



รายงานการวิจัย

การจัดการการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่หอพักนักศึกษา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

**The Security Management of Student Dormitories
at Prince of Songkla University, Hatyai Campus**

นายจักรกริช	ซึ่งประสิทธิ์
Mr. Jucgrit	Seungphasit
นายนุกูล	กุลศิริวิชัย
Mr. Nukul	Gullsirawit
นายคณิต	สุวรรณรักษา
Mr. Kanat	Suwanraksa
นายพนา	เมฆตรง
Mr. Pana	Mektrong

งานรักษาความปลอดภัย กองอาคารสถานที่ สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
ได้รับเงินสนับสนุนจากเงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้
ประเภทวิจัยสถาบัน ประจำปี 2551

ชื่องานวิจัย	การจัดการการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่หอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	
ผู้เขียน	นายจักรกริช ช้างประสิทธิ์	นายอนุท กุลศิริวิชย์
	นายคณิต สุวรรณรักษา	นายพนา เมฆตรง
หน่วยงาน	งานรักษาความปลอดภัย กองอาคารสถานที่ สำนักงานอธิการบดี	
ปีการศึกษา	2551	

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการจัดการการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่หอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการรักษาความปลอดภัย ศึกษาผลกระทบจากการจัดการการรักษาความปลอดภัย ศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการการรักษาความปลอดภัย และเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ของปัจจัยและตัวแปรต่างๆ ที่มีผลต่อการจัดการการรักษาความปลอดภัย ประชากรที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยนักศึกษาที่พักอยู่ในเขตหอพักนักศึกษาของมหาวิทยาลัยจำนวน 8,505 คน กับบุคลากรที่ทำหน้าที่ดูแลนักศึกษาและเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของนักศึกษาจำนวน 30 คน โดยใช้ตารางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามแนวความคิดของ Yamane ที่ค่าความเชื่อมั่น 95% และกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เท่ากับ 5% ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง มีทั้งหมด 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา สถานะภาพ ชั้นปีการศึกษา จำนวนปีที่พักอาศัย และเหตุผลในการเลือกที่พักภายในหอพัก ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการจัดการรักษาความปลอดภัยในเขตหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า หรือ Rating Scale แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ใช้มาตราส่วน (Category Rating Scale) ระดับคะแนน 1-5 โดยคะแนน 1 เป็นระดับน้อยที่สุด ส่วนคะแนน 5 เป็นระดับมากที่สุด และบางส่วนเป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้เห็นความคิดเห็น ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการจัดการรักษาความปลอดภัยในเขตพื้นที่หอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เป็นคำถามปลายเปิด

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-20 ปี นับถือ ศาสนาพุทธ สถานะภาพส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาและเรียนอยู่ชั้นปีที่ 1 มีระยะเวลาพักในหอพักไม่เกิน 1 ปี ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะภาพเป็นบุคลากรส่วนใหญ่มีระยะเวลาพักในหอพัก

ไม่น้อยกว่า 3 ปี และเหตุผลที่นักศึกษาเลือกที่พักอาศัยอยู่ภายในหอพักของมหาวิทยาลัย เพราะต้องการได้พักอาศัยกับเพื่อนสนิท และประหยัดค่าใช้จ่าย ส่วนบุคลากรมีเหตุผลที่พักอาศัยบริเวณพื้นที่หอพักภายในมหาวิทยาลัยเพราะเป็นสิทธิ/สวัสดิการ ประหยัดค่าใช้จ่ายและสะดวกแก่การเดินทาง

ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่หอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พบว่า ระดับความปลอดภัยในบริเวณที่พักนักศึกษาโดยรวม มีความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก มีทัศนคติต่อมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มหาวิทยาลัยใช้อยู่ในเขตหอพักนักศึกษา มีประสิทธิภาพในการเพิ่มความปลอดภัยแก่นักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง โดยเห็นว่าการจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเฝ้าและตรวจเช็คบริเวณทางเข้า-ออกหอพักทุกหอมีประสิทธิภาพในการเพิ่มความปลอดภัยมากที่สุด ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในเขตที่พักนักศึกษาที่พบมากเป็นปัญหาระบบไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ และมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มหาวิทยาลัยควรดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากร คือ การเพิ่มระบบไฟฟ้าส่องสว่างในจุดมืด

การพัฒนาการจัดการการรักษาความปลอดภัยในเขตหอพักนักศึกษา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมาตรการการตรวจ-แลกเปลี่ยนประจำตัวของบุคคลภายนอกเพื่อเข้าไปติดต่อประสานงานในเขตที่พักนักศึกษา และมาตรการการจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเฝ้าและตรวจเช็คบริเวณทางเข้า-ออกหอพักทุกหอ ตำแหน่งของจุดตรวจเข้า-ออกมีความเหมาะสมมากที่สุด มาตรการห้ามบุคคลและพาหนะภายนอกเข้าเขตหอพักในยามวิกาล มีการติดป้ายประกาศหรือแสดงมาตรการนี้ไว้บริเวณจุดตรวจเพื่อให้เห็นชัดเจนมีความเหมาะสมมากที่สุด และมาตรการเปิดเบาะ ถังน้ำมันรถจักรยานยนต์ และการเปิดกระโปรงท้ายรถยนต์เพื่อตรวจ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานทำงานเต็มที่โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติมีความเหมาะสมมากที่สุด

ทัศนคติต่อการนำมาตรการรณรงค์มากระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการเฝ้าระวังร่วมกันภายในเขตหอพักนักศึกษา การรณรงค์เรื่องการจัดการการรักษาความปลอดภัยสามารถกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการเฝ้าระวังร่วมกัน มีประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยในหอพักอยู่ในระดับปานกลาง

มาตรการเร่งด่วนด้านความปลอดภัยที่อยากจะให้ทางมหาวิทยาลัยดำเนินการในเขตหอพักนักศึกษา 5 ลำดับแรกคือ 1) ติดตั้งระบบแสงสว่างอย่างเพียงพอ 2) ติดระบบกล้องวงจรปิดอย่างทั่วถึงบริเวณหอพัก 3) เพิ่มเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้เพียงพอในทุกจุด 4) อบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรับผิดชอบและมีกิริยาเหมาะสม และ 5) การประชาสัมพันธ์

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจัดการการรักษาความปลอดภัยในเขตพื้นที่หอพักนักศึกษา คือ ความเชื่อ โดยส่วนใหญ่เชื่อว่าในบริเวณที่พักเป็นบริเวณที่มีความปลอดภัยอยู่แล้ว

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการจัดการการรักษาความปลอดภัยในเขตที่พักนักศึกษา มีดังนี้ 1) ให้ติดตั้งหรือเพิ่มแสงสว่างให้ทั่วถึง โดยเฉพาะพื้นที่เสี่ยงภัย เช่น บริเวณที่อ่านหนังสือ ทางเดิน หลังหอพักนักศึกษา มุมมืด จุดเชื่อมต่อระหว่างหอพัก 2) ติดตั้งกล้องวงจรปิด 3) จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำหอพักตลอด 24 ชั่วโมง และเพิ่มการตรวจบริเวณที่มีความเสี่ยง ที่มีดหรือที่ลับดาบ และให้มีการตรวจคนและรถที่เข้า-ออกอย่างเข้มงวด หรือประสานงานกับตำรวจให้มีการตรวจร่วมกัน 4) ใช้เครื่องสแกนลายนิ้วมือแทนการใช้บัตรเพื่อความสะดวกของนักศึกษา 5) ให้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการการรักษาความปลอดภัยในบริเวณหอพักเพื่อที่นักศึกษาจะได้มีเวลาเตรียมตัว และ 6) ควรมีการคัดเลือกบุคลากรหรือฝึกอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงาน เนื่องจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีกิริยาไม่สุภาพ พุดจาหยาบคาย ละเลยในการปฏิบัติหน้าที่ มีการเลือกปฏิบัติ ขาดความรับผิดชอบ

ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการจัดการการรักษาความปลอดภัยในเขตที่พักนักศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ศาสนา ลักษณะที่พักอาศัย ระยะเวลาที่พักในหอพักหรือปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับหอพัก และเหตุผลในการเลือกที่พักไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการการรักษาความปลอดภัยในเขตหอพักนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านสถานะภาพ ชั้นปีของนักศึกษา พบว่า มีความสัมพันธ์กับการจัดการการรักษาความปลอดภัยในหอพักนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติ 0.05 โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีทัศนคติต่อการจัดการการรักษาความปลอดภัยในหอพักนักศึกษาแตกต่างจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2, 4 และมากกว่า 4 ปี

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย 1) บุคลากรที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย ต้องได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานในภาพรวม 2) การให้ข้อมูลข่าวสารกับนักศึกษาต้องชัดเจน โปร่งใส ครบถ้วน โดยมีการทำความเข้าใจตลอดจนเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นเพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในภาพรวม 3) เขตพื้นที่หอพักต้องสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย โดยเฉพาะแสงสว่างในเวลากลางคืนที่เป็นจุดเสี่ยงตลอดจนสภาพภูมิทัศน์ต้อง โล่ง โปร่ง ไม่บังสายตา และ 4) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม เช่น เครื่องสแกนลายนิ้วมือ ระบบประตูอัตโนมัติ ระบบ CCTV และระบบอื่นๆ มาใช้ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่หอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

Title research : The security management of apartment area at prince of Songkhla
University

Writer : Mr. Jucgrit Seungphasit Mr.Nukul Gullsirawit

Mr. Kanat Suwanraksa Mr. Pana Mektrong

Unit : Security Section Building Management Office of the President

Year : 2008

Summary

The purpose of this research for the security management of apartment area is the rule and regulation among the relationship and the security is for adjustable of work capability. The security management of apartment area are concern sex, age, faculty, religion. The type of selection and term of staying is variation of the opinion and attitude of student and then bring the discipline of students to come up. The population students in the dormitory is concerning 8,505 persons and officer is about 20 persons to receive with in this population we proved of "Yamane" the confutation No. is about 95% and inaccurate No. is about 5% and the sample of population are 400 persons and the instrument of do research is questionnaire are the three parts comprising of section 1 is question about sex, religion, Status, year level term of staying and then is the close form and have the choice section 2 is the question about the opinion of the security management with in dormitory area and the type using rating scale there by 5 level using (Category Rating Scale) by 1-5 score. 1 score is lowest and 5 score is highest and some part is release question for there opinion section 3 is question about recommendation and the adaptable of the development of security management in the campus.

The respondent of questionnaire was students and officers about 430 persons. Almost about female is 18-20 years old, Buddhist and the first year and the officer staying at least 3 years. The policy of to be allow with students stayed with together to safe cost for the officer to be the benefit of them and safe the cost of transport.

The opinion concern about security with in Haddyai campus found the security management for the whole campus to found that the security is height level and the comment almost with in the dormitory to in crease capability for middle class staffs. By put security officer in front of every gates and the problem those concern about security mostly these about lighting is not enough and provide in the area is dark.

Development the management of security in the dormitory is properly seem to be middle level by checking points and regulation of staff in the area of in and out each unit building .The rule about persons and vehicle who came in the night time can put sign in the properly

For the purpose activate of service mine and foresight within the dormitory and the activate about the campaign of the foresight seem to be is middle level.

Fastest standard the security to take that university around apartment 5 levels level 1) more lighting to used level 2) setting CCTV around the Apartment level 3) Setting guards enough to points. level 4) Guards to bring up it take care usefully And 5) Information.

A factor is produce to idea For the security management of apartment area are To believe. Most persons in around apartment to about saffty first .

To the propose about tendency to the security management. 1) set lighting around area at dangerous example around walkway to read behind of apartment area Around Joint to apartment area . 2) setting CCTV. 3) Setting guards enough to points. level 4) Guards to bring up it take care usefully And 5) Information. 6) Screen persons work to guards because sometime to be aggressive unto be responsible.

The factor is produce relationship to the security management of apartment area are concern sex, age, faculty, religion. The type of selection and term of staying is variation of the opinion and attitude of student and then bring the discipline of students to come up. and inaccurate about 0.05 are not present to relationship to the security management of apartment area. And term of staying is variation of the opinion add to 0.05. By student level 3 have vision to the security management of apartment area to different form student level 1,2, 4 and over 4 years.

To the propose about research. 1) persons work to security management to come up learning and usually training to security part around 2 time/year. And make to efficiency 2) Present the right information to students to usefully 3) Around apartment area to have clean environment and success safety And 4) Take to technology technical about the scan finger Automatic door CCTV and then to used with to security management of apartment area at prince of Songkhla University section Hadyai.

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหาในการวิจัย

ข้อมูลจากการสำรวจระดับประเทศหลายๆชิ้นชี้ให้เห็นว่า 4 ใน 5 ของนักศึกษาจะดื่มแอลกอฮอล์ โดยในช่วงทำกิจกรรมนักศึกษาชายจะดื่มครั้งละ 5 แก้วและมากกว่า ในขณะที่นักศึกษาหญิงจะดื่มครั้งละ 4 แก้วและมากกว่า และพบว่าในช่วงระยะ 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ร้อยละ 40 ของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมได้ดื่มแอลกอฮอล์ โดยในวิทยาลัยร้อยละของนักศึกษาที่ดื่มแอลกอฮอล์จะแปรผันไประหว่างร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 70 กว่า (Wechsler et al., 1997)

วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงในร่างกาย สังคม และอารมณ์ สมองจะเปลี่ยนจากการเป็นเด็กไปสู่การเป็นผู้ใหญ่ (Giedd et al., 1999) และบางส่วนของสมองจะมีการตอบสนองว่าจะรับมือกับการคิดสารเสพติด และดื่มแอลกอฮอล์อย่างไร ดังนั้นแอลกอฮอล์จึงเกิดผลต่อวัยรุ่นในลักษณะที่หลากหลายกว่าการเกิดกับผู้ใหญ่ (Spear, 2000)

กรมสุขภาพของสหรัฐอเมริการะบุว่า การดื่มของนักศึกษาเป็นปัญหาสุขภาพใหญ่ของชาติ โดยเป็นการดื่มระหว่างการทำกิจกรรม โดยเฉพาะถ้านักดื่มเป็นผู้หญิงและเด็ก ทั้งนี้ร้อยละ 80 ของนักดื่มได้ดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่มีอายุไม่ถึง 21 ปี ดังนั้นจึงกำหนดว่าในปี 2010 จะลดกลุ่มเป้าหมายที่ดื่มแอลกอฮอล์ลงจากร้อยละ 29 ให้เหลือร้อยละ 20 (USDHHS)

องค์การอนามัยโลกรายงานว่าทั่วโลกมีผู้ดื่มสุรา 2 พันล้านคน และมีผู้เจ็บป่วยจากการดื่มสุรา 72 ล้านคน ธนาคารโลกจึงได้เสนอให้ประเทศสมาชิกใช้มาตรการห้ามโฆษณาและส่งเสริมการขายสุราโดยสิ้นเชิงเพราะจะเกิดผลดีต่อสุขภาพประชาชน และสภาพเศรษฐกิจโลกโดยรวม สำหรับประเทศไทย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา/สสส. ระบุว่า ในปี 2548 มีคนไทยคิดเป็นร้อยละ 32.7 ของประชากรทั้งประเทศเป็นผู้ดื่มสุรา และเด็กที่ดื่มสุรามีอายุน้อยที่สุดตั้งแต่ 11 ขวบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตัวเอง ครอบครัว และสังคม และจะมีนักดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้นกว่า 260,000 คนต่อปี ในขณะที่คนไทยร้อยละ 67.3 ซึ่งไม่ดื่มสุราก็มีโอกาสเสี่ยงสูงที่จะได้รับผลกระทบจากโศกนาฏกรรมอันมีสุราเป็นสาเหตุ โดยตัวเลขสำนักงานสถิติแห่งชาติชี้ให้เห็นว่า ในปี 2545 มีผู้พิการจากอุบัติเหตุจากรางรถมากถึง 65,300 คนและมูลค่าความสูญเสียทางเศรษฐกิจสูงกว่า 130,000 ล้านบาท

กระทรวงสาธารณสุขยังให้ข้อมูลว่า สุราเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมามากกว่า 60 โรค เช่น มะเร็ง โรคหัวใจ ประสาทเสื่อม ดับแข็ง เส้นเลือดในสมองแตก ฯลฯ สุรายังเป็นสาเหตุของการเกิดความรุนแรงในครอบครัว จากผลเสียพิษภัยของสุราดังกล่าว จึงมีการผลักดันร่าง พรบ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมีมาตรการเพื่อลดการบริโภคและป้องกันการเกิดนักดื่มหน้าใหม่ ด้วยฉลากและคำเตือน จำกัดสถานที่ขายและสถานที่บริโภค จำกัดวัน เวลาขาย อายุ และอาการของผู้ซื้อ ฯลฯ พร้อมบทลงโทษ ดังนั้นจึงควรศึกษาปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาประวัติการดื่มสุรา ค่านิยม วัฒนธรรม สาเหตุ ปัจจัยในเชิงสังคม จิตวิทยา การตระหนักถึงพิษภัยจากการดื่มสุรา และพฤติกรรมกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2. วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1.3 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แม้ว่า อายุ 21 ปี เป็นอายุน้อยที่สุดซึ่งกฎหมายการดื่มสุราระบุว่า สามารถดื่มแอลกอฮอล์ได้ แต่ก็มีคนหนุ่มสาวจำนวนมากที่ยังคงบริโภคแอลกอฮอล์ อีกทั้งบางรายยังดื่มอย่างหนักหรือเป็นนักดื่ม (Binge drinking) กล่าวคือดื่มมากกว่าห้าแก้วต่อการดื่ม 1 ครั้ง ซึ่งเป็นปัญหาสำหรับวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมต้องการแสดงออก อยู่ในช่วงวัยที่ชีวิตมีความวุ่นวายสับสน และเป็นวัยที่ต้องการค้นหา (Donovan, J.E., 1993)

การดื่มอย่างหนักมักเริ่มในอายุ 13ปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นระหว่างวัยรุ่นหนุ่มสาว (Adolescence) และสูงสุดเมื่อเข้าสู่วัยเริ่มเป็นผู้ใหญ่ (Young adulthood) หรืออายุ 18-22ปี ผลการสำรวจในปี 1994 พบว่า ร้อยละ 28 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 41 ของผู้มีอายุ 21- 22 ปี และมีเพียงร้อยละ 25 ของผู้มีอายุ 31- 32ปีที่เป็นนักดื่ม (Johnston et al., 1994) ปัจเจกชนจะเริ่มเป็นนักดื่มตั้งแต่อายุ 18 ถึง 24 ปีโดยดื่มอย่างน้อยที่สุดสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นหัวต่อหัวเดียวกับระหว่างวัยรุ่นหนุ่มสาวก้าวเข้าสู่วัยเริ่มต้นเป็นผู้ใหญ่โดยสำเร็จการศึกษา มีงานทำ มีอิสรภาพทางการเงินโดยหาเงินได้เอง และเริ่มแต่งงาน (Schulenberg et al., 1996)

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มของวัยรุ่น มีดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับยีนหรือพันธุศาสตร์ (Genetic Risk Factors) จากการศึกษาฝาแฝดและผู้อยู่ในอุปถัมภ์ แสดงให้เห็นถึงความอ่อนแอของปัจเจกชนต่อสิ่งชักจูงให้เป็นผู้ติดสุรา โดยเด็กที่บิดา-มารดาเป็นผู้ติดสุราจะเป็นนักดื่มมากกว่าเด็กที่บิดา-มารดาไม่เป็นผู้ติดสุรา ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและพันธุศาสตร์ (Chassin et al., 1991).

พฤติกรรมวัยเด็ก (Childhood Behavior) ได้แก่ การหุนหันพลันแล่น การหงุดหงิด สับสนในวัย 3 ขวบ สามารถควบคุม ยับยั้งหรือปรับเปลี่ยนได้ ด้วยการพึ่งแอลกอฮอล์ในวัย 21 ปี (Caspi et al., 1996). พฤติกรรมก้าวร้าวในเด็กอายุ 5-10 ขวบ พฤติกรรมต่อต้านสังคมวัยเด็กถูกนำมาทำนาย การใช้แอลกอฮอล์ในทางที่ผิดของวัยรุ่นหนุ่มสาวอายุ 24-27 ปี (Kellam et al., 1983).

งานวิจัยเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (Presley et al., 1995; Wechsler et al., 1994) ให้ความสำคัญของการเป็นนักดื่มว่า หมายถึงผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 5 แก้วต่อการดื่ม 1 ครั้ง โดยแบบแผนการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา จะผันแปรไปตามที่ตั้งของวิทยาเขต อายุ ชั้นปีที่ศึกษา ลักษณะวิชาของคณะที่เรียน ชาติพันธุ์ และเพศ Chen et al. (1995) ศึกษาพบว่าในสหรัฐอเมริกาผู้ที่ดื่ม

แอลกอฮอล์จะดื่มมากที่สุดในช่วงที่มีอายุระหว่าง 18-21 ปี และ Johnston et al.(1994) รายงานว่านักดื่มในช่วงอายุดังกล่าวจะเป็นนักศึกษามากกว่าผู้ที่ไม่ได้เรียน Wechsler et al. (1994) เก็บข้อมูลนักศึกษาระดับวิทยาลัยจำนวน 17,592 คน พบว่าประมาณครึ่งหนึ่งของนักศึกษา(44%) ได้ดื่มสุราในระยะเวลา 2 สัปดาห์ก่อนวันสัมภาษณ์ โดยนักศึกษาชายดื่มสุรามากกว่านักศึกษาหญิง นักศึกษาที่ทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัยจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมกิจกรรม(Wechsler, Kuh & Davenport, 1996) นักศึกษาผิวขาวจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษากลุ่มอื่นๆ(Wechsler et al., 1995)

Shulenberg et al.(1996)ศึกษาผลของตัวแปรลักษณะบุคคล(Personal Characteristics) และตัวแปรบริบทด้านสังคม(Social context variable) ที่มีต่อการดื่มสุราของผู้ที่เริ่มเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ ในขณะที่ Wechsler et al.(1995) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการดื่มสุราของนักศึกษา กับปัจจัยด้านสังคมได้แก่วิถีชีวิต พฤติกรรมเสี่ยง การใช้เวลาทำกิจกรรมของนักศึกษา เช่นเดียวกับ Lanier & Henry(1998)ที่นำทฤษฎีด้านสังคมวิทยามาอธิบายเกี่ยวกับค่านิยม โดยHirschi(1969)ระบุว่าพันธนาการทางสังคม(Social bond)เป็นเรื่องเกี่ยวกับ 4 ประเด็นได้แก่ ข้อผูกมัด(Attachment) ความรับผิดชอบ(Commitment) ความเกี่ยวพัน(Involvement) และความเชื่อ(Belief)

ข้อผูกมัด หมายถึง สิ่งที่บุคคลให้ความสำคัญ เช่นต่อสมาชิกครอบครัวที่มีความรักและความผูกพันทางอารมณ์ มีความห่วงใยในสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยในช่วงเยาว์วัย เด็กจะผูกพันกับบิดามารดาเป็นเบื้องต้น(Leonard & Decker,1994)

ความรับผิดชอบ หมายถึง การลงทุนทั้งด้านเวลา เรี่ยวแรง และทรัพย์สินเกี่ยวกับกิจกรรมตามประเพณีนิยม เช่นด้านการศึกษาและอาชีพ (Akers,1997) โดยนักศึกษาระดับวิทยาลัยจะแสดงความรับผิดชอบด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสม(G.P.A.) ส่วนความรับผิดชอบในด้านศาสนาจะแสดงออกโดยระดับความแรงกล้าในความเลื่อมใสศรัทธา(Cherry,1987; Gardner & Shoemaker,1989; Igra & Moos,1979)

ความเกี่ยวพัน หมายถึงการใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ เช่นการทำงานของโรงเรียน การเข้าร่วมสโมสร การกีฬา รวมทั้งการทำงานนอกเวลาเมื่อว่างจากการเรียน

ความเชื่อ หมายถึงการเห็นด้วย กับ กฎของสังคมที่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม ตลอดจนการให้ความเคารพต่อผู้มีอำนาจ(Shoemaker,1996)

นับจนถึงปัจจุบัน ยังมีการศึกษาน้อยมากเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพันธนาการทางสังคมกับพฤติกรรมการดื่มสุรา โดย Cherry(1987) ศึกษาแบบแผนการดื่มสุราของนักศึกษาระดับวิทยาลัยใน Maryland พบว่านักศึกษามีพันธนาการทางสังคมอย่างเข้มแข็งกับชุมชนในวิทยาลัย สถาบันศาสนา และครอบครัว จะดื่มสุราน้อยกว่านักศึกษามีพันธนาการทางสังคมน้อยกว่า และ Igra and Moss(1979)สำรวจนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่อยู่ในหอพักของมหาวิทยาลัยพบว่า ความรับผิดชอบต่อศาสนาและการให้ความสำคัญต่อด้านวิชาการ จะส่งผลทางลบต่อการดื่มสุรา และความเกี่ยวพันในกิจกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความถี่ในการดื่มสุรา โดยสรุปว่าการดื่มสุราเป็นการเหมาะสมกับชีวิตในมหาวิทยาลัย

Wechsler et al.(1995) ใช้ Logistic Regression ศึกษาตัวแปรด้านสังคมและประชากรศาสตร์พบว่า นักศึกษาที่อ้างว่าศาสนา ไม่มีความสำคัญจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษากลุ่มอื่นๆ และนักศึกษาที่ระบุว่าวิชาการ เป็นเรื่องไม่สำคัญจะได้ G.P.A. ในระดับ B หรือต่ำกว่า นักศึกษาที่เรียนน้อยกว่า 4 ชั่วโมงต่อวันจะดื่มสุรา มากกว่านักศึกษากลุ่มอื่นๆ ดังนั้นพันธุนาการทางสังคมจึงมีผลต่อความรับผิดชอบ และเกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมที่แตกต่างไปจากคนอื่นๆ

สำหรับงานวิจัยอื่นๆเกี่ยวกับการดื่มของนักศึกษา พบว่าความเลื่อมใสในศาสนาของนักศึกษามี ความสัมพันธ์เชิงลบกับการดื่มสุรา(Engs & Hanson,1988; Hughes & Dodder,1983; Wechler & Rohman,1981) สัมฤทธิ์ผลด้านการศึกษามีความสัมพันธ์เชิงลบกับการดื่มสุรา โดยนักศึกษาที่ดื่มหนักจะได้ G.P.A. ต่ำกว่านักศึกษาที่ไม่ดื่มสุรา(Money,1990) และคุณลักษณะของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการดื่มสุรา โดยนักศึกษาที่ดื่มน้ำจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษาคนอื่นๆ(Brennan,Walfish & AuBuchon,1986;Saltz & Elandt,1986)

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นนักดื่มอย่างหนัก ได้แก่ ลักษณะบุคคล (Personality characteristics) เช่น การเป็นผู้ที่หุนหันพลันแล่น ปัจจัยทางด้านจิตใจ(Psychological problems) เช่น ความรู้สึกหดหู่ ความวิตกกังวล(Camatta & Nagoshi ,1995) เป็นคนเพี้ยนๆ(MacDonald et al. ,1991) ปัจจัยด้านประวัติการดื่มแอลกอฮอล์ของครอบครัว(Family history) โดยผู้ที่ระบุว่าการดื่มแอลกอฮอล์ช่วย ให้รู้สึกผ่อนคลาย จะดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าผู้ที่มีลักษณะตรงกันข้าม (Kushner & Sher, 1993; Perkins & Berkowitz ,1991; Smith & Goldman, 1994)

นักศึกษาที่มีเพื่อนเป็นนักดื่มอย่างหนักจะดื่มมากกว่า นักศึกษาที่ไม่มีเพื่อนเป็นนักดื่มอย่างหนัก (Baer et al., 1991; Prentice& Miller,1993) ส่วน Aro (1988)และ Weng et al. (1988) รายงานว่านักศึกษา ที่มาจากครอบครัวหย่าร้างส่งผลต่อการเรียน โดยจะได้GPAต่ำกว่านักศึกษาที่พ่อแม่ยังอยู่กินด้วยกัน และ ความไม่สำเร็จในการเรียนนำไปสู่การเป็นนักดื่ม ในขณะที่ Billingham et al (1993)พบว่าแม้ว่า นักศึกษาที่บิดา-มารดาหย่าร้างกันจะดื่มแอลกอฮอล์น้อยกว่านักศึกษาที่บิดา-มารดาอยู่กินด้วยกัน แต่ นักศึกษาที่มาจากครอบครัวหย่าร้างชอบขับขี่ยานพาหนะภายหลังการดื่ม การขับขี่ยานพาหนะต่างๆที่ทราบ ว่าตนดื่มมาอย่างหนัก หรือการดื่มระหว่างขับนำไปสู่ความเสี่ยง(Risk) ต่อการเกิดอุบัติเหตุ

สภาพแวดล้อมของครอบครัวพ่อแม่และเพื่อน (Family Environment, Parenting, and Peers) สภาพแวดล้อมของครอบครัว พฤติกรรมการดื่มของพ่อแม่และทัศนคติเกี่ยวกับการดื่มมีความสัมพันธ์กับ การเริ่มต้นดื่มของวัยรุ่นและการยังคงดื่มต่อไป (Kandel, D.B., & Andrews, K.,1987) เด็กผู้ซึ่งถูกเตือน เกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์โดยพ่อแม่ และวัยรุ่นซึ่งใกล้ชิดกับพ่อแม่จะมีจำนวนน้อยที่เริ่มต้นดื่มและการยัง ดื่มต่อไปก็มีจำนวนน้อยด้วย (Andrews et al.,1993)

วัยรุ่นที่ขาดการดูแลเอาใจใส่ ไม่มีพ่อ-แม่คอยช่วยเหลือ และสื่อสารกับลูกมีความสัมพันธ์กับ ความถี่ของการดื่ม(Conger et al.,1994) การดื่มหนักและการดื่มจนเมาท่ามกลางเพื่อนวัยรุ่น(Barnes et

al.,1995) การดื่มของเพื่อนและการยอมรับการดื่มของเพื่อนมีความสัมพันธ์กับการดื่มของวัยรุ่น (Hughes et al.,1992)

ความคาดหวัง (Expectancies) ความคาดหวังผลในทางบวกของการดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอายุที่สูงขึ้น (Miller et al.,1990) ส่งผลต่อการริเริ่มดื่มและสร้างปัญหาจากการดื่มต่อวัยรุ่น (Christiansen et al.,1989)

ผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์เมื่อเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จะมีแนวโน้มเป็นผู้ดื่มแอลกอฮอล์เมื่อเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย (Wechsler et al., 1994) ผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนจะตั้งเบียร์เป็นเหยื่อมาดื่ม แต่หากมาตามลำพังจะตั้งเป็นแก้วหรือเป็นขวด การมาดื่มตามลำพังจึงทำให้ดื่มน้อยกว่าการมาดื่มเป็นกลุ่ม (Geller et al.,1986) การเสิร์ฟตนเองในการจัดงานเลี้ยงจะทำให้ดื่มนอกจากการมีพนักงานมาบริการ (Geller & Kalsher, 1990) ปริมาณการดื่มของนักศึกษาขึ้นอยู่กับพฤติกรรมสังคม (Social behavior)และการดื่มของผู้คนรอบข้าง (Boyd et al., 1995)

Marlatt, G.A et al.(1995) รายงานว่าแบบแผนการดื่มของนักศึกษา(Drinking patterns)จะผันแปรไปตามอายุและชั้นปีที่ศึกษา โดยงานวิจัยของ Koss, M.P., & Gaines, J.A.(1993)พบว่านักศึกษาชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณมากกว่า จะกระทำการรุนแรงทางเพศมากกว่านักศึกษาชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยกว่า และ Frintner, M.P., & Rubinson, L.(1993)รายงานว่ ร้อยละ 67ของนักศึกษาชายในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งจะกระทำการรุนแรงทางเพศ โดยร้อยละ 50 ของนักศึกษาหญิงจะตกเป็นเหยื่อของความรุนแรง ในขณะที่ Wechsler et al.(1994) วิจัยพบว่านักศึกษาชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณมากกว่าจะไม่วางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมเพศ และไม่ระมัดระวังให้เกิดความปลอดภัยในการมีเพศสัมพันธ์มากกว่านักศึกษาชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยกว่า

Wechsler et al. (1994) ระบุว่านักศึกษาที่อาศัยในหอพักของมหาวิทยาลัยซึ่งมีสัดส่วนของนักศึกษาที่เป็นนักดื่มจำนวนมากกว่า มีโอกาสที่จะมีพฤติกรรมเพศสัมพันธ์มากกว่านักศึกษาที่อาศัยในหอพักของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีสัดส่วนของนักศึกษาที่เป็นนักดื่มจำนวนน้อยกว่า เนื่องจากนักศึกษากลุ่มแรกจะถูกรบกวนในการเรียนและต้องใช้เวลาไปดูแลเพื่อนที่ดื่มจนเมา ทั้งนี้ นักศึกษาที่ดื่มแอลกอฮอล์แต่ไม่ได้ดื่มอย่างหนัก จะมีความถี่ในการดื่มน้อยกว่าและเกิดปัญหาที่ตามมาจากการดื่มแอลกอฮอล์ น้อยกว่านักศึกษาที่ดื่มอย่างหนัก

Nezlek, et al. (1994) รายงานว่านักศึกษาที่ดื่มแอลกอฮอล์แต่ไม่ได้ดื่มอย่างหนัก(ดื่มน้อยกว่าสามครั้งต่อสัปดาห์) เป็นที่ยอมรับของสังคม(Social acceptance)มากกว่านักศึกษาที่ดื่มอย่างหนักหรือ นักศึกษาที่ไม่ได้ดื่มแอลกอฮอล์

การเข้าสมาคมสตรีและการสนิทสนมกันฉันท์พี่น้องในสโมสร ส่งผลให้ มีความถี่ในการดื่มและมีปริมาณการดื่มต่อครั้งมากกว่าการคบหาเป็นเพื่อนทั่วไป (Baer, 1994) โดยเฉพาะยังมีผู้อุปถัมภ์จะทำให้มีการดื่มอย่างหนัก (Geller& Kalsher,1990) นักศึกษาที่ให้ความสำคัญกับปาร์ตี้หรือการกีฬาจะเป็นผู้ซึ่งดื่มอย่างหนักจนเมา (Wechsler et al ,1995)

Hanson, D.J., & Engs, R.C. (1992). พบว่านักศึกษาที่ดื่มอย่างหนักจะพบทำลายข้าวของ มีปัญหา กับฝ่ายบริหาร ขาดเรียน มีอาการเมาค้าง และมีประสบการณ์ได้รับการบาดเจ็บที่สืบเนื่องจากการมา มากกว่านักศึกษาที่ไม่ดื่มอย่างหนัก

นักศึกษาที่ดื่มสุราจะสิ้นเปลืองเงิน ทำให้ผู้ปกครองกังวลใจ ขาดเรียน มีอาการเมาค้าง และมี ประสบการณ์ได้รับการบาดเจ็บ เกิดอุบัติเหตุจากการขับขี่ยานพาหนะ(Wechsler,1992) มีการข่มขืน (Koss & Gaines, 1993) มีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัยเนื่องจากไม่ได้ตั้งใจจึงไม่มีการป้องกัน มากกว่าผู้ที่ไม่ ดื่มแอลกอฮอล์ (Frintner & Rubinson,1993)

Wechsler, H., & Isaac, N.(1992)รายงานว่ามีมากกว่าร้อยละ 60 ของนักศึกษาชาย และเกือบร้อยละ 50 ของนักศึกษาหญิงที่ดื่มอย่างหนัก โดยดื่มอย่างน้อยสามครั้งในรอบ ระยะเวลา 2 สัปดาห์ เป็นผู้ที่ดื่ม แล้วขับยานพาหนะ เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 20 ของนักศึกษาชาย และร้อยละ 13 ของนักศึกษาหญิง ที่ ไม่ได้ดื่มอย่างหนัก จะเป็นผู้ที่ดื่มแล้วขับยานพาหนะในช่วงระหว่างปี 1982 และ 1991

Flynn, C.A., & Brown, W.E. (1991) ศึกษาพบว่า มีโครงการป้องกันการเสพติดแอลกอฮอล์ และ มีการสอดแทรกอยู่ในหลักสูตรการศึกษา โดยมีการสอนในห้องเรียนและแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการดื่ม แอลกอฮอล์ เพื่อให้นักศึกษาตระหนักและรับรู้โทษของการดื่มแอลกอฮอล์เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมการดื่มของนักศึกษา แต่พบว่าโครงการเหล่านี้มีผลกระทบน้อยที่สุดต่อการดื่มแอลกอฮอล์ของ นักศึกษา

Duncan, S.C., Duncan, T.E., & Strycker, L.A. (2006) ทำการวิจัยแบบศึกษาไปข้างหน้าเกี่ยวกับ ปัจจัยเสี่ยงต่อการดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่เด็กโตไปถึงวัยรุ่นตอนกลาง(อายุ 9 -16 ปี) รวม 405 คน โดยมีการ ติดตามเยี่ยมบ้านทุกปี นาน 4 ปี พบว่า การดื่ม/ไม่ดื่มสุราของเด็ก ขึ้นกับปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ เพศ เชื้อชาติ สถานภาพสมรสของพ่อแม่ ฐานะของครอบครัว การดื่มสุราของพ่อแม่ ประวัติครอบครัวมีปัญหาการดื่ม สุรา ความผูกพันของสมาชิกในครอบครัว การให้คำปรึกษาแนะแนวของพ่อแม่ การคบเพื่อนไม่ดี การดื่ม สุราในกลุ่มเพื่อน และการกระตุ้นจากเพื่อนฝูงให้มีการดื่มสุรา ทั้งนี้อัตราการดื่มสุราได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตาม อายุ ปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทางสถิติ คือ เพศหญิง และพ่อแม่ดื่มสุราซึ่งมีผลต่ออายุที่เริ่มดื่ม ยิ่งพ่อแม่ดื่ม มาก เด็กก็ยิ่งดื่มตั้งแต่อายุยังน้อย ตรงข้ามกับแรงยั่วยุจากเพื่อนซึ่งจะทำให้มีการดื่มสุราเมื่ออายุมากขึ้น ยังมี เพื่อน ไม่ดีและชักชวนให้ดื่มจะยิ่งเพิ่มการดื่มมากขึ้นตามอายุ นอกจากนี้ปัจจัยเสี่ยงด้านเชื้อชาติผิวขาวและ ครอบครัวไม่สมบูรณ์ (พ่อแม่หย่าร้าง) ทำให้มีอัตราการดื่มมากขึ้นด้วย

Beck et al.(2008) ศึกษาบริบททางสังคมของการดื่มสุราและปัญหาสุราที่พบในนักศึกษา มหาวิทยาลัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีอายุ 17-20 ปี ร้อยละ 23 เป็นผู้ดื่มแบบไม่มีปัญหา ร้อยละ 15.1 เข้า ได้กับเกณฑ์การวินิจฉัยของการติดสุรา นักศึกษาที่เหลือเป็นกลุ่มที่อยู่กึ่งกลาง ร้อยละ 24 ของนักศึกษา ชายและร้อยละ 13 ของนักศึกษาหญิงในมหาวิทยาลัยของประเทศสหรัฐอเมริกา เข้าได้กับเกณฑ์การ วินิจฉัยโรคติดสุรา นอกจากนี้ในช่วง 1 เดือนก่อนตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 44 ของนักศึกษาเคยมีการ ดื่มหนัก (ดื่มสุรามากกว่า 5 แก้วในแต่ละครั้ง) และร้อยละ 38.9 ของนักศึกษาเคยนั่งรถไปกับคนขับที่มี

อาการเมาสุรา การดื่มสุรายังทำให้เกิดปัญหาหลายอย่างตามมา เช่น การขาดเรียน การเรียนไม่ทันเพื่อน การมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย และบาดเจ็บจากอุบัติเหตุอุบัติเหตุ การทำร้ายร่างกาย หรือเสียชีวิตมีปัจจัยหลายประการที่เกี่ยวข้องกับการดื่มสุราของคนในวัยผู้ใหญ่ตอนต้น เช่น ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพ อิทธิพลจากผู้ปกครองและเพื่อน ความคาดหวังว่าจะมีประสบการณ์ที่ดีจากการดื่มสุรา การประเมินระดับการดื่มแบบปกติที่สูงเกินไป และสภาพแวดล้อมด้านสังคม ทั้งนี้สภาพแวดล้อมด้านสังคม ซึ่งหมายถึง ปัจจัยด้านสถานการณ์ อารมณ์ และแรงจูงใจในขณะนั้น ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการดื่ม แบ่งออกได้เป็น 6 สถานการณ์ใหญ่ คือ

- 1.งานเลี้ยงสังสรรค์ (Social Facilitation) เช่น การดื่มในงานสังสรรค์กับเพื่อน งานเลี้ยงฉลอง
- 2.การได้รับการยอมรับจากเพื่อน(Peer Acceptance) โดยการดื่มสุราทำให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มหรือได้รับการยอมรับ
- 3.อารมณ์ขุ่นมัว (Emotional Pain) โดยเป็นการดื่มเพื่อให้หายเศร้าหรือลืมความทุกข์
- 4.การดื่มในครอบครัว(Family Drinking) เป็นการดื่มเพื่อการสังสรรค์ในครอบครัวหรือเป็นการปฏิบัติโดยปกติในครอบครัว
- 5.การแสวงหาทางเพศ (sex seeking) เป็นการดื่มสุราเพื่อสร้างสัมพันธ์ทางเพศ
- 6.ยานพาหนะ (motor vehicle) โดยมีการดื่มสุราขณะนั่งในรถยนต์

สำหรับการทบทวนวรรณกรรมในประเทศไทยปรากฏดังนี้

กนิษฐา ไทยกล้า และคณะ(2551) ศึกษาเปรียบเทียบความชุกและพฤติกรรมกรรมการดื่มของนักเรียน นักศึกษา กับความหนาแน่นของสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรัศมี 500 เมตร รอบสถานศึกษา พบว่าพฤติกรรมกรรมการดื่มใน 1 ปีที่ผ่านมาเครื่องดื่มที่นิยมมากที่สุด คือ เบียร์ รองมาคือ เหล้าแดง และน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ คำนีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่าจุดจำหน่ายไม่หนาแน่นและหนาแน่นมีปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน(Average daily consumption: gm/day) เฉลี่ยเท่ากัน คือ 33.5 กรัม/วัน ชาวชนในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันมากกว่าระดับมัธยมศึกษา และอาชีพ/เทคนิคตามลำดับ สำหรับปัญหาและผลกระทบที่ได้รับจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่า ร้อยละ 37.5 ได้รับปัญหาและผลกระทบทางการเงิน ร้อยละ 32.1 เกิดผลเสียต่อการเรียน การทำงาน หรือโอกาสที่จะได้งานทำ และร้อยละ 21.4 รู้สึกผิด หรือเสียใจหลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

นุกุล ร่วมสุข (2545) ศึกษาพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของคนไทย พบว่า เพศชาย คนที่มีร่างกายปกติ คนในเมือง มีความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราสูงกว่าเพศหญิง คนที่มีโรคประจำตัว คนในเขตชนบท คนที่จบการศึกษาระดับวิทยาลัย คนที่รับราชการ คนที่ย่ำร้าง/แยกกันอยู่ มีความน่าจะเป็นในการสูบบุหรี่สูงสุดของแต่ละกลุ่ม และเป็นผู้สูบบุหรี่มากที่สุดในกลุ่มอายุ 26- 35 ปีและลดลงเมื่อมีอายุสูงขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าคนที่ดื่มสุรามีแนวโน้มที่จะสูบบุหรี่ด้วย

นันท์ธิดา วิสุทธีภักดี(2545) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนิสิตชายในหอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าปัจจัยทางชีววิทยาสังคมได้แก่ ระดับชั้นปี อายุ จำนวนพี่น้อง ลำดับที่ของการเกิด การได้รับเงินค่าใช้จ่าขาย รายได้ที่ได้รับขณะศึกษา รายจ่ายในขณะที่ศึกษา และประวัติการดื่มสุราของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นรายได้ของครอบครัว ปัจจัยนำได้แก่ความรู้เรื่องสุราทัศนคติต่อการป้องกันตนเองจากการดื่มสุรา การรับรู้โอกาสเสี่ยงของการดื่มสุรา การรับรู้ความรุนแรงของโรคที่เกิดจากการดื่มสุรา การรับรู้ประโยชน์ของการป้องกันตนเองจากการดื่มสุรามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ปัจจัยเอื้อได้แก่การใช้เวลาว่าง การใช้จ่ายเงินรายได้ การเข้าถึงแหล่งบริการของมหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ปัจจัยเสริมได้แก่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ การได้รับข้อมูลคำแนะนำจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง/ครู/อาจารย์ เพื่อน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สุรีพร คนละเอียด (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอยู่ในระดับดีมาก ส่วนตัวแปรปัจจัยต่างๆที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุรา พบผลการศึกษาสอดคล้องกับงานของ นันท์ธิดา วิสุทธีภักดี(2545)

ศิลา ชำเพชร(2545) ศึกษาการแก้ปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมการเสพสุรา ของเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี พบว่าบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อมยังไม่สามารถป้องกันและควบคุมพฤติกรรมการดื่มสุราของเด็กและเยาวชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลอย่างเพียงพอ

ยุพา ชูสุทธีสกุล (2527) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการดื่มสุรา กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษา ในภาคกลาง 5 แห่ง จำนวน 322 คน ผลการศึกษาพบว่า ความตั้งใจในการดื่มสุรามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนทัศนคติต่อการดื่มสุรา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ชัยยุทธ ดามา (2534) ศึกษาปัจจัยการขัดเกลาทางสังคมของพ่อแม่ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พ่อแม่ และตัวนักเรียนชายที่กำลัง เรียนอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรมสามัญศึกษา ในเขตเทศบาลเมืองสกลนคร จำนวน 300 คน พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น คือ ปัจจัยภูมิหลังทางครอบครัว ขนาดของครอบครัว การสนับสนุนจากพ่อแม่ให้ลูกดื่ม

อัจฉรา สุขารมณ์ และอรพินทร์ ชูชม (2537) ศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่สัมพันธ์กับการปรับตัวของนักเรียนวัยรุ่น ผลการศึกษาพบว่า วัยรุ่นที่อาศัยอยู่กับบิดามารดา ญาติพี่น้อง จะมีความสามารถในการ

ปรับตัวได้ดี และมีความเครียดน้อยกว่าวัยรุ่นที่ไม่ได้อาศัยอยู่กับบิดามารดา โดยเฉพาะเมื่อวัยรุ่นตอนต้นเกิดความเครียด ย่อมหลีกเลี่ยงการชักนำไปสู่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ดีกว่า

จิราภรณ์ เทพหนู (2540) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ จังหวัดพัทลุง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญศึกษา ในจังหวัดพัทลุง จำนวน 1,261 คน ผลการศึกษาพบว่า ร้อยละ 38.8 ของกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเคยดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย(ร้อยละ 83.4) ซึ่งเพศชายมีแนวโน้มที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 13 เท่าของเพศหญิง โดยการได้รับอิทธิพลจากสื่อมวลชนสูงและปานกลางมีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 4.11 และ 2.40 เท่าตามลำดับของการได้รับอิทธิพลจากสื่อมวลชนต่ำ และการสนับสนุนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากพ่อแม่ควบคุมต่ำ มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 3.43 เท่าของการสนับสนุนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากพ่อแม่ควบคุมสูง ทั้งนี้ นักเรียนที่มีทัศนคติเชิงบวกต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 55.32 เท่าของนักเรียนที่มีทัศนคติเชิงลบ

รุ่งวิทย์ มาสงามเมือง (2540) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา จังหวัดลพบุรี อ่างทอง และประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่าง 975 คน พบว่า ในรอบปีที่ผ่านมา ร้อยละ 51 ของนักเรียนเคยดื่ม และดื่มเฉลี่ย 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ดื่มกับเพื่อนเนื่องในโอกาสต่างๆ และนิยมดื่มสุราและเบียร์ สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้น ประเภทของสถาบันการศึกษา การหลบหนีเรียน การไปเที่ยวสถานเริงรมย์ การช่วยงานบ้าน การปฏิบัติศาสนกิจ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และการดื่มแอลกอฮอล์ของบิดามารดา พี่น้อง ญาติ ครู เพื่อน ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ประกิจ โพธิอาสน์(2541) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักเรียนของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จำนวน 411 คน โดยร้อยละ 55.5 เป็นวัยรุ่นชาย ที่เหลือร้อยละ 44.5 เป็นวัยรุ่นหญิง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 2.7 มีพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ประจำ ร้อยละ 46.7 นานๆครั้งดื่ม และพบว่าพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิทมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น นอกจากนี้การรับอิทธิพลจากสื่อโฆษณายังมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ศรดา พรหมดี (2541) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติเกี่ยวกับยาบ้า ความเชื่ออำนาจด้านสุขภาพกับพฤติกรรมการลดความเสี่ยงต่อการใช้ยาบ้าในนักเรียนมัธยมปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่าเด็กวัยรุ่นที่ติดสารเสพติดส่วนมากมีประวัติคบเพื่อนที่ติดยาเสพติด และพบว่ามีความแตกต่างกันในการใช้สารเสพติดในเด็กชายและเด็กหญิง การใช้สารเสพติด เด็กได้รับอิทธิพล

จากสมาชิกในครอบครัวที่ดื่มสุราหรือใช้สารเสพติด ได้รับอิทธิพลจากเพื่อน และการรับรู้คุณค่าในตนเองของเด็ก

วุดพงษ์ พุฒินสาร (2542) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เบียร์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้งชายและหญิง จำนวน 200 คน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2542 ตามห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-30 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000-10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดื่มเบียร์สัปดาห์ละครั้ง และเมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล พบว่ารายได้ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับการเลือกบริโภคยี่ห้อเบียร์ที่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านอายุ อาชีพ และการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกยี่ห้อเบียร์ที่แตกต่างกัน

สยมพร แพทวิฑูรย์ (2542) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคไวน์ในเขตกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2542 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ดื่มไวน์แดงมากที่สุด ส่วนหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ รสชาติ ราคา และคุณภาพไวน์ และปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคไวน์ ที่สำคัญที่สุดคือรายได้ รองลงมาได้แก่ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ และเพศตามลำดับ

สายใจ ชื่นคำ (2542) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในสังคมไทย โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยวัยรุ่นที่เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 307 คน ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในจังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่าอิทธิพลของเพื่อนสนิทที่คบหาสมาคมด้วย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดามารดา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สิทธิพันธ์ เจริญรัตน์ (2543) ได้ศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่า มีนักเรียนกลุ่มที่ดื่มเป็นประจำและกลุ่มที่ดื่มเป็นครั้งคราว โดยผู้ที่ดื่มเป็นประจำจะดื่มทุกวันหรือเกือบทุกวันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจดื่มมากกว่า 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนผู้ที่ดื่มเป็นครั้งคราวเป็นผู้ที่ดื่มแต่เฉพาะเมื่อมีเหตุการณ์ต่างๆเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น งานรื่นเริง งานเทศกาล หรือโอกาสสังสรรค์ต่างๆ ซึ่งไม่สามารถกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนได้ โดยดื่มประมาณ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนลักษณะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่ดื่มเป็นครั้งคราว เพราะจะดื่มในช่วงเทศกาลหรือโอกาสต่างๆ โดยพบมากในช่วงเทศกาลงานปีใหม่ วันสงกรานต์ หรืองานเลี้ยงฉลองความยินดีต่างๆ ทั้งนี้ลักษณะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจะแตกต่างกันไปตามระยะของอายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผู้ที่เริ่มดื่มตอนอายุน้อยจะให้เกิดผลว่าดื่มเพื่อความสนุกสนานในโอกาสเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ และเมื่ออายุมากขึ้นจะให้เหตุผลในการดื่มว่าเป็นการดื่มเพื่อเข้าสังคมในโอกาสแสดงความยินดีต่างๆ ซึ่งร้อยละ 30 ของวัยรุ่น ให้เหตุผลของการดื่มว่าทำให้ตนเองรู้สึกเป็นผู้ใหญ่ขึ้น และยังพบว่าสถานการณ์ที่เอื้ออำนวย เป็นสิ่งชักนำให้เกิดพฤติกรรม

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น ซึ่งมาจากตัวของวัยรุ่นและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ โดยสิ่งชักนำที่เกิดจากตัววัยรุ่นมาจากความอยากรู้อยากลอง ภาวะสุขภาพจิตหรือบุคลิกภาพส่วนบุคคล เช่น มีพฤติกรรมต่อต้านอ่อนแอหวั่นไหวได้ง่าย วิตกกังวลสูง ส่วนสิ่งที่ชักนำที่มาจากสภาพแวดล้อมพบว่าเพื่อนมีอิทธิตต่อพฤติกรรมการดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นมากที่สุด รองลงมาคือบิดามารดา บุคคลในครอบครัว ญาติพี่น้องหรือแฟน

สายพิณ สาประเสริฐ (2544) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรรกับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักเรียนนายสิบทหารบกและปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนนายสิบเหล่าวิทยาคารต่างๆในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวน 1,325 คน ผลการศึกษาพบว่าความตั้งใจต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และทัศนคติต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ศิริทิพย์ มีสุขอำไพรัศมิ (2545) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มสุราแช่ผลไม้ของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มประชากรได้แก่ผู้บริโภคเครื่องดื่มสุราแช่ผลไม้ตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 402 คน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25 - 29 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 5,001 - 10,000 บาท ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ โดยกลุ่มผู้บริโภคนิยมดื่มสุราแช่ผลไม้ภายในที่พักอาศัยของตนเองมากที่สุด ผู้ร่วมดื่มคือเพื่อนสนิท ความถี่ในการดื่มน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์ และมีปริมาณเฉลี่ยในการดื่มต่อครั้งเท่ากับ 1-2 ขวด เหตุจูงใจที่ซื้อดื่มคืออยากลอง รสชาติ และค่านิยมที่ว่าสุราแช่ผลไม้เป็นเครื่องดื่มสำหรับผู้หญิงมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคมากที่สุดคือส่วนประสมทางการตลาดด้าน ช่วงลดราคา คุณภาพที่เหมาะสมกับราคา หาซื้อได้ง่ายตามสถานที่ต่างๆ ไปในด้านปัจจัยกลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเป็นปัจจัยรองลงมา ได้แก่ เพื่อนสนิท คนรัก และเพื่อนในสถานที่ทำงาน

สมิต วัฒนชัยบุญธรรม และคณะ (2545) ศึกษาการแพร่ระบาดของสารเสพติด และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเสพยาเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า วัยรุ่นจะดื่มเบียร์เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่หาได้ง่ายและราคาไม่แพงมากนัก รองลงมาเป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แบบผสม เนื่องจากเครื่องดื่มชนิดนี้วางจำหน่ายในร้านค้าที่กลุ่มวัยรุ่นสามารถพบเห็นได้ง่าย และวัยรุ่นได้รับอิทธิจจากสื่อโฆษณา หากดื่มแล้วจะทำให้ดูทันสมัย และได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน นอกจากนี้ยังพบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่จะดื่มพอให้ตนเองรู้สึกมีอารมณ์สนุกสนาน สามารถเข้าสังคมกับกลุ่มเพื่อนได้ และปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจะอยู่ในระดับต่ำหรือปริมาณ 1-2 แก้วต่อการดื่มในแต่ละครั้ง

จารึก เทรยวารธ (2546) ศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสุราแช่พื้นเมือง โดยศึกษาประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปและรู้จักเครื่องดื่มสุรา

แช่พื้นเมือง จำนวน 408 คน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด อายุเฉลี่ย 29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยส่วนใหญ่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มาก่อน เบียร์จัดว่าเป็นเครื่องดื่มที่กลุ่มตัวอย่างเคยและนิยมดื่มมากที่สุด มีความถี่ในการดื่มเฉลี่ยสัปดาห์ละครั้ง ส่วนใหญ่ดื่มที่ร้านอาหารหรือภัตตาคารกับกลุ่มเพื่อน โดยไม่จำกัดวาระการดื่ม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพแบบค่อนข้างมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จมากที่สุด ในเรื่องของแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองอยู่ในระดับน้อย โดยมีเหตุผลว่าอยากทดลองรสชาติมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านประชากรจะมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองแตกต่างกัน โดยเพศชายจะมีแนวโน้มการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองมากกว่าเพศหญิง ระดับการศึกษาในระดับมัธยมปลาย/ปวช. จะมีแนวโน้มการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองมากกว่าผู้มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ด้านอายุและจำนวนบุตร/ธิดา ไม่มีผลต่อแนวโน้มการบริโภคสุราแช่พื้นเมือง และผู้ที่เคยดื่มจะมีแนวโน้มการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองมากกว่าผู้ที่ไม่เคยดื่ม

ภูมิภัทร รัตนประภา (2546) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ กรณีศึกษาเบียร์การ์เด็นเวลล์รด์เทรดเซ็นเตอร์ ผลการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุต่ำกว่า 20 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และพบว่าผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ จำนวนครั้งที่มาดื่มเบียร์ในช่วงเทศกาลเบียร์การ์เด็นและจำนวนคนที่มาดื่มเบียร์ด้วยในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สุภก ก้อนทอง (2546) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้บริโภคซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มจากร้านสะดวกซื้อ และสถานบันเทิงกลางคืน ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน รองลงมาคือ ร้านอาหาร ส่วนโอกาสที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม ได้แก่ ในโอกาสที่มีงานเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป ปริมาณในการดื่มต่อครั้งโดยเฉลี่ย 1 – 2 ขวดต่อครั้ง ยี่ห้อที่เป็นที่นิยมของกลุ่มตัวอย่างคือ Bacardi Breezer ความถี่ในการดื่ม น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ สาเหตุที่ผู้บริโภคเลือกดื่มเนื่องจากอยากทดลอง ชอบรสชาติ สี กลิ่น และสามารถดื่มได้ทันที

ฉัฐวรรณ พูนจารุวัฒน์ (2547) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคทั้งเพศชายและหญิง ในเขตกรุงเทพมหานครที่ดื่มหรือเคยดื่มเบียร์ไทยตราสิงห์ และมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน พบว่า ผู้บริโภครับทราบข้อมูลที่บ่งชี้ความเป็นเบียร์ของคนไทยอย่างชัดเจนจากการโฆษณาทางโทรทัศน์ อาชีพที่แตกต่างกันของผู้บริโภคมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านปริมาณในการบริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน และบุคลิกภาพของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการเป็นคุณมั่นใจในตนเองมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการดื่มเบียร์ไทยตราสิงห์ บุคลิกภาพของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการชอบเป็นผู้นำ มี

ความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งและปริมาณในการดื่มเบียร์ไทยตราสิงห์ บุคลิกภาพของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการชอบเข้าสังคมมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการดื่มเบียร์ไทยตราสิงห์

กนิษฐา บุญธรรมเจริญ(2548) ได้ศึกษาผลกระทบทางสุขภาพจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการประเมินเปรียบเทียบความเสี่ยง (CRA, Comparative risk assessment) ในปี พ.ศ. 2542 ของประชากรไทย พบว่า ภาวะโรคที่มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุอันดับสองของการสูญเสียของสุขภาพ โดยทำให้เกิดภาวะโรคเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากความสูญเสียทั้งหมด และพบว่าเพศชายมีการสูญเสียที่มากถึงร้อยละ 9.2 และสาเหตุสำคัญของการสูญเสียอันดับหนึ่งในเพศชายจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาจากโรคตับแข็ง

บัวบาน วรรณโกฏิ และคณะ (2548) ศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรบ้านเลี้ยว ม.10 ต.ริม อ.บึง จ.พะเยา โดยใช้แบบสอบถามทำการสัมภาษณ์ การร่วมสังเกต และการเฝ้าระวังโดยชุมชน การศึกษาแบ่งเป็น 2 ช่วง คือช่วงเวลาปกติ และช่วงเทศกาล ผลการศึกษาในช่วงเวลาปกติ พบว่า อายุที่ดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกอยู่ระหว่าง 15-19 ปี โดยเริ่มดื่มน้อยที่สุด 14 ปี เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดแรกคือ สาโท รองลงมาเป็นเหล้าแดง เหตุผลที่ดื่มครั้งแรกเพราะเพื่อนชวน และดื่มเพื่อร่วมงานฉลอง โอกาสที่ดื่มมากที่สุดในช่วงเทศกาล รองลงมาเป็นงานแต่งงาน ผลกระทบที่ได้รับมากที่สุดกับการดื่ม คือ ผลกระทบด้านการเจ็บป่วย รองลงมาเป็นการทะเลาะวิวาทและอุบัติเหตุ ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่าการดื่มเป็นเรื่องปกติธรรมดา มีข้อดีทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย มีเพื่อนมาก ข้อเสีย คือการดื่มมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ และก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ ในการสังเกตในงานศพพบว่าเริ่มจากการเตรียมงานจนกระทั่งจบงาน และผู้วิจัยพบว่าเพศ อายุ และสาเหตุของการเสียชีวิตไม่มีผลต่อการดื่มหรือไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ยังพบว่าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ชาวบ้านมีการผลิตสุราเถื่อนไว้บริโภคและรับแขก และยังมีบริการตั้งร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นการเฉพาะกิจชั่วคราว

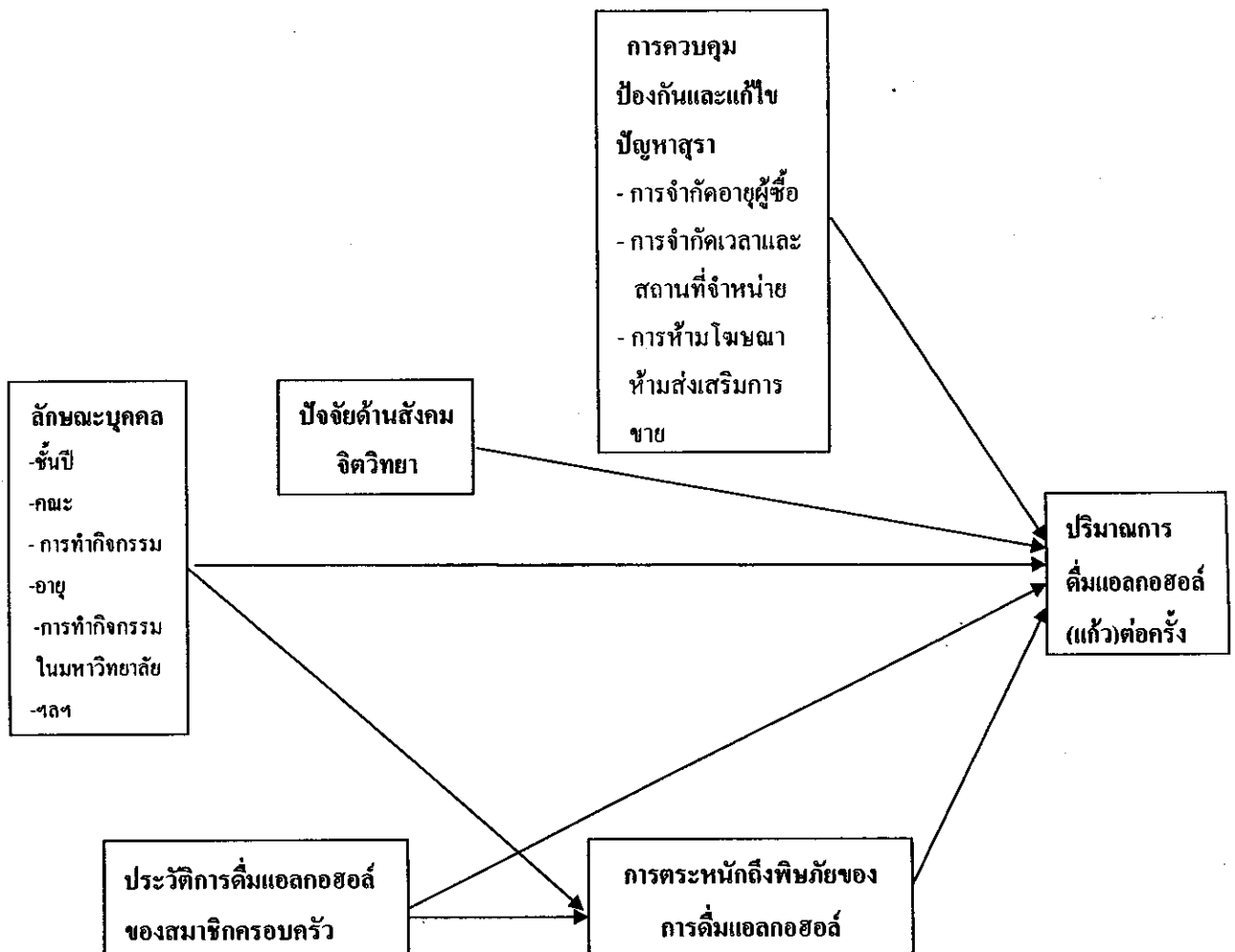
รัชชัย คงสกันธ์ (2548) ศึกษาความสัมพันธ์ของสุรากับปัญหาความรุนแรงในครอบครัวของชุมชนรอบโรงพยาบาลรามาริบัติ 7 ชุมชน โดยคัดเลือกกลุ่มครอบครัวที่มีความรุนแรงเปรียบเทียบกับครอบครัวที่ไม่มีความรุนแรง 100 ครอบครัว พบว่าร้อยละ 8.3 ของครอบครัวที่มีความรุนแรงมีปัญหาการใช้สุรา และการใช้สุรากับความรุนแรงในครอบครัวมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยครอบครัวที่ดื่มสุรามีโอกาสเกิดความรุนแรงในครอบครัวเป็น 3.84 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับครอบครัวที่ไม่ได้ดื่มสุรา

1.4 กรอบแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)

ผลการศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องพบว่า มี ปัจจัยลักษณะบุคคลของนักศึกษา การทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย การตระหนักถึงพิษภัยของการดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยที่สนับสนุนพฤติกรรม การดื่ม สื่อโฆษณา ปัจจัยแวดล้อมบุคคล ประวัติการดื่มแอลกอฮอล์ของครอบครัว อิทธิพลของพ่อแม่ เพื่อน ชุมชนรอบสถานศึกษา ปัจจัยทางสังคมจิตวิทยา วัฒนธรรม ความเชื่อและทัศนคติในสังคมมีผลต่อ พฤติกรรมเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มของนักศึกษา หรือดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 5 แก้วต่อการดื่ม 1 ครั้ง ดัง แผนภาพ 1

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะเป็นประโยชน์ในการทราบว่านักศึกษามีจุดเปลี่ยนในการลอง เริ่ม และการเข้าสู่เส้นทางการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ได้อย่างไร



แผนภาพ 1 แบบจำลองแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทที่ 2

ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

2.1 คำจำกัดความ

1) “การดื่มสุรา” หมายถึงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ได้แก่

สุราแช่ หมายถึงสุราที่ยังไม่ได้กลั่น รวมถึงสุราแช่ที่ได้ผสมกับสุรากลั่นแล้ว แต่ยังมีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 15 ดีกรีด้วย เช่น เบียร์, ไวน์ เป็นต้น

เบียร์ คือ สุราแช่ที่ทำจากข้าวมอลต์ ดอกฮอปหรือข้าว

สุราแช่ผลไม้ คือสุราที่ทำจากองุ่น แบ่งออกเป็น 2 พวก คือ

1. ทำจากองุ่นเขียว

2. ทำจากองุ่นแดง

สุราแช่พื้นเมือง คือ

1. สุราที่ไม่ได้กลั่น ซึ่งทำจากวัตถุดิบจำพวก น้ำตาล หรือข้าว เช่น กะแช่ อุ สาโท

2. หากทำจากผลไม้ชนิดอื่น จะต้องระบุชนิดของสุรานั้นๆ ต่อท้าย เช่น ไวน์สับปะรด ไวน์มังคุด

สุรากลั่น หมายถึง สุราที่ได้กลั่นแล้ว รวมถึงสุรากลั่นที่ได้ผสมกับสุราแช่แล้ว แต่มีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า 15 ดีกรีด้วย

สุราขาว คือสุรากลั่นที่ปราศจากเครื่องย้อมหรือสิ่งผสมปรุงแต่งมีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80 ดีกรี

สุรากลั่นชุมชน คือสุรากลั่นชนิดสุราขาว มีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า 15 ดีกรี แต่ไม่เกิน 40 ดีกรี

สุราผสม คือสุรากลั่นที่ใช้สุราขาวหรือสุราสามทับมาปรุงแต่งมีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80 ดีกรี เช่น เชียงขุน หงส์ทอง แสงทิพย์

สุราปรุงพิเศษ (แม่โขง) คือ สุรากลั่นที่ทำขึ้นโดยใช้กรรมวิธีพิเศษมีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80 ดีกรี

สุราพิเศษ

- วิสกี คือ สุราที่กลั่นจากธัญพืชเช่น ข้าวมอลต์ ข้าว ข้าวโพด มีการเก็บบ่มน้ำสุรา อย่างน้อย

2 ปี ก่อนปรุงแต่งออกจำหน่าย

- บรั่นดี คือ สุราที่กลั่นจากไวน์องุ่น

สุรากลั่นอย่างอื่น เช่น รัม คือ สุราที่กลั่นจากน้ำตาล หรือกากน้ำตาล

สุราสามทับ คือ สุรากลั่นที่มีแรงแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 80 ดีกรีขึ้นไป

<http://www.cas.or.th/index.php?content=basicinfo>

2) “ ความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์ ” หมายถึง จำนวนครั้งที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อเดือนในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

3) “การเป็นนักดื่ม” หมายถึงผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 5 แก้วต่อการดื่ม 1 ครั้ง

2.2 วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในภาคผนวก ข. ทำการสัมภาษณ์นักศึกษาชายที่กำลังศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายน พ.ศ.2551 และทำการสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยใช้แนวคำถามที่จัดเตรียมไว้ (Guide Line Questions) ซักถามผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มๆละ 9 คนจำนวน 2 กลุ่มจากนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา และกลุ่มผู้ที่ไม่เคยดื่มสุรา สำหรับนักศึกษาชายกลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา ได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth Interview) อีก 10 ราย/วิทยาเขต รวมเป็น 50 รายจากทุกวิทยาเขต

2.3 ขนาดและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ทำการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาชาย ทุกชั้นปี และทุกคณะ จำนวน 1,400 ราย จาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้แก่ วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตปัตตานี เขตการศึกษาสุราษฎร์ เขตการศึกษาตรัง และเขตการศึกษากู๋เก็ด (คูภาคผนวก ก.) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิหลายชั้น ดังนี้ (Stratified Random Sampling With Probability Proportional to Size) ดังนี้

ขั้นที่หนึ่ง กำหนดจำนวนตัวอย่างนักศึกษาชายของแต่ละวิทยาเขตในสังกัดมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ ให้เป็นสัดส่วนกับขนาดของจำนวนนักศึกษาชายในวิทยาเขตนั้น

ขั้นที่สอง กำหนดจำนวนตัวอย่างนักศึกษาชายของแต่ละคณะของวิทยาเขต ให้เป็นสัดส่วนกับขนาดของจำนวนนักศึกษาชายในคณะของวิทยาเขตนั้น

ขั้นที่สาม ทำการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาชายในแต่ละชั้นปีของแต่ละคณะแบบมีระบบ โดยใช้บัญชีรายชื่อนักศึกษาชายซึ่งได้จากคณะที่สุ่มได้

จำนวนตัวอย่าง คำนวณ จากสูตร

$$n = \frac{N(CV)^2 Z^2}{(CV)^2 Z^2 + (N-1)e^2}$$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่างของแต่ละกลุ่ม

N คือ จำนวนประชากรเป้าหมายรวมของแต่ละกลุ่ม (10,672 ราย)

Z คือ ค่าคะแนนจากการแจกแจงปกติมาตรฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.96

CV คือ สัมประสิทธิ์ความผันแปร 50%

e คือ ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นในการประมาณค่า 2.5 %

จะได้ n = 1,343 ราย คิดเป็นจำนวนตัวอย่างที่เหมาะสม 1,400 ราย

บทที่ 3

ผลการวิจัย

3.1 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ – สังคมของนักศึกษา (ตาราง 7)

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ตกเป็นตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 21.42 ปี ร้อยละ 73.6 ของนักศึกษานับถือศาสนาพุทธ รองลงมาร้อยละ 25.1 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 1.3 นับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ 32.7 ของนักศึกษาอาศัยที่หอพักในมหาวิทยาลัย รองลงมาเช่าหอพักอยู่กับผู้อื่น (ร้อยละ 26.5) อยู่ร่วมกับบิดาและมารดา (ร้อยละ 23.6) ที่ตั้งของสถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียนส่วนใหญ่อยู่ในเขตเทศบาล (ร้อยละ 82) นักศึกษาได้รับค่าใช้จ่ายประจำวันเฉลี่ยเดือนละ 5,440 บาท ร้อยละ 68.3 ของนักศึกษาระบุว่าพอดีกับค่าใช้จ่าย ร้อยละ 19.2 ระบุว่ามีเหลือ และอีกร้อยละ 12.5 ระบุว่าไม่เพียงพอ

3.2 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา (ตาราง 8)

นักศึกษาลูกส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.5) อาศัยอยู่ในครอบครัวเดี่ยว (Nuclear Family) โดยร้อยละ 87.2 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาอยู่กินด้วยกัน และร้อยละ 5.2 ของนักศึกษา บิดา-มารดาได้หย่าร้างหรือแยกกันอยู่ นักศึกษามีพี่น้องร่วมบิดา-มารดา (โดยนับรวมตัวเองด้วย) เฉลี่ย 2.53 คน ร้อยละ 51.4 ของนักศึกษาเป็นบุตรคนแรกของครอบครัว โดยมีสมาชิกครัวเรือนเฉลี่ย 4.83 คน ร้อยละ 62.8 ของนักศึกษาระบุว่าสัมพันธ์สภาพภายในครอบครัว รักใคร่สามัคคีช่วยเหลือกันดี ร้อยละ 34.8 ของนักศึกษาระบุว่ามีความรักใคร่สามัคคี ทะเลาะกันเล็กน้อย บิดามีอาชีพรับราชการหรือข้าราชการบำนาญมากที่สุด (ร้อยละ 28.6) รองลงมาเป็นเกษตรกร (ร้อยละ 16.7) ค้าขาย (ร้อยละ 12.1) รับจ้าง (ร้อยละ 9.5) ส่วนมารดาประกอบอาชีพรับราชการมากที่สุด (ร้อยละ 23) รองลงมาค้าขาย (ร้อยละ 18.4) เกษตรกร (ร้อยละ 17.3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 15.7) บิดามีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 19,340 บาท ส่วนมารดามีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 17,404 บาท โดยมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเดือนละ 35,500 บาท ร้อยละ 32.8 ของนักศึกษาระบุว่ารายได้ครัวเรือนมีเหลือจากค่าใช้จ่าย ร้อยละ 33.9 และร้อยละ 31.3 ของนักศึกษา มีบิดาและมารดาจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

3.3 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกครอบครัว (ตาราง 9)

ร้อยละ 75.3 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษาในเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 70.7 ได้เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ ฯลฯ

นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่อมีอายุเฉลี่ย 6.88 ปี โดยอายุเริ่มต้นที่ดื่มในช่วง 10-12 ปี มีร้อยละ 4.2 13-14 ปี ร้อยละ 4.8 15 ปี ร้อยละ 10.6 16 ปี ร้อยละ 5.1 17 ปี ร้อยละ 7.1

18 ปี ร้อยละ 17.6 19 ปี ร้อยละ 10.8 20-23 ปี ร้อยละ 6 ทั้งนี้ร้อยละ 27 ของนักศึกษาเป็นผู้ไม่ดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และอีกร้อยละ 6.8 ของนักศึกษาไม่ให้ข้อมูลในเรื่องนี้

เมื่อจำแนกตามชั้นเรียน พบว่าร้อยละ 6.2 ของนักศึกษาคัดมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เมื่อเรียนชั้น ประถมศึกษา ร้อยละ 24.5 เมื่อเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 39.2 เมื่อเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลาย ร้อยละ 20.5 เมื่อเรียนมหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 7.1 เมื่อเรียนชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 1.2 เมื่อ เรียนชั้นปีที่ 3 และอีกร้อยละ 1.3 เมื่อเรียนชั้นปีที่ 4

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นักศึกษาคัดครั้งแรก ได้มาจากเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 68.6) รองลงมาได้ จากสมาชิกในครอบครัว (ร้อยละ 11.3) ซื้อมาเอง (ร้อยละ 4.9) รุ่นพี่ (ร้อยละ 3.5) ให้คนอื่นซื้อให้ (ร้อยละ 2.2) จากแหล่งอื่นๆ (ร้อยละ 0.8) และจำไม่ได้ (ร้อยละ 8.7)

ชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มมากที่สุดในครั้งแรกที่ดื่ม พบว่าเป็นเบียร์ (ร้อยละ 41.6) รองลงมาเป็นวิสกี้ (ร้อยละ 30.3) ไวน์ (ร้อยละ 13.7) เหล้าแดง (ร้อยละ 5) เหล้าขาว (ร้อยละ 3) สาโท (ร้อยละ 1.9) น้ำตาลเมาหรือยาคอง (ร้อยละ 1.5) และอื่นๆ (ร้อยละ 3)

เหตุผลในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก นักศึกษาระบุว่าอยากทดสอบ ต้องการหา ประสบการณ์มากที่สุด (ร้อยละ 77.4) รองลงมาเพื่อความสนุกสนาน (ร้อยละ 54) เพื่อนชักชวน (ร้อยละ 52.2) ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ (ร้อยละ 39.9) ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง (ร้อยละ 27.6) เลียนแบบเพื่อน ๆ (ร้อยละ 22.4) แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว (ร้อยละ 21.9) คิดว่า ใกล้เคียง แสดงถึงความทันสมัย (ร้อยละ 21.1) ถูกบังคับ (ร้อยละ 17.8) อิทธิพลจากสื่อโฆษณา (ร้อยละ 15.3) ถูกทำโทษ (ร้อยละ 13.3) แสดงถึงความเป็นชายชาติ (ร้อยละ 8.3) เข้าตัวมีปัญหา เช่น เหนงา เครียด (ร้อยละ 7.8) มีปัญหาครอบครัว (ร้อยละ 5.7) มีปัญหาในความรัก (ร้อยละ 4.9) ขอบรสชาติ สี กลิ่น (ร้อยละ 4.9) ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตัวเอง (ร้อยละ 3.9) เลียนแบบพ่อ-แม่ (ร้อยละ 3.6) เลียนแบบญาติพี่น้อง (ร้อยละ 3.2) เลียนแบบคารา (ร้อยละ 1.6) และเหตุผลอื่น ๆ อีกร้อยละ 2.2

ความรู้สึกล้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก พบว่าร้อยละ 44.8 ของนักศึกษามีอาการเมา รองลงมารู้สึกเฉย ๆ (ร้อยละ 25.4) ไม่เมา (ร้อยละ 17.9) สนุกสนาน (ร้อยละ 10.5) และอื่น ๆ (ร้อยละ 1.4)

ในรอบระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 15 ของนักศึกษาไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับ นักศึกษาที่ดื่มจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย 1.92 ครั้ง/เดือน และดื่มเฉลี่ยครั้งละ 10.50 แก้ว

ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 13 ของนักศึกษาไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับ นักศึกษาที่ดื่มจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย 1.96 ครั้ง/เดือน และดื่มเฉลี่ยครั้งละ 10.83 แก้ว

ในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 10.7 ของนักศึกษาไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับนักศึกษาที่ดื่มจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย 2 ครั้ง/เดือน และดื่มเฉลี่ยครั้งละ 12.74 แก้ว

สำหรับครั้งสุดท้ายที่นักศึกษาคัดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าร้อยละ 25.2 ของนักศึกษาไม่ได้ดื่ม มาแล้วช่วง 1-7 วัน ร้อยละ 20.6 ไม่ได้ดื่มมา 8-15 วัน ร้อยละ 22.5 ไม่ได้ดื่มมาแล้ว 16-30 วัน

ร้อยละ 9.3 ไม่ได้ดื่มมา 31-60 วัน ร้อยละ 5.5 ไม่ได้ดื่มมาแล้ว 61-90 วัน ร้อยละ 9.6 ไม่ได้ดื่มมาแล้ว 91-365 วัน อีกร้อยละ 7.3 ไม่ได้ดื่มมานานมากกว่า 1 ปี โดยเฉลี่ยนักศึกษาไม่ได้ดื่มมาเป็นระยะเวลา 98.36 วัน ทั้งนี้ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งสุดท้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 10.28 แก้ว

สำหรับการดื่มในการฉลองรับปริญญา พบว่าร้อยละ 45.4 ของนักศึกษาร่วมฉลองรับปริญญาแต่ไม่ได้ดื่ม ร้อยละ 29.8 ร่วมฉลองรับปริญญาและดื่ม อีกร้อยละ 24.8 ของนักศึกษาไม่ได้ร่วมฉลองรับปริญญา

นักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการร่วมฉลองรับปริญญาได้ดื่มโดยเฉลี่ย 13.11 แก้ว เมื่อพิจารณาชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่ม

ชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการดื่มครั้งสุดท้าย พบว่านักศึกษาดื่มเบียร์มากที่สุด (ร้อยละ 56.3) รองลงมาดื่มเหล้า (ร้อยละ 42.3) เหล้าผสม (ร้อยละ 13.6) ไวน์ (ร้อยละ 12.2) เหล้าขาว (ร้อยละ 8.7) วิสกี้ (ร้อยละ 7.7) เหล้าแดง (ร้อยละ 4.9) สาโท (ร้อยละ 3.1) และน้ำตาลมาหรือยาแดง (ร้อยละ 3.1) ทั้งนี้ร้อยละ 24.3 ของนักศึกษาได้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คราวละมากกว่า 1 ชนิด

ช่วงเวลาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปกตินักศึกษาจะดื่มในเวลากลางคืนมากที่สุด (ร้อยละ 78.1) รองลงมาดื่มในตอนเย็น (ร้อยละ 12.7) กลางวัน (ร้อยละ 3.6) เช้า (ร้อยละ 3.2) และทั้งวัน (ร้อยละ 2.4) ทั้งนี้โดยทั่วไปร้อยละ 79.6 ของนักศึกษาจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันหยุด ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันจันทร์-พฤหัสบดี นักศึกษาจะดื่มเฉลี่ย 9.67 แก้ว/ครั้ง และในวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ จะดื่มโดยเฉลี่ย 10.66 แก้ว/ครั้ง ร้อยละ 18.9 ของนักศึกษาไม่ได้จ่ายเงินในการดื่มแอลกอฮอล์ แต่ถ้าหากต้องจ่ายเงินเองจะจ่ายโดยเฉลี่ย 287.93 บาท/ครั้ง นักศึกษามากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 64.4) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำโดยทั่วไป แต่อีกร้อยละ 35.6 จะดื่มในโอกาสพิเศษ และส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88.7) ของนักศึกษาจะดื่มในช่วงที่มีเงิน สำหรับบุคคลที่ร่วมดื่มจะเป็นเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 85.3) รองลงมาดื่มกับแฟน (ร้อยละ 11.8) ดื่มคนเดียว (ร้อยละ 10.4) ดื่มกับคนอื่น (ร้อยละ 9.8) และดื่มกับญาติ (ร้อยละ 6.5) การดื่มกับบุคคลข้างต้น นักศึกษาร้อยละ 61.4 ให้เหตุผลว่าคบกันมานาน รองลงมาระบุว่าเข้ากันได้ (ร้อยละ 54.1) เกรงใจ (ร้อยละ 36.7) ไม่ต้องจ่ายเงินเอง (ร้อยละ 17.5) สะดวก (ร้อยละ 17.2) และต้องการผลประโยชน์ (ร้อยละ 9.8)

เหตุผลที่ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาร้อยละ 59.7 ให้เหตุผลว่าเพื่อความสนุกสนาน รองลงมาเพื่อนชักชวน (ร้อยละ 52.5) ต้องการหาประสบการณ์ (ร้อยละ 34.1) ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ (ร้อยละ 29.6) เลียนแบบเพื่อน ๆ (ร้อยละ 22.5) คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย (ร้อยละ 17.5) อิทธิพลจากสื่อโฆษณา (ร้อยละ 15) ถูกบังคับ (ร้อยละ 12.7) ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง (ร้อยละ 12.1) เจ้าตัวมีปัญหา เช่น เหมา เครียด (ร้อยละ 8.6) แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว (ร้อยละ 7.8) ขอบุรุษชาติ กลิ่น สี (ร้อยละ 7.2) ถูกทำทาบ (ร้อยละ 6.6) แสดงถึงความเป็นชายชาตรี (ร้อยละ 6.4) มีปัญหาในความรัก (ร้อยละ 5.7) มีปัญหาครอบครัว (ร้อยละ 5.2) มีปัญหากับเพื่อน

(ร้อยละ 4.9) เลียนแบบพ่อ-แม่ (ร้อยละ 4) เลียนแบบญาติพี่น้อง (ร้อยละ 4) ประชดชีวิตต้องการทำ
ร้ายตนเอง (ร้อยละ 3.5) เลียนแบบคารา (ร้อยละ 2) และให้เหตุผลอื่นๆ (ร้อยละ 2.9)

สำหรับโอกาสในการค้มเครื่องค้มแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.6) ค้มเนื่องจาก
เพื่อนชวน รองลงมาเป็นโอกาสในการเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป (ร้อยละ 73.9) งานเทศกาลต่าง ๆ (ร้อยละ
56.1) เที่ยวกลางคืน (ร้อยละ 40.6) ติใจ/มีความสุข (ร้อยละ 19.6) เสียใจ (ร้อยละ 12.8) โกรธ
โมโห (ร้อยละ 9.4) ต้องการให้เกิดความกล้า (ร้อยละ 4.4)

วิธีการได้เครื่องค้มแอลกอฮอล์มาค้มในครั้งสุดท้าย พบว่าร้อยละ 47.5 ของนักศึกษามีเพื่อนช้มา
เลี้ยง ร้อยละ 34.2 ออกเงินช้เอง และร้อยละ 18.3 ระบุว่ามียู่แล้ว นักศึกษาที่จ่ายเงินช้เอง จะจ่าย
ช้เครื่องค้มแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้ายโดยเฉลี่ย 334.14 บาท ทั้งนี้แหล่งที่นักศึกษาไปช้เครื่องค้ม
แอลกอฮอล์เองเป็นร้านสะดวกช้มากที่สุด (ร้อยละ 66.8) รองลงมาเป็นสถานบันเทิงประเภทผับ บาร์
(ร้อยละ 12.1) ร้านค้าในละแวกมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10.7) ห้างร้าน/ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 6.1)
สถานบันเทิงกลางคืน ประเภทไนท์คลับ ดิสโก้ (ร้อยละ 2.9) และร้านอาหาร (ร้อยละ 1.4)

เหตุผลหลักในการช้เครื่องค้มแอลกอฮอล์จากแหล่งดังกล่าว นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 77.5)
ระบุว่าสะดวก รองลงมาให้เหตุผลว่าราคาถูกกว่าที่อื่น (ร้อยละ 11.5) เปิดขายตลอดเวลา (ร้อยละ 5)
คนขายใจดี (ร้อยละ 2.4) ลดราคา (ร้อยละ 1.8) มีของแถม (ร้อยละ 1.5) ให้ช้เชื่อได้ (ร้อยละ 0.3)

ในการช้เครื่องค้มแอลกอฮอล์ที่ร้านค้า นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.5) ไม่ต้องพิสูจน์ว่าตัวเองมี
อายุเกิน 18 ปี สำหรับสถานที่เลือกไปค้มในครั้งสุดท้าย พบว่าเป็นสถานบันเทิงมากที่สุด (ร้อยละ 40.2)
รองลงมาเป็นหอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน (ร้อยละ 29.7) หอพักตนเอง/บ้านตนเอง (ร้อยละ 19.2) ร้านอาหาร
(ร้อยละ 6.3) สถานที่แหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 2.9) และสถานที่อื่น ๆ (ร้อยละ 1.7) ส่วนสถานที่ซึ่ง
นักศึกษาเคยไปค้มเครื่องค้มแอลกอฮอล์ พบว่าเป็นผับ บาร์ มากที่สุด (ร้อยละ 78.9) รองลงมา ได้แก่ เป็น
ในงานปาร์ตี้ (ร้อยละ 75.7) หอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน (ร้อยละ 70.1) ไนต์คลับ สถานดิสโก้ (ร้อยละ 67.3)
หอพักตนเอง/บ้านตนเอง (ร้อยละ 51.2) ร้านอาหาร กัดตาคาร (ร้อยละ 43.7) สถานที่แหล่งท่องเที่ยว
(ร้อยละ 25.1) บ้านญาติ (ร้อยละ 21.9) ริมถนน สวนสาธารณะ (ร้อยละ 21.4) ในรถยนต์ (ร้อยละ
17.8) สนามกีฬา (ร้อยละ 14.6) และสถานศึกษา (ร้อยละ 13.3) การเลือกสถานที่ไปค้มเครื่องค้ม
แอลกอฮอล์ จะเลือกสถานที่ซึ่งเป็นแหล่งที่นิยมทั่วไปมากที่สุด (ร้อยละ 50.1) รองลงมาเป็นเรื่องของ
บรรยากาศที่ดี (ร้อยละ 45.4) มีความเป็นส่วนตัว (ร้อยละ 38.8) ใกล้ที่พัก (ร้อยละ 31.8) เพลงเพราะ
(ร้อยละ 31.3) ราคาถูก (ร้อยละ 29.3) ตกแต่งสถานที่สวยงาม (ร้อยละ 16.2) บริการประทับใจ
(ร้อยละ 16.2) ปลอดภัย (ร้อยละ 14.4) และอาหารอร่อย (ร้อยละ 14.1)

ทั้งนี้ร้อยละ 80.6 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาทราบว่านักศึกษาค้มเครื่องค้มแอลกอฮอล์ โดย
ร้อยละ 48.2 ของนักศึกษา บิดา-มารดาไม่เห็นด้วยกับการที่นักศึกษาค้มเครื่องค้มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 46.8
บิดา-มารดาเฉย ๆ เป็นที่น่าสังเกตว่า ร้อยละ 5 ของนักศึกษา ระบุว่าบิดา-มารดาเห็นด้วยที่นักศึกษาค้ม
เครื่องค้มแอลกอฮอล์ และร้อยละ 77.1 ของนักศึกษาไม่ต้องล้กค้ม

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสมาชิกครัวเรือน พบว่าพี่-น้องร่วมบิดา-มารดาของนักศึกษาเป็นผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด (ร้อยละ 49.2 ของนักศึกษา) รองลงมาเป็นบิดา (ร้อยละ 20.6) เป็นมารดา (ร้อยละ 9.1) เป็นปู่-ย่า ตา-ยาย (ร้อยละ 5.1) เป็นญาติ (ร้อยละ 3.9) เป็นเพื่อนที่มาอาศัยอยู่ (ร้อยละ 1.0) และเป็นผู้อาศัย (ร้อยละ 0.9) ทั้งนี้ร้อยละ 38.2 ของนักศึกษาเคยไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้สมาชิกครัวเรือน โดยร้อยละ 67.9 ของนักศึกษาสามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตามความต้องการของสมาชิกครัวเรือน ร้อยละ 26.5 ของนักศึกษาซื้อได้บ้างไม่ได้บ้าง มีเพียงร้อยละ 5.6 ของนักศึกษาซื้อไม่ได้ตามความต้องการ

3.4 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว (ตาราง 10)

ร้อยละ 88.8 ของนักศึกษาระบุว่าตนเองมีอุปนิสัยร่าเริงแจ่มใส ร้อยละ 6.1 แยกตัว ร้อยละ 4.5 ฟังผู้อื่น อยู่คนเดียวไม่ได้ นักศึกษาชายจะใช้เวลาว่างในการเล่นกีฬามากที่สุด (ร้อยละ 71.1) รองลงมาฟังเพลง (ร้อยละ 58) อ่านหนังสือ (ร้อยละ 56.5) ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์ (ร้อยละ 50.1) เล่นอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 47.6) เล่นดนตรี (ร้อยละ 30.9) ไปเที่ยวบ้านเพื่อน (ร้อยละ 29.4) กินน้ำชา (ร้อยละ 29.1) เที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 27.5) ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว (ร้อยละ 27.2) ไปเที่ยวกลางคืน เช่น ผับ บาร์ (ร้อยละ 19.1) ปลูกต้นไม้ (ร้อยละ 2.2) และนอน (ร้อยละ 0.9) ร้อยละ 37.9 ของนักศึกษาระบุว่าสถานอาหารเย็นเป็นประจำที่โรงอาหารมหาวิทยาลัย รองลงมาเป็นร้านอาหารนอกมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 31.5) ที่พักตนเอง (ร้อยละ 21.1) ทั้งนี้ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 56.1 ของนักศึกษาระบุว่าสถานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่าย อย่างไรก็ตามนักศึกษส่วนใหญ่มาก (ร้อยละ 63.5) ไปรับประทานอาหารที่ร้านดังกล่าวโดยเฉลี่ยเดือนละครั้ง โดยร้อยละ 54.8 ของนักศึกษาระบุว่าสถานที่ดังกล่าวเป็นร้านอาหารภายนอกมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80.9 ของนักศึกษามีเพื่อนสนิท และเพื่อนที่สนิทด้วยมีเฉลี่ย 3.55 คน กิจกรรมที่นักศึกษาทำร่วมกับเพื่อนสนิทส่วนใหญ่มากเป็นการเล่นกีฬา (ร้อยละ 68.3) รองลงมาอ่านหนังสือ (ร้อยละ 46) ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์ (ร้อยละ 41.6) ฟังเพลง (ร้อยละ 39.5) เล่นดนตรี (ร้อยละ 31.2) ประมาณร้อยละ 29 ของนักศึกษาชอบเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือไปเที่ยวบ้านเพื่อน หรือไปทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 5.7 ของนักศึกษากินเหล้ากับเพื่อนสนิท และประมาณร้อยละ 1 ของนักศึกษา เล่นเกมส์ หรืออินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 75.4 ของนักศึกษามีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มพบว่าร้อยละ 13.9 ของนักศึกษาระบุว่าทุกคนดื่ม ร้อยละ 33.6 เพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มส่วนใหญ่ดื่มเพื่อนร่วมเรียนประมาณครึ่งหนึ่งดื่ม (ร้อยละ 9.4) ส่วนใหญ่ไม่ดื่ม (ร้อยละ 21) และเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มไม่มีใครดื่ม (ร้อยละ 22.1).

ร้อยละ 62.6 ของนักศึกษาระบุว่า คนวัยเดียวกันในสังคมของตนส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ร้อยละ 78.3 ของนักศึกษาไม่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน โดยร้อยละ 39.7 ของนักศึกษาเคยทดลองสูบบุหรี่ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 55.8 ของนักศึกษามักสูบบุหรี่ควบคู่ไปกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สำหรับบุคคลที่นักศึกษาไว้วางใจที่สุดในการปรึกษาปัญหาเรื่องต่างๆ ได้แก่ แม่ มากที่สุด (ร้อยละ 40.5) รองลงมาเป็นพ่อ (ร้อยละ 29.4) เพื่อน (ร้อยละ 11.1) พี่น้อง (ร้อยละ 7.4) แฟน (ร้อยละ 5.3) ครูอาจารย์ (ร้อยละ 0.9) ลุง ป้า น้า อา (ร้อยละ 0.6) ที่เหลืออีกร้อยละ 2.0 เป็นบุคคลอื่นๆ ทั้งนี้ร้อยละ 2 ของนักศึกษาไม่มีบุคคลที่ไว้วางใจได้

สำหรับคนรู้จักที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัว พบว่าร้อยละ 63.9 ของนักศึกษามีคนรู้จักที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 16.9 ของนักศึกษามีครูที่ดื่ม ร้อยละ 75.3 มีเพื่อนที่ดื่ม ร้อยละ 9.3 ของนักศึกษามีแฟนที่ดื่ม ร้อยละ 5 ของนักศึกษามีรุ่นพี่ที่ดื่ม อนึ่ง ร้อยละ 69.9 ของนักศึกษาเคยไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้คนรู้จัก โดยร้อยละ 65 ของนักศึกษาซื้อได้ตามความต้องการของคนรู้จัก ร้อยละ 27.5 ของนักศึกษาซื้อได้บ้างไม่ได้บ้าง ร้อยละ 7.5 ของนักศึกษาซื้อไม่ได้ตามความต้องการของคนรู้จัก

3.5 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 11)

ร้อยละ 69.6 ของนักศึกษามีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยต่อการพบเห็นผู้ใหญ่ที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และร้อยละ 79.1 ของนักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อการพบเห็นบุคคลในครอบครัวเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 79 ของนักศึกษาไม่เห็นด้วยเมื่อพบเด็กวัยรุ่นทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อนึ่งร้อยละ 55.1 ของนักศึกษาเคยเที่ยวกลางคืนหรือสถานบันเทิงในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา นักศึกษาชอบเที่ยวสถานบันเทิงประเภทคั๊บบมากที่สุด (ร้อยละ 73) รองลงมาเป็นร้านน้ำชา (ร้อยละ 60.4) คาราโอเกะ (ร้อยละ 39.7) บาร์ (ร้อยละ 18) ดิสโก้เธค (ร้อยละ 13) อาบอบนวด (ร้อยละ 5.8) และสวนอาหาร (ร้อยละ 2.2) ทั้งนี้ร้อยละ 30.7 ของนักศึกษาเที่ยวกลางคืนหรือสถานบันเทิง นาน ๆ ครั้งในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 29.1 เที่ยวกลางคืนเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 13.1 ของนักศึกษาเที่ยวกลางคืน 2-3 ครั้งต่อเดือน

สำหรับบุคคลที่ไปเที่ยวกลางคืนด้วย พบว่าเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 94) ของนักศึกษาไปเที่ยวกลางคืนกับเพื่อน รองลงมาไปเที่ยวกับแฟน (ร้อยละ 29.9) ญาติพี่น้อง (ร้อยละ 7.5) ไปเที่ยวกับบิดามารดา (ร้อยละ 3.2) และรุ่นพี่ (ร้อยละ 1.6) ในส่วนของการเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย พบว่ามากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 56.3) ของนักศึกษาร่วมทำกิจกรรมในลักษณะนักศึกษาทั่วไป รองลงมาเป็นกรรมการหรือแกนหลัก (ร้อยละ 17.1) เป็นทั้งกรรมการและผู้ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 9.5) และไม่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรม (ร้อยละ 17.1)

ร้อยละ 57.6 ของนักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยพอ ๆ กับนักศึกษาอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 13.8 ที่ทำกิจกรรมมากกว่านักศึกษาอื่น ร้อยละ 9.6 ของนักศึกษาขาดเรียนบ่อย ๆ ร้อยละ 67.7 ขาดเรียนบ้างเล็กน้อย และร้อยละ 26.7 ไม่เคยขาดเรียนเลย นักศึกษาได้เกรดเฉลี่ยสะสมเท่ากับ 2.76

อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 5.9 ของนักศึกษาได้เกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 ทั้งนี้ ร้อยละ 18.5 ของนักศึกษามีปัญหาด้านสุขภาพ

3.6 การได้รับข่าวสารเรื่องคัมแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ (ตาราง 12)

ร้อยละ 37.7 ของนักศึกษาได้รับข่าวสารจากวิทยุค่อนข้างน้อย จากโทรทัศน์ระดับปานกลาง (ร้อยละ 33.3) จากหนังสือพิมพ์ระดับปานกลาง (ร้อยละ 37.5) จากนิตยสารระดับค่อนข้างน้อย (ร้อยละ 30.3) จากวารสารระดับค่อนข้างน้อย (ร้อยละ 30.3) จากป้ายโฆษณาในระดับปานกลาง (ร้อยละ 37.6) จากโปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 38.5) จากอินเทอร์เน็ตในระดับค่อนข้างมาก (ร้อยละ 84.5) จากเพื่อนในระดับค่อนข้างมาก (ร้อยละ 32.9)

คะแนนการได้รับข่าวสารเรื่องคัมแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ ได้จากการรวมคะแนนการรับข่าวสารจาก 9 สื่อข้างต้น โดยให้คะแนน 1 = ได้รับข่าวสารน้อย 2 = ได้รับข่าวสารค่อนข้างน้อย 3 = ได้รับข่าวสารปานกลาง 4 = ได้รับข่าวสารค่อนข้างมาก และ 5 = ได้รับข่าวสารมาก เมื่อรวมคะแนนจากแต่ละสื่อเข้าด้วยกัน นักศึกษาแต่ละคนจะได้คะแนนรวมอยู่ในระหว่าง 9 – 45 คะแนน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีคะแนนการได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ โดยเฉลี่ย 25.67 คะแนน

สำหรับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาได้รับจากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 70.1) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 40.4) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 34.4) เพื่อน (ร้อยละ 31.8) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 18.9) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 17.9) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่าง ๆ 9 แหล่งข้างต้น โดยให้ 1 คะแนนสำหรับการได้รับสื่อโฆษณาจากแต่ละสื่อ ดังนั้นนักศึกษาจะได้คะแนนสูงสุด 9 คะแนน พบว่านักศึกษามีคะแนนการได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย 2.45 คะแนน

3.7 การรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

นักศึกษารับรู้จากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 65.9) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 39.4) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 22.8) วิทยุ (ร้อยละ 19.0) นิตยสาร (ร้อยละ 14.2) วารสาร (ร้อยละ 11.1) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 9.4) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 8.9) อาจารย์ (ร้อยละ 8.6) เพื่อน (ร้อยละ 6.4) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยให้ 1 คะแนน สำหรับการรับรู้จากแหล่งต่าง ๆ 11 แหล่ง ดังนั้น นักศึกษาจะได้คะแนนสูงสุด 11 คะแนน ถ้ารับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากทุกแหล่ง ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีคะแนนการรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย 4.94 คะแนน

การรับสื่อเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษารับสื่อเรื่องดังกล่าวจากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 65) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 41.1) อาจารย์ (ร้อยละ 34.9) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 28.6) เพื่อน (ร้อยละ 27.9) พ่อ-แม่ บุคคลในครอบครัว

(ร้อยละ 23.9) วิทยุ (ร้อยละ 19.5) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 19.2) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 17.9) นิตยสาร (ร้อยละ 11.2) และวารสาร (ร้อยละ 8.3) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการรับสื่อเกี่ยวกับนโยบายกฎระเบียบข้อบังคับดังกล่าว โดยให้คะแนนหากนักศึกษารับรู้จากแหล่งต่าง ๆ แหล่งละ 1 คะแนน ดังนั้น นักศึกษาจะได้คะแนนสูงสุด 11 คะแนน ถ้ารับรู้จากทุกแหล่ง ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีคะแนนการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่าง ๆ เฉลี่ย 2.99 คะแนน

3.8 การส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจ และมีผลให้เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น (ตาราง 13)

พบว่าร้อยละ 63.2 ของนักศึกษาระบุว่าการลดราคามีอิทธิพลมากที่สุด (ร้อยละ 63.2) รองลงมาเป็นการเพิ่มปริมาณสินค้า (ร้อยละ 33.4) การแจกของแถม (ร้อยละ 30.1) คุปองส่วนลดต่าง ๆ (ร้อยละ 29) การส่งชิ้นส่วนนำโชค (ร้อยละ 20.1) และการสะสมชิ้นส่วนแลกของรางวัล (ร้อยละ 20.4)

สำหรับหลักเกณฑ์หรือปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา พบว่า ราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด (ร้อยละ 48.9) รองลงมาเป็นการหาซื้อได้ง่าย (ร้อยละ 46.2) รสชาติ กลิ่น สี (ร้อยละ 45.9) คุณภาพ (ร้อยละ 35.1) ความทันสมัย (ร้อยละ 25.4) มีหลากหลายรสชาติ (ร้อยละ 20.4) รูปลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ (ร้อยละ 17.4) การโฆษณา (ร้อยละ 14.9) และสามารถดื่มได้ทันที ไม่ต้องผสม (ร้อยละ 12.4)

ร้อยละ 82.1 ของนักศึกษามีทัศนคติที่เห็นด้วยกับกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

3.9 กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ตาราง 14)

ร้อยละ 60 ของนักศึกษาระบุว่ามหาวิทยาลัยมีกฎระเบียบเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ร้อยละ 31 ของนักศึกษาไม่ทราบว่ามีการระเบียบดังกล่าวหรือไม่ และร้อยละ 9 ของนักศึกษาระบุว่าไม่มีกฎระเบียบในเรื่องนี้ โดยร้อยละ 53.2 ของนักศึกษาระบุว่ามหาวิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ในเรื่องกฎระเบียบนี้ให้นักศึกษาทราบ ร้อยละ 11.4 ของนักศึกษาระบุว่ามหาวิทยาลัยไม่เคยประชาสัมพันธ์ในทราบ อีกร้อยละ 35.4 ของนักศึกษาระบุว่าไม่ทราบ

ร้อยละ 36.6 ของนักศึกษาไม่ทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในเรื่องนี้ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 23.7 ของนักศึกษาระบุว่ากฎระเบียบดังกล่าวไม่มีประสิทธิภาพในการนำมาใช้ มีเพียงร้อยละ 38.4 ของนักศึกษาที่ระบุว่ามหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดื่มแอลกอฮอล์ มาตรการที่มหาวิทยาลัยนำมาใช้มากที่สุด ได้แก่ การว่ากล่าวตักเตือน (ร้อยละ 44.7) รองลงมาเป็นการพักการเรียน (ร้อยละ 42.8) ไล่ออก (ร้อยละ 15.2) และทำทัณฑ์บน (ร้อยละ 5.1)

3.10 ผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 15)

การใช้สารเสพติด

ร้อยละ 18.8 ของนักศึกษารายงานว่าเคยใช้สารเสพติดร่วมกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยสารเสพติดที่ใช้มากที่สุด ได้แก่ บุหรี่ (ร้อยละ 95.4) รองลงมาเป็นยาบ้า (ร้อยละ 3.4) กัญชา (ร้อยละ 0.8) และสารระเหย (ร้อยละ 0.4) ภายหลังจากดื่ม มากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 59.6) ของนักศึกษามีอาการปวดศีรษะ รองลงมามีอาการคลื่นไส้ อาเจียน (ร้อยละ 34.5) อาการเป็นปกติ (ร้อยละ 31.7) และปวดท้อง (ร้อยละ 7.1)

ในบรรดานักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น ร้อยละ 47.6 เคยคิดที่จะเลิกดื่ม ทั้งนี้ ร้อยละ 77 ของนักศึกษามีความมั่นใจว่าสามารถเลิกดื่มได้ และร้อยละ 44.8 ได้เคยพยายามไม่ดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับเหตุผลในการที่นักศึกษาคิดจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์นั้น นักศึกษาให้เหตุผลว่าอยากเลิกเองมากที่สุด (ร้อยละ 67) รองลงมาสุขภาพไม่ดี (ร้อยละ 34.4) ต้องการงานเพื่อครอบครัว (ร้อยละ 23.3) ไม่มีสิ่งกีดขวางให้กลับไปดื่มแอลกอฮอล์อีก (ร้อยละ 23) สิ้นเปลืองเงิน (ร้อยละ 17.2) ทำเพื่อแฟน (ร้อยละ 13.1) ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แพงขึ้น (ร้อยละ 9.3) เปลี่ยนทัศนคติโดยคิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่น่ารังเกียจของคนรอบข้าง (ร้อยละ 6.8) กฎหมายบังคับมากขึ้น (ร้อยละ 6.6) หาซื้อเครื่องดื่มยากขึ้น (ร้อยละ 6.3) นอกจากนี้ร้อยละ 64.2 ของนักศึกษาระบุว่าถ้าหากมีการปรับขึ้นราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยร้อยละ 53.5 ของนักศึกษาระบุว่าจะดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยลง รองลงมาระบุว่าจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 32.6) และอีกร้อยละ 13.9 ของนักศึกษาระบุว่าจะหันไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีราคาถูกลง

การขี้ยานพาหนะ

ในรอบปีที่ผ่านมา ร้อยละ 59.3 ของนักศึกษาคัดแล้วขับ ซึ่งทำให้ร้อยละ 18.3 ของนักศึกษาที่ดื่มแล้วขับได้ประสบกับอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากความเมา

การทะเลาะวิวาท

ร้อยละ 13.9 ของนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่ผ่านมา ได้มีเรื่องทะเลาะวิวาทอันเป็นผลจากการดื่ม

การมีเพศสัมพันธ์

ร้อยละ 9.2 ของนักศึกษาที่ดื่ม ยังมีเรื่องของเพศสัมพันธ์อันสืบเนื่องจากการดื่มด้วย ทั้งนี้ร้อยละ 3.4 ของนักศึกษาระบุว่าเคยมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย

ร้อยละ 1.1 ของนักศึกษาระบุว่าเคยมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน ร้อยละ 5.4 ของนักศึกษามีเพศสัมพันธ์กับนักศึกษาต่างเพศร่วมสถาบันเดียวกัน และร้อยละ 2.3 ของนักศึกษามีเพศสัมพันธ์กับผู้ขายบริการทางเพศ นอกจากนี้ ร้อยละ 1.4 ของนักศึกษาระบุว่าเคยมีเพศสัมพันธ์ที่บังคับหรือใช้ความรุนแรง

3.11 วัฒนธรรมการใช้สุราในสังคมไทย (ตาราง 16)

ในวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม ได้แก่ วันสงกรานต์ วันปีใหม่ วันลอยกระทง ทอดกฐิน พบว่า นักศึกษาค้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันปีใหม่มากที่สุด (ร้อยละ 73.8) รองลงมาเป็นวันสงกรานต์ (ร้อยละ 53.8) วันลอยกระทง (ร้อยละ 31.9) วันทอดกฐิน (ร้อยละ 7)

ในวัฒนธรรมใหม่ พบว่านักศึกษาค้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานฉลองวันเกิดเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 73.2) งานฉลองวันเกิดของตนเอง (ร้อยละ 55.8) แสดงความยินดีกับเพื่อน (ร้อยละ 49.2) เที่ยวสถานเริงรมย์ (ร้อยละ 34) งานแสดงคอนเสิร์ต (ร้อยละ 17.8) ท่องเที่ยวในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละ 13.6) วันคริสต์มาส (ร้อยละ 7) วันวาเลนไทน์ (ร้อยละ 6.9)

ในธรรมเนียมปฏิบัติ วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย พบว่านักศึกษาค้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการฉลองสอบเสร็จมากที่สุด (ร้อยละ 53.2) รองลงมาในการรับน้องใหม่ (ร้อยละ 37.4) การเลี้ยงน้องรหัส (ร้อยละ 30.1) การฉลองรับปริญญา (ร้อยละ 25.7) จัดกิจกรรมมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 6.9) กีฬาสี (ร้อยละ 4.7) และกีฬามหาวิทยาลัย (ร้อยละ 4.6)

ประเพณีในชุมชน พบว่านักศึกษาค้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานแต่งงานมากที่สุด (ร้อยละ 44.4) รองลงมาในงานขึ้นบ้านใหม่ (ร้อยละ 31.2) งานบวช (ร้อยละ 28.2) และงานศพ (ร้อยละ 13.6)

นักศึกษาเพียงร้อยละ 6.5 ที่มีความคิดเห็นว่าการดื่มในงานบุญหรือเทศกาลต่าง ๆ ดีกว่าการดื่มประจำทั่วไป

3.12 ทศนคติเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลที่เกิดขึ้น (ตาราง 17)

ข้อดีของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 55.9 ของนักศึกษามีทัศนคติว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติธรรมดา นอกจากนี้นักศึกษายังมีทัศนคติว่าข้อดีของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ทำให้มีเพื่อนมาก (ร้อยละ 55.7) ทำให้มีอารมณ์สนุกสนาน (ร้อยละ 41.2) ทำให้หลับสบาย (ร้อยละ 38.5) ทำให้สนุกสนาน กล้าแสดงออก (ร้อยละ 36.8) ทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย (ร้อยละ 36.6) ทำให้ลืมเรื่องราวที่ไม่สบายใจได้ (ร้อยละ 28.2) ทำให้เท่ เก๋ ดูเป็นผู้ใหญ่ (ร้อยละ 13.5)

ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 78.5 ของนักศึกษามีความคิดเห็นว่า การดื่มมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ รองลงมาระบุว่าเป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ (ร้อยละ 49.3) ก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ (ร้อยละ 45.8) ทะเลาะวิวาท (ร้อยละ 44.1) เป็นบาปและผิดศีลธรรม (ร้อยละ 27.3) ทำให้มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ (ร้อยละ 20.1) ทำให้เกิดความรุนแรงทางเพศ (ร้อยละ 10.1)

สำหรับผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าร้อยละ 55.7 ของนักศึกษาระบุว่าถูกดำเนินจากผู้ร่วมกลุ่มไปด้วย รองลงมาขาดเรียนภายหลังการดื่ม (ร้อยละ 52) มีการขี้ขายนพาหนะภายหลังการดื่มเล็กน้อย (ร้อยละ 49.5) เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาค้าง (ร้อยละ 49) มีการทะเลาะวิวาทภายหลังการดื่ม (ร้อยละ 14.7) มีการขี้ขายนพาหนะภายหลังการดื่มอย่างหนัก (ร้อยละ 13.9) คืมขมเข้ขบ (ร้อยละ 10.6) ได้รับเกรดต่ำเนื่องจากการดื่ม (ร้อยละ 7.3) มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ (ร้อยละ 6) มี

ปัญหาเกี่ยวกับผู้บริหารของสถาบันการศึกษา (ร้อยละ 5.6) ถูกจับกุมเนื่องจากเมา (ร้อยละ 3.9) มีความยุ่งยากด้านกฎหมายเนื่องจากการดื่ม (ร้อยละ 3.1) ทำลายข้าวของภายหลังการดื่ม (ร้อยละ 2.8)

3.13 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 18)

ร้อยละ 94.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเดือน

ร้อยละ 90.6 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต

ร้อยละ 73.7 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการจัดจูงให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความผิดตามกฎหมาย

ร้อยละ 83.8 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เจริญอาหาร ในกรณีที่ดื่มในปริมาณน้อย ๆ และยังช่วยให้ย่อยอาหารได้ดีขึ้น แต่ถ้าดื่มมากเกินไปจะระคายเคืองกระเพาะอาหารและอาจเกิดกระเพาะอักเสบ

ร้อยละ 79 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่มาก อาจทำให้ตายได้ เนื่องจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ไปทำลายสมองส่วนที่ควบคุมการหายใจ

ร้อยละ 68.7 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคตับแข็ง

ร้อยละ 70.1 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้เสี่ยงต่อการเป็นโรคหลอดเลือดและหัวใจ

ร้อยละ 85.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการตรวจหาระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ขับขี่รถขณะเมาสุราที่สะดวกรวดเร็วที่สุด คือการตรวจโดยเป่าลมหายใจ

ร้อยละ 88.1 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้ดื่มขาดความยับยั้งชั่งใจขาดสติ และทำให้เกิดอุบัติเหตุ

ร้อยละ 86.8 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ทำให้ความสามารถในการจับพยานพาหนะลดลง

ร้อยละ 55.6 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ได้มีคุณสมบัติเป็นสารอาหารชนิดหนึ่ง แต่แอลกอฮอล์เป็นสารที่ทำให้เกิดการปลดปล่อยของเหลวในร่างกาย โดยดูดซึมและขับถ่ายในรูปปัสสาวะ และยังขับสารอาหารสำคัญ ๆ ออกมาอีกด้วย

ร้อยละ 50.4 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้หลอดเลือดขยายตัวซึ่งเป็นโทษต่อร่างกาย โดยทำให้ร่างกายเสียดความร้อน และได้รับอันตรายจากความเย็นเร็วขึ้น

ร้อยละ 60.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดจัดเป็นสารเสพติด

ร้อยละ 70.7 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

ร้อยละ 21.1 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าได้มีการแก้ไข พระราชบัญญัติจรรยาบรรณ พ.ศ. 2550 (ฉบับที่ 7) เกี่ยวกับการเพิ่มโทษผู้ขบขันขณะเมาสุรา โดยกฎหมายกำหนดไม่ว่าผู้ขบขันจริงจะเพียงแค่มียแอลกอฮอล์เกินกว่าปกติหรือไปก่อเหตุชนคนตาย ก็มีโทษเท่ากัน คือจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000 – 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลมีคำสั่งคุมประพฤติ ทำงานบริการสังคม 12-48 ชั่วโมง ถูกบันทึกคะแนน 40 คะแนน ยึดใบอนุญาตขบขัน 15 วัน เปลี่ยนเป็นกฎหมายใหม่ที่มีโทษสูงสุดตามความรุนแรงของอุบัติเหตุ โดยหากขบขันไปชนคนตาย จะหมดสิทธิ์ขบขันไปตลอดชีวิต และมีสิทธิ์ติดคุกถึง 10 ปี และถูกปรับสูงถึง 200,000 บาท

ร้อยละ 83.2 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีความต้องการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้นเรื่อย ๆ และดื่มบ่อยขึ้น ถ้าไม่ได้ดื่มจะอ่อนเพลีย ใจสั่น มีอัส คื่นไส้ อาเจียน คล้ายอาการของคนคิดยาเสพติด

ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่า สุราหรือเหล้า หมายถึง เครื่องดื่มที่มีเอทิลแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกประเภท

ร้อยละ 47.2 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 11.00 - 14.00 น. และช่วงเวลา 17.00 – 24.00 น.

ร้อยละ 86.3 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าอาการมึนเมา เดินเซ หลังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีสาเหตุมาจากแอลกอฮอล์กระทบประสาทส่วนกลาง

ร้อยละ 80.3 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าอาการเมาสุราขึ้นอยู่กับปริมาณของสุราที่ดื่ม ปริมาณอาหารในกระเพาะอาหาร เพศ น้ำหนักตัวของผู้ดื่ม

3.14 เจตคติ ทักษะ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 19)

ในเรื่องนี้ได้วัดระดับของเจตคติ ทักษะ และค่านิยมออกเป็น 5 ระดับ และให้คะแนนของแต่ละระดับ ดังนี้ 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 2 = ไม่เห็นด้วย, 3 = ไม่แน่ใจ, 4 = เห็นด้วย, และ 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง ผลของการวิจัยเป็นดังนี้

ร้อยละ 53.3 และ 31.8 ของนักศึกษาเห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมา อาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้ หรือมีคะแนนเฉลี่ย 4.12 กล่าวคือค่อนข้างเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง

ร้อยละ 49.8 และ 31.9 ของนักศึกษาเห็นด้วย และเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่การทะเลาะวิวาท หรือมีคะแนนเฉลี่ย 4.10

ในประเด็นที่การดื่มแอลกอฮอล์จะสามารถขจัดปมด้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้ มีคะแนนเฉลี่ย 2.88 หรือนักศึกษามีความไม่แน่ใจในเรื่องนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามคำชักชวนของเพื่อน จะทำให้เข้ากับเพื่อนได้ดี สนุกสนมกันมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.26 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนฝูงได้เป็นอย่างดี ได้คะแนนเฉลี่ย 3.27 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.37 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความกล้าในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.25 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความสุข ผ่อนคลายความตึงเครียดได้ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.28 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีผลเสียต่อการเรียน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.88 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้รู้สึกว่าเป็นผู้ใหญ่ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.21 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง ได้คะแนนเฉลี่ย 3.98 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้ค่อนข้างมาก

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่น (นักศึกษา) เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.06 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปกติของวัยรุ่น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.36 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มไวน์ไม่ถือว่าเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.85 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

การปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน จะทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนลดลง ได้คะแนนเฉลี่ย 2.98 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามการจําแนกขององค์การอนามัยโลกเป็นสารเสพติดชนิดหนึ่ง ได้คะแนนเฉลี่ย 3.47 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

งานเลี้ยงถ้าไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าไม่สนุก ได้คะแนนเฉลี่ย 3.27 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

เป็นเรื่องธรรมดาที่ชายไทยจะต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.29 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดูเหมือนคนแก่ ไม่น่าคบ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.17 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

วัยรุ่นสมัยใหม่ต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.84 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

3.15 ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 20)

ในประเด็นเกี่ยวกับพ่อ-แม่ ผู้ปกครอง บอกกับนักศึกษาว่าจะทำโทษ หากทราบหรือพบว่า นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.87 แสดงว่านักศึกษาได้รับการบอกกล่าวในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองจะไม่ดูหรือลงโทษ ถ้านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วไม่เสียการเรียน ได้คะแนนเฉลี่ย 2.74 แสดงว่านักศึกษาได้รับการปฏิบัติจากพ่อ-แม่ ผู้ปกครองในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้นักศึกษาไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงานนั้นไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย ได้คะแนนเฉลี่ย 2.62 แสดงว่านักศึกษาได้รับการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองชอบเข้ามาวุ่นวายในเรื่องส่วนตัวของนักศึกษาเสมอ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.80 แสดงว่านักศึกษาได้รับการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาเลี้ยงต้อนรับแขกภายในบ้าน ได้คะแนนเฉลี่ย 2.21 แสดงว่ามีการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้นักศึกษาเห็นเป็นประจำ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.23 แสดงว่ามีการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองพูดกับนักศึกษาถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิ่งไม่ดี ได้คะแนนเฉลี่ย 3.02 แสดงว่ามีการพูดดังกล่าวบ่อยๆ

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองสอดคล้องพฤติกรรมของนักศึกษาเสมอในเรื่องการดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.90 แสดงว่ามีการปฏิบัติดังกล่าวระดับปานกลางค่อนข้างน้อยไปทางมาก

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองหัดให้นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.02 แสดงว่ามีการปฏิบัติในเรื่องนี้น้อย

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองให้เงินนักศึกษาใช้จ่ายเพียงพอที่จะซื้ออะไรก็ได้ตามที่ต้องการ รวมทั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.40 แสดงว่ามีการปฏิบัติในเรื่องนี้ในระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองให้นักศึกษาไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.14 แสดงว่ามีการปฏิบัติเรื่องนี้ระดับปานกลาง

3.16 อิทธิพลของเพื่อนที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 21)

ในประเด็นเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น ได้คะแนนเฉลี่ย

3.37 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับเรื่องนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ได้เพื่อนที่รู้จักและเข้าใจกันในวัยเดียวกัน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.34 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับเรื่องนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.36 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยในเรื่องนี้

การไม่ดื่มแอลกอฮอล์สามารถสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และเป็นที่ชื่นชมของเพื่อนได้ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.53 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับเรื่องนี้

การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนได้ทุกคน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.45 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

เพื่อนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นบุคคลที่น่าคบ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.94 แสดงว่านักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

เมื่อเห็นเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ทำให้นักศึกษารู้สึกอยากดื่มด้วย ได้คะแนนเฉลี่ย 3.02 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

เวลาที่นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาต้องการให้เพื่อนสนิทนั่งร่วมอยู่ด้วย ได้คะแนนเฉลี่ย 3.35 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

3.17 อิทธิพลจากสื่อที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 22)

การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ควรมีคำเตือนเกี่ยวกับโทษและข้อจำกัดการดื่ม ได้คะแนนเฉลี่ย 4.07 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความนี้

การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้นักศึกษารู้สึกเบื่อ ไม่มีสาระ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.51 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มักใช้คำกล่าวที่ดูใจวัยรุ่น ทำให้นักศึกษารู้สึกอยากดื่มมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.44 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

การโฆษณาในโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นภาพที่เหมาะสมกับวัยนักศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ย 3.19 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

จากโฆษณานักศึกษารู้สึกว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ดื่มได้ตามปกติ ไม่เลวร้าย ได้คะแนนเฉลี่ย 3.12 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

จากโฆษณาทำให้นักศึกษารู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ ๆ และทำให้อยากลองดื่มบ้าง ได้คะแนนเฉลี่ย 3.35 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใด ๆ กับนักศึกษา ถ้านักศึกษาต้องการดื่ม ได้คะแนนเฉลี่ย 3.47 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

บุคคลที่แสดงในโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นตัวแบบที่นักศึกษานิยมชมชอบและคิดจะทำตามอย่าง ได้คะแนนเฉลี่ย 2.76 แสดงว่านักศึกษาไม่แน่ใจในข้อความนี้

พระเอกหรือนางเอกในภาพยนตร์หรือละคร ไม่น่าจะมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.47 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แปลกใหม่ทันสมัยนั้น เป็นการจี้ชวน และกระตุ้นให้นักศึกษาอยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.39 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

3.18 ข้อเสนอแนะในการรณรงค์การดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 24)

ในการรณรงค์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นักศึกษาได้เสนอแนะให้ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษามากที่สุด (ร้อยละ 95) รองลงมา รณรงค์ทำให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี (ร้อยละ 92.9) ให้เผยแพร่ผลเสียของการดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 91.4) มีการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 88.6) ทำให้กฎหมายเขตปลอดแอลกอฮอล์มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น (ร้อยละ 87.9) กำหนดให้แอลกอฮอล์เป็นสิ่งเสพติด (ร้อยละ 87.7) กำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 86.6) และกำหนดให้ผู้ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ได้รับสิทธิพิเศษ (ร้อยละ 79.2)

3.19 บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 23)

ความสำคัญของศาสนาต่อชีวิตประจำวัน พบว่าร้อยละ 47.9 ของนักศึกษาระบุว่าศาสนามีความสำคัญปานกลาง รองลงมา มีความสำคัญมาก (ร้อยละ 32.9) สำคัญน้อย (ร้อยละ 15.3) และไม่สำคัญ (ร้อยละ 3.9) สำหรับความเคร่งศาสนา ร้อยละ 77.5 ของนักศึกษาระบุว่าตนเคร่งศาสนาในระดับเหมือน ๆ กับคนทั่วไป ร้อยละ 10.3 มากกว่าคนทั่วไป และร้อยละ 12.2 น้อยกว่าคนทั่วไป

นักศึกษาที่ระบุว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นการประพฤติดิถีหลักคำสอนทางศาสนาในระดับปานกลางมีร้อยละ 56.4 ระดับมากมีร้อยละ 30.1 และระดับน้อยมีร้อยละ 13.5 ทั้งนี้ ร้อยละ 87.9 ของนักศึกษามีความคิดเห็นว่า ผู้ถ่ายทอดคำสอนทางศาสนา ได้แก่ พระสงฆ์ หรือ โต๊ะอิหม่าม ควรสอดแทรกเรื่องของการดื่มแอลกอฮอล์ในคำสอนในโอกาสต่าง ๆ

สำหรับการปฏิบัติกิจทางศาสนา พบว่าร้อยละ 40.4 ของนักศึกษา ปฏิบัติกิจในวันปกติที่ไม่ใช่วันสำคัญทางศาสนา รองลงมา เป็นวันเข้าพรรษา (ร้อยละ 33.3) วันวิสาขบูชา (ร้อยละ 32.4) วันอาสาฬหบูชา (ร้อยละ 28.9) และวันมาฆบูชา (ร้อยละ 27.4)

ในรอบระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 50 ของนักศึกษาไม่เคยสวดมนต์ ร้อยละ 32.9 สวดมนต์เป็นประจำ ร้อยละ 17.2 สวดมนต์ไม่เป็นประจำ

ในรอบระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 40.7 ของนักศึกษามีความเคร่งครัดในการปฏิบัติศีล 5 ระดับปานกลาง รองลงมา ค่อนข้างน้อย (ร้อยละ 26.1) น้อย (ร้อยละ 19.8) ค่อนข้างมาก (ร้อยละ 9.1) และมาก (ร้อยละ 4.3)

นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.3) เห็นว่าควรรณรงค์ให้ผู้ติดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เข้าร่วมโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยร้อยละ 60.5 ของนักศึกษาสสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ ร้อยละ

40.2 ของนักศึกษาได้เคยค้มีเครื่องค้มีที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาเข้าพรรษา โดยร้อยละ 71.5 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว สามารถค้มีเครื่องค้มีแอลกอฮอล์ได้ตลอดช่วงเวลาเข้าพรรษา

3.20 วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักค้มีสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ในส่วนนี้ได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis หรือ MCA) ประกอบกับสถิติการวิเคราะห์การผันแปร (Analysis of Variance หรือ ANOVA) มาใช้ศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปร ซึ่งมีระดับการวัดข้อมูล (Level of Measurement) และรายละเอียดดังนี้

ตัวแปรตาม ได้แก่ ปริมาณการค้มีแอลกอฮอล์ (แก้ว) ต่อครั้ง เป็นตัวแปรทวิ (Dichotomous Variable) มีรหัส

0 = ค้มีเครื่องค้มีแอลกอฮอล์ 5 แก้วและน้อยกว่า

1 = ค้มีเครื่องค้มีแอลกอฮอล์มากกว่า 5 แก้ว

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1 ชั้นปีที่เรียน เป็นตัวแปรกลุ่ม (Nominal Scale) มีรหัส

1 = ชั้นปีที่ 1

2 = ชั้นปีที่ 2

3 = ชั้นปีที่ 3

4 = ชั้นปีที่ 4

2 คณะที่เรียน เป็นตัวแปรกลุ่ม ประกอบด้วย 23 คณะ จาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ดูภาคผนวก ก.)

3 สัมพันธภาพในครอบครัว เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส

0 = ทะเลาะเบาะแว้งกันในครอบครัว

1 = รักใคร่ปรองดองกันในครอบครัว

4 บิดา/มารดา เคยพูดคุยกับนักศึกษาเรื่องไม่ควรค้มีเครื่องค้มีแอลกอฮอล์ เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส

0 = ไม่เคยพูดคุย

1 = พูดคุย

5 การค้มีเครื่องค้มีแอลกอฮอล์ของบิดา เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส

0 = ไม่ค้มี

1 = ค้มี

6 การค้มีเครื่องค้มีแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิท เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส

0 = ไม่ค้มี

1 = ค้มี

7 อุปนิสัยของนักศึกษา เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส

- 0 = ชอบแยกตัว อยู่คนเดียวไม่ได้
- 1 = ร่าเริงแจ่มใส
- 8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส
- 0 = ไม่เห็นด้วย
- 1 = เห็นด้วย
- 9 การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส
- 0 = ไม่เข้าร่วมทำกิจกรรม
- 1 = เข้าร่วมทำกิจกรรม
- 10 ความเคร่งศาสนา เมื่อเปรียบเทียบกับคนทั่วไป เป็นตัวแปรกลุ่ม มีรหัส
- 1 = น้อยกว่าคนอื่น ๆ
- 2 = เหมือน ๆ กับคนอื่น ๆ
- 3 = มากกว่าคนอื่น ๆ

ตัวแปรผันร่วม (Covariate) ได้แก่ เกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ของนักศึกษา เป็นตัวแปรช่วง (Interval Scale)

ตาราง 25 แสดงให้เห็นว่าการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษา ผันแปรตามตัวแปรอิสระต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 โดยตัวแปรผันร่วมไม่สามารถอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.00 ทั้งนี้ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้ร้อยละ 29 (ตาราง 28)

เมื่อพิจารณาตัวแปรอิสระแต่ละตัวพบว่าขณะที่เรียนสามารถอธิบายการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาได้ดีที่สุด โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 รองลงมา ได้แก่ การดื่มสุราของบิดา ความเคร่งศาสนา การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย การที่เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์ และชั้นปีที่เรียน ตามลำดับ สำหรับตัวแปรอิสระอื่นๆที่เหลือ ได้แก่ สัมพันธภาพในครอบครัว บิดา/มารดา เคยพูดคุยกับนักศึกษาเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อุบัติษัของนักศึกษา และความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี พบว่าไม่สามารถอธิบายการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ในตาราง 26 พบว่าชั้นปีที่เรียนต่างกันส่งผลให้เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มของนักศึกษาแตกต่างกันด้วย โดย นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีปัจจัยเสี่ยงที่จะเป็นนักดื่มมากที่สุด(มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 75) รองลงมาเป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 3(มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 72) สำหรับ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 4 มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 64 เท่ากัน

ขณะที่เรียนต่างกันส่งผลให้เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มของนักศึกษาแตกต่างกันไปด้วย นักศึกษาที่มีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากที่สุดเรียนคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ โดยมีอัตราเสี่ยง

ต่อการเป็นนักดื่ม ร้อยละ 92 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เรียนอยู่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่) โดยมีอัตราเสี่ยงในการเป็นนักดื่มถึงร้อยละ 85 คณะแพทยศาสตร์ วิทยาเขตหาดใหญ่(มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 81) นักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 76) คณะวิทยาการจัดการ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีอัตราเสี่ยงในการเป็นนักดื่มร้อยละ 72 เท่ากัน คณะอุตสาหกรรมการเกษตร (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 71) คณะเทคโนโลยีและการจัดการ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 69) คณะศิลปกรรมศาสตร์ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 66) คณะนิติศาสตร์ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 64) คณะทันตแพทยศาสตร์ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 60) คณะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 56) คณะวิทยาการสื่อสาร (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 54) คณะเศรษฐศาสตร์ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 49) คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 42) คณะอุตสาหกรรมบริการ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 40) คณะเกษตรศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 39) คณะวิทยาศาสตร์ ภูเก็ต (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 15) คณะพยาบาลศาสตร์ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 4) คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ (มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 2) ส่วนนักศึกษาคณะการแพทย์แผนไทยไม่มีอัตราเสี่ยงให้เป็นนักดื่มสุราเลย

นักศึกษาที่อาศัยอยู่ในครอบครัวที่มีการทะเลาะเบาะแว้งกัน จะมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่าในครอบครัวที่รักใคร่สามัคคีปรองดองกัน เพียงเล็กน้อย กล่าวคือมีอัตราเสี่ยงร้อยละ 69 และร้อยละ 68 ตามลำดับ

การพูดคุยของบิดา/มารดา ไม่ให้นักศึกษามีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่มีผลต่อการเป็นนักดื่มของนักศึกษาแตกต่างกัน กล่าวคือ นักศึกษามีอัตราเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 69 เท่ากัน ไม่ว่าจะบิดา/มารดา จะเคยพูดคุยกับนักศึกษาเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือไม่

นักศึกษาที่บิดาคัดค้าน จะมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 64 น้อยกว่า นักศึกษาที่บิดาไม่คัดค้านซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 75

นักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทดื่มสุรา จะมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 70 มากกว่านักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทไม่ดื่มสุราซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 55

นักศึกษาที่ร่าเริงแจ่มใส มีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 68 น้อยกว่านักศึกษาที่ชอบแยกตัวหรืออยู่คนเดียวไม่ได้ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 79

นักศึกษาที่เห็นด้วยกับกฎหมายห้ามจำหน่ายสุราให้กับเด็กอายุน้อยกว่า 18 ปี มีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 69 มากกว่านักศึกษาที่ไม่เห็นด้วยซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 79

นักศึกษาที่ร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย มีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 67 น้อยกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมทำกิจกรรมซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 83

ท้ายที่สุด นักศึกษาที่เคร่งศาสนามากกว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่เคร่งศาสนา น้อยกว่า กล่าวคือนักศึกษาที่เคร่งศาสนามากกว่าคนอื่น เท่ากับคนอื่น น้อยกว่าคนอื่นมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มร้อยละ 85 ร้อยละ 70 และร้อยละ 54 ตามลำดับ

บทที่ 4

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล

จากการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิหลายชั้น (Stratified Random Sampling With Probability Proportional to Size) นักศึกษาชาย ทุกชั้นปี และทุกคณะที่กำลังศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี จาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้แก่วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตปัตตานี เขตการศึกษาสุราษฎร์ เขตการศึกษาตรัง และเขตการศึกษาภูเก็ต จำนวน 1,400 ราย มาทำการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม ในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายน พ.ศ.2551 และทำการสนทนากลุ่ม(Focus Group)โดยใช้แนวคำถามที่จัดเตรียมไว้ (Guide Line Questions) ชักถามผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มๆละ 9 คนจำนวน 2 กลุ่ม จากนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา และกลุ่มผู้ที่ไม่เคยดื่มสุรา สำหรับนักศึกษาชายกลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา ได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth Interview) อีก 10 ราย/วิทยาเขต รวมเป็น 50รายจากทุกวิทยาเขต ผลการวิจัยพบว่า

ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ – สังคมของนักศึกษา

นักศึกษาที่ตกเป็นตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 21.42 ปี ร้อยละ 73.6 ของนักศึกษานับถือศาสนาพุทธ รองลงมาร้อยละ 25.1 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 32.7 ของนักศึกษาอาศัยที่หอพักในมหาวิทยาลัย รองลงมาเช่าหอพักอยู่กับผู้อื่น (ร้อยละ 26.5) อยู่ร่วมกับบิดาและมารดา (ร้อยละ 23.6) นักศึกษาได้รับค่าใช้จ่ายประจำวันเฉลี่ยเดือนละ 5,440 บาท ร้อยละ 68.3 ของนักศึกษาระบุว่าพอคิกกับค่าใช้จ่าย ร้อยละ 19.2 ระบุว่าไม่เหลือ และอีกร้อยละ 12.5 ระบุว่าไม่เพียงพอ

ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.5) อาศัยอยู่ในครอบครัวเดี่ยว (Nuclear Family) โดยร้อยละ 87.2 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาอยู่กินด้วยกัน นักศึกษามีพี่น้องร่วมบิดา-มารดา (โดยนับรวมตัวเองด้วย) เฉลี่ย 2.53 คน โดยมีสมาชิกครัวเรือนเฉลี่ย 4.83 คน ร้อยละ 62.8 ของนักศึกษาระบุว่าสัมพันธ์ภาพภายในครอบครัว รักใคร่สามัคคีช่วยเหลือกันดี บิดามีอาชีพรับราชการหรือข้าราชการบำนาญมากที่สุด (ร้อยละ 28.6) รองลงมาเป็นเกษตรกร (ร้อยละ 16.7) กำขาย (ร้อยละ 12.1) รับจ้าง (ร้อยละ 9.5) บิดามีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 19,340 บาท ส่วนมารดามีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 17,404 บาท โดยมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเดือนละ 35,500 บาท

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกครอบครัว

ร้อยละ 75.3 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษาในเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 70.7 ได้เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ ฯลฯ

นักศึกษาซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่อมีอายุเฉลี่ย 16.88 ปี โดยเริ่มต้นซื้อที่อายุในช่วง 10-12 ปี มีร้อยละ 4.2 13-14 ปี ร้อยละ 4.8 15 ปี ร้อยละ 10.6 16 ปี ร้อยละ 5.1 17 ปี ร้อยละ 7.1 18 ปี ร้อยละ 17.6 19 ปี ร้อยละ 10.8 20-23 ปี ร้อยละ 6 ทั้งนี้ร้อยละ 27 ของนักศึกษาเป็นผู้ไม่ซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ และอีกร้อยละ 6.8 ของนักศึกษาไม่ให้ข้อมูลในเรื่องนี้

เมื่อจำแนกตามชั้นเรียน พบว่าร้อยละ 6.2 ของนักศึกษาซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์เมื่อเรียนชั้นประถมศึกษา ร้อยละ 24.5 เมื่อเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 39.2 เมื่อเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 20.5 เมื่อเรียนมหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 7.1 เมื่อเรียนชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 1.2 เมื่อเรียนชั้นปีที่ 3 และอีกร้อยละ 1.3 เมื่อเรียนชั้นปีที่ 4

เครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ที่นักศึกษาซื้อครั้งแรก ได้มาจากเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 68.6) รองลงมาได้จากสมาชิกในครอบครัว (ร้อยละ 11.3) ชนิดของเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ที่ซื้อครั้งแรกที่ซื้อพบว่าเป็นเบียร์ (ร้อยละ 41.6) รองลงมาเป็นวิสกี้ (ร้อยละ 30.3) ไวน์ (ร้อยละ 13.7) เหล้าแดง (ร้อยละ 5) เหตุผลในการซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ครั้งแรก นักศึกษาระบุว่าอยากทดสอบ ต้องการหาประสบการณ์มากที่สุด (ร้อยละ 77.4) รองลงมาเพื่อความสนุกสนาน (ร้อยละ 54) เพื่อนชักชวน (ร้อยละ 52.2) ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ (ร้อยละ 39.9) ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง (ร้อยละ 27.6) เลียนแบบเพื่อน ๆ (ร้อยละ 22.4) แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว (ร้อยละ 21.9) คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย (ร้อยละ 21.1) ถูกบังคับ (ร้อยละ 17.8) อิทธิพลจากสื่อโฆษณา (ร้อยละ 15.3)

ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 13 ของนักศึกษาไม่ซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ สำหรับนักศึกษาที่ซื้อจะซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์เฉลี่ย 1.96 ครั้ง/เดือน และซื้อเฉลี่ยครั้งละ 10.83 แก้ว

สำหรับครั้งสุดท้ายที่นักศึกษาซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ โดยเฉลี่ยนักศึกษาไม่ได้ซื้อมาเป็นระยะเวลานาน 98.36 วัน ทั้งนี้ปริมาณเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ที่ซื้อครั้งสุดท้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 10.28 แก้ว

สำหรับการซื้อในการฉลองรับปริญญา พบว่าร้อยละ 45.4 ของนักศึกษาร่วมฉลองรับปริญญาแต่ไม่ได้ซื้อ ร้อยละ 29.8 ร่วมฉลองรับปริญญาและซื้อ อีกร้อยละ 24.8 ของนักศึกษาไม่ได้ร่วมฉลองรับปริญญา

นักศึกษาที่ซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ในการร่วมฉลองรับปริญญาได้ซื้อโดยเฉลี่ย 13.11 แก้ว

ชนิดของเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ในการซื้อครั้งสุดท้าย พบว่านักศึกษาซื้อเบียร์มากที่สุด (ร้อยละ 56.3) รองลงมาซื้อเหล้า (ร้อยละ 42.3) เหล้าผสม (ร้อยละ 13.6) ไวน์ (ร้อยละ 12.2) ทั้งนี้ร้อยละ 24.3 ของนักศึกษาได้ซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์คราวละมากกว่า 1 ชนิด

ช่วงเวลาซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ ปกตินักศึกษาจะซื้อในเวลากลางคืนมากที่สุด (ร้อยละ 78.1) รองลงมาซื้อในตอนเย็น (ร้อยละ 12.7) ทั้งนี้โดยทั่วไปร้อยละ 79.6 ของนักศึกษาจะซื้อเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ในวันหยุด ปริมาณเครื่องคิดเลขแอลกอฮอล์ในวันจันทร์-พฤหัสบดี นักศึกษาจะซื้อเฉลี่ย 9.67 แก้ว/ครั้ง และในวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ จะซื้อโดยเฉลี่ย 10.66 แก้ว/ครั้ง ร้อยละ 18.9 ของนักศึกษาไม่ได้

จ่ายเงินในการค้ำแอลกอฮอล์ แต่ถ้าหากต้องจ่ายเงินเองจะจ่ายโดยเฉลี่ย 287.93 บาท/ครั้ง นักศึกษา มากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 64.4) ค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์เป็นปกติโดยทั่วไป แต่อีกร้อยละ 35.6 จะค้ำใน โอกาสพิเศษ และส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88.7) ของนักศึกษาจะค้ำในช่วงที่มีเงิน สำหรับบุคคลที่ร่วมค้ำจะเป็นเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 85.3) รองลงมาค้ำกับแฟน (ร้อยละ 11.8) การค้ำกับบุคคลข้างต้น นักศึกษา ร้อยละ 61.4 ให้เหตุผลว่าคบกันมานาน รองลงมาระบุว่าเข้ากันได้ (ร้อยละ 54.1)

เหตุผลที่ยังคงค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ นักศึกษาร้อยละ 59.7 ให้เหตุผลว่าเพื่อความสนุกสนาน รองลงมาเพื่อนชักชวน (ร้อยละ 52.5) ต้องการหาประสบการณ์ (ร้อยละ 34.1) ต้องการเข้าสังคม อยาก ให้เป็นที่ยอมรับ (ร้อยละ 29.6) 。

สำหรับโอกาสในการค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.6) ค้ำเนื่องจาก เพื่อนชวน รองลงมาเป็นโอกาสในการเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป (ร้อยละ 73.9) งานเทศกาลต่าง ๆ (ร้อยละ 56.1) และเที่ยวกลางคืน (ร้อยละ 40.6)

วิธีการได้เครื่องค้ำแอลกอฮอล์มาค้ำในครั้งสุดท้าย พบว่าร้อยละ 47.5 ของนักศึกษามีเพื่อนซื้อ มา เลี้ยง : ร้อยละ 34.2 ออกเงินซื้อเอง และร้อยละ 18.3 ระบุว่ามียู่แล้ว นักศึกษาที่จ่ายเงินซื้อเอง จะจ่าย ซื้อเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้ายโดยเฉลี่ย 334.14 (6.8) รองลงมาเป็นสถานบันเทิงประเภทผับ บาร์ (ร้อยละ 12.1) ร้านค้าในละแวกมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10.7) ห้างร้าน/ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 6.1) สถานบันเทิงกลางคืน บาท ทั้งนี้แหล่งที่นักศึกษาไปซื้อเครื่องค้ำแอลกอฮอล์เองเป็นร้านสะดวกซื้อ มาก ที่สุด (ร้อยละ 6) ประเภทไนท์คลับ ดิสโก้ (ร้อยละ 2.9) และร้านอาหาร (ร้อยละ 1.4)

เหตุผลหลักในการซื้อเครื่องค้ำแอลกอฮอล์จากแหล่งดังกล่าว นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 77.5) ระบุว่าสะดวก รองลงมาให้เหตุผลว่าราคาถูกกว่าที่อื่น (ร้อยละ 11.5) เปิดขายตลอดเวลา (ร้อยละ 5) คนขายใจดี (ร้อยละ 2.4) ลดราคา (ร้อยละ 1.8) มีของแถม (ร้อยละ 1.5) ให้ซื้อเชื่อได้ (ร้อยละ 0.3)

ในการซื้อเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ที่ร้านค้า นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.5) ไม่ต้องพิสูจน์ว่าตัวเองมี อายุเกิน 18 ปี สำหรับสถานที่เลือกไปค้ำในครั้งสุดท้าย พบว่าเป็นสถานบันเทิงมากที่สุด (ร้อยละ 40.2) รองลงมาเป็นหอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน (ร้อยละ 29.7) หอพักตนเอง/บ้านตนเอง (ร้อยละ 19.2) ร้านอาหาร (ร้อยละ 6.3) สถานที่แหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 2.9) และสถานที่อื่น ๆ (ร้อยละ 1.7) ส่วนสถานที่ซึ่ง นักศึกษาเคยไปค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ พบว่าเป็นผับ บาร์ มากที่สุด (ร้อยละ 78.9) รองลงมา ได้แก่ เป็น ในงานปาร์ตี้ (ร้อยละ 75.7) หอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน (ร้อยละ 70.1) ไนต์คลับ สถานดิสโก้ (ร้อยละ 67.3) การเลือกสถานที่ไปค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ จะเลือกสถานที่ซึ่งเป็นแหล่งที่นิยมทั่วไปมากที่สุด (ร้อยละ 50.1) รองลงมาเป็นเรื่องของบรรยากาศที่ดี (ร้อยละ 45.4) มีความเป็นส่วนตัว (ร้อยละ 38.8) ใกล้ที่พัก (ร้อยละ 31.8) เพลงเพราะ (ร้อยละ 31.3) ราคาถูก (ร้อยละ 29.3) ตกแต่งสถานที่สวยงาม (ร้อยละ 16.2) บริการประทับใจ (ร้อยละ 16.2) ปลอดภัย (ร้อยละ 14.4) และอาหารอร่อย (ร้อยละ 14.1)

ทั้งนี้ร้อยละ 80.6 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาทราบว่านักศึกษาค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ โดย ร้อยละ 48.2 ของนักศึกษา บิดา-มารดาไม่เห็นด้วยกับการที่นักศึกษาค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ ร้อยละ 46.8

บิดา-มารดาแยก ๆ เป็นที่น่าสังเกตว่า ร้อยละ 5 ของนักศึกษา ระบุว่าบิดา-มารดาเห็นด้วยที่นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และร้อยละ 77.1 ของนักศึกษาไม่ต้องลักลอบดื่ม

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสมาชิกครัวเรือน พบว่าพี่น้องร่วมบิดา-มารดาของนักศึกษาเป็นผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด (ร้อยละ 49.2 ของนักศึกษา) รองลงมาเป็นบิดา (ร้อยละ 20.6) เป็นมารดา (ร้อยละ 9.1)

พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว

ร้อยละ 88.8 ของนักศึกษาระบุว่าตนเองมีอุปนิสัยร่าเริงแจ่มใส ร้อยละ 6.1 แยกตัว ร้อยละ 4.5 ฟังพหูอื่น อยู่คนเดียวไม่ได้ นักศึกษาชายจะใช้เวลาว่างในการเล่นกีฬามากที่สุด (ร้อยละ 71.1) รองลงมาฟังเพลง (ร้อยละ 58) อ่านหนังสือ (ร้อยละ 56.5) ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์ (ร้อยละ 50.1) เล่นอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 47.6) เล่นดนตรี (ร้อยละ 30.9) ไปเที่ยวบ้านเพื่อน (ร้อยละ 29.4) กินน้ำชา (ร้อยละ 29.1) เที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 27.5) ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว (ร้อยละ 27.2) ไปเที่ยวกลางคืน เช่น ผับ บาร์ (ร้อยละ 19.1) กิจกรรมที่นักศึกษาทำร่วมกับเพื่อนสนิทส่วนใหญ่เป็นการเล่นกีฬา (ร้อยละ 68.3) รองลงมาอ่านหนังสือ (ร้อยละ 46) ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์ (ร้อยละ 41.6) ฟังเพลง (ร้อยละ 39.5) เล่นดนตรี (ร้อยละ 31.2) ประมาณร้อยละ 29 ของนักศึกษารอบเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือไปเที่ยวบ้านเพื่อน หรือไปทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 5.7 ของนักศึกษากินเหล้ากับเพื่อนสนิท และประมาณร้อยละ 1 ของนักศึกษา เล่นเกมส์ หรืออินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 75.4 ของนักศึกษามีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่ม พบว่าร้อยละ 13.9 ของนักศึกษาระบุว่าทุกคนดื่ม ร้อยละ 33.6 เพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มส่วนใหญ่ดื่ม

สำหรับบุคคลที่นักศึกษาไว้วางใจที่สุดในการปรึกษาปัญหาเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ แม่ มากที่สุด (ร้อยละ 40.5) รองลงมาเป็นพ่อ (ร้อยละ 29.4) เพื่อน (ร้อยละ 11.1)

พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ร้อยละ 69.6 ของนักศึกษามีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยต่อการพบเห็นผู้ใหญ่ที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และร้อยละ 79.1 ของนักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อการพบเห็นบุคคลในครอบครัวเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 79 ของนักศึกษาไม่เห็นด้วยเมื่อพบเด็กวัยรุ่นทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หนึ่งร้อยละ 55.1 ของนักศึกษเคยเที่ยวกลางคืนหรือสถานบันเทิงในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา นักศึกษาชอบเที่ยวสถานบันเทิงประเภทผับมากที่สุด (ร้อยละ 73) รองลงมาเป็นร้านน้ำชา (ร้อยละ 60.4)

ในส่วนของ การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย พบว่ามากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 56.3) ของนักศึกษาร่วมทำกิจกรรมในลักษณะนักศึกษาทั่วไป รองลงมาเป็นกรรมการหรือแกนหลัก (ร้อยละ 17.1) เป็นทั้งกรรมการและผู้ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 9.5) และไม่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรม (ร้อยละ 17.1)

ร้อยละ 9.6 ของนักศึกษาขาดเรียนบ่อย ๆ ร้อยละ 67.7 ขาดเรียนบ้างเล็กน้อย และร้อยละ 26.7 ไม่เคยขาดเรียนเลย นักศึกษาได้เกรดเฉลี่ยสะสมเท่ากับ 2.76

การได้รับข่าวสารเครื่องคัมแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ

ร้อยละ 37.7 ของนักศึกษาได้รับข่าวสารจากวิทยุค่อนข้างน้อย จากโทรทัศน์ระดับปานกลาง (ร้อยละ 33.3) จากหนังสือพิมพ์ระดับปานกลาง (ร้อยละ 37.5) จากนิตยสารระดับค่อนข้างน้อย (ร้อยละ 30.3) จากวารสารระดับค่อนข้างน้อย (ร้อยละ 30.3) จากป้ายโฆษณาในระดับปานกลาง (ร้อยละ 37.6) จากโปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 38.5) จากอินเทอร์เน็ตในระดับค่อนข้างมาก (ร้อยละ 84.5) จากเพื่อนในระดับค่อนข้างมาก (ร้อยละ 32.9)

คะแนนการได้รับข่าวสารเครื่องคัมแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ ได้จากการรวมคะแนนการรับข่าวสารจาก 9 สื่อข้างต้น โดยให้คะแนน 1 = ได้รับข่าวสารน้อย 2 = ได้รับข่าวสารค่อนข้างน้อย 3 = ได้รับข่าวสารปานกลาง 4 = ได้รับข่าวสารค่อนข้างมาก และ 5 = ได้รับข่าวสารมาก เมื่อรวมคะแนนจากแต่ละสื่อเข้าด้วยกัน นักศึกษาแต่ละคนจะได้คะแนนรวมอยู่ในระหว่าง 9 – 45 คะแนน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีคะแนนการได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ โดยเฉลี่ย 25.67 คะแนน

สำหรับสื่อโฆษณาการขายเครื่องคัมแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาได้รับจากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 70.1) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 40.4) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 34.4) เพื่อน (ร้อยละ 31.8) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 18.9) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 17.9) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องคัมแอลกอฮอล์จากแหล่งต่าง ๆ 9 แหล่งข้างต้น โดยให้ 1 คะแนนสำหรับการได้รับสื่อโฆษณาจากแต่ละสื่อ ดังนั้นนักศึกษาจะได้คะแนนสูงสุด 9 คะแนน พบว่านักศึกษามีคะแนนการได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องคัมแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย 2.45 คะแนน

การรับรู้โทษของเครื่องคัมแอลกอฮอล์

นักศึกษารับรู้จากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 65.9) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 39.4) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 22.8) วิทยุ (ร้อยละ 19.0) นิตยสาร (ร้อยละ 14.2) วารสาร (ร้อยละ 11.1) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 9.4) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 8.9) อาจารย์ (ร้อยละ 8.6) เพื่อน (ร้อยละ 6.4) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโทษของเครื่องคัมแอลกอฮอล์ โดยให้ 1 คะแนน สำหรับการรับรู้จากแหล่งต่าง ๆ 11 แหล่ง ดังนั้น นักศึกษาจะได้คะแนนสูงสุด 11 คะแนน ถ้ารับรู้โทษของเครื่องคัมแอลกอฮอล์จากทุกแหล่ง ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีคะแนนการรับรู้โทษของเครื่องคัมแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย 4.94 คะแนน

การรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษารับรู้เรื่องดังกล่าวจากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 65) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 41.1) อาจารย์ (ร้อยละ 34.9) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 28.6) เพื่อน (ร้อยละ 27.9) พ่อ-แม่ บุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 23.9) วิทยุ (ร้อยละ 19.5) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 19.2) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 17.9) นิตยสาร (ร้อยละ 11.2) และวารสาร (ร้อยละ 8.3) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการรับรู้เกี่ยวกับ

นโยบายกฎระเบียบข้อบังคับดังกล่าว โดยให้คะแนนหากนักศึกษาได้รับรู้จากแหล่งต่าง ๆ แหล่งละ 1 คะแนน ดังนั้น นักศึกษาจะได้คะแนนสูงสุด 11 คะแนน ถ้ารับรู้จากทุกแหล่ง ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีคะแนนการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่าง ๆ เฉลี่ย 2.99 คะแนน

การส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจ และมีผลให้เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา พบว่า ราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด (ร้อยละ 48.9) รองลงมาเป็นการหาซื้อได้ง่าย (ร้อยละ 46.2) ร้อยละ 82.1 ของนักศึกษามีทัศนคติที่เห็นด้วยกับกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ร้อยละ 60 ของนักศึกษาระบุว่ามหาวิทยาลัยมีกฎระเบียบเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ร้อยละ 11.4 ของนักศึกษาระบุว่ามหาวิทยาลัยไม่เคยประชาสัมพันธ์ในทราบ อย่างไรก็ตามร้อยละ 23.7 ของนักศึกษาระบุว่ากฎระเบียบดังกล่าวไม่มีประสิทธิภาพในการนำมาใช้ มีเพียงร้อยละ 38.4 ของนักศึกษาที่ระบุว่ามหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดื่มแอลกอฮอล์ มาตรการที่มหาวิทยาลัยนำมาใช้มากที่สุด ได้แก่ การว่ากล่าวตักเตือน (ร้อยละ 44.7) รองลงมาเป็นการพักการเรียน (ร้อยละ 42.8) ไล่ออก (ร้อยละ 15.2) และทำทัณฑ์บน (ร้อยละ 5.1)

ผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ร้อยละ 18.8 ของนักศึกษารายงานว่าเคยใช้สารเสพติดร่วมกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยสารเสพติดที่ใช้มากที่สุด ได้แก่ บุหรี่ (ร้อยละ 95.4) รองลงมาเป็นยาบ้า (ร้อยละ 3.4) ในบรรดานักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น ร้อยละ 47.6 เคยคิดที่จะเลิกดื่ม ทั้งนี้ ร้อยละ 77 ของนักศึกษามีความมั่นใจว่าสามารถเลิกดื่มได้ และร้อยละ 44.8 ได้เคยพยายามไม่ดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับเหตุผลในการที่นักศึกษาคิดจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์นั้น นักศึกษาให้เหตุผลว่าอยากเลิกเองมากที่สุด (ร้อยละ 67) รองลงมาสุขภาพไม่ดี (ร้อยละ 34.4) ต้องการทำเพื่อครอบครัว (ร้อยละ 23.3) ไม่มีสิ่งกีดกันให้กลับไปดื่มแอลกอฮอล์อีก (ร้อยละ 23) สิ้นเปลืองเงิน (ร้อยละ 17.2) ทำเพื่อแฟน (ร้อยละ 13.1) ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แพงขึ้น (ร้อยละ 9.3) เปลี่ยนทัศนคติโดยคิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่น่ารังเกียจของคนรอบข้าง (ร้อยละ 6.8) กฎหมายบังคับมากขึ้น (ร้อยละ 6.6) หาซื้อเครื่องดื่มยากขึ้น (ร้อยละ 6.3) นอกจากนี้ร้อยละ 64.2 ของนักศึกษาระบุว่าถ้าหากมีการปรับขึ้นราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยร้อยละ 53.5 ของนักศึกษาจะดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยลง รองลงมาระบุว่าจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 32.6) และอีกร้อยละ 13.9 ของนักศึกษา ระบุว่าจะหันไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีราคาถูกลง

ในรอบปีที่ผ่านมา ร้อยละ 59.3 ของนักศึกษาเคยดื่มแล้วขับ ซึ่งทำให้ร้อยละ 18.3 ของนักศึกษาที่ดื่มแล้วขับได้ประสบกับอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากความเมา

ร้อยละ 13.9 ของนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่ผ่านมา ได้มีเรื่องทะเลาะวิวาทอันเป็นผลจากการดื่ม

ร้อยละ 9.2 ของนักศึกษาที่ดื่ม ยังมีเรื่องของเพศสัมพันธ์อันสืบเนื่องจากการดื่มด้วย ทั้งนี้ร้อยละ 3.4 ของนักศึกษาระบุว่าเคยมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย

นอกจากนี้ ร้อยละ 1.4 ของนักศึกษาระบุว่าเคยมีเพศสัมพันธ์ที่บังคับหรือใช้ความรุนแรง

ในวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม ได้แก่ วันสงกรานต์ วันปีใหม่ วันลอยกระทง ทอดกฐิน พบว่านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันปีใหม่มากที่สุด (ร้อยละ 73.8) รองลงมาเป็นวันสงกรานต์ (ร้อยละ 53.8) วันลอยกระทง (ร้อยละ 31.9) วันทอดกฐิน (ร้อยละ 7)

ในวัฒนธรรมใหม่ พบว่านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานฉลองวันเกิดเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 73.2) งานฉลองวันเกิดของตนเอง (ร้อยละ 55.8) แสดงความยินดีกับเพื่อน (ร้อยละ 49.2) เทียวสถานเริงรมย์ (ร้อยละ 34) งานแสดงคอนเสิร์ต (ร้อยละ 17.8) ท่องเที่ยวในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละ 13.6) วันคริสต์มาส (ร้อยละ 7) วันวาเลนไทน์ (ร้อยละ 6.9)

ในธรรมเนียมปฏิบัติ วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย พบว่านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการฉลองสอบเสร็จมากที่สุด (ร้อยละ 53.2) . รองลงมาในการรับน้องใหม่ (ร้อยละ 37.4) การเลี้ยงน้องรหัส (ร้อยละ 30.1) การฉลองรับปริญญา (ร้อยละ 25.7) จัดกิจกรรมมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 6.9) กีฬาสี (ร้อยละ 4.7) และกีฬามหาวิทยาลัย (ร้อยละ 4.6)

ประเพณีในชุมชน พบว่านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานแต่งงานมากที่สุด (ร้อยละ 44.4) รองลงมาเป็นงานขึ้นบ้านใหม่ (ร้อยละ 31.2) งานบวช (ร้อยละ 28.2) และงานศพ (ร้อยละ 13.6)

นักศึกษาเพียงร้อยละ 6.5 ที่มีความคิดเห็นว่าการดื่มในงานบุญหรือเทศกาลต่าง ๆ ดีกว่าการดื่มประจำทั่วไป

ข้อดีของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 55.9 ของนักศึกษามีทัศนคติว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติธรรมดา นอกจากนี้นักศึกษายังมีทัศนคติว่าข้อดีของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ทำให้มีเพื่อนมาก (ร้อยละ 55.7) ทำให้มีอารมณ์สนุกสนาน (ร้อยละ 41.2) ทำให้หลับสบาย (ร้อยละ 38.5) ทำให้สนุกสนาน กล้าแสดงออก (ร้อยละ 36.8) ทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย (ร้อยละ 36.6) ทำให้ลืมเรื่องราวที่ไม่สบายใจได้ (ร้อยละ 28.2) ทำให้เท่ เก๋ ดูเป็นผู้ใหญ่ (ร้อยละ 13.5)

ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 78.5 ของนักศึกษามีความคิดเห็นว่า การดื่มมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ รองลงมาระบุว่าเป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ (ร้อยละ 49.3) ก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ (ร้อยละ 45.8) ทะเลาะวิวาท (ร้อยละ 44.1) เป็นบาปและผิดศีลธรรม (ร้อยละ 27.3) ทำให้มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ (ร้อยละ 20.1) ทำให้เกิดความรุนแรงทางเพศ (ร้อยละ 10.1)

สำหรับผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าร้อยละ 55.7 ของนักศึกษาระบุว่าถูกตำหนิจากผู้ร่วมกลุ่มไปด้วย รองลงมาขาดเรียนภายหลังการดื่ม (ร้อยละ 52) มีการจับขี้ยานพาหนะภายหลังการดื่มเล็กน้อย (ร้อยละ 49.5) เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาค้าง (ร้อยละ 49) มีการทะเลาะวิวาทภายหลัง

การดื่ม (ร้อยละ 14.7) มีการขับขีเยนพาหะภายหลัการดื่มอย่างหนัก (ร้อยละ 13.9) ดื่มขณะขับ (ร้อยละ 10.6) ได้รับความด่ำเนื่องจากการดื่ม (ร้อยละ 7.3) มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ (ร้อยละ 6) มีปัญหาเกี่ยวกับผู้บริหารของสถาบันการศึกษา (ร้อยละ 5.6) ถูกจับกุมเนื่องจากเมา (ร้อยละ 3.9) มีความยุ่งยากด้านกฎหมายเนื่องจากการดื่ม (ร้อยละ 3.1) ทำลายข้าวของภายหลัการดื่ม (ร้อยละ 2.8)

ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 94.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเตือน

ร้อยละ 90.6 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต

ร้อยละ 86.8 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ทำให้ความสามารถในการขับขีเยนพาหะลดลง

ร้อยละ 70.7 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

ร้อยละ 21.1 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าได้มีการแก้ไข พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. 2550 (ฉบับที่ 7) เกี่ยวกับการเพิ่มโทษผู้ขับขีขณะเมาสุรา โดยกฎหมายเก่าที่ไม่ว่าผู้ขับขีรถจะเพียงแค่มิแอลกอฮอล์เกินกว่าปกติหรือไปก่อเหตุชนคนตาย ก็มีโทษเท่ากัน คือจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000 – 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลมีคำสั่งคุมประพฤติ ทำงานบริการสังคม 12-48 ชั่วโมง ถูกบันทึกคะแนน 40 คะแนน ยึดใบอนุญาตขับขี 15 วัน เปลี่ยนเป็นกฎหมายใหม่ที่มีโทษสูงสุดตามความรุนแรงของอุบัติเหตุ โดยหากขับไปชนคนตาย จะหมดสิทธิ์ขับรถไปตลอดชีวิต และมีสิทธิ์ติดคุกถึง 10 ปี และถูกปรับสูงถึง 200,000 บาท

ร้อยละ 47.2 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 11.00 - 14.00 น. และช่วงเวลา 17.00 – 24.00 น.

เจตคติ ทักษะ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในเรื่องนี้ได้วัดระดับของเจตคติ ทักษะ และค่านิยมออกเป็น 5 ระดับ และให้คะแนนของแต่ละระดับ ดังนี้ 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 2 = ไม่เห็นด้วย, 3 = ไม่แน่ใจ, 4 = เห็นด้วย, และ 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง ผลของการวิจัยเป็นดังนี้

ร้อยละ 53.3 และ 31.8 ของนักศึกษาเห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมา อาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้ หรือมีคะแนนเฉลี่ย 4.12 กล่าวคือค่อนข้างเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง

ร้อยละ 49.8 และ 31.9 ของนักศึกษาเห็นด้วย และเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่การทะเลาะวิวาท หรือมีคะแนนเฉลี่ย 4.10

เป็นเรื่องธรรมดาที่ชายไทยจะต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.29 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

วัยรุ่นสมัยใหม่ต้องขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.84 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์

ในประเด็นเกี่ยวกับพ่อ-แม่ ผู้ปกครอง บอกกับนักศึกษาว่าจะทำโทษ หากทราบหรือพบว่า นักศึกษาขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.87 แสดงว่านักศึกษามีได้รับการบอกกล่าวในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองจะไม่ดูหรือลงโทษ ถ้านักศึกษาขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์แล้วไม่เสียการเรียน ได้คะแนนเฉลี่ย 2.74 แสดงว่านักศึกษามีได้รับการปฏิบัติจากพ่อ-แม่ ผู้ปกครองในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้นักศึกษาไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงานนั้นไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย ได้คะแนนเฉลี่ย 2.62 แสดงว่านักศึกษามีได้รับการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองพูดกับนักศึกษาถึงโทษของการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ว่าเป็นสิ่งไม่ดี ได้คะแนนเฉลี่ย 3.02 แสดงว่ามีการพูดดังกล่าวบ่อย ๆ

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองสอดคล้องพฤติกรรมของนักศึกษาเสมอในเรื่องการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.90 แสดงว่ามีการปฏิบัติดังกล่าวระดับปานกลางก่อนไปทางมาก

อิทธิพลของเพื่อนที่มีต่อการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์

ในประเด็นเกี่ยวกับการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ถือเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.37 แสดงว่านักศึกษามองเห็นด้วยกับเรื่องนี้

การขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ทำให้ได้เพื่อนที่รู้ใจและเข้าใจกันในวัยเดียวกัน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.34 แสดงว่านักศึกษามองเห็นด้วยกับเรื่องนี้

การขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.36 แสดงว่านักศึกษามองเห็นด้วยในเรื่องนี้

อิทธิพลจากสื่อที่มีต่อการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์

จากโฆษณาทำให้ให้นักศึกษารู้จักเครื่องขี่แอลกอฮอล์ชนิดใหม่ ๆ และทำให้อยากลองขี่บ้าง ได้คะแนนเฉลี่ย 3.35 แสดงว่านักศึกษามองเห็นด้วยกับข้อความนี้

ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณาเครื่องขี่แอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใด ๆ กับนักศึกษา ถ้านักศึกษาต้องการขี่ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.47 แสดงว่านักศึกษามองเห็นด้วยกับข้อความนี้

สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องขี่แอลกอฮอล์ที่แปลกใหม่ทันสมัยนั้น เป็นการชักชวน และกระตุ้นให้นักศึกษาอยากขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์มากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.39 แสดงว่านักศึกษามองเห็นด้วยกับข้อความนี้

ข้อเสนอแนะในการรณรงค์การขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์

ในการรณรงค์การขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นักศึกษาได้เสนอแนะให้ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษามากที่สุด (ร้อยละ 95) รองลงมารณรงค์ให้คนใน

ครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี (ร้อยละ 92.9) ให้เผยแพร่ผลเสียของการดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 91.4) มีการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 88.6) ทำให้กฎหมายเขตปลอดแอลกอฮอล์มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น (ร้อยละ 87.9) กำหนดให้แอลกอฮอล์เป็นสิ่งเสพติด (ร้อยละ 87.7) กำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 86.6) และกำหนดให้ผู้ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ได้รับสิทธิพิเศษ (ร้อยละ 79.2)

บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ร้อยละ 77.5 ของนักศึกษาระบุว่าตนเคร่งศาสนาในระดับเหมือน ๆ กับคนทั่วไป ร้อยละ 10.3 มากกว่าคนทั่วไป และร้อยละ 12.2 น้อยกว่าคนทั่วไป

นักศึกษาที่ระบุว่าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นการประทุพผิตหลักคำสอนทางศาสนาในระดับปานกลางมีร้อยละ 56.4 ระดับมากมีร้อยละ 30.1 และระดับน้อยมีร้อยละ 13.5 ทั้งนี้ ร้อยละ 87.9 ของนักศึกษามีความคิดเห็นว่า ผู้ถ่ายทอดคำสอนทางศาสนา ได้แก่ พระสงฆ์ หรือ โตะอิหม่าม ควรสอดแทรกเรื่องของการดื่มแอลกอฮอล์ในคำสอนในโอกาสต่าง ๆ

นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.3) เห็นว่าควรณรงค์ให้ผู้คิดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เข้าร่วมโครงการลดเหล้าเข้าพรรษา โดยร้อยละ 60.5 ของนักศึกษาสงใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ ร้อยละ 40.2 ของนักศึกษาได้เคยงดดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาเข้าพรรษา โดยร้อยละ 71.5 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว สามารถงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตลอดช่วงเวลาเข้าพรรษา

วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

จากการใช้เทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis หรือ MCA) ประกอบกับสถิติการวิเคราะห์การผันแปร (Analysis of Variance หรือ ANOVA) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการผันแปรของปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ (แก้ว) ต่อครั้งของนักศึกษา หรือเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พบว่าขณะที่เรียนสามารถอธิบายการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษา ได้ดีที่สุด รองลงมา ได้แก่ การดื่มสุราของบิดา ความเคร่งศาสนา การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย การที่เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์ และชั้นปีที่เรียน ตามลำดับ สำหรับตัวแปรอิสระอื่นๆที่เหลือ ได้แก่ สัมพันธภาพในครอบครัว บิดา/มารดา เคยพูดคุยกับนักศึกษาเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อุปนิสัยของนักศึกษา และความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี พบว่าไม่สามารถอธิบายการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

โดย นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีปัจจัยเสี่ยงที่จะเป็นนักดื่มมากที่สุด(มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 75) รองลงมา เป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 3(มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 72) สำหรับ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 4 มีอัตราเสี่ยงร้อยละ 64 เท่ากัน

นักศึกษาที่มีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากที่สุดเรียนคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ โดยมีอัตราเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่ม ร้อยละ 92 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เรียนอยู่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่) คณะแพทยศาสตร์ วิทยาเขตหาดใหญ่นักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติและคณะวิทยาการจัดการ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะอุตสาหกรรม การเกษตร คณะเทคโนโลยีและการจัดการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการสื่อสารคณะเศรษฐศาสตร์คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม คณะอุตสาหกรรมบริการ คณะเกษตรศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ ภูเก็ต คณะพยาบาลศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ตามลำดับ และนักศึกษาคณะการแพทย์แผนไทยไม่มีอัตราเสี่ยงให้เป็นนักดื่มสุราเลย

นักศึกษาที่อาศัยอยู่ในครอบครัวที่มีการทะเลาะเบาะแว้งกัน จะมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่าในครอบครัวที่รักใคร่สามัคคีปรองดองกัน เพียงเล็กน้อย

การพูดคุยของบิดา/มารดา ไม่ให้นักศึกษามีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่มีผลต่อการเป็นนักดื่มของนักศึกษา :

นักศึกษาที่บิดาดื่มสุรา จะมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่า นักศึกษาที่บิดาไม่ดื่มสุรา นักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทดื่มสุรา จะมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทไม่ดื่มสุรา

นักศึกษาที่ร่าเริงแจ่มใส มีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาที่ชอบแยกตัว หรืออยู่คนเดียวไม่ได้

นักศึกษาที่เห็นด้วยกับกฎหมายห้ามจำหน่ายสุราให้กับเด็กอายุน้อยกว่า 18 ปี มีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่ม มากกว่านักศึกษาที่ไม่เห็นด้วย

นักศึกษาที่ร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย มีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่ม น้อยกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมทำกิจกรรม

ท้ายที่สุด นักศึกษาที่เคร่งศาสนามากกว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่เคร่งศาสนาน้อยกว่า

4.2 ข้อเสนอแนะ

ในการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรา ของนักศึกษายามมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่าคณะที่เรียนสามารถอธิบายการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษา ได้ดีที่สุด รองลงมา ได้แก่ การดื่มสุราของบิดา ความเคร่งศาสนา การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย การที่เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์ และชั้นปีที่เรียน ตามลำดับ สำหรับสัมพันธภาพในครอบครัว การที่บิดา/มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษา เรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อุปนิสัยของนักศึกษา และความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี พบว่าไม่สามารถอธิบายการเป็นนักดื่มสุราของ

นักศึกษา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยนักศึกษาที่มีปัจจัยเสี่ยงในการเป็นนักดื่ม เป็นนักศึกษาที่เรียนคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการมากที่สุด รองลงมาเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์(วิทยาเขตหาดใหญ่) จะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มากกว่าชั้นปีอื่นๆ นักศึกษาที่บิดาคี้มสุรา จะมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาที่บิดาไม่คี้มสุรา นักศึกษาที่เคร่งศาสนามากกว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาที่เคร่งศาสนาน้อยกว่า นักศึกษาที่ร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมทำกิจกรรม ท้ายที่สุดนักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทคี้มสุรา จะมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทไม่คี้มสุรา

ดังนั้น นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เป็นนักศึกษาที่เรียนคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการมากที่สุด รองลงมาเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์(วิทยาเขตหาดใหญ่)

การทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ควรเน้นกิจกรรมด้านศาสนามากขึ้นจะเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีความเคร่งทางศาสนาเพิ่มขึ้น ช่วยให้นักศึกษา ลด ละ เลิก การคี้มเครื่องคี้มแอลกอฮอล์มากขึ้น

การคี้มสุราของเด็กเกิดจากเลียนแบบพ่อแม่และเพื่อนที่คี้มสุรา ครอบครัวที่มีปัญหาการคี้มยิ่งส่งผลให้เด็กมีการคี้มสุรา เด็กเล็กที่เริ่มคี้มสุราครั้งแรกมักตั้งต้นที่บ้าน นอกจากนี้บรรยากาศในครอบครัว การเลี้ยงดูของพ่อแม่มีผลต่อพัฒนาการของเด็กวัยรุ่น โดยเฉพาะพฤติกรรมการคี้มสุราก็พัฒนาการไปด้วย ยิ่งถ้าครอบครัวขาดความอบอุ่นพ่อแม่แยกกันหรือเลี้ยงลูกไม่เป็น (จากระเบียบวินัย ไม่ได้รับการอบรมสั่งสอน ไม่มีการลงโทษเมื่อทำผิด และขาดการติดตามดูแล) เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่อการคี้มสุราในเด็กวัยรุ่น นอกจากนี้อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน โดยเฉพาะเพื่อนไม่ดี เป็นเหตุกระตุ้นให้เด็กวัยรุ่นคี้มสุราหรือใช้สารเสพติด ในระยะวัยรุ่นตอนกลางและใกล้เป็นผู้ใหญ่ ปัจจัยเสี่ยงต่อการคี้มสุราในเด็กวัยรุ่น มีทั้งมาจากพ่อแม่และกลุ่มเพื่อน ที่น่าสนใจ คือ จากพ่อแม่ ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการเริ่มคี้มตั้งแต่อายุน้อย ส่วนอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีผลต่อพฤติกรรมการคี้มสุราเมื่อเด็กอายุมากขึ้น ดังนั้นการแก้ปัญหาหรือลดปัจจัยเสี่ยงในการเป็นนักดื่มนักศึกษา ควรแก้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ครอบครัว สถาบันการศึกษา สภาพแวดล้อมค่านิยมในสังคม ตลอดจนมาตรการด้านเศรษฐศาสตร์ กฎหมายที่ต้องดำเนินไปพร้อมๆกันและทิศทางเดียวกัน

บรรณานุกรม

- กนิษฐา ไทยกกล้า และคณะ.(2551) การศึกษาเปรียบเทียบความชุกและพฤติกรรมการดื่มของนักเรียน นักศึกษากับความหนาแน่นของสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรัศมี 500 เมตร รอบสถานศึกษา.” เชียงใหม่.สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กนิษฐา บุญธรรมเจริญ (2548) ผลกระทบทางสุขภาพจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เอกสารประกอบการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสุขภาพ
- จิราภรณ์ เทพหนู (2540) ปัจจัยมีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ จังหวัดพัทลุง วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาธารณสุขศาสตร์ สาขาวิชาอนามัยครอบครัว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ชัยยุทธ คาผา (2534) ปัจจัยการขัดเกลาทางสังคมของพ่อแม่ที่กระทบต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ณัฐวรรณ พูนจาร์วัฒน์ (2547) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ในเขตกรุงเทพมหานคร สารนิพนธ์บช.ม.. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- นันทิยา วิสุทธิภักดี(2545) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนิสิตชาย ในหอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, วิทยานิพนธ์ (วท.ม.)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- นุกูล ร่วมสุข (2545) พฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของคนไทย วิทยานิพนธ์ (ศ.ม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัวบาน วรรณโกฏี และคณะ (2548) การศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรบ้านเลี้ยว ม.10 ต.ริม อ.บึง จ.พะเยา เอกสารประกอบการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่1 กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสุขภาพ
- ประกิจ โพธิาสัน (2541) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ภูมิภัทร รัตนประภา (2546) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ กรณีศึกษาเบียร์การ์เด็นเวลด์ เทคเซ็นเตอร์ สารนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- บุพา ชุสุทธิสกุล (2527) ความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการดื่มสุรา กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษา วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาสุขศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

- รณชัย คงสกนธ์ (2548) ความสัมพันธ์สุรากับปัญหาความรุนแรงในครอบครัว เอกสารประกอบการประชุม
วิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสุขภาพ
- รุ่งวิทย์ มาสงามเมือง (2540) พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
และอาชีวศึกษา จังหวัดลพบุรี อ่างทอง และประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพฯ : คณะเวชศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล
- ศรุดา พรหมดี (2541) ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคิดเกี่ยวกับยาบ้า ความเชื่ออำนาจด้านสุขภาพกับ
พฤติกรรมการลดความเสี่ยงต่อการใช้ยาบ้าในนักเรียนมัธยมปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
นครราชสีมา ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ศิลา ชำเพชร(2545).ปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมการเสพสุรา ของเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี,วิทยานิพนธ์
(น.ม.)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศรินทิพย์ มีสุขอำไพรัมย์ (2545) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มสุราแช่ผลไม้ของสตรี
วัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ปรินญาณีพันธ์ บช.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- สยมพร แพทวิฑูรย์ (2542) พฤติกรรมการบริโภคไวน์ในเขตกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2542 กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สายใจ ชื่นคำ (2542) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในสังคมไทย กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สายพิน สาประเสริฐ (2544) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรรกับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักเรียนนาย
สิบทหารบกและปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่แอลกอฮอล์ วิทยานิพนธ์
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอกพยาบาลสาธารณสุข
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- สุภัค ก้อนทอง (2546) พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สุธีพร คนละเอียด (2548).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ (วท.ม.)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สมิต วัฒนัญญกรรม, สุทธิพร มูลศาสตร์, นิภา ณีสกุล, ปาลีรัตน์ โดมรงค์ดี, กัลยา วิริยะ และฉวีวรรณ ปัญง
บุศย์ (2545) รายงานการวิจัย เรื่อง การแพร่ระบาดของสารเสพติด และปัจจัยที่มีผลต่อ
พฤติกรรมการเสพสารเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในจังหวัดปทุมธานี ปทุมธานี
โรงพยาบาลธัญญารักษ์
- สิทธิรัตน์ เจริญรัตน์ (2543) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอน
ปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยา
ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร

อัจฉรา สุขารมณ์ และอรพินทร์ ชูชม (2537) องค์ประกอบที่สัมพันธ์กับการปรับตัวของนักเรียนวัยรุ่น
วารสารจิตวิทยาคลินิก 25(2) , 50-61

Akers, R.L. (1997). *Criminological theories: Introduction and evaluation* (2nd ed.). Los Angeles: Roxbury.

Andrews, J.A., et al. (1993). Parental influence on early adolescent substance use: Specific and nonspecific effects. *Journal of Early Adolescence* 13(3),285-310.

Aro, H. (1988). Parental discord, divorce and adolescent development. *European Archives of Psychiatry and Neurological Sciences*, 237, 106-111.

Baer, J.S., Stacy, A., & Larimer, M. (1991). Biases in the perception of drinking norms among college students. *Journal of Studies on Alcohol* 52(6),580-586.

Baer, J.S. (1994). Effects of college residence on perceived norms for alcohol consumption: An examination of the first year in college. *Psychology of Addictive Behaviors* 8(1),43-50.

Barnes, G.M., et al. (1995). Family influences on alcohol abuse and other problem behaviors among black and white adolescents in a general population sample. In: Boyd, G.M., et al., eds. *Alcohol Problems Among Adolescents: Current Directions in Prevention Research*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 13-31.

Beck, K.H., Arria, A.M., Caldeira K.M., Vincent K.B., & O'Grady K.E. (2008). Social context of drinking and alcohol problems among college students. *Am J Health Behav.*32:420-30.

Boyd, G.M., Howard, J., & Zucker, R.A., eds. (1995). *Alcohol Problems Among Adolescents: Current Directions in Prevention Research*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates ,147-172.

Brennan, A.F., Walfish, S., & AuBuchon, P. (1986). Alcohol use and abuse in college students: A review of individual and personality correlates. *The International Journal of the Addictions*, 21,449-474.

Billingham, R. E., Post, J., & Gross, W. C. (1993). Parental divorce and the change in drinking behavior from high school to college. *Psychological Reports*, 72, 1275-1281.

- Camatta, C.D., & Nagoshi, C.T. (1995). Stress, depression, irrational beliefs, and alcohol use and problems in a college student sample. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research* 19(1),142-146.
- Caspi, A., et al. (1996). Behavioral observations at age 3 years predict adult psychiatric disorders: Longitudinal evidence from a birth cohort. *Archives of General Psychiatry* 53,1033-1039.
- Chassin, L., et al. (1991). Substance use and symptomatology among adolescent children of alcoholics. *Journal of Abnormal Psychology* 100(4),449-463,
- Chen, K., & Kandel, D.B.(1995). The natural history of drug use from adolescence to the mid-thirties in a general population sample. *American Journal of Public Health* 85(1),41-47.
- Cherry, A.L.(1987). Social bond theory and alcohol use among college students. *Journal of College Student Personnel*, 28, 128-135.
- Christiansen, B.A., et al. (1989).Using alcohol expectancies to predict adolescent drinking behavior after one year. *Journal of Consulting and Clinical Psychology* 57(1),93-99.
- Conger, R.D., et al. (1994).The family context of adolescent vulnerability and resilience to alcohol use and abuse. *Sociological Studies of Children* 6,55-86.
- Donovan, J.E. (1993).Young adult drinking-driving: Behavioral and psychosocial correlates. *Journal of Studies on Alcohol* 54(5),600-613.
- Duncan, S.C., Duncan, T.E., Strycker, L.A. (2006) Alcohol use from 9 to 16: A cohort-sequential latent growth model. *Drug Alcohol Depend* 81:71-81.
- Frintner, M.P., & Rubinson, L.(1993). Acquaintance rape: The influence of alcohol, fraternity membership, and sports team membership. *Journal of Sex Education and Therapy* 19(4),272-284.
- Flynn, C.A., & Brown, W.E. (1991). The effect of a mandatory alcohol education program on college student problem drinkers. *Journal of Alcohol and Drug Education* 37(1),15-24.
- Gardner, L., & Shoemaker, D.J. (1989). Social bonding and delinquency: A comparative analysis. *Sociological Quarterly*, 30, 481-500.

- Geller, E.S., & Kalsher, M.J.(1990). Environmental determinants of party drinking: Bartenders versus self-service. *Environment and Behavior*, 22(1),74-90.
- Geller, E.S., Russ, N.W., & Altomari, M.G. (1986).Naturalistic observations of beer drinking among college students. *Journal of Applied Behavior Analysis* ,19(4),391-396.
- Giedd JN, Blumenthal J, Jeffries NO, Castellanos FX, Liu H, Zijdenbos A, Paus T, Evans AC, Rapoport JL.(1999).Brain development during childhood and adolescence : A LONGITUDINAL MRI Study. *Nature Neuroscience* 2(10),861-863.
- Hanson, D.J., & Engs, R.C. (1992). College students' drinking problems: A national study, 1982-1991. *Psychological Reports* 71(1),39-42.
- Hirschi, T. (1969). Causes of delinquency. Berkeley: *University of California Press*.
- Hughes, S.O., et al. (1992). Defining patterns of drinking in adolescence: A cluster analytic approach. *Journal of Studies on Alcohol* 53(1),40-47.
- Igra, A., & Moos, R.H. (1979). Alcohol use among college students: Some competing hypotheses. *Journal of Youth and Adolescence*, 8, 373-409.
- Johnston, L. D., O'Malley, P. M., & Bachman, J. G. (1994). *National survey results on drug use from the Monitoring the Future study, 1975-1993. Volume II: College students and young adults*. (NIH Publication No. 94-3810). Rockville, MD: National Institute on Drug Abuse.
- Kandel, D.B., & Andrews, K. (1987). Processes of adolescent socialization by parents and peers. *International Journal of the Addictions* 22(4),319-342.
- Kellam, S.G., et al. (1983). Paths leading to teenage psychiatric symptoms and substance use: Developmental epidemiological studies in Woodlawn. In: Guze, S.B., et al., eds. *Childhood Psychopathology and Development*. New York: Plenum Press,17-47.
- Koss, M.P., & Gaines, J.A.(1993). The prediction of sexual aggression by alcohol use, athletic participation, and fraternity affiliation. *Journal of Interpersonal Violence* 8(1),94-108.

- Kushner, M.G., & Sher, K.J. (1993). Comorbidity of alcohol and anxiety disorders among college students: Effects of gender and family history of alcoholism. *Addictive Behaviors* 18(5),543-552.
- Lanier, M.M., & Henry, S. (1998). *Essential criminology*. Boulder, CO:Westview Press.
- Leonard, K.K., & Decker, S.H. (1994). The theory of social control: Does it apply to the very young? *Journal of Criminal Justice*, 22, 89-105.
- MacDonald, R., Fleming, M.F., & Barry, K.L.(1991). Risk factors associated with alcohol abuse in college students. *American Journal of Drug and Alcohol Abuse* 17(4),439-449.
- Marlatt, G.A., Baer, J.S., & Larimer, M. (1995). Preventing alcohol abuse in college students: A harm-reduction approach. In: Boyd, G.M.; Howard, J.; & Zucker, R.A., eds. *Alcohol Problems Among Adolescents: Current Directions in Prevention Research*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, :147-172.
- Miller, P.M., et al. (1990). Emergence of alcohol expectancies in childhood: A possible critical period. *Journal of Studies on Alcohol* 51(4),343-349.
- Nezlek, J.B., Pilkington, C.J., & Bilbro, K.G. (1994).Moderation in excess: Binge drinking and social interaction among college students. *Journal of Studies on Alcohol* 55(3),342-351.
- Perkins, H.W., & Berkowitz, A.D.(1991). Collegiate COAs and alcohol abuse: Problem drinking in relation to assessments of parent and grandparent alcoholism. *Journal of Counseling & Development* 69(3),237-240.
- Prentice, D.A., & Miller, D.T.(1993).Pluralistic ignorance and alcohol use on campus: Some consequences of misperceiving the social norm. *Journal of Personality and Social Psychology* 64(2),243-256.
- Presley, C.A., Meilman, P.W., & Lyster, R.(1995). *Alcohol and Drugs on American College Campuses: Use, Consequences, and Perceptions of the Campus Environment. Vol. II: 1990-92*. Carbondale, IL: Southern Illinois University at Carbondale.
- Saltz, R., & Elandt, D. (1986). College student drinking studies: 1976-1985. *Contemporary Drug Problems*, 13, 117-159.

Shoemaker, D.J. (1996). *Theories of delinquency: An examination of explanations of delinquent behavior* (3rd ed.). New York: *Oxford University Press*.

Shulenberg, J., Wadsworth, K.N., O'Malley, P.M., Bachman, J.G., & Johnston, L.D. (1996). Adolescent risk factors for binge drinking during the transition to young adulthood: Variable- and pattern-centered approaches to change. *Developmental Psychology*, 32, 659-674.

Schulenberg, J., et al.(1996).Getting drunk and growing up: Trajectories of frequent binge drinking during the transition to young adulthood. *Journal of Studies on Alcohol* 57(3),289-304.

Smith, G.T., & Goldman, M.S.(1994). Alcohol expectancy theory and the identification of high-risk adolescents. *Journal of Research on Adolescence* ,4(2):229-247.

Spear LP. (2000).The adolescent brain and age-related behavioral manifestations. *Neuroscience Biobehavioral Review*, 24(4),417-463.

U.S. Department of Health and Human Services.(2000).Healthy People 2010,conference edition, Washington,DC:USDHHS.,2, 26-29.

Wechsler, H., Davenport, A., Dowdall, G., Moeykens, B., & Castillo, S. (1994). Health and behavioral consequences of binge drinking in college: A national survey of students at 140 campuses. . *Journal of the American Medical Association*, 272, 1672-1677.

Wechsler, H., Isaac, N.E., Grodstein, F., & Sellers, D.E. (1994). Continuation and initiation of alcohol use from the first to the second year of college. *Journal of Studies on Alcohol* ,55(1),41-45.

Wechsler H, Davenport AE, Dowdall GW, Grossman SJ,Zanakos SE.(1997). Binge drinking, tobacco,and illicit drug use and involvement in college athletics. A Survey of student at 140 American colleges. *Journal of American College Health* ,45(5),195-200.

Wechsler, H., Dowdall, G.W., Davenport, A., & Castillo, S. (1995). Correlates of college student binge drinking. *American Journal of Public Health*, 85, 921-926.

Wechsler, H., & Isaac, N.(1992). 'Binge' drinkers at Massachusetts colleges: Prevalence, drinking style, time trends, and associated problems. *Journal of the American Medical Association* ,267(21),2929-2931.

Wechsler, H., Kuh, G., & Davenport, A. (1996). Fraternities, sororities, and binge drinking: Results from a national study of American colleges. *NASPA Journal*, 33, 260-277.

Weng, L. W., Newcomer, M. D., & Bentler, P. M.(1988).Factors influencing noncompletion of high school: A comparison of methodologies. *Education Research Quarterly*, 12, 2-22.

ภาคผนวก ก. ตาราง

ตาราง 1 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามวิทยาเขต และชั้นปี (ราย)

วิทยาเขต	ปี 6		ปี 5		ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
วิทยาเขตภาคเหนือ	87	11	125	16	1,235	162	1,235	162	1,185	155	1,488	195	5,355	702
วิทยาเขตปดธานี			35	5	748	98	897	118	820	108	1,108	145	3,608	473
เขตการศึกษาภูเก็ต					122	16	186	24	215	28	254	33	777	102
เขตการศึกษาศุราษฎร์ธานี					23	3	81	11	69	9	182	24	355	47
เขตการศึกษาดรง					103	14	181	24	103	14	190	25	577	76
รวม	87	11	160	21	2,231	293	2,580	338	2,392	314	3,222	423	10,672	1,400

ตาราง 2 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของวิทยาเขตหาดใหญ่ (ราย)

วิทยาเขตหาดใหญ่	ปี 6		ปี 5		ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะวิทยาศาสตร์					178	23	169	22	178	23	153	20	678	89
- คณะวิศวกรรมศาสตร์					427	56	382	50	433	57	498	65	1,740	228
- คณะทรัพยากรธรรมชาติ					128	17	132	17	74	10	183	24	517	68
- คณะอุตสาหกรรมเกษตร					44	6	32	4	27	4	40	5	143	19
- คณะแพทยศาสตร์	61	8	61	8	62	8	80	10	74	10	96	13	434	57
- คณะพยาบาลศาสตร์					3	0	5	1	3	0	8	1	19	2
- คณะทันตแพทยศาสตร์	19	2	19	2	25	3	15	2	12	2	18	2	108	14
- คณะเภสัชศาสตร์	7	1	45	6	43	6	50	7	43	6	45	6	233	31
- คณะวิทยาการจัดการ					244	32	214	28	172	23	230	30	860	113
- คณะศิลปศาสตร์					9	1	12	2	20	3	50	7	91	12
- คณะเศรษฐศาสตร์					30	4	38	5	37	5	51	7	156	20
- คณะนิติศาสตร์					42	6	99	13	101	13	105	14	347	46
- โครงการจัดตั้งคณะการแพทย์แผนไทย					0	0	7	1	11	1	11	1	29	4
รวม	87	11	125	16	1235	162	1235	162	1185	155	1488	195	5,355	702

ตาราง 3 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของวิทยาเขตปัตตานี (ราย)

วิทยาเขตปัตตานี	ปี 5		ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะศึกษาศาสตร์	35	5	354	46	426	56	389	51	520	68	1,724	226
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			140	18	169	22	135	18	135	18	579	76
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			72	9	76	10	67	9	88	12	303	40
- คณะศิลปกรรมศาสตร์			11	1	11	1	8	1	8	1	38	5
- คณะวิทยาการสื่อสาร			34	4	71	9	77	10	86	11	268	35
- คณะเทคโนโลยีและการจัดการ									1	0	1	0
- คณะรัฐศาสตร์							42	6	127	17	169	22
- วิทยาลัยอิสลามศึกษา			69	9	76	10	40	5	50	7	235	31
- คณะแพทยศาสตร์									7	1	7	1
ปริญญาตรี(5ปี)												
- คณะศึกษาศาสตร์			68	9	68	9	54	7	70	9	260	34
- วิทยาลัยอิสลามศึกษา							8	1	16	2	24	3
รวม	35	5	748	98	897	118	820	108	1,108	145	3,608	473

ตาราง 4 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษากูเก้ต (ราย)

เขตการศึกษากูเก้ต	ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะวิทยาศาสตร์	เรียนที่วิทยาเขตหาดใหญ่				39	5	21	3	60	8
- คณะอุตสาหกรรมบริการ	25	3	54	7	69	9	66	9	214	28
- คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	37	5	97	13	63	8	104	14	301	39
- วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	60	8	35	5	44	6	63	8	202	26
รวม	122	16	186	24	215	28	254	33	777	102

ตาราง 5 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษาสุราษฎร์ธานี (ราย)

เขตการศึกษาสุราษฎร์ธานี	ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะเทคโนโลยีและการจัดการ	23	3	81	11	69	9	151	20	324	43
- คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์							31	4	31	4
รวม	23	3	81	11	69	9	182	24	355	47

ตาราง 6 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษาตรัง (ราย)

เขตการศึกษาตรัง	ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	103	14	181	24	103	14	190	25	577	76
รวม	103	14	181	24	103	14	190	25	577	76

ตาราง 7 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ - สังคมของนักศึกษา

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
อายุ *		
20 ปี และน้อยกว่า	452	32.9
21 ปี	303	22.0
22 ปี	271	19.7
23 ปี	222	16.2
24 ปี และมากกว่า	127	9.2
รวม	1,375	100.0
อายุเฉลี่ย (ปี) \bar{x}	21.42	
ศาสนา		
พุทธ	1,011	73.6
อิสลาม	345	25.1
คริสต์	18	1.3
รวม	1,374	100.0
สถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียน		
อยู่ร่วมกับบิดา และมารดา	327	23.6
อยู่ร่วมกับบิดา หรือมารดา	66	4.8
อยู่ร่วมกับญาติพี่น้อง	51	3.7
หอพักในมหาวิทยาลัย	452	32.7
เช่าหอพักอยู่คนเดียว	121	8.7
เช่าหอพักอยู่กับผู้อื่น	367	26.5
รวม	1,384	100.0
ที่ตั้งของสถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียน		
นอกเขตเทศบาล	240	18.0
ในเขตเทศบาล	1,097	82.0
รวม	1,337	100.0

ตาราง 7 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ - สังคมของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ค่าใช้จ่ายประจำวันที่ได้รับเฉลี่ย/เดือน		
700 - 3,500 บาท	262	20.0
3,501 - 5,000 บาท	501	38.2
5,001 - 6,500 บาท	211	16.0
6,501 - 15,000 บาท	338	25.8
รวม	1,312	100.0
ค่าใช้จ่ายประจำวันที่ได้รับเฉลี่ย/เดือน (บาท) \bar{x}	5,440.78	
ความเพียงพอของค่าใช้จ่ายประจำวัน		
ไม่เพียงพอ	173	12.5
พอดี	948	68.3
มีเหลือ	266	19.2
รวม	1,387	100.0

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ลักษณะองค์ประกอบครอบครัว		
ครอบครัวเดี่ยว	1,114	80.5
ครอบครัวขยาย	269	19.5
รวม	1,383	100.0
สถานภาพการสมรสของบิดาและมารดา		
อยู่ด้วยกัน	1,201	87.2
หย่าร้าง / ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียชีวิต	99	7.2
หย่าร้าง หรือแยกกันอยู่	72	5.2
บิดา มารดา เสียชีวิตทั้งคู่	6	0.4
รวม	1,378	100.0
จำนวนพี่น้องร่วมบิดา – มารดา (นับรวมตัวเองด้วย)		
1 คน	199	15.2
2 คน	565	43.3
3 คน	325	24.9
4 คน	130	10.0
5 คน และมากกว่า	87	6.6
รวม	1,306	100.0
จำนวนพี่น้องร่วมบิดา – มารดา เฉลี่ย (คน) \bar{x}	2.53	
เป็นบุตรคนที่เท่าไร		
คนที่ 1	678	51.4
คนที่ 2	408	30.9
คนที่ 3	140	10.6
อื่นๆ	93	7.1
รวม	1,319	100.0

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
จำนวนสมาชิกครัวเรือน		
3 คน และน้อยกว่า	221	16.8
4 คน	438	33.4
5 คน	343	26.1
6 คน และมากกว่า	311	23.7
รวม	1,313	100.0
จำนวนสมาชิกครัวเรือนเฉลี่ย (คน) \bar{x}	4.83	
สัมพันธ์สภาพภายในครอบครัว		
รักใคร่สามัคคี ช่วยเหลือกันดี	864	62.8
รักใคร่สามัคคี ทะเลาะกันเล็กน้อย	478	34.8
ต่างคนต่างอยู่ ไม่ช่วยเหลือกัน	17	1.2
ไม่ราบรื่น ทะเลาะวิวาทกันบ่อยๆ	16	1.2
รวม	1,375	100.0
อาชีพของบิดา		
รับราชการ หรือข้าราชการบำนาญ	401	28.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60	4.3
พนักงานบริษัท	94	6.7
ธุรกิจส่วนตัว	220	15.7
รับจ้าง	133	9.5
ค้าขาย	169	12.1
เกษตรกร	234	16.7
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	21	1.5
เสียชีวิต	68	4.9
รวม	1,400	100.0

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
อาชีพของมารดา		
รับราชการ หรือข้าราชการบำนาญ	323	23.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	4.1
พนักงานบริษัท	68	4.9
ธุรกิจส่วนตัว	220	15.7
รับจ้าง	106	7.6
ค้าขาย	258	18.4
เกษตรกร	242	17.3
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	95	6.8
เสียชีวิต	31	2.2
รวม	1,400	100.0
รายได้ของบิดา/เดือน		
10,000 บาท และน้อยกว่า	356	29.1
10,001 – 15,000 บาท	216	17.6
15,001 – 20,000 บาท	298	24.3
20,001 บาท และมากกว่า	355	29.0
รวม	1,225	100.0
รายได้ของบิดาเฉลี่ย/เดือน (บาท) \bar{x}	19,340	
รายได้ของมารดา/เดือน		
10,000 บาท และน้อยกว่า	418	34.9
10,001 – 15,000 บาท	226	18.9
15,001 – 20,000 บาท	268	22.4
20,001 บาท และมากกว่า	285	23.8
รวม	1,197	100.0
รายได้ของมารดาเฉลี่ย/เดือน (บาท) \bar{x}	17,404	

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
รายได้ครัวเรือน/เดือน		
10,000 บาท และน้อยกว่า	386	30.6
10,001 – 15,000 บาท	253	20.1
15,001 – 20,000 บาท	258	20.5
20,001 บาท และมากกว่า	363	28.8
รวม	1,260	100.0
รายได้ครัวเรือนเฉลี่ย/เดือน (บาท) \bar{x}	35,500	
ความเพียงพอของรายได้ครัวเรือน		
ไม่เพียงพอ	168	12.3
พอดี	750	54.9
มีเหลือ	448	32.8
รวม	1,366	100.0
การศึกษาของบิดา		
ไม่ได้รับการศึกษา	62	4.4
ประถมศึกษาปีที่ 1 – 6	334	23.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	92	6.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช.)	171	12.2
ประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.)	151	10.8
ปริญญาตรี	475	33.9
ปริญญาโท	87	6.2
ปริญญาเอก	28	2.0
รวม	1,400	100.0

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
การศึกษาของมารดา		
ไม่ได้รับการศึกษา	76	5.5
ประถมศึกษาปีที่ 1 – 6	359	25.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	75	5.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช.)	216	15.4
ประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.)	162	11.6
ปริญญาตรี	440	31.3
ปริญญาโท	54	3.9
ปริญญาเอก	18	1.3
รวม	1,400	100.0

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกในครอบครัว

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
บิดา มารดา เคย พุดคุย กับ นศ. เรื่อง ไม่ควรมี พฤติกรรม การ ดื่ม แอลกอฮอล์		
ไม่เคย	351	24.7
เคย	1,017	75.3
รวม	1,368	100.0
การ เคย ทดลอง ดื่ม เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ ฯลฯ		
ไม่เคย	410	29.3
เคย	979	70.7
รวม	1,389	100.0
อายุ เมื่อ ดื่ม เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ครั้ง แรก		
10 – 12 ปี	60	4.2
13 – 14 ปี	67	4.8
15 ปี	148	10.6
16 ปี	71	5.1
17 ปี	99	7.1
18 ปี	247	17.6
19 ปี	151	10.8
20 – 23 ปี	84	6.0
ไม่ตอบ	95	6.8
ไม่เคย ดื่ม	378	27.0
รวม	1,400	100.0
เมื่อ ดื่ม เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ครั้ง แรก เฉลี่ย (ปี) \bar{x}	16.88	

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกในครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ชั้นเรียนเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก		
ชั้นประถมศึกษา	61	6.2
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	241	24.5
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	386	39.2
มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 1	202	20.5
มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 2	70	7.1
มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 3	12	1.2
มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 4	13	1.3
รวม	985	100.0
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกที่ดื่ม ได้มาจาก		
สมาชิกในครอบครัว	113	11.3
เพื่อน	690	68.6
ตัวเอง	49	4.9
ให้คนอื่นซื้อให้	22	2.2
จำไม่ได้	87	8.7
รุ่นพี่	35	3.5
อื่นๆ	8	0.8
รวม	1,004	100.0
ชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มมากที่สุดในครั้งแรกที่ดื่ม		
ไวน์	137	13.7
เบียร์	418	41.6
สาโท	19	1.9
เหล้าแดง	50	5.0
เหล้าขาว	30	3.0
วิสกี้	304	30.3
น้ำตาลเมา หรือยาแดง	15	1.5
อื่นๆ	30	3.0
รวม	1,003	100.0

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกในครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ร้อยละของนักศึกษาที่ให้เหตุผลในการดื่มครั้งแรกว่า		
อยากทดลอง ต้องการหาประสบการณ์	773	77.4
เลียนแบบเพื่อน ๆ	226	22.4
เพื่อความสนุกสนาน	545	54.0
อิทธิพลจากสื่อโฆษณา	155	15.3
คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย	213	21.1
เพื่อนชักชวน	526	52.2
ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ	403	39.9
ถูกบังคับ	180	17.8
ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง	281	27.6
เจ้าตัวมีปัญหา เช่น เหงา เครียด	79	7.8
แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว	221	21.9
มีปัญหาครอบครัว	58	5.7
แสดงถึงความเป็นชายชาตรี	84	8.3
ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตัวเอง	39	3.9
ถูกทำท่าย	134	13.3
มีปัญหากับเพื่อน	45	4.5
เลียนแบบพ่อ - แม่	36	3.6
มีปัญหาในความรัก	49	4.9
เลียนแบบญาติ พี่น้อง	32	3.2
ชอบรสชาติ สี กลิ่น	49	4.9
เลียนแบบคารา	16	1.6
อื่น ๆ	22	2.2

ตาราง 9 การดัดเครื่องดัดแผลกฮอดส์ของนักศึกษาและสมาชิกในครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ความรู้สึกลเมื่อดัดเครื่องดัดแผลกฮอดส์ครั้งแรก		
ไม่เมา	178	17.9
เมา	444	44.8
เฉย ๆ	252	25.4
สนุกสนาน	104	10.5
อื่น ๆ	14	1.4
รวม	992	100.0
ความรู้สึกลหลังจากดัดเครื่องดัดแผลกฮอดส์แล้วแรก		
ไม่อยากดัด	150	15.3
อยากดัดอีก	184	18.7
เฉย ๆ ถ้ามีก็ดัด ถ้าไม่มีก็ไม่ดัด	634	64.6
อื่น ๆ	14	1.4
รวม	982	100.0
ในรอบระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา ดัดเครื่องดัดแผลกฮอดส์		
ไม่ดัด	128	15.0
1 - 2 ครั้ง	159	18.6
3 ครั้ง	333	38.8
4 - 6 ครั้ง	135	15.8
7 - 12 ครั้ง	65	7.6
มากกว่า 12 ครั้ง	36	4.2
รวม	856	100.0
จำนวนครั้งที่ดัดเครื่องดัดแผลกฮอดส์ในรอบระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา เฉลี่ย (ครั้ง/เดือน) \bar{x}	1.92	

ตาราง 9 การดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกในครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ปริมาณเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ดืมแต่ละครั้ง ในรอบ ระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา		
1-5 แก้ว	225	32.1
6-8 แก้ว	80	11.4
9-12 แก้ว	207	29.5
13 แก้ว และมากกว่า	189	27.0
รวม	701	100.0
ปริมาณเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ดืมแต่ละครั้ง ในรอบ ระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย (แก้ว/ครั้ง) \bar{x}	10.50	
ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์		
ไม่ดืม	111	13.0
1-5 ครั้ง	228	26.7
6 ครั้ง	281	32.9
7-12 ครั้ง	137	16.0
มากกว่า 12 ครั้ง	98	11.4
รวม	855	100.0
จำนวนครั้งที่ดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย (ครั้ง/เดือน) \bar{x}	1.96	
ปริมาณเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ดืมแต่ละครั้ง ในรอบ ระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา		
1-5 แก้ว	207	30.6
6-8 แก้ว	83	12.3
9-12 แก้ว	171	25.3
13 แก้ว และมากกว่า	215	31.8
รวม	676	100.0
ปริมาณเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ดืมแต่ละครั้ง ในรอบ ระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย (แก้ว/ครั้ง) \bar{x}	10.83	

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกในครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่ดื่ม	91	10.7
1 - 11 ครั้ง	304	35.8
12 ครั้ง	283	33.4
มากกว่า 12 ครั้ง	170	20.1
รวม	848	100.0
จำนวนครั้งที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย (ครั้ง/เดือน) \bar{x}		
	2.0	
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้ง ในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา		
1 - 5 แก้ว	261	28.7
6 - 8 แก้ว	91	12.1
9 - 12 แก้ว	188	25.0
13 แก้ว และมากกว่า	258	34.2
รวม	753	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้ง ในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย (แก้ว/ครั้ง) \bar{x}		
	12.74	
บิดา/มารดาทราบหรือไม่ว่านศ.ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่ทราบ	189	19.4
ทราบ	787	80.6
รวม	976	100.0
บิดา/มารดาเห็นด้วยกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนศ.หรือไม่		
ไม่เห็นด้วย	379	48.2
เห็นด้วย	39	5.0
เฉย ๆ	369	46.8
รวม	787	100.0

ตาราง 9 การดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกในครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ปัจจุบัน นศ. ต้องลักลอบดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์หรือไม่		
ไม่ต้องลักลอบ	735	77.1
ต้องลักลอบ	218	22.9
รวม	953	100.0
ร้อยละของสมาชิกครัวเรือนที่ดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ โดยมี ความสัมพันธ์กับนศ.ในฐานะเป็น		
บิดา	504	20.6
มารดา	128	9.1
ปู่-ย่า ตา-ยาย	72	5.1
พี่น้อง ร่วมบิดา-มารดา	689	49.2
ญาติ	54	3.9
ผู้อาศัย	13	0.9
เพื่อนที่มาอาศัยอยู่	14	1.0
สมาชิกในครอบครัวเคยให้หนศ.ไปซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ให้		
ไม่เคย	864	61.8
เคย	533	38.2
รวม	1,397	100.0
ความสามารถในการซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ได้ตามความ ต้องการของสมาชิกครัวเรือน		
ซื้อไม่ได้ตามความต้องการ	30	5.6
ซื้อได้บ้าง ไม่ได้บ้าง	141	26.5
ซื้อได้ทุกครั้ง	362	67.9
รวม	533	100.0

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
อุปนิสัยของนศ.		
รำเรงแจ่มใส	1,235	88.8
แยกตัว	85	6.1
พึ่งพาผู้อื่น อยู่คนเดียวไม่ได้	62	4.5
อื่น ๆ	8	0.6
รวม	1,390	100.0
ร้อยละของผู้ที่ใช้เวลาว่างในกิจกรรม		
เล่นกีฬา	996	71.1
เล่นดนตรี	433	30.9
อ่านหนังสือ	791	56.5
ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์	701	50.1
ฟังเพลง	812	58.0
เที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า	385	27.5
ไปเที่ยวบ้านเพื่อน	411	29.4
ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว	381	27.2
ไปเที่ยวกลางคืน (ผับ บาร์)	267	19.1
กินน้ำชา	408	29.1
เล่นอินเทอร์เน็ต	665	47.6
ปลูกต้นไม้	31	2.2
นอน	12	0.9
สถานที่รับประทานอาหารเย็นเป็นประจำ		
โรงอาหารมหาวิทยาลัย	530	37.9
ร้านอาหารเล็ก ๆ นอกมหาวิทยาลัย	441	31.5
สวนอาหาร	51	3.6
ภัตตาคาร	24	1.7
ร้าน Fast Food ในห้างสรรพสินค้า	19	1.4
ที่พักตนเอง	296	21.1
อื่น ๆ	39	2.8
รวม	1,400	100.0

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาเคยรับประทานอาหารที่ร้าน ซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่ายหรือไม่		
ไม่เคย	596	43.9
เคย	762	56.1
รวม	1,358	100.0
ความถี่ในการไปรับประทานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่าย		
ทุกวัน	35	4.6
วันเว้นวัน	37	4.9
สัปดาห์ละครั้ง	123	16.3
เดือนละครั้ง	478	63.5
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	81	10.7
รวม	754	100.0
สถานที่ออกไปรับประทานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่าย		
ร้านอาหารภายนอกมหาวิทยาลัย	403	54.8
สวนอาหาร	70	9.5
ภัตตาคาร	47	6.4
ร้าน Fast Food ในห้างสรรพสินค้า	15	2.0
อื่น ๆ	201	27.3
รวม	736	100.0
การมีเพื่อนสนิท		
ไม่มี	268	19.1
มี	1,132	80.9
รวม	1,400	100.0
จำนวนเพื่อนสนิทเฉลี่ย (คน) \bar{x}	3.55	

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ร้อยละของกิจกรรมที่ร่วมทำกับเพื่อนสนิท		
เล่นกีฬา	773	68.3
เล่นดนตรี	353	31.2
อ่านหนังสือ	521	46.2
ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์	471	41.6
ฟังเพลง	447	39.5
เที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า	331	29.2
ไปเที่ยวบ้านเพื่อน	336	29.7
ทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	329	29.1
กินเหล้า	64	5.7
เล่นอินเทอร์เน็ต	8	0.7
เล่นเกมสกี	14	1.2
การมีเพื่อนสนิทที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่มี	279	24.6
มี	853	75.4
รวม	1,132	100.0
การมีเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่มีใครดื่ม	303	22.1
ส่วนใหญ่ไม่ดื่ม	289	21.0
ประมาณครึ่งหนึ่งดื่ม	129	9.4
ส่วนใหญ่ดื่ม	461	33.6
ทุกคนดื่ม	191	13.9
รวม	1,373	100.0
ในสังคมของนศ. คนวัยเดียวกับนศ.ส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่มี	518	37.4
มี	868	62.6
รวม	1,386	100.0

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ปัจจุบันสูบบุหรี่หรือไม่		
ไม่สูบบุหรี่	1,083	78.3
สูบบุหรี่	300	21.7
รวม	1,383	100.0
เคยทดลองสูบบุหรี่หรือไม่		
ไม่เคยทดลอง	823	60.3
เคยทดลอง	541	39.7
รวม	1,364	100.0
เมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นศ.มักสูบบุหรี่ควบคู่ไปด้วยหรือไม่		
ไม่ใช่	222	44.2
ใช่	280	55.8
รวม	502	100.0
บุคคลที่ไว้วางใจที่สุดในการปรึกษาปัญหาเรื่องต่าง ๆ		
พ่อ	412	29.4
แม่	567	40.5
พี่น้อง	103	7.4
ลุง ป้า น้า อา	9	0.6
อาจารย์	13	0.9
เพื่อน	155	11.1
แฟน	74	5.3
อื่น ๆ	39	2.8
ไม่มี	28	2.0
รวม	1,400	100.0
การดื่มสุราของบุคคลที่รู้จัก (ที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัว)		
ไม่ดื่ม	497	36.1
ดื่ม	880	63.9
รวม	1,377	100.0

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์ที่ไม่ใช่ครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
การดื่มสุราของครู		
ไม่ดื่ม	734	83.1
ดื่ม	149	16.9
รวม	883	100.0
การดื่มสุราของเพื่อน		
ไม่ดื่ม	41	4.7
ดื่ม	837	95.3
รวม	878	100.0
การดื่มสุราของแฟน		:
ไม่ดื่ม	800	90.7
ดื่ม	82	9.3
รวม	882	100.0
การดื่มสุราของรุ่นพี่		
ไม่ดื่ม	840	95.0
ดื่ม	44	5.0
รวม	884	100.0
บุคคลที่รู้จัก (ที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัว) เคยให้หนศ.ไปซื้อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่เคย	269	30.1
เคย	625	69.9
รวม	894	100.0
ความสามารถในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ตามความ ต้องการของบุคคลที่รู้จัก (ที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัว)		
ซื้อไม่ได้ตามความต้องการ	47	7.5
ซื้อได้บ้าง ไม่ได้บ้าง	172	27.5
ซื้อได้ทุกครั้ง	406	65.0
รวม	625	100.0

ตาราง 11 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสียดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ทัศนคติต่อการพบเห็นผู้ใหญ่ที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่เห็นด้วย	956	69.6
เห็นด้วย	471	30.4
รวม	1,373	100.0
ทัศนคติต่อการพบเห็นบุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่เห็นด้วย	1,095	79.1
เห็นด้วย	289	20.9
รวม	1,384	100.0
ความคิดเห็นเมื่อพบเด็กวัยรุ่นทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่เห็นด้วย	1,087	79.0
เห็นด้วย	289	21.0
รวม	1,376	100.0
ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา เคยเที่ยวกลางคืนหรือสถานบันเทิง		
ไม่เคย	620	44.9
เคย	760	55.1
รวม	1,380	100.0
ร้อยละของสถานบันเทิงที่ไปเที่ยว		
ผับ	555	73.0
บาร์	137	18.0
คาราโอเกะ	301	39.7
อาบอบนวด	44	5.8
คิสโก้เรค	99	13.0
ร้านน้ำชา	459	60.4
สวนอาหาร	17	2.2

ตาราง 11 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ความถี่ในการเที่ยวกลางคืน หรือสถานบันเทิง ในรอบ ระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา		
ทุกวัน	28	3.7
วันเว้นวัน	14	1.9
3 ครั้งต่อสัปดาห์	26	3.5
1 ครั้งต่อสัปดาห์	49	6.5
1-3 ครั้งต่อเดือน	98	13.1
1 ครั้งต่อเดือน	218	29.1
2-3 เดือนต่อครั้ง	86	11.5
นาน ๆ ครั้ง	231	30.7
รวม	750	100.0
ร้อยละของบุคคลที่ไปเที่ยวกลางคืนด้วย		
บิดา-มารดา	24	3.2
ญาติพี่น้อง	56	7.5
เพื่อน	705	94.0
แฟน	224	29.9
รุ่นพี่	12	1.6
การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย		
ไม่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรม	236	17.1
เป็นกรรมการหรือแกนหลัก	236	17.1
ร่วมทำกิจกรรมในลักษณะนักศึกษาทั่วไป	779	56.3
เป็นทั้งกรรมการและผู้เข้าร่วมทำกิจกรรม	132	9.5
รวม	1,383	100.0
การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เมื่อเปรียบเทียบกับ นักศึกษาอื่น ๆ		
น้อยกว่านักศึกษาอื่น ๆ	396	28.6
พอ ๆ กับนักศึกษาอื่น ๆ	799	57.6
มากกว่านักศึกษาอื่น ๆ	191	13.8
รวม	1,386	100.0

ตาราง 11 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
การขาดเรียน		
ไม่เคยขาดเรียน	315	28.6
ขาดเรียนบ้างเล็กน้อย	939	57.6
ขาดเรียนบ่อย ๆ	132	13.8
รวม	1,386	100.0
เกรดเฉลี่ยสะสม (GPA)		
2.00 และน้อยกว่า	79	5.9
2.01 – 2.50	346	25.9
2.51 – 3.00	541	40.4
3.01 – 3.50	298	22.3
3.51 และมากกว่า	74	5.5
รวม	1,338	100.0
เกรดเฉลี่ยสะสมเฉลี่ย	2.76	
การมีปัญหาสุขภาพ		
ไม่มี	1,121	81.5
มี	254	18.5
รวม	1,375	100.0

ตาราง 12 การได้รับข่าวสารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ

การได้รับข่าวสารจากแหล่งสื่อโฆษณา	น้อย	ค่อนข้างน้อย	ปานกลาง	ค่อนข้างมาก	มาก	รวม
วิทยุ	329 (23.9)	518 (37.7)	314 (22.9)	118 (8.6)	95 (6.9)	1,374 (100.0)
โทรทัศน์	76 (5.5)	244 (17.6)	460 (33.3)	362 (26.1)	243 (17.5)	1,385 (100.0)
หนังสือพิมพ์	199 (14.4)	323 (23.4)	520 (37.5)	224 (16.2)	117 (8.5)	1,383 (100.0)
นิตยสาร	326 (23.6)	418 (30.3)	416 (30.1)	170 (12.4)	50 (3.6)	1,380 (100.0)
วารสาร	362 (26.3)	449 (32.6)	383 (27.8)	133 (9.7)	49 (3.6)	1,376 (100.0)
ป้ายโฆษณา	200 (14.5)	358 (26.0)	518 (37.6)	235 (17.0)	68 (4.9)	1,379 (100.0)
โปสเตอร์ แผ่นพับ/โบชัวร์	214 (15.5)	256 (25.8)	532 (38.5)	211 (15.3)	67 (4.9)	1,380 (100.0)
อินเทอร์เน็ต	71 (5.1)	149 (10.8)	364 (26.3)	477 (34.5)	322 (23.3)	1,383 (100.0)
เพื่อน	82 (6.0)	183 (13.3)	437 (31.8)	453 (32.9)	220 (16.0)	1,375 (100.0)

คะแนนการได้รับข่าวสารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ เฉลี่ย (คะแนน) \bar{x} 25.67

ร้อยละของการ	ก.ได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่ง	ข.รับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่ง	ค.รับรู้เกี่ยวกับนโยบายกฏระเบียบข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่ง
วิทยุ	215 (15.4)	266 (19.0)	277 (19.8)
โทรทัศน์	981 (70.1)	922 (65.9)	910 (65.0)
หนังสือพิมพ์	565 (40.4)	551 (39.4)	575 (41.1)
นิตยสาร	150 (10.7)	199 (14.2)	157 (11.2)
วารสาร	60 (4.3)	155 (11.1)	116 (8.3)
ป้ายโฆษณา	265 (18.9)	319 (22.8)	269 (19.2)
โปสเตอร์ แผ่นพับ/โบชัวร์	251 (17.9)	132 (9.4)	251 (17.9)
อินเทอร์เน็ต	481 (34.4)	124 (8.9)	401 (28.6)
เพื่อน	445 (31.8)	90 (6.4)	390 (27.9)
พ่อ-แม่ บุคคลในครอบครัว		111 (7.9)	335 (23.9)
อาจารย์		121 (8.6)	488 (34.9)

-คะแนนการได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย (คะแนน) \bar{x} 2.45

-คะแนนการรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย (คะแนน) \bar{x} 4.94

-คะแนนการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย กฏระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย (คะแนน) \bar{x} 2.99

ตาราง 13 การส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจและมีผลให้เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ร้อยละของการส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจและมีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
การลดราคา	885	63.2
การแจกของแถม	442	30.1
การส่งชิ้นส่วนชิงโชค	290	20.7
การสะสมชิ้นส่วนแลกของรางวัล	285	20.4
การทดลองให้ดื่มฟรี	480	34.3
คู่มือส่วนลดต่าง ๆ	406	29.0
การเพิ่มปริมาณสินค้า	467	33.4
ร้อยละของผู้ที่ตอบว่าหลักเกณฑ์หรือปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เกี่ยวกับ		
รสชาติ สี กลิ่น	643	45.9
ราคา	685	48.9
ความทันสมัย	356	25.4
รูปลักษณ์/บรรจุภัณฑ์	243	17.4
มีหลากหลายรสชาติ	286	20.4
การโฆษณา	208	14.9
หาซื้อได้ง่าย	647	46.2
สามารถดื่มได้ทันทีไม่ต้องผสม	173	12.4
คุณภาพ	490	35.1
ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี		
ไม่เห็นด้วย	248	17.9
เห็นด้วย	1,141	82.1
รวม	1,389	100.0

ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ในมหาวิทยาลัยมีกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่มี	123	9.0
มี	817	60.0
ไม่ทราบ	422	31.0
รวม	1,362	100.0
ในมหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายกฎระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้รับทราบ		
ไม่มี	155	11.4
มี	725	53.2
ไม่ทราบ	482	35.4
รวม	1,362	100.0
กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีประสิทธิภาพหรือไม่		
ไม่มีประสิทธิภาพ	322	23.7
มีประสิทธิภาพ	539	39.7
ไม่ทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับนี้	496	36.6
รวม	1,357	100.0
มหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่		
ไม่มี	258	19.3
มี	486	36.4
ไม่ทราบ	593	44.3
รวม	1,337	100.0

ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ร้อยละของนักศึกษาที่รู้ว่ามหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในลักษณะ		
ว่ากล่าวตักเตือน	217	44.7
พักการเรียน	208	42.8
ไล่ออก	74	15.2
ทำทัณฑ์บน	25	5.1
ครั้งสุดท้ายที่ดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ เป็นระยะเวลาานาน		
1 – 7 วัน	205	25.2
8 – 15 วัน	168	20.6
16 – 30 วัน	183	22.5
31 – 60 วัน	76	9.3
61 – 90 วัน	45	5.5
91 – 365 วัน	78	9.6
มากกว่า 1 ปี	59	7.3
รวม	814	100.0
ครั้งสุดท้ายที่ดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์เป็นเวลานานเฉลี่ย (วัน) \bar{x}	98.36	
ปริมาณเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ดืมในครั้งสุดท้าย		
1 – 4 แก้ว	187	25.8
5 – 8 แก้ว	160	22.1
9 – 12 แก้ว	170	23.5
13 แก้วและมากกว่า	207	28.6
รวม	724	100.0
ปริมาณเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ดืมในครั้งสุดท้ายเฉลี่ย (แก้ว) \bar{x}	10.28	
การดืมฉลองรับปริญญา		
ไม่ได้ร่วมฉลองรับปริญญา	218	24.8
ร่วมฉลองรับปริญญาแต่ไม่ได้ดืม	399	45.4
ร่วมฉลองรับปริญญาและดืม	262	29.8
รวม	879	100.0

ตาราง 14 ภาวะเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในการฉลองรับปริญญา		
1-4 แก้ว	26	12.8
5-8 แก้ว	42	20.7
9-12 แก้ว	52	25.6
13 แก้ว มากกว่า	83	40.9
รวม	203	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในการฉลองรับปริญญาเฉลี่ย (แก้ว) \bar{x}	13.11	
ร้อยละของนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่าง ๆ ในการดื่มครั้งสุดท้าย		
ไวน์	114	12.2
เบียร์	531	56.3
สาโท	29	3.1
เหล้าแดง	46	4.9
เหล้าขาว	82	8.7
เหล้า	399	42.3
วิสกี้	73	7.7
น้ำตาลเมาหรือยาอง	11	1.2
เหล้าผสม	128	13.6
โดยทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คราวละ		
1 ชนิด	642	75.7
มากกว่า 1 ชนิด	206	24.3
รวม	848	100.0
โดยปกติช่วงเวลาที่ยืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นช่วง		
เช้า	29	3.2
กลางวัน	33	3.6
เย็น	116	12.7
กลางคืน	713	78.1
ทั้งวัน	22	2.4
รวม	913	100.0

ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
โดยทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันใด		
วันหยุด	738	79.6
วันธรรมดา	189	20.4
รวม	927	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้งในช่วงวันจันทร์ - วันพฤหัสบดี		
1-4 แก้ว	96	27.5
5-8 แก้ว	61	17.5
9-12 แก้ว	106	30.4
13 แก้ว และมากกว่า	86	24.6
รวม	349	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในช่วงวันจันทร์ - วันพฤหัสบดีเฉลี่ย (แก้ว) \bar{x}		
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้งในช่วงวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์		
1-4 แก้ว	201	27.9
5-8 แก้ว	153	21.2
9-12 แก้ว	135	18.7
13 แก้ว และมากกว่า	232	32.2
รวม	721	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในช่วงวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์เฉลี่ย (แก้ว) \bar{x}	10.66	
ค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้ง		
ไม่ได้จ่ายเอง	161	18.9
100 บาท และน้อยกว่า	106	12.4
101 - 200 บาท	227	26.5
201 - 300 บาท	198	23.2
301 บาท และมากกว่า	162	19.0
รวม	854	100.0
ค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้งเฉลี่ย (บาท) \bar{x}	287.93	

ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
โดยปกติการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะดื่มในโอกาสใด		
ดื่มในช่วงเทศกาล	329	35.6
ดื่มปกติทั่วไป	594	64.4
รวม	923	100.0
โดยปกติดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงมีเงินหรือไม่		
ช่วงที่ไม่มีเงิน	105	11.3
ช่วงที่มีเงิน	822	88.7
รวม	927	100.0
ร้อยละของนักศึกษาที่ตอบว่าบุคคลที่ร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น		
การดื่มคนเดียว	97	10.4
เพื่อน	796	85.3
คนในครอบครัว	95	10.1
ญาติ	61	6.5
แฟน	110	11.8
คนอื่น	92	9.8
ร้อยละของนักศึกษาที่ให้เหตุผลในการเลือกดื่มกับบุคคลที่ดื่มด้วยกันบ่อย ๆ ว่า		
เข้ากันได้	497	54.1
ต้องการหวังผลประโยชน์	90	9.8
คบกันมานาน	564	61.4
เกรงใจ	337	36.7
ไม่ต้องจ่ายเงินเอง	161	17.5
สะดวก	158	17.2
:		

ตาราง 14 ภาวะเบี่ยงข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ร้อยละของผู้ที่ให้เหตุผลในการยังคงดื่มอยู่ว่า		
ต้องการหาประสบการณ์	319	34.1
เลียนแบบเพื่อน ๆ	210	22.5
เพื่อความสนุกสนาน	559	59.7
อิทธิพลจากสื่อโฆษณา	140	15.0
คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย	164	17.5
เพื่อนชักชวน	492	52.5
ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ	277	29.6
ถูกบังคับ	119	12.7
ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง	113	12.1
เจ้าตัวมีปัญหา เช่น เหมงา เกรียด	74	8.6
แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว	73	7.8
มีปัญหาครอบครัว	49	5.2
แสดงถึงความเป็นชายชาตรี	60	6.4
ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตนเอง	33	3.5
ถูกทำทหาย	62	6.6
มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน	46	4.9
เลียนแบบ พ่อ-แม่	37	4.0
มีปัญหาในความรัก	53	5.7
เลียนแบบญาติพี่น้อง	37	4.0
ชอบรสชาติ กลิ่น สี	67	7.2
เลียนแบบคารา	19	2.0
อื่นๆ	27	2.9
ร้อยละของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาส		
เพื่อนชวน	744	79.6
งานเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป	691	73.9
งานเทศกาลต่าง ๆ	525	56.1
ดีใจ / มีความสุข	183	19.6
เสียใจ	120	12.8
โกรธ / โมโห	88	9.4
ต้องการให้เกิดความรัก	41	4.4
เที่ยวกลางคืน	380	40.6

ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
วิธีการได้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มในครั้งสุดท้าย		
เพื่อนซื้อมาเลี้ยง	435	47.5
มีอยู่แล้ว	167	18.3
ออกเงินซื้อเอง	313	34.2
รวม	915	100.0
แหล่งที่ไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง		
ร้านค้าในละแวกมหาวิทยาลัย	37	10.7
ร้านสะดวกซื้อ	232	66.8
ห้างร้าน / ห้างสรรพสินค้า	21	6.1
สถานบันเทิงกลางคืน ประเภทไนท์คลับ ดิสโก้	10	2.9
สถานบันเทิงกลางคืน ประเภทผับ บาร์	42	12.1
ร้านอาหาร	5	1.4
รวม	347	100.0
จำนวนเงินที่จ่ายซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มในครั้งสุดท้าย		
100 บาท และน้อยกว่า	37	12.0
101 – 200 บาท	91	29.5
201 – 300 บาท	84	27.3
301 – 500 บาท	69	22.4
มากกว่า 500 บาท	27	8.8
รวม	308	100.0
จำนวนเงินที่จ่ายซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มในครั้งสุดท้ายเฉลี่ย (บาท) \bar{x}	334.18	
เหตุผลหลักในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งดังกล่าว		
สะดวก	262	77.5
ราคาถูกกว่าที่อื่น	39	11.5
คนขายใจดี	8	2.4
มีของแถม	5	1.5
ลดราคา	6	1.8
เปิดขายตลอดเวลา	17	5.0
ให้ซื้อเชื่อได้	1	0.3
รวม	338	100.0

ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านค้า นักศึกษาต้องพิสูจน์ตัวเองว่ามีอายุเกิน 18 ปีหรือไม่		
ไม่ต้องพิสูจน์	317	84.5
ต้องพิสูจน์	58	15.5
รวม	375	100.0
สถานที่เลือกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
หอพักตนเอง / บ้านตนเอง	165	19.2
หอพักเพื่อน / บ้านเพื่อน	256	29.7
ร้านอาหาร	54	6.3
สถานบันเทิง	346	40.2
สถานที่แหล่งท่องเที่ยว	25	2.9
อื่นๆ	15	1.7
รวม	861	100.0
ร้อยละของนักศึกษาที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่		
สถานศึกษา	123	13.3
หอพักตนเอง / บ้านตนเอง	475	51.2
หอพักเพื่อน / บ้านเพื่อน	653	70.1
บ้านญาติ	203	21.9
ในงานปาร์ตี้	708	75.7
ในรถยนต์	165	17.8
สนามกีฬา	135	14.6
ร้านอาหาร ภัตตาคาร	408	43.7
ไนท์คลับ สถานดิสโก้	625	67.3
ผับ บาร์	733	78.9
ริมถนน สวนสาธารณะ	199	21.4
สถานที่แหล่งท่องเที่ยว	233	25.1

ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ร้อยละของผู้ที่ให้เหตุผลในการเลือกสถานที่ไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า		
ใกล้ที่พัก	297	31.8
ตกแต่งสถานที่สวยงาม	152	16.2
บรรยากาศดี	426	45.4
เพลงเพราะ	294	31.3
ราคาถูก	275	29.3
บริการประทับใจ	152	16.2
มีความเป็นส่วนตัว	364	38.8
อาหารอร่อย	133	14.1
เป็นแหล่งที่นิยมทั่วไป	488	50.1
ปลอดภัย	135	14.4

ตาราง 15 ผลกระทบของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
การเคยใช้สารเสพติดร่วมกับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์		
ไม่เคย	1,085	81.2
เคย	251	18.8
รวม	1,336	100.0
ประเภทของสารเสพติดที่ใช้ร่วมกับเครื่องตีแอลกอฮอล์		
บุหรี	225	95.4
ยาบ้า	8	3.4
กัญชา	2	0.8
สารระเหย	1	0.4
รวม	236	100.0
ร้อยละของผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีอาการภายหลังการตี		
เป็นปกติ	296	31.7
ปวดศีรษะ	558	59.6
ปวดท้อง	66	7.1
คลื่นไส้ อาเจียน	323	34.5
เคยคิดจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์หรือไม่		
ไม่เคย	485	52.4
เคย	440	47.6
รวม	925	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยขับขี้นานพาหนะหลังจากตีแอลกอฮอล์		
ไม่เคยดื่มแล้วขับ	375	40.7
เคยดื่มแล้วขับ	546	59.3
รวม	921	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี้นเพราะเมาแล้วขับ		
ไม่เคย	446	81.7
เคย	100	18.3
รวม	546	100.0

ตาราง 15 ผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วมีเรื่องทะเลาะวิวาท		
ไม่เคย	783	86.1
เคย	126	13.9
รวม	909	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วมีเพศสัมพันธ์หรือไม่		
ไม่เคย	804	81.8
เคย	81	9.2
รวม	885	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย		
ไม่เคย	847	96.6
เคย	30	3.4
รวม	877	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน		
ไม่เคย	867	98.9
เคย	10	1.1
รวม	877	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์กับนักศึกษาต่างประเทศร่วมสถาบัน		
ไม่เคย	830	94.6
เคย	47	5.4
รวม	877	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์กับผู้ขายบริการทางเพศ		
ไม่เคย	857	97.7
เคย	20	2.3
รวม	877	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์ที่บังคับหรือใช้ความรุนแรง		
ไม่เคย	866	98.6
เคย	12	1.4
รวม	878	100.0

ตาราง 15 ผลกระทบของการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
คิดว่าจะเลิกดัดแอลกอฮอล์ได้หรือไม่		
ไม่ได้	101	23.0
ได้	339	77.0
รวม	440	100.0
พยายามไม่ดัดแอลกอฮอล์หรือไม่		
ไม่เคยพยายาม	507	55.2
เคยพยายาม	412	44.8
รวม	919	100.0
ร้อยละของผู้ให้เหตุผลในการคิดจะเลิกดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ว่า		
สุขภาพไม่ดี	321	34.4
ทำเพื่อครอบครัว	218	23.3
ทำเพื่อแฟน	122	13.1
อยากเลิกเอง	624	67.0
หาซื้อเครื่องดัดยากขึ้น	59	6.3
ราคาเครื่องดัดแอลกอฮอล์แพงขึ้น	87	9.3
กฎหมายบังคับมากขึ้น	62	6.6
สิ้นเปลืองเงิน	161	17.2
ไม่มีสิ่งกีดขวางให้กลับไปดัดแอลกอฮอล์อีก	215	23.0
เปลี่ยนทัศนคติโดยคิดว่าการดัดแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่น่ารังเกียจ- ของคนรอบข้าง	64	6.8
สมาชิกในครอบครัว / เพื่อน เลิกดัดแอลกอฮอล์	36	3.9
หากมีการปรับขึ้นราคาเครื่องดัดแอลกอฮอล์ จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดัดหรือไม่		
ไม่เปลี่ยนแปลง	330	35.8
เปลี่ยนแปลง	592	64.2
รวม	922	100.0
พฤติกรรมการดัดแอลกอฮอล์เปลี่ยนแปลงในลักษณะ		
หันไปดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ที่ราคาถูกลง	92	13.9
เลิกดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์	216	32.6
ดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยลง	354	53.5
รวม	662	100.0

ตาราง 16 ร้อยละของผู้ที่ระบุว่าเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสของวัฒนธรรมแบบต่าง ๆ

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
วัฒนธรรมดั้งเดิม		
วันสงกรานต์	498	53.8
วันปีใหม่	689	73.8
วันลอยกระทง	298	31.9
ทอดกฐิน	65	7.0
วัฒนธรรมใหม่		
งานฉลองวันเกิดเพื่อน	687	73.2
งานฉลองวันเกิดตนเอง	524	55.8
แสดงความยินดีกับเพื่อน	462	49.2
งานแสดงคอนเสิร์ต	167	17.8
เที่ยวสถานเริงรมย์	332	34.0
ท่องเที่ยวในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ	979	13.6
วันวาเลนไทน์	68	6.9
วันคริสต์มาส	69	7.0
ธรรมเนียมปฏิบัติ วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย		
รับน้องใหม่	364	37.4
การเลี้ยงน้องรหัส	293	30.1
กีฬา	46	4.7
กีฬามหาวิทยาลัย	45	4.6
จัดกิจกรรมมหาวิทยาลัย	67	6.9
ฉลองสอบเสร็จ	518	53.2
ฉลองรับปริญญา	250	25.7
ประเพณีในชุมชน		
งานบวช	272	28.2
งานศพ	132	13.6
งานแต่งงาน	429	44.4
ขึ้นบ้านใหม่	302	31.2

ตาราง 16 ร้อยละของผู้ที่ระบุว่าเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสของวัฒนธรรมแบบต่าง ๆ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
การดื่มในงานบุญหรือเทศกาลต่าง ๆ กับการดื่มประจำทั่วไป แบบไหนดีกว่า		
งานบุญดื่มดีกว่า	60	6.5
ดื่มประจำปกติทั่วไปดีกว่า	354	38.1
เหมือนกัน	201	21.6
บอกไม่ถูก	315	33.8
รวม	930	100.0

ตาราง 17 ทศนคติเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ร้อยละของผู้ที่ระบุว่า การดื่มแอลกอฮอล์มีข้อดีเกี่ยวกับ		
การดื่มเป็นเรื่องปกติธรรมดา	546	55.9
ทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย	359	36.6
มีเพื่อนมาก	545	55.7
มีอารมณ์สนุกสนาน	405	41.2
ทำให้สนุกสนาน กล้าแสดงออก	361	36.8
ทำให้ลืมเรื่องราวที่ไม่สบายใจได้	277	28.2
ทำให้หลับสบาย	378	38.5
เท่ เก๋ ดูเป็นผู้ใหญ่	133	13.5
ร้อยละของผู้ที่ระบุว่า การดื่มแอลกอฮอล์มีข้อเสียเกี่ยวกับ		
ดื่มมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ	770	78.5
ก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ	450	45.8
บาป ผิดศีลธรรม	268	27.3
เป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ	485	49.3
ทะเลาะวิวาท	433	44.1
ทုပ် ทำลายข้าวของ	139	14.2
มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ	197	20.1
เกิดความรุนแรงทางเพศ	99	10.1

ตาราง 17 ทักษะคติเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ร้อยละของผู้ระบุผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิด ขึ้นกับเจ้าตัวเกี่ยวกับ		
การจับขี้นาพหณะภายหลังการดื่มเล็กน้อย	482	49.5
การจับขี้นาพหณะภายหลังการดื่มอย่างหนัก	136	13.9
ดื่มขณะขับ	104	10.6
ไปเข้าชั้นเรียนภายหลังการดื่ม	218	22.4
ขาดเรียนภายหลังการดื่ม	508	52.0
เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาค้าง	479	49.0
ถูกจับกุมเนื่องจากเมา	38	3.9
ถูกตำหนิจากผู้เข้าร่วมกลุ่มไปด้วย	545	55.7
มีความยุ่งยากด้านกฎหมาย เนื่องจากการดื่ม	30	3.1
ได้รับเกรดต่ำเนื่องจากการดื่ม	71	7.3
มีปัญหาเกี่ยวกับฝ่ายบริหารของสถาบันการศึกษา	55	5.6
มีการทะเลาะวิวาทภายหลังการดื่ม	144	14.7
ทุบทำลายข้าวของภายหลังการดื่ม	27	2.8
มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ	59	6.0

ตาราง 18 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม
1. กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเดือน	1,317 (94.5)	76 (5.5)	1,393 (100.0)
2. กฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต	1,264 (90.6)	131 (9.4)	1,395 (100.0)
3. การชักจูงให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ไม่มีความคิดตามกฎหมาย	367 (26.3)	1,028 (73.7)	1,395 (100.0)
4. การคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์จนเมาทำให้ก่อคดีอาชญากรรมโดยไม่รู้ตัว	1,167 (83.8)	226 (16.2)	1,393 (100.0)
5. การคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ช่วยให้เจริญอาหาร	623 (44.7)	770 (55.3)	1,393 (100.0)
6. การคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่มากอาจทำให้ตายได้ เนื่องจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ไปทำลายสมองส่วนที่ทำหน้าที่ควบคุมการหายใจ	1,099 (79.0)	292 (21.0)	1,391 (100.0)
7. การคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้ป่วยเป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง	1,227 (88.0)	167 (22.0)	1,394 (100.0)
8. การคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์เป็นประจำไม่ทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคตับแข็ง	435 (31.3)	955 (68.7)	1,390 (100.0)
9. การคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ไม่เสี่ยงต่อการเป็นโรคหลอดเลือดและหัวใจ	416 (29.9)	976 (70.1)	1,422 (100.0)
10. การตรวจหาระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ขับขี่รถขณะเมาสุราที่สะดวกรวดเร็วที่สุด คือ การตรวจโดยการเป่าลมหายใจ	1,192 (85.8)	197 (14.2)	1,389 (100.0)
11. เครื่องคั้มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้คั้มขาดความยับยั้งชั่งใจ ขาดสติ และทำให้เกิดอุบัติเหตุ	1,226 (88.1)	165 (11.9)	1,391 (100.0)
12. เครื่องคั้มแอลกอฮอล์ทุกชนิดทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง	1,207 (86.8)	183 (13.2)	1,390 (100.0)
13. เครื่องคั้มแอลกอฮอล์มีคุณสมบัติเป็นสารอาหารชนิดหนึ่ง	618 (44.4)	774 (55.6)	1,392 (100.0)
14. เครื่องคั้มแอลกอฮอล์มีผลทำให้หลอดเลือดขยายตัวซึ่งเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย	692 (49.6)	702 (50.4)	1,394 (100.0)

ตาราง 18 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องคั้นแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม
15. เจ้าของร้านค้าที่ขายเครื่องคั้นแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเป็นการกระทำที่ไม่ผิดกฎหมาย	406 (29.3)	982 (70.7)	1,388 (100.0)
16. บทลงโทษสูงสุดของผู้กระทำความผิดขบขี้ขมเมามสุรา คือ จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000-10,000 บาท	1,100 (78.9)	294 (21.1)	1,394 (100.0)
17. ผู้ที่ติดเครื่องคั้นแอลกอฮอล์จะมีความต้องการดื่มเครื่องคั้นแอลกอฮอล์มากขึ้นเรื่อยๆ และดื่มบ่อยขึ้น ถ้าไม่ได้ดื่ม จะอ่อนเพลีย ใจสั่น มือสั่น คลื่นไส้ อาเจียน คล้ายอาการคนติดยาเสพติด	1,160 (83.2)	235 (16.8)	1,395 (100.0)
18. สุราหรือเหล้า หมายถึง เครื่องคั้นที่มีเอทิลแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกประเภท	1,114 (80.0)	796 (20.0)	1,910 (100.0)
19. ห้ามจำหน่ายเครื่องคั้นแอลกอฮอล์ช่วงเวลา 11.00-14.00 และช่วงเวลา 17.00-24.00	736 (52.8)	659 (47.2)	1,395 (100.0)
20. อาการมึนเมา เดินเซ หลังจากการดื่มเครื่องคั้นแอลกอฮอล์ มีสาเหตุมาจากแอลกอฮอล์ · กระบวนการประสาทส่วนกลาง	1,200 (86.3)	190 (13.7)	1,390 (100.0)
21. อาการเมาสุราจะขึ้นอยู่กับปริมาณของสุราที่ดื่ม ปริมาณอาหารในกระเพาะอาหาร เพศ น้ำหนักของตัวผู้ดื่ม	1,115 (80.3)	273 (19.7)	1,388 (100.0)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 19 เจตคติ ทัศนคติ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย \bar{x}
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนมาอาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้	21 (15)	28 (2.0)	158 (11.4)	743 (53.3)	442 (31.8)	1,392 (100.0)	4.12
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่การทะเลาะวิวาท	11 (0.8)	34 (2.4)	210 (15.1)	649 (49.8)	445 (31.9)	1,394 (100.0)	4.10
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสามารถขจัดปมด้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้	178 (12.8)	359 (25.8)	417 (29.9)	334 (24.0)	105 (7.5)	1,393 (100.0)	2.88
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามคำชักชวนของเพื่อนจะทำให้เข้ากับเพื่อนได้ดีสนิทสนมกันมากขึ้น	99 (7.1)	237 (17.0)	415 (29.7)	490 (35.2)	154 (11.0)	1,395 (100.0)	3.26
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนฝูงได้เป็นอย่างดี	104 (7.5)	242 (17.4)	370 (26.4)	535 (38.4)	143 (10.3)	1,394 (100.0)	3.27
6. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดึงดูดเพศตรงข้ามได้	169 (12.1)	324 (23.2)	520 (37.3)	313 (22.5)	68 (4.9)	1,394 (100.0)	2.85
7. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น	95 (6.8)	203 (14.6)	347 (24.9)	586 (42.1)	162 (11.6)	1,393 (100.0)	3.37
8. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความกล้าในการทำกิจกรรมต่างๆ	106 (7.6)	219 (15.7)	428 (30.7)	502 (36.0)	140 (10.0)	1,395 (100.0)	3.25
9. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความสุขผ่อนคลายความตึงเครียดได้	117 (8.4)	187 (13.4)	414 (29.8)	541 (38.8)	134 (9.6)	1,393 (100.0)	3.28
10. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีผลเสียต่อการเรียน	29 (2.1)	98 (7.0)	285 (20.4)	580 (41.6)	403 (28.9)	1,395 (100.0)	3.88
11. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้รู้สึกว่าเป็นผู้ใหญ่	134 (9.6)	282 (20.2)	355 (25.4)	411 (29.5)	213 (15.3)	1,395 (100.0)	3.21
12. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง	40 (2.9)	78 (5.6)	237 (17.0)	559 (40.0)	481 (34.5)	1,395 (100.0)	3.98

ตาราง 19 เจตคติ ทัศนคติ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม ¹	ค่าเฉลี่ย \bar{x}
13. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำไปสู่การคิดสารเสพติดชนิดอื่นๆได้	28 (2.0)	99 (7.1)	343 (24.6)	561 (40.2)	364 (26.1)	1,396 (100.0)	3.81
14. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่น (นักศึกษา) เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้	117 (8.4)	246 (17.6)	580 (41.6)	345 (24.7)	345 (24.7)	1,396 (100.0)	3.06
15. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติของวัยรุ่น	95 (6.8)	204 (14.7)	366 (26.3)	562 (40.4)	164 (11.8)	1,391 (100.0)	3.36
16. การดื่มไวน์ไม่ถือว่าเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	143 (10.3)	393 (28.2)	470 (33.8)	298 (21.4)	88 (6.3)	1,392 (100.0)	2.85
17. การปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนจะทำให้สัมพันธภาพระหว่างเพื่อนลดลง	123 (8.8)	283 (20.3)	580 (41.6)	312 (22.4)	96 (6.9)	1,394 (100.0)	2.98
18. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลกเป็นสารเสพติดชนิดหนึ่ง	49 (3.5)	121 (8.7)	497 (35.6)	579 (41.5)	149 (10.7)	1,395 (100.0)	3.47
19. งานเลี้ยงถ้าไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าไม่สนุก	108 (7.7)	223 (16.0)	431 (30.9)	453 (32.6)	179 (12.8)	1,394 (100.0)	3.27
20. เป็นเรื่องธรรมดาที่ชายไทยจะต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	122 (8.8)	219 (15.7)	367 (26.3)	509 (36.5)	177 (12.7)	1,394 (100.0)	3.29
21. ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดูเหมือนคนเกรงใจไม่น่าคบ	79 (5.7)	219 (15.7)	608 (43.6)	367 (26.3)	121 (8.7)	1,394 (100.0)	3.17
22. วัยรุ่นสมัยใหม่ต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	181 (13.0)	314 (22.5)	525 (37.7)	294 (21.1)	80 (5.7)	1,394 (100.0)	2.84

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 18 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม
1. กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเดือน	1,317 (94.5)	76 (5.5)	1,393 (100.0)
2. กฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต	1,264 (90.6)	131 (9.4)	1,395 (100.0)
3. การชกุงให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความผิดตามกฎหมาย	367 (26.3)	1,028 (73.7)	1,395 (100.0)
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมาทำให้ก่อคดีอาชญากรรมโดยไม่รู้ตัว	1,167 (83.8)	226 (16.2)	1,393 (100.0)
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เจริญอาหาร	623 (44.7)	770 (55.3)	1,393 (100.0)
6. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่มากอาจทำให้ตายได้ เนื่องจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ไปทำลายสมองส่วนที่ทำหน้าที่ควบคุมการหายใจ	1,099 (79.0)	292 (21.0)	1,391 (100.0)
7. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้ป่วยเป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง	1,227 (88.0)	167 (22.0)	1,394 (100.0)
8. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำไม่ทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคตับแข็ง	435 (31.3)	955 (68.7)	1,390 (100.0)
9. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เสี่ยงต่อการเป็นโรคหลอดเลือดและหัวใจ	416 (29.9)	976 (70.1)	1,422 (100.0)
10. การตรวจหาระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ขับขี่รถขณะเมาสุราที่สะดวกรวดเร็วที่สุด คือ การตรวจโดยการเป่าลมหายใจ	1,192 (85.8)	197 (14.2)	1,389 (100.0)
11. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้ดื่มขาดความยับยั้งชั่งใจ ขาดสติ และทำให้เกิดอุบัติเหตุ	1,226 (88.1)	165 (11.9)	1,391 (100.0)
12. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง	1,207 (86.8)	183 (13.2)	1,390 (100.0)
13. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคุณสมบัติเป็นสารอาหารชนิดหนึ่ง	618 (44.4)	774 (55.6)	1,392 (100.0)
14. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลทำให้หลอดเลือดขยายตัวซึ่งเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย	692 (49.6)	702 (50.4)	1,394 (100.0)

ตาราง 18 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม
15. เจ้าของร้านค้าที่ขายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเป็นการกระทำที่ไม่ผิดกฎหมาย	406 (29.3)	982 (70.7)	1,388 (100.0)
16. บทลงโทษสูงสุดของผู้กระทำความผิดซ้ำซึ่งขณะเมาสุรา คือ จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000-10,000 บาท	1,100 (78.9)	294 (21.1)	1,394 (100.0)
17. ผู้ที่ติดเครื่องคั้มแอลกอฮอล์จะมีความต้องการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์มากขึ้นเรื่อยๆ และคั้มบ่อยขึ้น ถ้าไม่ได้คั้ม จะอ่อนเพลีย ใจสั่น มือสั่น คลื่นไส้ อาเจียน คล้ายอาการคนติดยาเสพติด	1,160 (83.2)	235 (16.8)	1,395 (100.0)
18. สุราหรือเหล้า หมายถึง เครื่องคั้มที่มีเอทิลแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกประเภท	1,114 (80.0)	796 (20.0)	1,910 (100.0)
19. ห้ามจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ช่วงเวลา 11.00-14.00 และช่วงเวลา 17.00-24.00	736 (52.8)	659 (47.2)	1,395 (100.0)
20. อาการมินเมา เดินเซ หลังจากการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ มีสาเหตุมาจากแอลกอฮอล์ กกระทบประสาทส่วนกลาง	1,200 (86.3)	190 (13.7)	1,390 (100.0)
21. อาการเมาสุราจะขึ้นอยู่กับปริมาณของสุราที่คั้ม ปริมาณอาหารในกระเพาะอาหาร เพศ น้ำหนักของผู้คั้ม	1,115 (80.3)	273 (19.7)	1,388 (100.0)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 19 เจตคติ ทัศนคติ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย \bar{x}
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมาอาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้	21 (15)	28 (2.0)	158 (11.4)	743 (53.3)	442 (31.8)	1,392 (100.0)	4.12
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่การทะเลาะวิวาท	11 (0.8)	34 (2.4)	210 (15.1)	649 (49.8)	445 (31.9)	1,394 (100.0)	4.10
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสามารถขจัดปมด้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้	178 (12.8)	359 (25.8)	417 (29.9)	334 (24.0)	105 (7.5)	1,393 (100.0)	2.88
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามคำชักชวนของเพื่อนจะทำให้เข้ากับเพื่อนได้ดี สนุกสนมกันมากขึ้น	99 (7.1)	237 (17.0)	415 (29.7)	490 (35.2)	154 (11.0)	1,395 (100.0)	3.26
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนฝูงได้เป็นอย่างดี	104 (7.5)	242 (17.4)	370 (26.4)	535 (38.4)	143 (10.3)	1,394 (100.0)	3.27
6. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดึงดูดเพศตรงข้ามได้	169 (12.1)	324 (23.2)	520 (37.3)	313 (22.5)	68 (4.9)	1,394 (100.0)	2.85
7. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น	95 (6.8)	203 (14.6)	347 (24.9)	586 (42.1)	162 (11.6)	1,393 (100.0)	3.37
8. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความกล้าในการทำกิจกรรมต่างๆ	106 (7.6)	219 (15.7)	428 (30.7)	502 (36.0)	140 (10.0)	1,395 (100.0)	3.25
9. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความสุขผ่อนคลายความตึงเครียดได้	117 (8.4)	187 (13.4)	414 (29.8)	541 (38.8)	134 (9.6)	1,393 (100.0)	3.28
10. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีผลเสียต่อการเรียน	29 (2.1)	98 (7.0)	285 (20.4)	580 (41.6)	403 (28.9)	1,395 (100.0)	3.88
11. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้รู้สึกว่าคุณเองเป็นผู้ใหญ่	134 (9.6)	282 (20.2)	355 (25.4)	411 (29.5)	213 (15.3)	1,395 (100.0)	3.21
12. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง	40 (2.9)	78 (5.6)	237 (17.0)	559 (40.0)	481 (34.5)	1,395 (100.0)	3.98

ตาราง 19 เจตคติ ทักษะ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย \bar{x}
13. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำไปสู่การติดสารเสพติดชนิดอื่นๆ ได้	28 (2.0)	99 (7.1)	343 (24.6)	561 (40.2)	364 (26.1)	1,396 (100.0)	3.81
14. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่น (นักศึกษา) เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้	117 (8.4)	246 (17.6)	580 (41.6)	345 (24.7)	345 (24.7)	1,396 (100.0)	3.06
15. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติของวัยรุ่น	95 (6.8)	204 (14.7)	366 (26.3)	562 (40.4)	164 (11.8)	1,391 (100.0)	3.36
16. การดื่มไวน์ไม่ถือว่าเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	143 (10.3)	393 (28.2)	470 (33.8)	298 (21.4)	88 (6.3)	1,392 (100.0)	2.85
17. การปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนจะทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนลดลง	123 (8.8)	283 (20.3)	580 (41.6)	312 (22.4)	96 (6.9)	1,394 (100.0)	2.98
18. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลกเป็นสารเสพติดชนิดหนึ่ง	49 (3.5)	121 (8.7)	497 (35.6)	579 (41.5)	149 (10.7)	1,395 (100.0)	3.47
19. งานเลี้ยงถ้าไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าไม่สนุก	108 (7.7)	223 (16.0)	431 (30.9)	453 (32.6)	179 (12.8)	1,394 (100.0)	3.27
20. เป็นเรื่องธรรมดาที่ชายไทยจะต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	122 (8.8)	219 (15.7)	367 (26.3)	509 (36.5)	177 (12.7)	1,394 (100.0)	3.29
21. ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดูเหมือนคนเกรงใจไม่น่าคบ	79 (5.7)	219 (15.7)	608 (43.6)	367 (26.3)	121 (8.7)	1,394 (100.0)	3.17
22. วัยรุ่นสมัยใหม่ต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	181 (13.0)	314 (22.5)	525 (37.7)	294 (21.1)	80 (5.7)	1,394 (100.0)	2.84

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 20 ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการคืนเครื่องคืนแอลกอฮอล์

ข้อความ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	บ่อย	บ่อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย \bar{x}
1. พ่อ แม่ ผู้ปกครองบอกกับ นศ.ว่าจะทำโทษหากทราบหรือพบว่า นศ.คืนเครื่องคืนแอลกอฮอล์	180 (12.9)	378 (27.1)	413 (29.6)	292 (20.9)	132 (9.5)	1,395 (100.0)	2.87
2. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่ดูหรือลงโทษถ้า นศ.คืนแอลกอฮอล์แล้วไม่เสียการเรียน	196 (14.0)	400 (28.7)	473 (33.9)	224 (16.1)	102 (7.3)	1,395 (100.0)	2.74
3. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้ นศ.ไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงานเลี้ยงนั้น ไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย	216 (15.5)	479 (34.3)	423 (30.3)	178 (12.8)	99 (7.1)	1,395 (100.0)	2.62
4. พ่อ แม่ ผู้ปกครองชอบเข้ามาวุ่นวายในเรื่องส่วนตัวของ นศ.เสมอ	202 (14.4)	318 (22.8)	540 (38.7)	231 (16.6)	104 (7.5)	1,395 (100.0)	2.80
5. พ่อ แม่ ผู้ปกครองใช้เครื่องคืนแอลกอฮอล์มาเลี้ยงต้อนรับแขกภายในบ้าน	509 (36.5)	363 (26.0)	294 (21.1)	175 (12.5)	55 (3.9)	1,396 (100.0)	2.21
6. พ่อ แม่ ผู้ปกครองคืนเครื่องคืนแอลกอฮอล์ให้ นศ.เห็นเป็นประจำ	487 (40.0)	380 (27.3)	310 (22.2)	154 (11.0)	63 (4.5)	1,394 (100.0)	2.23
7. พ่อ แม่ ผู้ปกครองพูดกับ นศ.ถึงโทษของการคืนเครื่องคืนแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิ่งไม่ดี	187 (13.4)	209 (15.0)	528 (38.0)	322 (23.1)	145 (10.5)	1,391 (100.0)	3.02
8. พ่อ แม่ ผู้ปกครองสอดคล้องพฤติกรรม นศ.เสมอในเรื่องการคืนแอลกอฮอล์	224 (16.3)	242 (17.6)	480 (34.9)	311 (22.6)	118 (8.6)	1,393 (100.0)	2.90
9. พ่อ แม่ ผู้ปกครองหัดให้ นศ.คืนเครื่องคืนแอลกอฮอล์	707 (51.4)	210 (15.3)	255 (18.5)	133 (9.7)	70 (5.1)	1,375 (100.0)	2.02
10. พ่อ แม่ ผู้ปกครองให้เงิน นศ.ใช้จ่ายเพียงพอที่จะซื้ออะไรก็ได้ตามที่ต้องการรวมทั้งเครื่องคืนแอลกอฮอล์	353 (25.6)	416 (30.1)	387 (28.0)	158 (11.4)	67 (4.9)	1,381 (100.0)	2.40
11. พ่อ แม่ ผู้ปกครองให้ นศ.ไปซื้อเครื่องคืนแอลกอฮอล์	565 (40.9)	340 (24.6)	252 (18.3)	160 (11.6)	63 (4.6)	1,380 (100.0)	2.14

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 21 อิทธิพลของเพื่อนที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย \bar{x}
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น	128 (9.2)	198 (14.3)	292 (21.0)	566 (40.8)	204 (14.7)	1,388 (100.0)	3.37
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ได้เพื่อนที่รู้ใจและเข้าใจกันในวัยเดียวกัน	112 (8.0)	213 (15.4)	357 (25.6)	509 (36.6)	201 (14.4)	1,392 (100.0)	3.34
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น	105 (7.5)	211 (15.2)	351 (25.3)	529 (38.0)	195 (14.0)	1,391 (100.0)	3.36
4. การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ สามารถสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และเป็นที่ยอมรับของเพื่อนได้	92 (6.6)	135 (9.7)	387 (27.8)	505 (36.3)	273 (19.6)	1,392 (100.0)	3.53
5. การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับกลุ่มเพื่อนได้ทุกคน	47 (3.4)	134 (9.6)	531 (50.3)	452 (32.4)	199 (14.3)	1,393 (100.0)	3.45
6. เพื่อนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นบุคคลที่น่าคบ	84 (6.0)	200 (14.3)	598 (43.0)	363 (26.1)	147 (10.6)	1,393 (100.0)	3.21
7. เมื่อเพื่อนชักชวนดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นศ.จะไม่ปฏิเสธคำชักชวน	148 (10.6)	229 (16.4)	640 (45.9)	309 (22.3)	67 (4.8)	1,392 (100.0)	2.94
8. เมื่อเห็นเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ นศ. รู้สึกอยากดื่มด้วย	172 (12.4)	248 (17.8)	439 (31.5)	440 (31.6)	93 (6.7)	1,392 (100.0)	3.02
9. เวลาที่ นศ. ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นศ. ต้องการให้เพื่อนสนิทนั่งร่วมอยู่ด้วย	115 (8.3)	170 (12.3)	397 (28.6)	524 (37.8)	181 (13.0)	1,387 (100.0)	3.35

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 22 อิทธิพลจากสื่อที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย \bar{x}
1. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีค่าเตือนเกี่ยวกับโทษและข้อจำกัดการดื่ม	16 (1.1)	42 (3.0)	226 (16.3)	657 (47.2)	451 (32.4)	1,392 (100.0)	4.07
2. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้คนรู้สึกเบื่อ ไม่มีสาระ	27 (1.9)	166 (12.0)	507 (36.5)	453 (32.7)	234 (16.9)	1,387 (100.0)	3.51
3. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มักใช้คำกล่าวที่ดูใจวัยรุ่นทำให้คนรู้สึกอยากดื่มมากขึ้น	80 (5.8)	190 (13.6)	395 (28.5)	488 (35.2)	235 (16.9)	1,392 (100.0)	3.44
4. การโฆษณาในโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นภาพที่เหมาะสมกับวัยของคน	90 (6.5)	202 (14.5)	574 (41.4)	397 (28.6)	125 (9.0)	1,388 (100.0)	3.19
5. จากโฆษณาคนรู้สึกที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ได้ตามปกติ ไม่เลวร้าย	112 (8.1)	238 (17.1)	523 (37.7)	403 (29.0)	113 (8.1)	1,388 (100.0)	3.12
6. จากโฆษณาทำให้คนรู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ๆ และทำให้อยากลองดื่มบ้าง	108 (7.7)	211 (15.2)	392 (28.2)	448 (32.3)	230 (16.6)	1,389 (100.0)	3.35
7. ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใดๆกับคน. ด้านศ.ต้องการดื่ม	87 (6.3)	187 (13.5)	362 (26.0)	487 (35.0)	267 (19.2)	1,389 (100.0)	3.47
8. บุคคลที่แสดงในโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นตัวแบบที่คนนิยมชมชอบและคิดจะทำตามอย่าง	271 (19.5)	297 (21.5)	382 (27.5)	364 (26.2)	74 (5.3)	1,390 (100.0)	2.76
9. พระเอกหรือนางเอกในภาพยนตร์หรือละคร ไม่น่าจะมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	55 (4.0)	140 (10.1)	552 (39.7)	375 (27.0)	267 (19.2)	1,389 (100.0)	3.47
10. สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แปลกใหม่ ทันสมัยนั้นเป็นการชักชวน และกระตุ้นให้คนอยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น	113 (8.2)	148 (10.7)	443 (31.9)	448 (32.3)	235 (5.3)	1,387 (100.0)	3.39

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 23 บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ศาสนามีบทบาทสำคัญต่อชีวิตประจำวันของนศ.มากน้อยเพียงไร		
ไม่สำคัญ	54	3.9
สำคัญน้อย	213	15.3
สำคัญปานกลาง	665	47.9
สำคัญมาก	456	32.9
รวม	1,388	100.0
เมื่อเปรียบเทียบกับคนทั่วไป ที่นับถือศาสนาเดียวกัน นศ. มีความเคร่งศาสนา		
น้อยกว่าคนทั่วไป	170	12.2
เหมือน ๆ กับคนทั่วไป	1,076	77.5
มากกว่าคนทั่วไป	142	10.3
รวม	1,388	100.0
การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นการประพฤตินิดหลักคำสอนทางศาสนาในระดับใด		
น้อย	186	13.5
ปานกลาง	779	56.4
มาก	415	30.1
รวม	1,380	100.0
ผู้ถ่ายทอดคำสอนทางศาสนา (พระสงฆ์/โตะอิหม่าม) ควรสอดแทรกเรื่องของการดื่มแอลกอฮอล์ในคำสอนโอกาสต่าง ๆ หรือไม่		
ไม่ควร	166	12.1
ควร	1,207	87.9
รวม	1,373	100.0

ตาราง 23 บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ร้อยละของผู้ที่ไปปฏิบัติกิจทางศาสนาในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ในวันสำคัญทางศาสนาต่อไป		
วันมาฆบูชา	363	27.4
วันวิสาขบูชา	397	32.4
วันอาสาฬหบูชา	382	28.9
วันเข้าพรรษา	436	33.3
วันปกติที่ไม่ใช่วันสำคัญทางศาสนา	517	40.4
เมื่อเปรียบเทียบกับคนทั่วไป ที่นับถือศาสนาเดียวกัน นศ. มีความเคร่งศาสนา		
น้อยกว่าคนทั่วไป	170	12.2
เหมือน ๆ กับคนทั่วไป	1,076	77.5
มากกว่าคนทั่วไป	142	10.3
รวม	1,388	100.0
ในรอบระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา สวดมนต์ก่อนนอนเป็นประจำ		
ไม่เป็นประจำ	228	17.1
เป็นประจำ	439	32.9
ไม่เคยสวดมนต์	669	50.0
รวม	1,336	100.0
ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา นศ.เคร่งครัดในการปฏิบัติศีล 5 ในระดับ		
น้อย	259	19.8
ค่อนข้างน้อย	342	26.1
ปานกลาง	532	40.7
ค่อนข้างมาก	119	9.1
มาก	56	4.3
รวม	1,308	100.0

ตาราง 23 บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	อัตราส่วนร้อย
ควรรณรงค์ให้ผู้คิดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เข้าร่วมโครงการ งดเหล้าเข้าพรรษาหรือไม่		
ไม่ควร	170	12.7
ควร	1,171	87.3
รวม	1,341	100.0
นศ.สนใจเข้าร่วมโครงการงดดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ช่วง เข้าพรรษาหรือไม่		
ไม่สนใจ	405	39.5
สนใจ	620	60.5
รวม	1,025	100.0
นศ.เคยงดดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาเข้าพรรษา หรือไม่		
ไม่เคย	710	59.8
เคย	478	40.2
รวม	1,188	100.0
นศ.งดดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้ตลอดช่วงเวลา เข้าพรรษาหรือไม่		
ไม่ตลอด	133	28.5
ตลอด	333	71.5
รวม	466	100.0

ตาราง 24 ร้อยละของนักศึกษาที่ให้ข้อเสนอในการรณรงค์การดื่มแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษา	1,305	95.0
กำหนดให้ผู้ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ได้รับสิทธิพิเศษ	1,092	79.2
กำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น	1,192	86.6
ทำให้กฎหมายเขตปลอดแอลกอฮอล์มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น	1,209	87.9
เผยแพร่ผลเสียของการดื่มแอลกอฮอล์	1,257	91.4
มีการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดจากดื่มแอลกอฮอล์	1,216	88.6
รณรงค์ให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี	1,277	92.9
กำหนดให้แอลกอฮอล์เป็นสิ่งเสพติด	1,201	87.7

ตาราง 25 การวิเคราะห์การผันแปร (ANOVA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่มาของการผันแปร (Source of Variation)		Experimental Method				
		ผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)	อัตราอิสระ (df)	ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสอง (Mean Square)	F	Sig.
ผลหลักของตัวแปรอิสระ (Main Effects)		31.921	34	.939	5.738	.000
	ชั้นปีที่เรียน	1.134	3	.378	2.310	.076
	คณะที่เรียน	16.983	22	.772	4.718	.000
	สัมพันธภาพในครอบครัว	.019	1	.019	.115	.734
	บิดา/มารดาเคยพูดคุยไม่ให้ นศ.ดื่ม	.001	1	.001	.009	.926
	การดื่มสุราของบิดา	.917	1	.917	5.603	.018
	เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์	.738	1	.738	4.512	.034
	อุปนิสัยของนักศึกษา	.370	1	.370	2.262	.133
	กฎหมายห้ามจำหน่ายสุราแก่เด็ก	.030	1	.030	.180	.671
	การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	.798	1	.798	4.875	.028
	ความเคร่งศาสนา	1.178	2	.589	3.598	.028
ตัวแปรผันร่วม (Covariates)	GPA	.061	1	.061	.372	.542
การผันแปรที่อธิบายได้ (Model)		31.982	35	.914	5.585	.000
การผันแปรที่เหลือ (Residual)		78.213	478	.164		
การผันแปรทั้งหมด (Total)		110.195	513	.215		

ตาราง 26 การวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (MCA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตัวแปรและกลุ่มย่อย		จำนวน ตัวอย่าง (N)	ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)		ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)		ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)	ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)
			ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปร อิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)	ยังไม่ปรับ (Unadjusted)
ชั้นปีที่เรียน	ปี1	165	.62	.64	-.047	-.049	.64	-.071
	ปี2	131	.76	.75	.064	.062	.75	.075
	ปี3	140	.73	.72	.028	.029	.72	.040
	ปี4	78	.64	.63	-.058	-.052	.64	-.048
คณะที่เรียน	วิทยาศาสตร์ หาดใหญ่	49	.94	.85	.157	.157	.85	.250
	วิศวกรรมศาสตร์	94	.85	.85	.165	.159	.85	.162
	ทรัพยากรธรรมชาติ	34	.74	.77	.078	.073	.76	.047
	อุตสาหกรรมเกษตร	11	.64	.70	.016	.022	.71	-.052
	แพทยศาสตร์ หาดใหญ่	9	.78	.80	.109	.121	.81	.089
	พยาบาลศาสตร์	3	.00	.02	-.665	-.651	.04	-.689
	ทันตแพทยศาสตร์	5	.60	.59	-.099	-.090	.60	-.089
	เภสัชศาสตร์	18	.33	.38	-.307	-.296	.39	-.355
	วิทยาการจัดการ	64	.72	.72	.030	.030	.72	.030
	ศิลปะศาสตร์	8	.38	.38	-.305	-.294	.39	-.314

ตัวแปรและกลุ่มย่อย	จำนวน ตัวอย่าง (N)	ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)		ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)		ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean) *	ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)
		ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปร อิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)	ยังไม่ปรับ (Unadjusted)
เศรษฐศาสตร์	12	.50	.48	-.205	-.199	.49	-.189
นิติศาสตร์	30	.63	.63	-.055	-.050	.64	-.055
การแพทย์แผนไทย	2	.00	.00	-.696	-.690	.00	-.689
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	.75	.71	.019	.027	.72	.061
ศิลปกรรมศาสตร์	2	.50	.65	-.040	-.024	.66	-.189
วิทยาการสื่อสาร	4	.50	.55	-.143	-.146	.54	-.189
วิทยาศาสตร์ ภูเก็ต	8	.12	.15	-.541	-.535	.15	-.564
อุตสาหกรรมบริการ	15	.40	.40	-.291	-.288	.40	-.289
เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	35	.37	.41	-.276	-.273	.42	-.317
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	20	.50	.57	-.119	-.131	.56	-.189
เทคโนโลยีและการจัดการ	32	.66	.69	-.002	-.003	.69	-.032
ศิลปะศาสตร์และวิทยาศาสตร์	5	.00	.03	-.662	-.666	.02	-.689
พาณิชยศาสตร์และการจัดการ	50	.98	.92	.233	.234	.92	.291
สัมพันธ์ภาพในครอบครัว	259	.66	.70	.007	.006	.69	-.028
รักใคร่สามัคคี	255	.72	.68	-.007	-.006	.68	.029

ตัวแปรและกลุ่มย่อย	จำนวน ตัวอย่าง (N)	ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)		ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)		ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)	ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)	
		ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปร อิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)	ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	
บิดา/มารดาเคยพูดคุยไม่ให้	ไม่เคย	52	.79	.69	.005	.004	.69	.100
นศ.ดื่ม	เคย	462	.68	.69	.000	.000	.69	-.011
การดื่มสุราของบิดา	ไม่ดื่ม	216	.84	.75	.060	.061	.75	.149
	ดื่ม	298	.58	.65	-.044	-.044	.64	-.108
เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์	ไม่ดื่ม	45	.64	.55	-.135	-.133	.56	-.044
	ดื่ม	469	.69	.70	.013	.013	.70	.004
อุปนิสัยของนักศึกษา	แยกตัว อยู่คนเดียวไม่ได้	40	.92	.79	.101	.103	.79	.236
	ร่าเริงแจ่มใส	474	.67	.68	-.009	-.009	.68	-.020
กฎหมายห้ามจำหน่ายสุราแก่	ไม่เห็นด้วย	42	.74	.66	-.026	-.025	.66	.049
เด็ก	เห็นด้วย	472	.68	.69	.002	.002	.69	-.004
การร่วมทำกิจกรรมของ	ไม่ร่วมทำกิจกรรม	48	.94	.83	.141	.136	.82	.249
มหาวิทยาลัย	ร่วมทำกิจกรรม	466	.66	.67	-.015	-.014	.67	-.026
ความเคร่งศาสนา	น้อยกว่าคนอื่น	44	.73	.54	-.145	-.150	.54	.039
	เหมือนคนอื่น	450	.67	.70	.007	.008	.70	-.015
	มากกว่าคนอื่น	20	.95	.85	.163	.160	.85	.261

ตาราง 27 Factor Summary^a

ตัวแปร	Eta	Beta	
		Adjusted for Factors	Adjusted for Factors and Covariates
ชั้นปีที่เรียน	.133	.108	.105
คณะที่เรียน	.492	.438	.432
สัมพันธภาพในครอบครัว	.062	.015	.013
บิดา/มารดาเคยพุดคุยไม่ให้ นศ.ดื่ม	.072	.004	.003
การดื่มสุราของบิดา	.274	.111	.112
เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์	.030	.091	.089
อุปนิสัยของนักศึกษา	.148	.063	.065
กฎหมายห้ามจำหน่ายสุราแก่เด็ก	.032	.017	.016
การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	.172	.098	.094
ความเคร่งศาสนา	.118	.116	.118

ตาราง 28 Model Goodness of Fit

	Factors		Factors and Covariates	
	R	R Squared	R	R Squared
การเป็นนักดื่มสุรา by ชั้นปีที่เรียน, คณะที่เรียน, สัมพันธภาพในครอบครัว, บิดา/มารดาเคยพุดคุยไม่ให้ นศ.ดื่ม, การดื่มสุราของบิดา, เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์, อุปนิสัยของนักศึกษา, กฎหมายห้ามจำหน่ายสุราแก่เด็ก, การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย, ความเคร่งศาสนา with GPA	.538	.290	.539	.290

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลนี้ไม่เปิดเผย
ใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น

โครงการวิจัยปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดย รศ.ดร.ศรัณยา บุนนาค ได้รับทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ให้ดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษา ม.สงขลานครินทร์ ใคร่ขอความร่วมมือจากนักศึกษาในการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับตนเองด้วย ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอเป็นภาพรวมเพื่อหา มาตรการลด ละ เลิกการดื่มสุราของนักศึกษา หากมีข้อสงสัยสอบถามที่โทร. 081-6980383

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1. คณะที่กำลังศึกษา

1 วิทยาเขตหาดใหญ่

- | | | |
|---|--|--|
| 01 <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์ | 02 <input type="checkbox"/> วิศวกรรมศาสตร์ | 03 <input type="checkbox"/> ทรัพยากรธรรมชาติ |
| 04 <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเกษตร | 05 <input type="checkbox"/> แพทยศาสตร์ | 06 <input type="checkbox"/> พยาบาลศาสตร์ |
| 07 <input type="checkbox"/> ทันตแพทยศาสตร์ | 08 <input type="checkbox"/> เกษศาสตร์ | 09 <input type="checkbox"/> วิทยาการจัดการ |
| 10 <input type="checkbox"/> ศิลปะศาสตร์ | 11 <input type="checkbox"/> เศรษฐศาสตร์ | 12 <input type="checkbox"/> นิติศาสตร์ |

13 การแพทย์แผนไทย

2 วิทยาเขตปัตตานี

- | | | |
|---|---|---|
| 21 <input type="checkbox"/> ศึกษาศาสตร์ | 22 <input type="checkbox"/> มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 23 <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 24 <input type="checkbox"/> ศิลปกรรมศาสตร์ | 25 <input type="checkbox"/> วิทยาการสื่อสาร | 26 <input type="checkbox"/> รัฐศาสตร์ |
| 27 <input type="checkbox"/> วิทยาลัยอิสลามศึกษา | 28 <input type="checkbox"/> แพทยศาสตร์ | |

3 เขตการศึกษาภูเก็ต

- | | |
|---|---|
| 31 <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์ | 32 <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมบริการ |
| 33 <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม | 34 <input type="checkbox"/> วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ |

4 เขตการศึกษาสุราษฎร์ธานี

- | | |
|---|---|
| 41 <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีและการจัดการ | 42 <input type="checkbox"/> ศิลปะศาสตร์และวิทยาศาสตร์ |
|---|---|

5 เขตการศึกษาตรัง

- | |
|---|
| 51 <input type="checkbox"/> พาณิชยศาสตร์และการจัดการ(เทคโนโลยีและการจัดการ) |
|---|

2. ชั้นปีที่ศึกษา (ในปัจจุบัน พ.ศ.2551)

- | | | |
|---|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 1 (ยกเลิกการสัมภาษณ์) | 2 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 2 | 3 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 3 |
| 4 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 4 | 5 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 5 | 6 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 6 |
| 7 <input type="checkbox"/> เป็นบัณฑิตรับปริญญาในวันที่ 21-22 กันยายน พ.ศ.2551 | | |

3. เพศ 0 ชาย 1 หญิง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

4. ท่านได้เกรดเฉลี่ยสะสม หรือ GPA ในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่าไร (ระบุ).....
5. อายุ (ระบุอายุเต็ม).....ปี

6. ท่านนับถือศาสนาใด

- 0 พุทธ 1 อิสลาม 2 อื่นๆ (ระบุ).....

7. สถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียน

- 0 อยู่ร่วมกับบิดา และ มารดา 1 อยู่ร่วมกับบิดา หรือ มารดา
 2 อยู่ร่วมกับญาติพี่น้อง 3 หอพักในมหาวิทยาลัย
 4 เช่าหอพักนอกมหาวิทยาลัยอยู่คนเดียว 5 เช่าหอพักนอกมหาวิทยาลัย อยู่กับ(ระบุ).....

8. สถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียนของท่านตั้งอยู่ในเขตหรือนอกเขตเทศบาล

- 0 นอกเขตเทศบาล 1 ในเขตเทศบาล

9. ท่านได้ค่าใช้จ่ายประจำวันในช่วงที่กำลังเรียนในรอบปีที่ผ่านมาจากแหล่งใดบ้างและเป็นเงินเท่าไร

- 9.1 จากผู้ปกครอง (ระบุ)เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน ไม่ได้จากผู้ปกครอง
 9.2 จากโครงการเงินกู้ยืม (ระบุ).....บาทต่อปี ไม่ได้ยืมโครงการเงินกู้
 9.3 จากการทำงานในมหาวิทยาลัย(ระบุ)เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน ไม่ได้ทำงาน
 9.4 จากการทำงานนอกมหาวิทยาลัย(ระบุ)เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน ไม่ได้ทำงาน
 9.5 จากแหล่งอื่น (ระบุ)เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน ไม่ได้จากแหล่งอื่น

10. ความเพียงพอของค่าใช้จ่ายประจำวัน

- 0 ไม่เพียงพอ 1 พอดี 2 มีเหลือ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความสัมพันธ์กับครอบครัว

11. ลักษณะองค์ประกอบครอบครัวของท่าน

- 0 ครอบครัวเดี่ยว ประกอบด้วย พ่อแม่ พี่น้อง และนักศึกษา
 1 ครอบครัวขยาย ประกอบด้วย พ่อแม่ พี่น้อง ปู่ย่า/ตายาย ญาติ และนักศึกษา

12. สถานภาพการสมรสของบิดาและมารดา

- 1 อยู่ด้วยกัน 2 หม้าย/ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียชีวิต
 3 หย่าร้างหรือแยกกันอยู่ 4 บิดามารดาเสียชีวิตทั้งคู่

13. ท่านมีจำนวนพี่น้องร่วมบิดา/มารดากี่คน (นับรวมตัวท่านเองด้วย) (ระบุ).....คน

14. ท่านเป็นบุตรคนที่เท่าไรในจำนวนพี่น้องทั้งหมด (ระบุ).....

15. จำนวนสมาชิกครัวเรือน(นับรวมตัวท่านเองด้วย)..... คน

16. สัมพันธภาพภายในครอบครัว

- 1 รักใคร่สามัคคี ช่วยเหลือกันดี 2 รักใคร่สามัคคี ทะเลาะกันบ้างเล็กน้อย
 3 ต่างคนต่างอยู่ ไม่ช่วยเหลือกัน 4 ไม่ราบรื่น ทะเลาะวิวาทกันบ่อยๆ

17. อาชีพของบิดา

- 1 รับราชการหรือข้าราชการบำนาญ 2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3 พนักงานบริษัท 4 ธุรกิจส่วนตัว
 5 รับจ้าง 6 ค้าขาย
 7 เกษตรกร 8 ไม่ได้ประกอบอาชีพ 9 เสียชีวิต

18. อาชีพของมารดา

- 1 รับราชการหรือข้าราชการบำนาญ 2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3 พนักงานบริษัท 4 ธุรกิจส่วนตัว
 5 รับจ้าง 6 ค้าขาย
 7 เกษตรกร 8 ไม่ได้ประกอบอาชีพ 9 เสียชีวิต

19. รายได้ของบิดาเฉลี่ยต่อเดือน(ระบุ).....บาท/เดือน

20. รายได้ของมารดาเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุ).....บาท/เดือน

21. รายได้ครัวเรือน (รายได้สมาชิกครัวเรือนทุกคนรวมกัน) เฉลี่ยต่อเดือน..... บาท/เดือน

22. โดยเฉลี่ยแล้วรายได้รวมของครอบครัวเพียงพอกับค่าใช้จ่ายของครอบครัวหรือไม่

- 0 ไม่เพียงพอ 1 พอดี 2 มีเหลือ

23. การศึกษาของบิดา

- 0 ไม่ได้รับการศึกษา 1 ต่ำกว่าประถมศึกษา
 2 ประถมศึกษาปีที่ 1-6 3 มัธยมศึกษาตอนต้น
 4 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ (ปวช..) 5 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 6 ปริญญาตรี 7 ปริญญาโท 8 ปริญญาเอก

24. การศึกษาของมารดา

- 0 ไม่ได้รับการศึกษา 1 ต่ำกว่าประถมศึกษา
 2 ประถมศึกษาปีที่ 1-6 3 มัธยมศึกษาตอนต้น
 4 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ (ปวช..) 5 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 6 ปริญญาตรี 7 ปริญญาโท 8 ปริญญาเอก

25. บิดา/มารดาของท่านเคยพูดคุยกับท่าน เรื่องไม่ควรมีพฤติกรรมที่จะดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- 0 ไม่เคย 1 เคย

26. ท่านเคยทดลองดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ เหล้าผสม ฯลฯ หรือไม่

- 0 ไม่เคย (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3) 1 เคย

27. บิดา/มารดา ทราบดีหรือไม่ว่าท่านดื่มแอลกอฮอล์

- 0 ไม่ทราบ (ข้ามไปตามข้อ 29) 1 ทราบดี

28. บิดา/มารดาของท่านเห็นด้วยกับการดื่มแอลกอฮอล์ของท่านหรือไม่

- 0 ไม่เห็นด้วย 1 เห็นด้วย 2 เฉยๆ

29. ปัจจุบันท่านต้องลึกลอบดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- 0 ไม่ต้องลึกลอบ 1 ต้องลึกลอบ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมส่วนตัวของท่าน (ด้านความสับสนอื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว)

30. อุปนิสัยของตัวเองท่าน(ตอบ 1 ข้อ)

- 1 ร่าเริงแจ่มใส 2 แยกตัว
 3 ฟังหาผู้อื่นๆ อยู่คนเดียวไม่ได้ 4 อื่นๆ (ระบุ).....

31. กิจกรรมที่ท่านชอบทำยามว่าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เล่นกีฬา | <input type="checkbox"/> เล่นดนตรี |
| <input type="checkbox"/> อ่านหนังสือ | <input type="checkbox"/> ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> ฟังเพลง | <input type="checkbox"/> เที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> ไปเที่ยวบ้านเพื่อน | <input type="checkbox"/> ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> ไปเที่ยวกลางคืน (ในคับ บาร์) | <input type="checkbox"/> กินน้ำชา |
| <input type="checkbox"/> เล่นอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |
32. สถานที่ซึ่งท่านรับประทานอาหารเช้าเป็นประจำ
- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> โรงอาหารมหาวิทยาลัย | 2 <input type="checkbox"/> ร้านอาหารเล็กๆนอกมหาวิทยาลัย |
| 3 <input type="checkbox"/> สวนอาหาร | 4 <input type="checkbox"/> ภัตตาคาร |
| 5 <input type="checkbox"/> ร้าน Fast Food ในห้างสรรพสินค้า | 6 <input type="checkbox"/> ที่พักตนเอง |
| | 7 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |
33. ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยรับประทานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องเค็มแอลกอฮอล์จำหน่ายหรือไม่
- | | |
|--|--------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 36) | 1 <input type="checkbox"/> เคย |
|--|--------------------------------|
34. ความถี่ที่ท่านไปรับประทานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องเค็มแอลกอฮอล์จำหน่าย ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> วันเว้นวัน |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง |
| | 5 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |
35. ท่านออกไปรับประทานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องเค็มแอลกอฮอล์จำหน่ายที่ใดเป็นส่วนใหญ่ ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา
- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> ร้านอาหารภายในมหาวิทยาลัย | 2 <input type="checkbox"/> ร้านอาหารเล็กๆนอกมหาวิทยาลัย |
| 3 <input type="checkbox"/> สวนอาหาร | 4 <input type="checkbox"/> ภัตตาคาร |
| 5 <input type="checkbox"/> ร้าน Fast Food ในห้างสรรพสินค้า | 6 <input type="checkbox"/> ร้านเหล้าบ่น |
| | 7 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |
36. ท่านมีเพื่อนสนิทหรือไม่
- | | |
|---|---|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่มี (ข้ามไปข้อ 39) | 1 <input type="checkbox"/> มี (ระบุ).....คน |
|---|---|
37. กิจกรรมที่ท่านทำร่วมกับเพื่อนสนิท(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เล่นกีฬา | <input type="checkbox"/> เล่นดนตรี |
| <input type="checkbox"/> อ่านหนังสือ | <input type="checkbox"/> ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> ฟังเพลง | <input type="checkbox"/> เที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> ไปเที่ยวบ้านเพื่อน | <input type="checkbox"/> ทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ)..... | |
38. ท่านมีเพื่อนสนิท(อาจจะจะเป็นเพื่อนร่วมเรียนหรือเพื่อนข้างนอกก็ได้) ที่เป็นผู้ดื่มเครื่องเค็มแอลกอฮอล์หรือไม่
- | | |
|----------------------------------|---|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่มี | 1 <input type="checkbox"/> มี (ระบุ).....คน |
|----------------------------------|---|
39. เพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มของท่าน ดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- | | | |
|---|--|---|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่มีใครดื่ม | 1 <input type="checkbox"/> ส่วนใหญ่ไม่ดื่ม | 2 <input type="checkbox"/> ประมาณครึ่งหนึ่งดื่ม |
| 3 <input type="checkbox"/> ส่วนใหญ่ดื่ม | 4 <input type="checkbox"/> ทุกคนดื่ม | |
40. ในสังคมของท่าน คนวัยเดียวกับท่านส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์ใช่หรือไม่
- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | 1 <input type="checkbox"/> ใช่ |
|-----------------------------------|--------------------------------|

41. ปัจจุบันท่านสูบบุหรี่หรือไม่

0 ไม่สูบบุหรี่

1 สูบบุหรี่

42. ในอดีตท่านเคยทดลองสูบบุหรี่หรือไม่

0 ไม่เคยทดลอง (ข้ามไปถามข้อ 44)

1 เคยทดลอง

43. เมื่อท่านดื่มแอลกอฮอล์ ท่านมักสูบบุหรี่ควบคู่กันไปด้วยหรือไม่

0 ไม่ใช่

1 ใช่

9 (ไม่เข้าข่าย เพราะไม่ได้ดื่มแอลกอฮอล์)

44. บุคคลที่ท่านไว้วางใจมากที่สุดในการปรึกษาปัญหาในเรื่องต่างๆ (ตอบ 1 ข้อ)

1 พ่อ

2 แม่

3 พี่น้อง

4 ลูก/ป้า/น้า/อา

5 อาจารย์

6 เพื่อน

7 แฟน

8 บุคคลอื่น (ระบุ).....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเครียดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

45. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เมื่อพบเห็นผู้ใหญ่ที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

0 ไม่เห็นด้วย

1 เห็นด้วย

46. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเมื่อพบเห็นบุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

0 ไม่เห็นด้วย

1 เห็นด้วย

47. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยเที่ยวกลางคืน หรือสถานบันเทิงหรือไม่

0 ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 52)

1 เคย

48. สถานที่หรือสถานบันเทิงที่ท่านเที่ยวกลางคืน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คับ

บาร์

คาราโอเกะ

อาบอบนวด

ดิสโก้เทค

ร้านน้ำชา

อื่นๆ (ระบุ).....

49. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านเที่ยวกลางคืนหรือสถานบันเทิงกี่ครั้ง (ระบุ).....ครั้ง

50. ความถี่ที่ท่านไปเที่ยวกลางคืน

ทุกวัน

วันเว้นวัน

3 ครั้งต่อสัปดาห์

1 ครั้งต่อสัปดาห์

2-3 ครั้งต่อเดือน

1 ครั้งต่อเดือน

2-3 เดือนต่อครั้ง

นานๆครั้ง

51. บุคคลที่ท่านไปเที่ยวกลางคืนด้วย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

บิคา-มารคา

ญาติพี่น้อง

เพื่อน

แฟน

อื่นๆ (ระบุ).....

52. ในรอบปีที่ผ่านมาท่านได้เข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์หรือไม่ และเข้าร่วมในลักษณะใด

0 ไม่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรม

1 เข้าร่วมทำกิจกรรมโดยเป็นกรรมการหรือแกนหลักในการทำกิจกรรม

2 เป็นผู้เข้าร่วมทำกิจกรรมในลักษณะนักศึกษาทั่วไป

3 เป็นทั้งกรรมการและผู้เข้าร่วมทำกิจกรรม

53. ในรอบปีที่ผ่านมาท่านได้เข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ บ่อยครั้งเพียงใดเมื่อเปรียบเทียบกับนักศึกษาอื่นๆ โดยทั่วไป
- 0 น้อยกว่านักศึกษาอื่นๆ 1 พอกับนักศึกษาอื่นๆ 2 มากกว่านักศึกษาอื่นๆ
54. ในรอบปีที่ผ่านมา ท่านขาดเรียนบ่อยครั้งเพียงใด
- 0 ไม่เคยขาดเรียน 1 ขาดเรียนบ้างเล็กน้อย 2 ขาดเรียนบ่อยๆ
55. ท่านมีปัญหาสุขภาพหรือไม่
- 0 ไม่มี 1 มี

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณา

56. ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารจากสื่อแหล่งใดบ้าง และท่านได้รับสื่อดังกล่าวบ่อยครั้งเพียงไร

	1 น้อย	2 ค่อนข้างน้อย	3 ปานกลาง	4 ค่อนข้างมาก	5 มาก
วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วารสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ป้ายโฆษณา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โปสเตอร์ แผ่นพับ/ โบว์ชัวร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

57. ท่านได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร
 ป้ายโฆษณา โปสเตอร์ แผ่นพับ/ โบว์ชัวร์ อินเทอร์เน็ต เพื่อน อื่นๆ (ระบุ).....

58. ท่านรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 วารสาร ป้ายโฆษณา โปสเตอร์ แผ่นพับ/ โบว์ชัวร์ อินเทอร์เน็ต
 พ่อแม่หรือบุคคลในครอบครัว อาจารย์ เพื่อน อื่นๆ(ระบุ).....

59. ท่านได้รับสื่อเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 วารสาร ป้ายโฆษณา โปสเตอร์ แผ่นพับ/ โบว์ชัวร์ อินเทอร์เน็ต
 พ่อแม่หรือบุคคลในครอบครัว อาจารย์ เพื่อน อื่นๆ(ระบุ).....

60. สมมติถ้าหากท่านต้องซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การส่งเสริมการขายใดที่เป็นแรงจูงใจและมีผล

ให้ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การลดราคา การแจกของแถม

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> รสชาติ สี กลิ่น | <input type="checkbox"/> ราคา |
| <input type="checkbox"/> ความทันสมัย | <input type="checkbox"/> รูปลักษณ์ / บรรจุภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> มีหลากหลายรสชาติ | <input type="checkbox"/> การโฆษณา |
| <input checked="" type="checkbox"/> หาซื้อได้ง่าย | <input type="checkbox"/> สามารถดื่มได้ทันทีโดยไม่ต้องผสม |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |

71. หากท่านตัดสินใจไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเพราะสาเหตุใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> กฎระเบียบมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> บิดา-มารดา |
| <input type="checkbox"/> ครู อาจารย์ | <input type="checkbox"/> เพื่อนไม่ดื่ม |
| <input type="checkbox"/> ลองแล้วรสชาติแย่มากไม่อยากดื่ม | <input type="checkbox"/> ไม่ต้องการดื่มเอง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |
72. ในมหาวิทยาลัยของท่านมีกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- 0 ไม่มี 1 มี 2 ไม่ทราบ
73. ในมหาวิทยาลัยของท่านได้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ท่านได้รับทราบหรือไม่
- 0 ไม่มี 1 มี 2 ไม่ทราบ
74. กฎระเบียบข้อบังคับดังกล่าวท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพหรือไม่
- 0 ไม่มีประสิทธิภาพ 1 มีประสิทธิภาพ 2 ไม่ทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับเรื่องนี้
75. มหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- 0 ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 77) 1 มี 2 ไม่ทราบ(ข้ามไปตอบข้อ 77)
76. มหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ว่ากล่าวตักเตือน พักการเรียน ไล่ออก อื่นๆ (ระบุ)..... ไม่ทราบ

ส่วนที่ 7 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการดื่มและแบบแผนการดื่มแอลกอฮอล์

77. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่ออายุ (ระบุ).....ปี ไม่เคยทดลองดื่มเลย(ข้ามไปตอบข้อ 71)
78. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่อท่านเรียนอยู่ในชั้นใด
- | | | |
|---|---|--|
| 0 <input type="checkbox"/> ก่อนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น | 1 <input type="checkbox"/> ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น | 2 <input type="checkbox"/> ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย |
| 3 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 1 | 4 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 2 | 5 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 3 |
| 6 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 4 | 7 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 5 | 8 <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 6 |
79. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกที่ท่านดื่ม ท่านได้มาอย่างไร
- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| 0 <input type="checkbox"/> จากสมาชิกในครอบครัว | 1 <input type="checkbox"/> เพื่อน | 2 <input type="checkbox"/> ซื้อมาเอง |
| 3 <input type="checkbox"/> ให้คนอื่นซื้อให้ | 4 <input type="checkbox"/> จำไม่ได้ | 5 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |
80. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใดที่ท่านดื่มมากที่สุดในครั้งแรก(ตอบ 1 ข้อ)
- 1 ไวน์ 2 เบียร์ 3 สาโท 4 เหล้าแดง 5 เหล้าขาว
- 6 เหล้า 7 วิสกี้ 8 น้ำตาลเมาหรือยาคอง อื่นๆ (ระบุ).....
81. สาเหตุ/เหตุผลที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อยากทดลอง ต้องการหาประสบการณ์ | <input type="checkbox"/> เลียนแบบเพื่อนๆ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อความสนุกสนาน | <input type="checkbox"/> อิทธิพลจากสื่อโฆษณา |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> คิดว่าโก้ เก๋ แสดงถึงความทันสมัย | <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน |
| <input type="checkbox"/> ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ | <input type="checkbox"/> ถูกบังคับ |
| <input type="checkbox"/> ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง | <input type="checkbox"/> เจ้าตัวมีปัญหาเช่น เหงา เครียด |
| <input type="checkbox"/> แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว | <input type="checkbox"/> มีปัญหาครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> แสดงถึงความเป็นชายชาตรี | <input type="checkbox"/> ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตัวเอง |
| <input type="checkbox"/> ถูกทำทนาย | <input type="checkbox"/> มีปัญหากับเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> เลียนแบบพ่อ-แม่ | <input type="checkbox"/> มีปัญหาในความรัก |
| <input type="checkbox"/> เลียนแบบญาติ พี่น้อง | <input type="checkbox"/> ชอบรสชาติ สี กลิ่น |
| <input type="checkbox"/> เลียนแบบคารา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ)..... |

82. ความรู้สึกเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก(เลือก 1 ข้อ)

- | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่เมา | 1 <input type="checkbox"/> เมา | 2 <input type="checkbox"/> เฉยๆ |
| 3 <input type="checkbox"/> สนุกสนาน | 4 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |

83. ความรู้สึกหลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก้วแรกแล้วเป็นอย่างไร

- | | |
|---|--|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่อยากดื่ม | 1 <input type="checkbox"/> อยากดื่มอีก |
| 2 <input type="checkbox"/> เฉยๆ ถ้ามีก็ดื่ม ถ้าไม่มีก็ไม่ดื่ม | 3 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |

84. ในรอบระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กี่ครั้ง (ระบุ).....ครั้ง

หรือเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง.....ครั้ง/เดือน ไม่ได้ดื่ม (ข้ามไปข้อ86)

85. ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยที่แก้วในรอบระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา (ระบุ).....แก้ว/ครั้ง

86. ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กี่ครั้ง (ระบุ).....ครั้ง

หรือเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง.....ครั้ง/เดือน ไม่ได้ดื่ม (ข้ามไปข้อ88)

87. ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยที่แก้วในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา (ระบุ).....แก้ว/ครั้ง

88. ในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กี่ครั้ง (ระบุ).....ครั้ง

หรือเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง.....ครั้ง/เดือน ไม่ได้ดื่ม (ข้ามไปข้อ90)

89. ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยที่แก้วในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา (ระบุ).....แก้ว/ครั้ง

90. ครั้งสุดท้ายที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นับจนถึงวันนี้ เป็นระยะเวลานานเท่าไรแล้ว

(ระบุ).....ปี.....เดือน.....วัน ไม่เคยดื่ม (ข้ามไปส่วนที่ 9 ข้อ 133)

91. ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในครั้งสุดท้าย (ระบุ).....แก้ว/ครั้ง

92. ในโอกาสรับปริญญาวันที่ 21-22 กันยายน 2551 ท่านได้ร่วมฉลองโดยมีการดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ และท่านดื่มมากน้อยเพียงใด

- | | | |
|---|--|--|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ได้ร่วมฉลอง | 1 <input type="checkbox"/> ร่วมฉลองแต่ไม่ได้ดื่ม | 2 <input type="checkbox"/> ร่วมฉลองและดื่ม(ระบุ)..... แก้ว/ครั้ง |
|---|--|--|

93. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใดที่ท่านดื่มในครั้งสุดท้าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ไวน์ | <input type="checkbox"/> เบียร์ | <input type="checkbox"/> สาโท | <input type="checkbox"/> เหล้าแดง |
| <input type="checkbox"/> เหล้าขาว | <input type="checkbox"/> เหล้า | <input type="checkbox"/> วิสกี้ | <input type="checkbox"/> น้ำตาลเม้าหรือยาแดง |
| <input type="checkbox"/> เหล้าผสม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | | |

94. ปกติช่วงเวลาที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นช่วงเวลาใด

- 1 เช้า 2 กลางวัน 3 เย็น 4 กลางคืน 5 ทั้งวัน

95. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คราวละกี่ชนิด ○

- 0 ดื่มหนึ่งชนิด 1 ดื่มมากกว่าหนึ่งชนิด

96. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์วันหยุดหรือวันธรรมดา

- 0 ดื่มวันหยุด 1 ดื่มวันธรรมดา

97. ท่านดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยในช่วงวันจันทร์-พฤหัสบดี ครั้งละกี่แก้ว..... แก้ว/ครั้ง

98. ท่านดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยในช่วงวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ ครั้งละกี่แก้ว..... แก้ว/ครั้ง

99. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยครั้งละเท่าไร.....บาท/ครั้ง ไม่ได้จ่ายเอง

100. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลหรือเป็นการดื่มปกติทั่วไป

- 0 ดื่มในช่วงเทศกาล 1 ดื่มปกติทั่วไป

101. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงที่ไม่มีเงินหรือ เป็นการดื่มช่วงที่มีเงิน (ได้รับเงินค่าใช้จ่ายจากผู้ปกครองหรือเงินรายสัปดาห์หรือเงินรายวันออก)

- 0 ช่วงที่ไม่มีเงิน 1 เป็นการดื่มช่วงที่มีเงิน

102. บุคคลที่ร่วมดื่ม ท่านมักจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ดื่มคนเดียว (ข้ามไปข้อ 104) เพื่อน
 คนในครอบครัว ญาติ
 แฟน คนอื่น

103. เหตุผลที่เลือกดื่มกับบุคคลที่ดื่มด้วยบ่อยๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เข้ากันได้ ต้องการหวังผลประโยชน์
 คบกันมานาน เกรงใจ
 ไม่ต้องจ่ายเงินเอง สะดวก
 อื่นๆ (ระบุ).....

104. สาเหตุ/เหตุผลที่ท่านยังคงดื่มแอลกอฮอล์อยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ต้องการหาประสบการณ์ เลียนแบบเพื่อนๆ
 เพื่อความสนุกสนาน อิทธิพลจากสื่อโฆษณา
 คิดว่าโก้ เก๋ แสดงถึงความทันสมัย เพื่อนชักชวน
 ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ ถูกบังคับ
 ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง เจ้าตัวมีปัญหาเช่น เหงา เศรียศ
 แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว มีปัญหาครอบครัว
 แสดงถึงความเป็นชายชาติศรี ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตัวเอง
 ถูกทำโทษ มีปัญหากับเพื่อน
 เลียนแบบพ่อ-แม่ มีปัญหาในความรัก
 เลียนแบบญาติ พี่น้อง ขอบรสบขาด สี กลิ่น
 เลียนแบบคารา อื่นๆ(ระบุ).....

105. ในโอกาสใดบ้างที่ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เพื่อนชวน | <input type="checkbox"/> งานเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> งานเทศกาลต่างๆ | <input type="checkbox"/> ดีใจ/มีความสุข |
| <input type="checkbox"/> เสียใจ | <input type="checkbox"/> โกรธ/โมโห |
| <input type="checkbox"/> ต้องการให้เกิดความกล้า | <input type="checkbox"/> ที่ยวกลางคืน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |
106. วิธีการ ได้มาของแอลกอฮอล์ที่ท่านดื่มในครั้งสุดท้าย
- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> เพื่อนซื้อเลี้ยง(ข้ามไปข้อ110) | 2 <input type="checkbox"/> มีอยู่แล้ว(ข้ามไปข้อ110) |
| 3 <input type="checkbox"/> ออกเงินซื้อเอง (ระบุ)จ่ายเงินเอง.....บาท/ครั้ง | |
107. ในกรณีที่ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เอง ท่านซื้อจากที่ใดเป็นส่วนใหญ่(ตอบ 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> ร้านค้าในละแวกมหาวิทยาลัย | 2 <input type="checkbox"/> ร้านสะดวกซื้อ |
| 3 <input type="checkbox"/> ห้างร้าน/ห้างสรรพสินค้า | 4 <input type="checkbox"/> สถานบันเทิงกลางคืนประเภท ไนต์คลับ ดิสโก้ |
| 5 <input type="checkbox"/> สถานบันเทิงกลางคืนประเภท ผับ บาร์ | 6 <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร |
| | 7 <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ)..... |
108. เมื่อท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านค้า ท่านต้องพิสูจน์ตัวเองใหม่ว่ามีอายุเกิน 18 ปี
- | | |
|---|--|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ต้องพิสูจน์ | 1 <input type="checkbox"/> ต้องพิสูจน์ |
|---|--|
109. เหตุผลหลักที่ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งดังกล่าว (ตอบ 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> สะดวก | 2 <input type="checkbox"/> ราคาถูกกว่าที่อื่น |
| 3 <input type="checkbox"/> คนขายใจดี | 4 <input type="checkbox"/> มีของแถม |
| 5 <input type="checkbox"/> ลดราคา | 6 <input type="checkbox"/> เปิดขายตลอดเวลา |
| 7 <input type="checkbox"/> ให้ซื้อเชื่อได้ | 8 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |
110. สถานที่เลือกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครั้งสุดท้าย (ตอบ 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> หอพักตนเอง/บ้านตนเอง | 2 <input type="checkbox"/> หอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน |
| 3 <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร | 4 <input type="checkbox"/> สถานบันเทิง |
| 5 <input type="checkbox"/> สถานที่แหล่งท่องเที่ยว | 6 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |
111. ท่านเคยดื่มแอลกอฮอล์ ณ สถานที่ใดบ้าง
- | | <u>ไม่ดื่ม</u> | <u>ดื่ม</u> |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. สถานศึกษา | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. หอพักตนเอง/บ้านตนเอง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. หอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. บ้านญาติ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. ในงานปาร์ตี้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ในรถยนต์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. สนามกีฬา | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. ร้านอาหาร ภัตตาคาร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. ไนต์คลับ สถานดิสโก้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. ผับ บาร์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. ริมถนน สวนสาธารณะ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. สถานที่แหล่งท่องเที่ยว
11. อื่นๆ (ระบุ).....
112. เหตุผลที่เลือกสถานที่ไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดังกล่าว(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ใกล้ที่พัก ตกแต่งสถานที่สวยงาม
 - บรรยากาศดี เพลงเพราะ
 - ราคาถูก บริการประทับใจ
 - มีความเป็นส่วนตัว อาหารอร่อย
 - เป็นแหล่งที่นิยมทั่วไป ปลอดภัย
 - อื่นๆ (ระบุ).....
113. ท่านเคยใช้สารเสพติดร่วมกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- 0 ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 115) เคย
114. ท่านเคยใช้สารเสพติดประเภทใดร่วมกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 1 บุหรี่ 2 ยาบ้า 3 กัญชา
- 4 สารระเหย 5 เฮโรอีน 6 อื่นๆ (ระบุ).....
115. หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ท่านมีอาการเหล่านี้หรือไม่(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ปกติ ปวดศีรษะ ปวดท้อง
- คลื่นไส้อาเจียน อื่นๆ (ระบุ).....
116. ท่านเคยคิดที่จะเลิกดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- 0 ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 118) เคย
117. ท่านคิดว่าจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้หรือไม่
- 0 ไม่ได้ ได้
118. ท่านได้พยายามไม่ดื่มแอลกอฮอล์บ้างหรือไม่
- 0 ไม่เคยพยายาม เคยพยายาม
119. เหตุผลที่ทำให้ท่านคิดจะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- สุขภาพไม่ดี ทำเพื่อครอบครัว
 - ทำเพื่อแฟน ยากเลิกเอง
 - หาซื้อเครื่องดื่มยากขึ้น ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แพงขึ้น
 - กฎหมายบังคับมากขึ้น สิ้นเปลืองเงิน
 - ไม่มีสิ่งกดดันให้กลับไปดื่มแอลกอฮอล์อีก สมาชิกในครอบครัว/เพื่อน เลิกดื่มแอลกอฮอล์
 - เปลี่ยนทัศนคติโดยคิดว่าการดื่มแอลกอฮอล์ เป็นที่น่ารังเกียจของคนรอบข้าง อื่นๆ (ระบุ).....
120. หากมีการปรับขึ้นราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- 0 ไม่เปลี่ยนแปลง (ข้ามไปข้อ 122) เปลี่ยนแปลง
121. ท่านเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์อย่างไร
- 0 หันไปดื่มแอลกอฮอล์ที่ราคาถูกลง 1 เลิกดื่มแอลกอฮอล์ 2 ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยลง
- 3 อื่นๆ (ระบุ)..... 9 ไม่เข้าข่าย (ไม่ได้ดื่มแอลกอฮอล์)

122. เกี่ยวกับวัฒนธรรมการใช้สุราในสังคมไทย มีงานหรือเทศกาลใดบ้างต่อไปนี้ที่ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วัฒนธรรมดั้งเดิม

- วันสงกรานต์ วันปีใหม่ วันลอยกระทง
 ทอดกฐิน อื่น(ระบุ).....

วัฒนธรรมใหม่

- งานฉลองวันเกิดเพื่อน งานฉลองวันเกิดตนเอง แสดงความยินดีกับเพื่อน
 งานแสดงคอนเสิร์ต เที่ยวสถานเริงรมย์ ท่องเที่ยวในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
 วันวาเลนไทน์ วันคริสต์มาส อื่น(ระบุ).....

ธรรมเนียมปฏิบัติ วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย

- รับประทานอาหาร การเลี้ยงน้องรหัส กีฬาสี
 กีฬามหาวิทยาลัย จัดกิจกรรมมหาวิทยาลัย ฉลองสอบเสร็จ
 ฉลองรับปริญญา อื่น(ระบุ).....

ประเพณีในชุมชน

- งานบวช งานศพ งานแต่งงาน
 ขึ้นบ้านใหม่ อื่น(ระบุ).....

123. ท่านคิดว่า การดื่มในงานบุญหรือเทศกาลต่างๆ กับ การดื่มประจำทั่วไปแบบไหนดีกว่า

- 1 งานบุญดื่มดีกว่า 2 ดื่มประจำปกติทั่วไปดีกว่า
3 เหมือนกัน 4 บอกไม่ถูก

ส่วนที่ 8 ข้อมูลและผลกระทบการดื่มแอลกอฮอล์

124. ในรอบปีที่ผ่านมามีท่านเคยขับขี่ยานพาหนะหลังจากดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ 9 ขับขี่ยานพาหนะไม่เป็น

- 0 ไม่เคยดื่มแล้วขับ (ข้ามไปข้อ 126) 1 เคยดื่มแล้วขับ

125. ในรอบปีที่ผ่านมามีท่านเคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่ยานพาหนะมาแล้วขับหรือไม่

- 0 ไม่เคย 1 เคย (ระบุ).....ครั้ง

126. ในรอบปีที่ผ่านมามีท่านเคยดื่มแอลกอฮอล์แล้วมีเรื่องทะเลาะวิวาทหรือไม่

- 0 ไม่เคย 1 เคย (ระบุ).....ครั้ง

127. ในรอบปีที่ผ่านมามีท่านเคยดื่มแอลกอฮอล์แล้วมีพฤติกรรมเพศสัมพันธ์หรือไม่ 0 ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 128)

1 เคย (ระบุ).....ครั้ง โดย ก.เป็นเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย (ไม่ได้ป้องกันการตั้งครรภ์หรือติดเชื้อ).....ครั้ง

หมายเหตุ

กรณี ก., ข., ค., ง. และ จ.

อาจเกิดขึ้นในวาระเดียวกันได้

ข.เป็นเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน.....ครั้ง

ค.เป็นเพศสัมพันธ์กับนักศึกษาต่างประเทศร่วมสถาบัน.....ครั้ง

ง.เป็นเพศสัมพันธ์กับผู้ขายบริการทางเพศ.....ครั้ง

จ.เป็นเพศสัมพันธ์ที่บังคับหรือใช้ความรุนแรง.....ครั้ง

128. กรุณาระบุข้อดีในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การดื่มเป็นเรื่องปกติธรรมดา ทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย
 มีเพื่อนมาก มีอารมณ์สนุกสนาน
 ทำให้สนุกสนาน กล้าแสดงออก ทำให้ลืมเรื่องราวที่ไม่สบายใจได้

- ทำให้หลับสบาย
 - เเท่ เก๋ ดูเป็นผู้ใหญ่
 - อื่นๆ (ระบุ).....
129. กรุณาระบุข้อเสียในการคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- คืมมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ
 - ก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ
 - บาบ ผิดศีลธรรม
 - เป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ
 - ทะเลาะวิวาท
 - ทูบ ทำลายข้าวของ
 - มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ
 - เกิดความรุนแรงทางเพศ
 - อื่นๆ (ระบุ).....
130. เมื่อได้คืมเบียร์ครั้งแรกแล้วรู้สึกอย่างไร
- 0 ไม่อยากคืมอีกเลย
 - 1 อยากคืมอีก
 - 2 อยากลองคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์ประเภทอื่น
 - 3 เฉยๆ
131. คืมเบียร์แล้วมีอาการเมาทุกครั้งไหม
- 0 ไม่เคยเมาสักครั้ง
 - 1 เมาเป็นบางครั้ง
 - 2 เมาทุกครั้ง
132. ผลของการคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ เหล้าผสม ฯลฯ ที่เคยเกิดกับท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ขับขี่ยานพาหนะภายหลังการคืมเล็กน้อย
 - ขับขี่ยานพาหนะภายหลังการคืมอย่างหนัก
 - คืมขณะขับ
 - ไปเข้าชั้นเรียนภายหลังการคืม
 - ขาดเรียนภายหลังการคืม
 - เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาค้าง
 - ถูกจับกุมเนื่องจากเมา
 - ถูกดำเนินคดีจากร่วมกลุ่ม ไปด้วย
 - มีความยุ่งยากด้านกฎหมาย เนื่องจากการคืม
 - ได้รับเกรดค่าเนื่องจากการคืม
 - มีปัญหาเกี่ยวกับฝ่ายบริหารของสถาบันการศึกษา
 - มีการทะเลาะวิวาทภายหลังการคืม
 - ทูบทำลายข้าวของภายหลังการคืม
 - มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ
 - อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 9 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องคืมแอลกอฮอล์

133. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ท่านคิดว่าถูกหรือช่องคำตอบที่ท่านคิดว่าผิด

ข้อความ	ถูก	ผิด
22. กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเตือน		
23. กฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต		
24. การชักจูงให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี คืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์ไม่มีความผิดตามกฎหมาย		
25. การคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์จนเมาทำให้ก่อคดีอาชญากรรมโดยไม่รู้ตัว		
26. การคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์ช่วยให้เจริญอาหาร		
27. การคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์ในปริมาณที่มากอาจทำให้ตายได้ เนื่องจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ไปทำลายสมองส่วนที่ทำหน้าที่ควบคุมการหายใจ		
28. การคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้ป่วยเป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง		
29. การคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์เป็นประจำไม่ทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคตับแข็ง		
30. การคืมเครื่องคืมแอลกอฮอล์ไม่เสี่ยงต่อการเป็นโรคหลอดเลือดและหัวใจ		
31. การตรวจหาระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ขับขี่ยานพาหนะที่สะดวกรวดเร็วที่สุด คือ การตรวจโดยการเป่าลมหายใจ		

ข้อความ	ถูก	ผิด
32. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้ดื่มขาดความยับยั้งชั่งใจ ขาดสติ และทำให้เกิดอุบัติเหตุ		
33. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดทำให้ความสามารถในการจับพยานพาหนะลดลง		
34. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคุณสมบัติเป็นสารอาหารชนิดหนึ่ง		
35. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลทำให้หลอดเลือดขยายตัวซึ่งเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย		
36. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่จัดว่าเป็นสารเสพติด ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลก		
37. เจ้าของร้านค้าที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเป็นการกระทำที่ไม่ผิดกฎหมาย		
38. บทลงโทษสูงสุดของผู้กระทำความผิดจับขังขังขังเมาสุรา คือ จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000-10,000 บาท		
39. ผู้ที่ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีความต้องการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้นเรื่อยๆ และดื่มบ่อยขึ้น ถ้าไม่ได้ดื่ม จะอ่อนเพลีย ใจสั่น มือสั่น คลื่นไส้ อาเจียน คล้ายอาการคนติดยาเสพติด		
40. สุราหรือเหล้า หมายถึง เครื่องดื่มที่มีเอทิลแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกประเภท		
41. ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลา 11.00-14.00 และช่วงเวลา 17.00-24.00		
42. อาการมีเมมา เดินเซ หลังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีสาเหตุมาจากแอลกอฮอล์กระทบประสาทส่วนกลาง		
43. อาการเมาสุราจะขึ้นอยู่กับปริมาณของสุราที่ดื่ม ปริมาณอาหารในกระเพาะอาหาร เพศ น้ำหนักของตัวผู้ดื่ม		

ส่วนที่ 10 เจตคติ ทักษะ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

134. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

เจตคติ/ทัศนคติ/ค่านิยม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
23. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมามาอาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้					
24. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่การทะเลาะวิวาท					
25. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสามารถจับคัมค้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้					
26. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามคำชักชวนของเพื่อนจะทำให้เข้ากับเพื่อน ได้ดี สนิทสนมกันมากขึ้น					
27. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนฝูงได้เป็นอย่างดี					
28. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดึงดูดเพศตรงข้ามได้					
29. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น					
30. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความกล้าในการทำกิจกรรมต่างๆ					

เจตคติ/ทัศนคติ/ค่านิยม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
31. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความสุขผ่อนคลายความตึงเครียดได้					
32. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีผลเสียต่อการเรียน					
33. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้รู้สึกว่าคุณเองเป็นผู้ใหญ่					
34. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง					
35. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำไปสู่การคิดสารเสพติดชนิดอื่นๆได้					
36. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่น (นักศึกษา) เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้					
37. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติของวัยรุ่น					
38. การดื่มไวน์ไม่ถือว่าเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
39. การปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนจะทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนลดลง					
40. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลก เป็นสารเสพติดชนิดหนึ่ง					
41. งานเลี้ยงถ้าไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าไม่สนุก					
42. เป็นเรื่องธรรมดาที่ชายไทยจะต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
43. ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดูเหมือนคนเกรงใจไม่น่าคบ					
44. วัยรุ่นสมัยใหม่ต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					

ส่วนที่ 11 คำถามปัจจัยการสนับสนุนทางสังคม

135. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ข้อความ	บ่อย ที่สุด	บ่อย	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
12. พ่อ แม่ ผู้ปกครองบอกกับท่านว่าจะทำโทษหากทราบหรือพบว่าท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
13. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่ดูหรือลงโทษถ้าท่านดื่มแอลกอฮอล์แล้วไม่เสียการเรียน					
14. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้ท่าน ไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงานเลี้ยงนั้น ไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย					
15. พ่อ แม่ ผู้ปกครองชอบเข้ามาวุ่นวายในเรื่องส่วนตัวของท่านเสมอ					
16. พ่อ แม่ ผู้ปกครองใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาเลี้ยงต้อนรับแขกภายในบ้าน					

ข้อความ	บ่อย ที่สุด	บ่อย	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
17. พ่อ แม่ ผู้ปกครองคิ่มเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์ให้ท่านเห็นเป็นประจำ					
18. พ่อ แม่ ผู้ปกครองพูดกับท่านถึงโทษของการคิ่มเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิ่งไม่ดี					
19. พ่อ แม่ ผู้ปกครองสอคส่งพฤติกรรมท่านเสมอในเรื่องการคิ่มแอลกอฮอล์					
20. พ่อ แม่ ผู้ปกครองหัดให้ท่านคิ่มเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์					
21. พ่อ แม่ ผู้ปกครองให้เงินท่านใช้จ่ายเพียงพอที่จะซื้ออะไรก็ได้ตามที่ต้องการรวมทั้งเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์					
22. พ่อ แม่ ผู้ปกครองให้ท่านไปซื้อเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์					

ส่วนที่ 12 คำถามอิทธิพลของเพื่อน

124. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
10. การคิ่มเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น					
11. การคิ่มเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์ทำให้ได้เพื่อนที่รู้จักและเข้าใจกัน ไวเดียวกัน					
12. การคิ่มเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนานในกลุ่ม เพื่อนมากขึ้น					
13. การไม่คิ่มแอลกอฮอล์ สามารถสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และ เป็นที่ชื่นชอบของเพื่อน ได้					
14. การไม่คิ่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับกลุ่มเพื่อนได้ทุกคน					
15. เพื่อนที่ไม่คิ่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นบุคคลที่น่าคบ					
16. เมื่อเพื่อนชักชวนคิ่มเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์ ท่านจะ ไม่ปฏิเสธคำ ชักชวน					
17. เมื่อเห็นเพื่อนคิ่มแอลกอฮอล์ทำให้ท่านรู้สึกอยากคิ่มด้วย					
18. เวลาที่ท่านคิ่มเครื่องคิ่มแอลกอฮอล์ท่านต้องการให้เพื่อนสนิทนั่ง ร่วมอยู่ด้วย					

ส่วนที่ 13 คำถามอิทธิพลจากสื่อ

136. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
11. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ควรมีค่าเตือนเกี่ยวกับโทษและข้อจำกัดการคั้ม					
12. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ทำให้ท่านรู้สึกเบื่อ ไม่มีสาระ					
13. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์มักใช้คำกล่าวที่ดูใจวัยรุ่นทำให้ท่านรู้สึกอยากคั้มมากขึ้น					
14. การโฆษณาในโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์เป็นภาพที่เหมาะสมกับวัยของท่าน					
15. จากโฆษณาท่านรู้สึกว่าเครื่องคั้มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่คั้มได้ตามปกติ ไม่เลวร้าย					
16. จากโฆษณาทำให้ท่านรู้จักเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ๆ และทำให้อยากลองคั้มบ้าง					
17. ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณาเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใดๆกับท่าน ถ้าท่านต้องการคั้ม					
18. บุคคลที่แสดงในโฆษณาเครื่องคั้มแอลกอฮอล์เป็นตัวอย่างที่ท่านนิยมชมชอบและคิดจะทำตามอย่าง					
19. พระเอกหรือนางเอกในภาพยนตร์หรือละครไม่น่าจะมีการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์					
20. สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ที่แปลกใหม่ทันสมัยนั้นเป็นการชีชวน และกระตุ้นให้ท่านอยากคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์มากขึ้น					

ส่วนที่ 14 บทบาทของศาสนา

137. ศาสนามีบทบาทสำคัญต่อชีวิตประจำวันของท่านมากน้อยเพียงไร

0 ไม่สำคัญ 1 สำคัญน้อย 2 สำคัญปานกลาง 3 สำคัญมาก

138. เมื่อเปรียบเทียบกับคนทั่วๆ ไป ที่นับถือศาสนาเดียวกัน ท่านคิดว่าท่านมีความเคร่งศาสนา มากน้อยเพียงไร

1 น้อยกว่าคนทั่วไป 2 เหมือนๆ กับคนทั่วไป 3 มากกว่าคนทั่วไป

139. ท่านคิดว่าการคั้มเครื่องคั้มที่มีแอลกอฮอล์เป็นการประพฤติดิหลกคำสอนทางศาสนาในระดับใด

1 น้อย 2 ปานกลาง 3 มาก

140. ท่านคิดว่าผู้ด่ายทอดคำสอนทางศาสนา (พระสงฆ์/โตะอิหม่าม) ควรสอดแทรกเรื่องของการคั้มแอลกอฮอล์ในคำสอนโอกาสต่าง ๆ หรือไม่

0 ไม่ควร 1 ควร

141. ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้ไปปฏิบัติกิจทางศาสนาที่วัดในวันสำคัญทางศาสนาเหล่านี้หรือไม่

	ไม่ไปปฏิบัติกิจ	ไปปฏิบัติกิจ
วันมาฆบูชา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วันวิสาขบูชา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วันอาสาฬหบูชา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วันเข้าพรรษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วันปกติที่ไม่ใช่วันสำคัญทางศาสนา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

142. ในรอบระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านสะดวกก่อนนอนเป็นประจำหรือไม่

- 0 ไม่เป็นประจำ เนื่องจาก..... 1 เป็นประจำ
9 ไม่เคยสะดวก

143. ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านเคร่งครัดในการปฏิบัติศีล 5 ในระดับใด

- 1 น้อย 2 ค่อนข้างน้อย 3 ปานกลาง 4 ค่อนข้างมาก 5 มาก

144. ควรรณรงค์ให้ผู้คิดเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์เข้าร่วมโครงการงดเหล้าช่วงเข้าพรรษาหรือไม่

- 0 ไม่ควร 1 ควร

134. ท่านสนใจเข้าร่วมโครงการงดคัมเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์ช่วงเข้าพรรษาหรือไม่

- 0 ไม่สนใจ 1 สนใจ 9 ไม่เข้าข่าย (ไม่ได้คัมแอลกอฮอล์ ข้ามไปถามข้อ147)

145. ท่านเคยคัมเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์ช่วงเข้าพรรษาหรือไม่

- 0 ไม่เคย(ข้าม ไปถามข้อ147) 1 เคย

146. ท่านงดคัมเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์ได้ตลอดช่วงเวลาเข้าพรรษาหรือไม่

- 0 ไม่ตลอด เนื่องจาก (ระบุ) 1 ตลอด

147. ท่านคิดว่าการรณรงค์งดการคัมแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นควรทำอย่างไร

ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษา
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	กำหนดให้ผู้ไม่คัมแอลกอฮอล์ได้รับสิทธิพิเศษ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	กำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ทำให้กฎหมายเขตปลอดแอลกอฮอล์มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	เผยแพร่ผลเสียของการคัมแอลกอฮอล์
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	มีการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดจากคัมแอลกอฮอล์
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	รณรงค์ให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	กำหนดให้แอลกอฮอล์เป็นสิ่งเสพติด
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	อื่นๆ (ระบุ).....

(ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์เป็นอย่างดี)

ชื่อ-นามสกุล พนักงานสัมภาษณ์.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2551

ประวัติและผลงานวิจัยของนักวิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวสรณยา นูนนาค
(ภาษาอังกฤษ) Miss. Saranya Bunnag

2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

3	9	0	9	9		0	0	0	0	9		9	2	1
---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--	---	---	---

3. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ระดับ 9

4. หน่วยงานที่สังกัด และที่อยู่ติดต่อได้สะดวก โทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail

ภาควิชาบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ (074) 287856

โทรสาร (074) 212819

E-mail Address : saranya.b@psu.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ปีที่ยบ การศึกษา	ระดับปริญญา และชื่อเต็ม	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา วิชาเอก	ชื่อสถาบัน การศึกษา
2515	ปริญญาตรี	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์บัณฑิต)	การค้าระหว่างประเทศ	จุฬาฯ
2520	ปริญญาโท	พบ.ม.(พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต)	พัฒนาการเศรษฐกิจ	นิด้า
2535	ปริญญาเอก	พบ.ค.(พัฒนบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต)	ประชากรและการพัฒนา	นิด้า

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ สังคมวิทยา

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. หัวหน้าโครงการวิจัย “ผลกระทบของนิคมสร้างตนเองต่อภาวะเจริญพันธุ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีนิคมสร้างตนเองเทพา จังหวัดสงขลา” พ.ศ. 2524 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยระดับจุลภาคในประเทศไทย เรื่อง ประชากรและการพัฒนา
2. หัวหน้าโครงการวิจัย “ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อความต้องการมีบุตรเพียงครอบครัวละ 2 คน ของสตรีชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในภาคใต้” พ.ศ. 2525 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยระดับจุลภาคในประเทศไทย เรื่อง ประชากรและการพัฒนา
3. ผู้ร่วมวิจัย “การเข้าร่วมแรงงานสร้างงานในชนบท การย้ายถิ่นและภาวะเจริญพันธุ์ของสตรีในภาคใต้” พ.ศ. 2525 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยระดับจุลภาคในประเทศไทย เรื่อง ประชากรและการพัฒนา
4. หัวหน้าโครงการวิจัย “ประเมินผลโครงการและศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการส่งเสริมและปรับปรุงการปลูกปาล์มน้ำมันในเขตสหกรณ์นิคมอ่าวลึก จังหวัดกระบี่” พ.ศ. 2526 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
5. หัวหน้าโครงการวิจัย “การย้ายถิ่นของแรงงานไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ ตามสัญญาจ้างระยะสั้น : สภาพปัญหาผลกระทบและสาเหตุ” พ.ศ. 2527 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยระดับจุลภาคในประเทศไทย เรื่อง ประชากรและการพัฒนา
6. หัวหน้าโครงการวิจัย “บทบาทของศาสนาพุทธและอิสลามที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้” พ.ศ. 2527 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
7. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมของโครงการขยายโรงงานไฟฟ้าลิกไนต์กระบี่” พ.ศ. 2528 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
8. หัวหน้าโครงการวิจัย “การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกนิคมตามโครงการพัฒนานิคมสร้างตนเองภาคใต้ 2527/2528” พ.ศ. 2529 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก The Asian development Bank
9. หัวหน้าโครงการวิจัย “การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกนิคมตามโครงการพัฒนานิคมสร้างตนเองภาคใต้ 2530/2531” พ.ศ. 2531 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก The Asian Development Bank
10. หัวหน้าโครงการวิจัย “Migration and Home Ownership of High Building Residents in Tokyo” พ.ศ. 2531 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก JSPS & NRCT

11. หัวหน้าโครงการวิจัย “สถานภาพการย้ายถิ่น การมีกรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย ความพอใจในสภาพแวดล้อมและชุมชนและความคาดหวังในการย้ายถิ่น : การวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติและข้อมูลต่างระดับ กรณีผู้อาศัยในอาคารสูงเขต กทม.” พ.ศ. 2534 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

12. หัวหน้าโครงการวิจัย “ประเมินผลโครงการพัฒนาจังหวัดภาคใต้ พ.ศ. 2535” พ.ศ. 2535 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักนายกรัฐมนตรี

13. หัวหน้าโครงการวิจัย “ความสัมพันธ์เชิงประจักษ์ของการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศวิทยากับลักษณะด้านเศรษฐกิจ สังคม และประชากรของผู้ตั้งถิ่นฐานบริเวณป่าชายเลนจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด” พ.ศ. 2535 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

14. หัวหน้าโครงการวิจัย “การเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศวิทยา สภาพเศรษฐกิจ สังคม และประชากรของผู้ตั้งถิ่นฐานบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา” พ.ศ. 2535 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

15. หัวหน้าโครงการวิจัย “น้ำบาดาลในภาคใหญ่ : การศึกษาด้านเศรษฐกิจ-สังคม” พ.ศ. 2538 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก British Geological Survey ประเทศอังกฤษ

16. หัวหน้าโครงการวิจัย “ศึกษาผลกระทบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และสิ่งแวดล้อมของโครงการสร้างทางหลวงเชื่อมระหว่างสตูล-รัฐเปอร์ลิสมาเลเซีย” พ.ศ. 2539 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

17. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาด้านเศรษฐกิจ-สังคม โครงการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักนโยบายและแผนกระทรวง วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

18. หัวหน้าโครงการวิจัย “ตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงวิถีชุมชนกำเนิดในภาคใต้” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

19. หัวหน้าโครงการวิจัย “ตัวกำหนดอุปสงค์ที่อยู่อาศัยในภาคใต้ของประเทศไทย : กรณีศึกษาในอำเภอหาดใหญ่” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์

20. หัวหน้าโครงการวิจัย “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมเสี่ยงเกี่ยวกับการติดเชื้อโรคเอดส์ในภาคใต้” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

21. หัวหน้าโครงการวิจัย “ถ่านิยมเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์และพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคเอดส์ : เปรียบเทียบเขตเมืองและชนบทในภาคใต้” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
22. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาเจตคติและพฤติกรรมของประชาชนในภาคใต้จากวิกฤตการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน” พ.ศ. 2542 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
23. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาผลกระทบของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจที่มีต่อการจ้างงานใน 14 จังหวัดภาคใต้” พ.ศ. 2542 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
24. หัวหน้าโครงการวิจัย “พยากรณ์ดุลการท่องเที่ยวของประเทศไทยในพื้นที่โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย” พ.ศ. 2542 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากศูนย์ IMT-GT Studies Center.
25. หัวหน้าโครงการวิจัย “โครงการสำรวจและวิเคราะห์สถานการณ์ความต้องการแรงงานจังหวัดชายแดนภาคใต้” พ.ศ. 2543 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
26. หัวหน้าโครงการวิจัย “Gender and sexuality Concerns in reproductive health in an Islamic Context in Southern Thailand.” พ.ศ.2544 ทุนอุดหนุนการวิจัยจาก UNFPA
27. หัวหน้าโครงการวิจัย “ประเมินสัมฤทธิ์ผลของนโยบายผลักดันแรงงานที่ว่างงานและถูกเลิกจ้างให้กลับสู่ภาคเกษตรกรรม : ผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจของไทย พ.ศ.2544 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
28. หัวหน้าโครงการวิจัย “ประเมินต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์จากการใช้และการบำบัดรักษาผู้ใช้สารเสพติดในภาคใต้” พ.ศ.2546 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์
29. หัวหน้าโครงการวิจัย “รูปแบบการใช้ชีวิต การเสพยาเสพติด และการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัยของวัยรุ่นในภาคใต้” พ.ศ.2547 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
30. หัวหน้าโครงการวิจัย “ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของผู้ป่วยเอดส์ในการรับบริการดูแลสุขภาพด้วยรูปแบบต่าง ๆ : การศึกษาระยะยาว” พ.ศ.2547 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการพัฒนาภูมิปัญญาและการวิจัยเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคเอดส์ สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย
31. หัวหน้าโครงการวิจัย “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่ และสัมฤทธิ์ผลในการเลิกสูบบุหรี่ของไทยพุทธและไทยมุสลิมในภาคใต้” พ.ศ.2548 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

32. หัวหน้าโครงการวิจัย “การยอมรับธนาคารอิสลามของเจ้าของกิจการและครัวเรือนไทยมุสลิม” พ.ศ.2548 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

33. หัวหน้าโครงการวิจัย “โครงการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเกษตรกรรมแปรรูปที่เป็นอาหารในจังหวัดชายแดนภาคใต้” พ.ศ.2549 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ทบวงมหาวิทยาลัย

34. ผู้ร่วมวิจัย “วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ในการเรียนบัญชีเบื้องต้นของนักศึกษาภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ” พ.ศ.2549 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

35. ผู้ร่วมวิจัย “พฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ที่มีต่อผลการเรียนของนักศึกษาภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2547” พ.ศ.2549 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

36. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาความเป็นไปได้ของตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสัตว์น้ำในชุมชนภาคใต้ตอนล่าง : กรณีแก่งไคร้พร้อมบริโภคร” พ.ศ.2550 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

37. หัวหน้าโครงการวิจัย “ความต้องการของประชาชนในภาคใต้ต่อบริการสุขภาพที่บ้าน” พ.ศ.2550 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

38. ผู้ร่วมวิจัย “พฤติกรรมทางเลือกซื้อยาแก้ไอของผู้บริโภคใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้” พ.ศ.2550 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ-นามสกุล นายอำนวยการ อินทสโร

Mr. Amnuay Intasaro

2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

3	9	0	9	8		0	0	7	8	8		5	1	1
---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--	---	---	---

3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ ระดับ 7

4. หน่วยงานที่สังกัดและที่อยู่ติดต่อได้สะดวก โทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail

คณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

รหัสไปรษณีย์ 90110

โทรศัพท์ 074-282532 โทรสาร 074-282599

E-mail Address : amnuay.i@psu.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชาเอกและชื่อเต็ม	ชื่อสถาบันการศึกษา
2532	ปริญญาตรี	น.บ.	นิติศาสตร์	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช
2543	ปริญญาโท	ร.ป.ศ.	รัฐประศาสนศาสตร์	ม.สงขลานครินทร์
2546	ปริญญาโท	น.ม.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ สาขาวิชากฎหมายมหาชน

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ : ระบุสถานภาพในการทำวิจัยว่า

เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยหรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละเรื่อง

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ผู้ร่วมวิจัย “สภาพปัญหาและผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติประกันสังคม และพระราชบัญญัติเงินทดแทน : กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา“ พ.ศ. 2545 ได้รับทุนการสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปี 2545

รายนามคณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการ

1. ศ.บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์
ประธานคณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการ
2. พ.ศ.อ. ดร.ณรัชต์ เสวदनันท์
ผู้ตรวจสอบทางวิชาการ
3. ดร.อัครี เอกโทขุน
ผู้ตรวจสอบทางวิชาการ
4. นายสิริพงษ์ อรุณไพโรจน์
ผู้ตรวจสอบทางวิชาการ