (สทท. 11) ที่ผู้รับสารติดตามชม .....	115
4.14	จำนวนร้อยละของสถานที่ที่ผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11).....	116
4.15	จำนวนร้อยละของจำนวนชั่วโมงต่อวันที่ผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) .....	116
4.16	จำนวนร้อยละของแรงจูงใจที่ทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) .....	117
4.17	จำนวนร้อยละของความยาวของรายการโทรทัศน์ (สทท. 11) ที่ผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับสาร .....	117
4.18	จำนวนร้อยละของผู้รับสารที่สามารถจดจำชื่อของรายการโทรทัศน์ (สทท. 11).....	118
4.19	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตามประเภทของครอบครัว .....	120
4.20	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตามประเภทของครอบครัวโดยใช้เพศของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ .....	121
4.21	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตามประเภทของครอบครัวโดยใช้อายุของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ .....	123
4.22	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) โดยใช้ความรู้ของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ .....	125 - 126
4.23	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว .....	129

4.24	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้เพศของผู้รับสารเป็น ปัจจัยทดสอบ .....	130
4.25	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้อายุของผู้รับสารเป็น ปัจจัยทดสอบ .....	132
4.26	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้ความยึดมั่นผูกพัน ในศาสนาอิสลามเป็นปัจจัยทดสอบ .....	134
4.27	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ความรู้ของผู้รับสาร .....	137
4.28	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ความรู้ของผู้รับสาร โดยใช้เพศของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ .....	138
4.29	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ความรู้ของผู้รับสาร โดยใช้อายุของผู้รับสารเป็นปัจจัยทดสอบ .....	140
4.30	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ความรู้ของผู้รับสาร โดยใช้ภาษาสื่อสารในครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ .....	143
4.31	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลาม .....	146
4.32	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลาม โดยใช้เพศของผู้รับสารเป็น ปัจจัยทดสอบ .....	147
4.33	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลาม โดยใช้อายุของผู้รับสารเป็น ปัจจัยทดสอบ .....	149

4.34	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลาม โดยใช้ภาษาสื่อสารในครอบครัว เป็นปัจจัยทดสอบ .....	151 - 152
4.35	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ภาษาที่ใช้สื่อสารในครอบครัว .....	155
4.36	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ภาษาที่ใช้สื่อสารในครอบครัว โดยใช้เพศของผู้รับสารเป็น ปัจจัยทดสอบ .....	156
4.37	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ภาษาที่ใช้สื่อสารในครอบครัว โดยใช้อายุของผู้รับสารเป็น ปัจจัยทดสอบ .....	158
4.38	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการรับสาร (สทท. 11) จำแนกตาม ภาษาที่ใช้สื่อสารในครอบครัว โดยใช้ความรู้ของผู้รับสารเป็น ปัจจัยทดสอบ .....	161 - 162

## บัญชีแผนภาพ (ภาพประกอบ)

แผนภาพที่	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย .....	11
2.1 แสดงระบบการสืบเชื้อสายของครอบครัว .....	42
2.2 แผนที่แสดงที่ตั้งจังหวัดชายแดนภาคใต้ .....	45
2.3 แผนที่แสดงเขตการปกครองจังหวัดชายแดนภาคใต้ .....	46
2.4 แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร (SMCR) ของเบอร์โล .....	66
2.5 อัตราส่วนของรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 .....	77
2.6 แผนผังรายการโทรทัศน์หลักของ สทท. 11 .....	81
2.7 แผนผังรายการโทรทัศน์ของ สทท. 11 สงขลา ประจำเดือนมีนาคม 2538 .....	82