

ชื่อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท. 11) ของชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้
ผู้เขียน	นายสุทิตี ชัดคิยะ
สาขาวิชา	สังคมวิทยา
ปีการศึกษา	2537

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบสถาบันครอบครัวของผู้รับสารซึ่งมุ่งเฉพาะ ประเภทของครอบครัว สภาพเศรษฐกิจ และสังคมของครอบครัว ความรู้ของผู้รับสาร ความยึดมั่นผูกพันในศาสนา และภาษาสื่อสารภายในครอบครัว กับพฤติกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท. 11) ในจังหวัดชายแดนภาคใต้

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามครอบครัวชาวไทยมุสลิมจากตำบลบ้านนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล ตำบลปะแต อำเภอยะหา จังหวัดยะลา ตำบลจะรัง อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี และตำบลบางปอ อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส จำนวน 366 ครอบครัว และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยไค-สแควร์

ประชากรตัวอย่างเป็นครอบครัวเดี่ยวมากกว่าครอบครัวขยาย ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมโดยทำสวนยางพาราและประมงเป็นอาชีพหลัก และมีสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวต่ำ พูดภาษาไทย ภาษามลายูท้องถิ่น และ ภาษามลายูท้องถิ่นปนภาษาไทย โดยที่พูดภาษาไทยมากที่สุด ประชากรตัวอย่างเกือบทั้งหมดมีความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลามสูง และจำนวนเกินกว่ากึ่งหนึ่งมีพฤติกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท. 11)

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท.11) ของชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้อยู่ในปริมาณปานกลาง โดยที่ในแต่ละวันใช้เวลาดูโทรทัศน์ของรัฐ (สทท. 11) ไม่นานอนแต่ไม่เกินหนึ่งชั่วโมงที่บ้านของตนเอง เป็นการเปิดดูโดยบังเอิญมากกว่าเปิดด้วยความตั้งใจ รายการโทรทัศน์ที่นิยมดูมากที่สุดเป็นประเภทกีฬาและบันเทิง รองลงมาคือ รายการประเภทความรู้ทั่วไปที่มีความยาว

เป็นประเภทกีฬาและบันเทิง รองลงมาคือ รายการประเภทความรู้ทั่วไปที่มีความยาว  
ของรายการน้อยกว่า 30 นาที และส่วนใหญ่สามารถจดจำชื่อของรายการได้เพียง  
ชื่อเดียว เช่น มวยวันศุกร์ รายการคอนเสิร์ตกรุงเทพ-กรุงเทพ และพิกันวันเสาร์ที่  
เขาหิน เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการพิกันวันเสาร์ที่เขาหิน เป็นรายการที่ผู้รับ  
สารจดจำได้มากที่สุด

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า ภาษาสื่อสารภายในครอบครัวเป็น  
ตัวแปรเดียว ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับสาร (สทท.11) อย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติ

**Thesis Title**            **Behavior Patterns of Information  
Reception from Television of Thailand  
(TVT. 11) by Thai Muslims in the  
Southern Border Provinces of Thailand**

**Author**                    **Mr. Sudhiti Khattiya**

**Major Program**        **Sociology**

**Academic Year**        **1994**

#### **ABSTRACT**

This research is intended to study the relationships between the familial factors of the information receivers in the southern border provinces of Thailand and their behavior patterns of information reception from Television of Thailand. The familial factors included in this study are types of family, socio-economic status, receivers' knowledge, religious denomination as well as language used for in-family communication.

By means of the interviews based on the questionnaires, the data are collected from 366 Thai Muslim families residing in the following locations: Tambon Banna, Amphoe Chana, Changwat Songkhla; Tambon La-ngu, Amphoe La-ngu, Changwat Satun; Tambon Patae, Amphoe Yaha, Changwat Yala; Tambon Charang, Amphoe Yaring, Changwat Pattani, and Tambon Bangpo, Amphoe Muang, Changwat Narathiwat. Chi-Square is used in finding the correlations between the variables.

The samples are found to be more of nuclear families than of extended families. Most of them are mainly engaged in rubber plantation and fisheries. Their socio-economic status is

remarkably low. Most of them speak Thai while some speak Thai, Malay dialect or a combination of Thai and Malay dialect. Almost all of the samples have strong faith in Islam. More than half of them are audiences of Television of Thailand (TVT. 11).

It is found that the behavior patterns of information reception from Television of Thailand (TVT. 11) by Thai Muslims in the southern border provinces of Thailand are at a moderate level. Each day at no specific time, they spend not more than an hour watching television (TVT. 11) at home. The television is tuned in at random. Sports and entertainment programs are most popular among the samples. Next to those popular programs are programs that broadcast general information and last less than 30 minutes. The majority of the samples are able to recall only one program title; for example, *Friday Boxing* (Muay Wan Suk), *Bangkok-Bangkok Concert* (Concert Krungthep-Krungthep), or *See You on Saturday at Khao Din* (Phop Kan Wan Sao Thii Kao Din). The 'See you on Saturday at Khao Din' program is most memorable among the samples.

It is also found in this study that in-family language is the only variable that significantly correlates with the behavior patterns of information reception from Television of Thailand (TVT. 11).